**截至目前新平县2023年电子商务进农村**

**综合示范项目**

**月 报**

**新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组**

# **灼见电子商务（云南）有限公司 2023年07月31日**

# **一、项目建设进度**

# （一）农村电子商务公共服务体系

# 1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，7月共开展4次检查，巡查情况正常，新平县秋妤商贸有限公司申请入驻中心。

2.助力宣传。7月累计发布公众号推文9篇。

3.做好服务。7月共接待来访人员85人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

4.站点管理。

（1）广告机日常开机情况统计，站点日常维护。

（2）7月18日下午3点组织城通公司在电子商务公共服务中心开会，讨论快递进村问题，优化调整不符合要求的站点。

1. 落实建行业务下沉站点事宜。

（4）“新平优选”生鲜超市宣传海报上传广告机终端。

1. 活动开展。

（1）2023年7月6日，应新平县老干部活动中心的邀请，为满足离退休干部运用新媒体展现多彩美好生活的需求，切实帮助离退休干部提升智能技术运用能力，畅享信息科技发展成果，跨越数字鸿沟。让他们更好地融入数字化时代，丰富他们的退休生活。新平县电子商务公共服务中心讲师团队到新平县老干部活动中心成功开展为期一天的“新平县玩转新媒体 记录新生活”专题培训活动。

（2）2023年7月28日-30日，为加快新平县农村电商建设和发展，助推新平县乡村振兴和县域商业体系建设融合，努力实现新平县农产品流通资源市场化、产业化、品牌化、网货发展，拓宽特色产品销售渠道，畅通农产品上行及工业品下行双向流通渠道。在新平县电子商务公共服务中心举办“新平县电子商务交流会暨“新平优选”生鲜超市揭牌仪式”。

# （二）工业品下行流通服务体系

1.云仓中心正常运营，工业品下行仓和农产品上行仓全天开放。

2.农产品上行仓，农产品为鹰嘴桃、澳芒、台农芒等，销量200吨，主要渠道为抖音直播、拼多多、一件代发。

3.新平秋雨商贸有限公司入驻公共服务中心。

# 4.举办“新平县电子商务交流会暨“新平优选”生鲜超市揭牌仪式”。

（三）三级物流共同配送体系

1.4月物流配送中心进港件：71万件；出港件：5万件。

2.共建成50个乡镇、村级物流服务站点，截至目前有46个站点开通快递收发功能。

1. 农村电子商务培训体系

2023年7月6日，应新平县老干部活动中心的邀请，为满足离退休干部运用新媒体展现多彩美好生活的需求，切实帮助离退休干部提升智能技术运用能力，畅享信息科技发展成果，跨越数字鸿沟。让他们更好地融入数字化时代，丰富他们的退休生活。新平县电子商务公共服务中心讲师团队到新平县老干部活动中心成功开展为期一天的“新平县玩转新媒体 记录新生活”专题培训活动，共计参训学员数量146人次。目前已完成培训共2296人次，对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，培育孵化工作陆续开展中。

# 二、存在问题

# 1、个别站点营业时间短、效果差。

2、第三方业务下沉站点落实不到位。

# 三、下个月工作计划

1.筹备8月份培训计划并开展培训。

2.经营好生鲜超市，同时运营好“新平优选”平台。

3.拟打造漠沙小白为电商助力乡村振兴示范点即电商特色村。

4.做好2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价8月份迎检准备工作。

5.拟定8月份服务站点巡查计划。

6.取消不符后要求的服务站点，增设新的符合要求的服务站点。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司 2023年07月31日印发