新平县工业科技和信息化局促进市场主体倍增主要先进事迹公示

2023年1月

市场主体是经济发展的基础支撑，是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家发展中发挥着十分重要的作用。近年来，根据省委省政府和市委市政府统一安排部署，县委县政府高度重视，把培育壮大市场主体摆在突出位置，陆续出台了优化营商环境提升、政商交往负面清单、扶持企业健康发展等系列重大政策措施，有力促进了我县市场主体快速增长，市场主体活力、资源配置效率和企业市场竞争力明显提升，为全县经济社会持续健康发展提供了重要支撑。县工信局围绕县委县政府责任分解和工作安排，把市场主体培育作为稳增长的重点工作来抓，持续加大对“个转企、小升规”的引导支持力度，围绕年度目标任务，建立企业培育库，监测和协调服务好重点企业，加强协调帮办，做好政策宣传和业务指导，努力形成新的经济增量，促进县域工业和中小微市场主体持续壮大。

一、工作完成情况

2022年，全县实有工业企业328户，比2021年240户净增88户，完成年内净增目标任务56户的157.14％；全县实有中小微企业4296户，比2021年3199户净增1097户，完成年内净增目标任务842户的130.29%；全县实有高新技术企业12户，比2021年8户净增4户，完成年内净增目标任务3户的133.3%；全县实有规上工业企业35户，新申报3户，目前已通过省级审核，待国家审定，预计净增3户。

二、主要工作做法

（一）加强领导，明确责任。县委、县政府成立了由政法委书记、分管副县长为双组长，由相关责任部门具体负责的工作专班，进一步加强组织领导，落实工作机制，高位推动市场主体培育工作，具体责任部门主动认领，明确牵头领导，责任股室，具体责任人。县工信局根据目标任务和县委、县政府工作部署，早安排早部署，成立由局党委书记、局长任双组长，各分管领导任副组长，各股室负责人为成员的工作领导小组，组成工作专班，做到责任明确，责任到人。

（二）分解任务，压实责任。按照市级下达的目标任务分解细化为具体的“小目标”分解到乡镇（街道），压实各乡镇（街道）责任，让“目标”清晰、责任落实。建立工作常态化推进机制，各乡镇（街道）制定具体的工作方案，对分解任务进行责任量化、照单请客，并建立跟踪督办问效机制。

（三）认真排查，摸清底数。县工信局在时实掌握工业企业和中小微企业市场主体底数的同时，指导督促乡镇（街道）全面摸清辖区内工业个体户、农业企业和商贸企业情况，以及有发展潜力的意向潜在市场主体，全力做好“个转企、企升规”、农工分离、工贸分离和农贸分离工作；积极引导企业走“一址多证”，根据各阶段生产经营环节，分别注册农、工、贸公司，围绕县域优势资源和大型企业，认真梳理上下游配套产业和延链强链补链产业，确保克期完成倍增培育工业企业和中小微企业市场主体任务。

（四）提升营商环境。持续深化商事制度改革，全面落实市场主体准入负面清单，加快推进企业注册全程电子化和“一网通办”，在政务服务中心设立企业开办综合窗口，全面整合涉及企业开办的各项资源，减少无谓证明、重复证明，让数据多跑路，群众和企业少跑路；持续提升营商环境水平，进一步推进政务服务向基层延伸，认真落实“全省通办、一次办成”改革要求，实现“一窗通办”。

（五）强化招商引资。进一步完善和规范招商引资优惠政策，设立招商引资专项扶持资金，支持产业项目建设，按照挖掘存量、促进增量、做大总量、提高质量的原则，坚持一二三次产业一起上、大中小微企业一起抓，接二连三，抓大不放小，引进与培育并举、增量与提质并重，统筹推进，全力构建市场主体发展新格局。

（六）狠抓政策落实。一是认真落实国家、省、市优惠政策，全力做好政策措施进市场主体工作，2022年县工信局为市场主体争取各类扶持资金2000余万元；二是打造诚信政府，按时兑现承诺给企业的项目、资金、政策，确保政策落地落实落细；三是做好清理拖欠民营企业和中小企业账款工作，及时拨付惠企专项资金，截至目前，新平县已全部清偿拖欠资金。