新平县2021年全国电子商务进农村综合示范项目工作进度表

2023年6月

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 发布单位：新平县商务局 时间：2023年 6月 30日 | | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 建设内容 | 绩效目标 | 计划拨付资金（万元） | 已拨付（万元） | 未拨付（万元） | 建设进展 | 完成率 | 决策文件 | 承办单位及负责人 |
| 1 | 农村电子商务公共服务体系 | 1. 整合利用现有场地资源，改造提升1个新平县电子商务公共服务中心，设立数据处理、人才培训、农特产品展示展销、企业集聚、创客孵化、产品研发设计、网络直播等功能区域；引进具备运营条件的团队负责管理，构建线上电子商务公共服务平台，建设线上线下融合的公共服务体系。2.整合现有的供销、邮政、快递、商超、合作社、选果厂、兴边富民点等资源，在10个乡镇建设电子商务服务站，实现乡镇级电子商务服务站覆盖率100%；建设完成村级电子商务服务点40个，实现村级电子商务站点服务覆盖率达到50%以上。3.农产品供应链与营销体系建设。4.健全三级运营管理制度。 | 指标1：县级电子商务公共服务中心：1个；指标2：农产品网货初级加工基地（云仓中心）：不少于1个；指标3：乡镇级电子商务公共服务站（与物流站点合并）：10个；指标4：村级电子商务公共服务点（与物流站点合并）：40个；指标5：农村网商（含社交、移动电商用户）同比增长：大于3%；指标6：整合或创建新平县区域公共品牌：1个；指标7：培育完整的新平柑橘供应链：1条；指标8：电商营销宣传活动：2次以上；指标9：培育限额以上网络零售企业1户以上；指标10：农产品网络零售额同比增长：大于20%；指标11：农村网络零售额同比增速：大于15%；指标12：农村网络零售额农产品网络零售额同比增长高于全国平均水平：大于1个百分点。 | 498 | 398.4 | 99.6 | 1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，6月共开展5次检查，按日常巡查结果，对长期占用资源未正常入驻企业进行清退处理。 2.助力宣传推广。6月累计发布公众号推文7篇。3.做好服务。6月共接待来访人员176人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等4.站点管理。据5月份服务点巡查情况存在问题进行督促整改。（1）查缺补漏，补齐未到站点配件，鱼塘服务站配件已发到，马鹿塘社区服务站已对接站点到中心自取。（2）督促站点广告机没有开机的开启广告机，站点广告机广告投放，终端上调试下发广告。 （3）与新平兄弟汽车商贸有限公司签订汽车后市场业务下沉站点协议，通过第三方业务下沉赋能站点，提升站点运营能力，增加站点收益。 | 98% | 《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》新政通〔2021〕24号；《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》新政通〔2021〕25号。 | 承办企业：灼见电子商务（云南）有限公司；负责人：鲁黎。 |
| 2 | 县、乡、村三级物流共同配送体系 | 1.整合利用现有资源和场地，改造升级1个新平县电子商务公共仓储物流配送中心，建立县域统一、适应双向流通的农村物流管理系统，整合县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，统筹订单、数据、场地、线路等要素，实现提速降费。2.与乡村电子商务公共服务站点共建农村物流服务站点50个，其中，乡镇级  物流服务站10个，村级物流服务点40个，配备必要的快递物流收发设备，主要提供电商快递包裹的中转和代收代发、农产品上行和工业品下行。 | 指标1：县级电子商务公共仓储物流配送中心：1个；指标2：县到村配送时间：48  小时内完成配送；指标3：建设物流信息系统：1套。 | 300 | 240 | 60 | 1.仓储物流配送资源整合。由新平城通商贸科技有限公司与 5家本地快递企业（三通一达、极兔）签订入驻协议，目前物流配送中心正式投入使用，本月快递包裹进港85万件；出港件：6万件。  2.依托物流配送中心开展共同配送。投入快递分拣线1条、溪鸟共配系统1套、物流配送货车9辆，开通农村物流配送线路4条。目前物流配送中心已正式开展业务，5家快递公司包裹均在物流中心共同分拣、共同配送。日均包裹分拣数量在2万件左右，县城配送到乡镇目前已有共配站的包裹在24小时内达到，村级站点陆续开通中。 | 85% |
| 3 | 推动农村商贸流通企业转型升级 | 支持我县商贸流通企业的数字化转型升级。引导支持大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务。借助阿里、京东、拼多多等第三方互联网平台以及传统具有优势的采购渠道，实现下乡产品统一采购，降低采购成本。建设工业品下乡统一仓储中心，构建一套完善的进存销管理系统与配送体系。 | 指标1：推动农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级：2户以上。指标2：开设第三方电商平台：3个以上。 | 100 | 80 | 20 | 1.云仓中心正常运营，工业品下行仓和农产品上行仓全天开放。  2.农产品上行仓日发货订单5000单以上。  3.工业品下行配送车辆车身宣传广告已安装。  4.举办《新平县与“粽”不同·618全民消费购物节》活动。主要是为了促进消费、拉动经济，提升消费者消费意愿，助力商家活力，繁荣消费市场，推动传统商贸流通企业数字化转型。  5.传统商贸流通企业转型对象金枝酒水经营部部分员工参观电子商务公共服务中心，并在中心召开会议，将运用电商思维转型升级传统企业，加快工业品下行进度，提高商品流通效率，促进消费升级。 | 85% |
| 4 | 农村电子商务培训体系 | 依托县域电商公共服务体系，统筹商务、人社、农业农村、乡村振兴等部门资源，发挥政府部门、培训机构、电商协会、承办企业等多方合力，建立健全培训机制。有针对性、分阶段、分层次开展培训，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等开展实操技能培训，发挥电商致富示范性、引领性。 | 指标1：培训转化率（创业就业务工人数、参训人数）：不低于3%；  指标2：农村电商创业带头人：20人以上；指标3：培训对象满意度：90%以上满意度；指标4：培训人数：3000人次。 | 90 | 72 | 18 | 在全县范围内开展电商培训工作。对政府人员、电商服务站长候选人、大学生、返乡农民工、农村青年等开展普及培训和专业技能培训，共开展电商培训25场次，其中政府人员电商业务培训1场，电商普及培训12场，电商服务站站长候选人技能提升培训3场，电商直播带货技能提升实操培训9场次，电商运营技能提升培训1场，抖音电商培训1场，共计培训2150人次。对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，孵化90人，培育创业带头人20人，培育孵化工作陆续开展中。 | 82% |
| 5 | 电子商务助力乡村振兴体系 | 重点支持乡村振兴示范点电商服务站点建设、提升线上交易额、畅通农特产品上行渠道等工作。 | 指标1：打造电子商务特色村：2—3个。 | 100 | 80 | 20 | 打造新平县亚尼村为电子商务特色村，助力新平雨泽农业发展有限公司，解决亚尼村103户农户，近200人就业，引领社区调整产品结构，种植番茄300余亩，姜柄瓜120余亩、丝瓜120余亩、辣椒70余亩等适销市场产品。实现蔬菜产业线上销售年产值达1500万以上，人均增收达到万余元以上。 | 82% |