李文艳同志促进市场主体倍增先进个人

主要事迹公示

2023年1月

按照县倍增办下达的2022年度目标任务，新平县商务局牵头批零住餐企业净增任务数289户，截至目前完成299户，超额完成10户，任务完成率在全市各县区商务系统中排名第1；纳限任务数6户，实际完成7户。作为市场主体培育分管领导，李文艳同志作了以下工作：

**出台商贸领域市场主体培育实施方案。面对全新工作，李文艳同志通过深入企业、乡镇多次调研广泛征求意见后，制定出台**《关于印发新平县2022年加快培育壮大商贸领域市场主体实施方案的通知》，对全县商贸领域市场主体培育提出指导性意见。

**紧抓产业优势做好工贸、农贸分离。紧抓农业产业优势，**指导并带领乡镇街道以辖区内农民专业合作社、家庭农（牧）场、种养殖大户、中间贸易商为工作突破口，特别是中间贸易商为重点，鼓励其注册商贸流通企业。以玉溪合磊商贸、新平哀牢潘橙、新平德康集团、玉溪云邦农业、新平鼎城农业等为代表的一大批农业企业纷纷注册商贸公司，为商贸领域市场主体培育贡献较大力量，以上5家代表性企业成功纳限。做好农贸分离的同时，**着力开展工贸分离，重点是从工业企业中逐步把原材料收购、产品销售、工业废品回收等环节独立出来，增加贸易流通环节的市场主体，玉溪仙福集团工贸分离出来的闽新经贸、仙福石化加油站等为全县批发业、零售业做出巨大贡献，其中仙福石化年内成功纳限；持续跟踪服务3年之久的红山球团厂工贸分离出的新平祥昊商贸有限公司，经过商务局推荐后2022年度被纳为规上工业，形成全县工业新增量。**

**指导乡镇抓住农贸市场这个核心。新平县经济发展现状决定农贸市场仍然是各乡镇商贸聚集中心，在商业活动中仍然承担核心地位。以此，李文艳同志多次建议各乡镇街道，特别是市场主体培育较难的乡镇，把农贸市场里面的商户作为工作的重点对象，积极做工作使其该个转企的个转企，该注册的注册新企业。经过实践检验，这项工作得到乡镇街道的充分认可。**

**结合电子商务进农村示范县项目抓好新业态开展市场主体培育。目前，随着网络销售的火爆，各乡镇都出现一些依靠抖音、快手等小视频开展网络电商的人才，李文艳同志充分利用商务部门的独特优势，结合全国电子商务进农村示范县项目，通过大力培育电商人才，再引导电商人才充分发挥作用，延伸电商产业链。涌现出了以新平雨泽农业发展有限公司、新平灼见电商公司为代表的一大批新业态商贸企业。其中，雨泽农业2022年获得云南省商务厅组织的网络销售竞赛奖金20万元。**