新平县2021年全国电子商务进农村综合示范项目工作进度表

2023年10月

|  |
| --- |
| 发布单位：新平县商务局 时间：2023年 10月 31日 |
| 序号 | 项目名称 | 建设内容 | 绩效目标 | 计划拨付资金（万元） | 已拨付（万元） | 未拨付（万元） | 建设进展 | 完成率 | 决策文件 | 承办单位及负责人 |
| 1 | 农村电子商务公共服务体系 | 1. 整合利用现有场地资源，改造提升1个新平县电子商务公共服务中心，设立数据处理、人才培训、农特产品展示展销、企业集聚、创客孵化、产品研发设计、网络直播等功能区域；引进具备运营条件的团队负责管理，构建线上电子商务公共服务平台，建设线上线下融合的公共服务体系。2.整合现有的供销、邮政、快递、商超、合作社、选果厂、兴边富民点等资源，在10个乡镇建设电子商务服务站，实现乡镇级电子商务服务站覆盖率100%；建设完成村级电子商务服务点40个，实现村级电子商务站点服务覆盖率达到50%以上。3.农产品供应链与营销体系建设。4.健全三级运营管理制度。
 | 指标1：县级电子商务公共服务中心：1个；指标2：农产品网货初级加工基地（云仓中心）：不少于1个；指标3：乡镇级电子商务公共服务站（与物流站点合并）：10个；指标4：村级电子商务公共服务点（与物流站点合并）：40个；指标5：农村网商（含社交、移动电商用户）同比增长：大于3%；指标6：整合或创建新平县区域公共品牌：1个；指标7：培育完整的新平柑橘供应链：1条；指标8：电商营销宣传活动：2次以上；指标9：培育限额以上网络零售企业1户以上；指标10：农产品网络零售额同比增长：大于20%；指标11：农村网络零售额同比增速：大于15%；指标12：农村网络零售额农产品网络零售额同比增长高于全国平均水平：大于1个百分点。 | 498 | 398.4 | 99.6 | 1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，10月共开展4次检查，巡查情况正常。2.助力宣传。10月累计发布公众号推文4篇。3.做好服务。10月共接待来访人员27人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。4.站点管理。（1）广告机日常开机情况统计，站点日常维护。（2）通知站点续签合作协议，合作期延长一年。（3）漠沙镇关圣村服务站点已撤换至漠沙河口村、桂山街道青龙社区已更换至富新路申通快递、水塘镇水塘社区服务站已完成更换。5.活动开展。为贯彻中央和省、市委关于促进农村电子商务发展决策部署，有效推动新平县农村电子商务发展，培养一支高素质的农村电商人才队伍，发挥新型经营主体带头作用，切实提高创业就业转化率。10月25日-27日开展《新平县电商专业技能提升培训（第二期）》，本期培训完成培训343人次，培训累计完成3004人次。 | 100% | 《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》新政通〔2021〕24号；《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》新政通〔2021〕25号。 | 承办企业：灼见电子商务（云南）有限公司；负责人：鲁黎。 |
| 2 | 县、乡、村三级物流共同配送体系 | 1.整合利用现有资源和场地，改造升级1个新平县电子商务公共仓储物流配送中心，建立县域统一、适应双向流通的农村物流管理系统，整合县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，统筹订单、数据、场地、线路等要素，实现提速降费。2.与乡村电子商务公共服务站点共建农村物流服务站点50个，其中，乡镇级 物流服务站10个，村级物流服务点40个，配备必要的快递物流收发设备，主要提供电商快递包裹的中转和代收代发、农产品上行和工业品下行。 | 指标1：县级电子商务公共仓储物流配送中心：1个；指标2：县到村配送时间：48小时内完成配送；指标3：建设物流信息系统：1套。 | 300 | 240 | 60 | 1.仓储物流配送资源整合。由新平城通商贸科技有限公司与 5家本地快递企业（三通一达、极兔）签订入驻协议，目前物流配送中心正式投入使用，本月快递包裹进港85.5万件；出港件：15万件。2.依托物流配送中心开展共同配送。投入快递分拣线1条、溪鸟共配系统1套、物流配送货车9辆，开通农村物流配送线路4条。目前物流配送中心已正式开展业务，5家快递公司包裹均在物流中心共同分拣、共同配送。日均包裹分拣数量在2万件左右，县城配送到乡镇目前已有共配站的包裹在24小时内达到，村级站点陆续开通中。 | 99% |
| 3 | 推动农村商贸流通企业转型升级 | 支持我县商贸流通企业的数字化转型升级。引导支持大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务。借助阿里、京东、拼多多等第三方互联网平台以及传统具有优势的采购渠道，实现下乡产品统一采购，降低采购成本。建设工业品下乡统一仓储中心，构建一套完善的进存销管理系统与配送体系。 | 指标1：推动农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级：2户以上。指标2：开设第三方电商平台：3个以上。 | 100 | 80 | 20 | 1.云仓中心正常运营，工业品下行仓和农产品上行仓全天开放。2.农产品上行仓，农产品为番茄、小黄姜、冰糖橙等，销量150吨，主要渠道为抖音直播、拼多多、一件代发。3.工业品下行仓交易额4.25万元，销售38单。 | 98% |
| 4 | 农村电子商务培训体系 | 依托县域电商公共服务体系，统筹商务、人社、农业农村、乡村振兴等部门资源，发挥政府部门、培训机构、电商协会、承办企业等多方合力，建立健全培训机制。有针对性、分阶段、分层次开展培训，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等开展实操技能培训，发挥电商致富示范性、引领性。 | 指标1：培训转化率（创业就业务工人数、参训人数）：不低于3%；指标2：农村电商创业带头人：20人以上；指标3：培训对象满意度：90%以上满意度；指标4：培训人数：3000人次。 | 90 | 72 | 18 | 在全县范围内开展电商培训工作。对政府人员、电商服务站长候选人、大学生、返乡农民工、农村青年等开展普及培训和专业技能培训，共开展电商培训25场次，其中政府人员电商业务培训1场，电商普及培训12场，电商服务站站长候选人技能提升培训3场，电商直播带货技能提升实操培训10场次，电商运营技能提升培训1场，抖音电商培训1场，老年大学“玩转新媒体 记录新生活”1场，新平县电商专业技能提升培训2期，共计培训3004人次。对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，孵化90人，培育创业带头人20人，培育孵化工作陆续开展中。 | 100% |
| 5 | 电子商务助力乡村振兴体系 | 重点支持乡村振兴示范点电商服务站点建设、提升线上交易额、畅通农特产品上行渠道等工作。 | 指标1：打造电子商务特色村：2—3个。 | 100 | 80 | 20 | 1. 打造新平县亚尼村为电子商务特色村，助力新平雨泽农业发展有限公司，解决亚尼村103户农户，近200人就业，引领社区调整产品结构，种植番茄300余亩，姜柄瓜120余亩、丝瓜120余亩、辣椒70余亩等适销市场产品。实现蔬菜产业线上销售年产值达1500万以上，人均增收达到万余元以上。

2.以村集体公司为载体，打造新平县新化乡六竜村为电子商务特色村，以电子商务为抓手，依托西红柿、长寿仁等特色农产品建设番茄电商交易市场，线上线下同步销售，实现每年农产品销售数量稳定增速20%以上;驱动农产品种植、宣传、销售，组织更多村民到县电子商务服务中心进行技能培训;通过农特产品的优质种植、地理标示效应、吸引更多在外人才返乡，力争带动全村群众种植解决六竜村就业人员50人以上。保障更多本地村民增产增收。 | 98% |