

监督索引号 53042700246900000

目录

第一部分 新平县商务局部门概况

第二部分 新平县商务局 2020 年部门预算编制说明

第三部分 新平县商务局 2020 年部门预算表

一、新平县商务局收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、部门一般公共预算支出表

六、部门基本支出预算表

七、部门政府性基金预算支出情况表

八、财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

九、“三公”经费公共预算财政拨款支出情况表

十、部门绩效目标表

十一、县本级项目支出绩效目标表

十二、部门对下绩效目标表

十三、政府采购表

十四、行政事业单位国有资产占有使用情况表

第一部分 新平县商务局部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）部门主要职责

新平县商务局的主要职责是：

（1）贯彻实施国家内外贸易、外商投资和国际经济合作的发展战略、方针、政策；落实省委、省政府、市委、市政府、县委、县政府关于内外贸易、外商投资、国际经济合作的工作部署；研究提出全县内外贸易、外商投资、国际经济合作的相关政策和规范性文件，并制定具体实施办法；负责成品油零售经营资格审查上报，承担成品油流通行业管理工作。

（2）负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；负责组织对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作。

（3）拟订全县内贸发展规划，研究提出商贸流通体制改革意见，培育发展城乡市场，推进流通产业及药品流通行业结构调整和连锁经营等现代流通方式。

（4）拟订全县市场流通发展规划，贯彻执行国家、省、市县引导市场体系建设政策措施；推进城乡商业设施及流通体系建设；对生活必需品进行市场运行监测、预测、预报分析，建立应急管理机制；指导大型商贸流通企业对重要生活必需品应急供应保障工作。

（5）贯彻国家对外贸易的法律法规和方针政策，贯彻

执行国家、省、市对外技术贸易的政策和管理规章；指导服务全县对外贸易、对外投资和经济合作活动；牵头拟订对外贸易发展规划并开展有关工作。

（6）贯彻执行国家、省、市关于外商投资的法律、法规和政策；指导全县外商投资工作；监督外商投资企业执行有关法律法规、规章的情况。

（7）负责全县国际经济合作工作；承担省、市、县指定的对外援助工作；贯彻执行国家、省、市、县关于国际经济合作的发展战略、政策和规章；负责对外投资及国际经济合作业务的指导。

（8）贯彻执行国家、省、市、县关于电子商务的法律、法规和政策；拟订全县电子商务发展规划；支持中小企业电子商务应用，鼓励和支持县内企业加快运用电子商务开拓国际、国内市场；推动电子商务服务体系建设，促进电子商务现代流通方式发展。

（9）贯彻执行国家、省、市、县关于促进现代物流产业发展的决策部署，落实现代物流产业发展规划及产业政策；会同相关部门完善并落实现代物流产业发展扶持政策，协调推进全县现代物流产业重大项目建设及重点工作落实。

（10）完成县委、县政府交办的其他任务。

（11）有关职责分工

1. 与新平县发展和改革局的有关职责分工。（1）新平县商务局负责肉类等重要消费品储备管理；新平县发展和改革局负责食糖等重要消费品储备管理。（2）新平县商务局负责协调推进全县现代物流产业重大项目建设及重点工作落实；

新平县发展和改革局负责编制和拟订现代物流产业发展规划并组织实施。

2. 与新平县投资促进局的有关职责分工。新平县商务局负责外商投资企业投诉事项的受理、统筹、协调和处理；新平县投资促进局负责国内投资企业投诉事项的受理、统筹、协调和处理。

3. 与新平县市场监督管理局的有关职责分工。新平县商务局负责拟订药品流通发展规划、政策和标准；新平县市场监督管理局负责药品零售的监督管理，配合执行药品流通规划和政策。

4. 有关对外援助工作职责分工。中共新平县委外事工作委员会负责研究审议全县对外援助工作的重大事项；中共新平县委外事工作委员会办公室负责对外援助工作的统筹协调；新平县商务局负责对外援助的具体执行工作。

（二）机构设置情况

新平县商务局设 3 个内设机构。

（1）办公室。负责机关日常运转工作；承担文电、会务、财务、党务、安全、信访、档案、信息、人事、普法、政务公开、机要保密、综治维稳、督办检查、机构编制等机关内部管理和后勤保障工作。组织协调人大代表建议和政协委员提案办理工作。

（2）国内商贸和市场流通股。负责商贸流通、商贸服务行业管理事项和成品油、药品流通管理；贯彻执行国家、省、市连锁经营、商业特许经营等现代流通方式发展政策；

统筹商务领域消费促进工作；负责商务领域信用体系建设；负责落实国内贸易行业及市场体系调控。负责成品油零售经营资格审查上报；承担成品油流通行业管理工作。负责拟订市场流通发展规划，贯彻执行国家、省、市、县引导市场体系建设政策措施，推进城乡商业设施及流通体系建设；对生活必需品进行市场运行监测、预测、预报分析，建立应急管理机制；指导大型商贸流通企业对重要生活必需品应急供应保障工作；配合开展商贸流通领域食品安全管理工作；开展直销服务网点核查工作。贯彻落实国家、省、市、县关于促进现代物流产业发展的决策部署，落实现代物流产业发展规划及产业政策；会同相关部门完善并落实现代物流产业发展扶持政策；协调推进全县现代物流产业重大项目建设及重点工作落实；培育省级、市级重点龙头物流企业。

(3) 对外贸易和电子商务股。贯彻执行国家、省、市对外贸易、外商投资和国际经济合作的法律法规和方针政策；拟订全县对外贸易发展规划并开展相关工作；协调指导外贸信用体系、促进体系建设，促进贸易便利化。负责审查上报进出口经营许可的登记备案资料；负责审查上报不涉及国家规定实施准入特别管理措施外商投资企业的设立及变更备案。负责外资企业联合年报和利用外资统计工作；承担省、市、县指定的对外援助工作。指导对外承包工程、劳务合作、罂粟替代种植等国际经济合作业务。贯彻执行国家、省、市、县关于电子商务的法律、法规和政策；拟订全县电子商务发展规划；支持中小企业电子商务应用，鼓励和支持县内企业加快运用电子商务开拓国际、国内市场；推动电子商务服务

体系建设。负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其它进出口公平贸易相关工作。

（三）重点工作概述

（1）采取措施，科学统计，确保内贸运行平稳。一是围绕社会消费品零售总额、批发业和零售业销售额增长目标，认真分析存在问题，查找不足，以问题为导向，以促进消费增长为目的，探索引导工贸分离、农贸分离、抱团经营等模式助力县域经济发展，力争完成纳限企业 5 户；二是协调推进仙福公司加油站建设项目快速推进，力争年内投入使用，全力推进除高速路外的加油站“十三五”期间建设步伐，加快县域加油站建设步伐；三是力争桂山街道凤凰社区标准化农贸市场建设项目主体完工及新东进市场改造提升工作；四是继续服务好仙福公司技改升级项目配套物流园区和金茂物流有限公司仓储物流中心建设项目，加快物流项目进展；五是配合发改部门做好商贸流通领域“十四五”规划编制工作，突出现代服务业、物流业、电子商务业，着力基层市场建设等工作。

（2）继续做好服务，保障外贸进出口稳定增长。一是采取多种方式帮助企业用足用活国家、省、市支持外贸发展的有关政策，切实帮助解决外贸出口企业生产和发展中存在的问题和困难；二是健全完善县级出口奖励政策；三是鼓励和支持企业参加上级组织的相关培训和展会；四是积极引进新的外贸企业，鼓励企业走出去。

（3）完善电商服务保障体系，致力打造电子商务进农村示范。一是盘活电子商务服务公共服务中心，探索电子商务

服务中心考核机制，形成县-乡-村电子商务公共服务重要抓手体系；二是促进电子商务物流配送体系建设，鼓励支持县级物流园建设和致力解决物流配送最后一公里问题；三是扶持电子商务主体，争取上级如京东项目政策支持，积极修改完善县级电子商务扶持政策，真正扶持电子商务主体发展；四是大力引导外地电商巨头和本地企业在新平成立电子商务供应链公司，在新平发“新平柑桔”等农产品，加大新平农特产品电子商务销售渠道推广力度，逐步形成产业集聚效应。

第二部分 新平县商务局 2020 年部门预算编制说明

一、预算单位基本情况

我部门编制 2020 年部门预算单位共 1 个。其中：财政全供给单位 1 个；部分供给单位 0 个；特殊供给单位 0 个；自收自支单位 0 个。财政全供给单位中行政单位 1 个；参公管理事业单位 0 个；非参公管理事业单位 0 个。截止 2019 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 7 人，其中：行政编制 7 人，事业编制 0 人。在职实有 7 人，其中： 财政全供养 7 人，财政部分供养 0 人，非财政供养 0 人。

离退休人员 0 人，其中： 离休 0 人，退休 0 人。

车辆编制 1 辆，实有车辆 1 辆。

二、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2020 年部门财务总收入 168.27 万元，其中：一般公共预算财政拨款 168.27 万元，政府性基金预算财政拨款 0 万元，国有资本经营预算财政拨款 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元，上年结转 0 万元。

与上年度无可比性，因新平县商务局 2019 年 2 月 25 号才挂牌成立，属新单位。

（二）财政拨款收入情况

2020 年部门财政拨款收入 168.27 万元，其中：本年收入 168.27 万元，上年结转 0 万元。本年收入中，一般公共预算财政拨款 168.27 万元（本级财力 168.27 万元，专项收入 0 万元，执法办案补助 0 万元，收费成本补偿 0 万元，财政专户管理的收入 0 万元，国有资源（资产）有偿使用成本补偿 0 万元），政府性基金预算财政拨款 0 万元，国有资本经营预算财政拨款 0 万元。

与上年度无可比性，因新平县商务局 2019 年 2 月 25 号才挂牌成立，属新单位。

预算单位支出情况

2020 年部门预算总支出 168.27 万元。财政拨款安排支出 168.27 万元，其中，基本支出 146.27 万元，与上年度无可比性，因新平县商务局 2019 年 2 月 25 号才挂牌成立，属新单位。

（一）财政拨款安排支出按功能科目分类情况

功能科目分组，主要用于一般公共服务支出 2 万元；社会保障和就业支出 10.27 万元；卫生健康支出 7.23 万元；住房保障支出 11.6 万元；商业服务等支出 137.17 万元。

（二）财政拨款安排支出按经济科目分类情况

经济科目分组（其中：基本支出 146.27 万元，其中：208 社会保障和就业支出 10.27，其中 2080505 机关事业单位养老保险缴费支出 10.27 万元；210 卫生健康支出 7.23 万元，其中 2101101 行政单位医疗支出 4.6 万元，2101103 公务员医疗补助 2.63 万元；216 商业服务业等支出 117.17 万元，其中 2160201 行政运行支出 119.17 万元；221 住房保障支出 11.6 万元，其中 2210201 住房公积金 11.6 万元。）

一般公共预算支出 2 万元，其中：201 一般公共预算支出 2 万元，其中：2010404 战略规划与实施 2 万元。

其他商业服务业等支出 20 万元，其中：2169901 服务业基础设施建设 20 万元

市对下专项转移支付情况

无

（一）列入市对下专项转移支付项目清单项目情况

部门列入市对下专项转移支付项目清单项目为：金额 0 万元，主要用于……。

（二）与中央配套事项

无

（三）按既定政策标准测算补助事项

无

三、政府性基金预算情况说明

无

六、政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 0 个，采购预算资金 0 万元。

七、预算收支增减变化情况说明

新平县商务局 2019 年 2 月 25 号才挂牌成立，属新单位。本年与上年同口径数据无可比性

（一）部门“三公”经费增减变化情况及原因说明

新平县商务局 2020 年“三公”经费安排 7.1 万元，其中：公务接待费 3.6 万元，与上年对比减少 20%，主要原因是严格厉行节约，减少公务接待费用。

因公出国（境）费 0 万元。与上年度无增减变化。

公务用车购置及运行 3.5 万元。与上年对比增长 40%，主要原因车辆购买年限长，维修费用高，且过路费以及油费报销多，保险费用高。

（二）基本支出预算增减变化情况及变动原因说明

属于 2019 年 2 月新成立单位，2019 年度没有做预算，无科比性

（三）项目支出预算增减变化情况及变动原因说明

属于 2019 年 2 月新成立单位，2019 年度没有做预算，无科比性

八、其他公开信息

（一）专业名词解释

无

（二）机关运行经费安排变化情况及原因说明

新平县商务局 2020 年机关运行经费安排 168.27 万元，与上年度无可比性，因新平县商务局 2019 年 2 月 25 号才挂牌成立，属新单位。

（三）国有资产占用情况

鉴于截至 2020 年 12 月 31 日的国有资产占有使用情况需在完成 2020 年决算编制后才能统计汇总相关数据，因此，将在公开 2020 年度部门决算时一并公开部门截至 2020 年 12 月 31 日的国有资产占有使用情况。

（四）重点项目预算绩效目标情况

1. 负责成品油零售经营资格审查上报，承担成品油行业管理工作；2. 负责进出口公平贸易相关工作和指导协调产业安全应对工作；3. 培育发展城乡市场，拟订市场规划，指导大型商贸流通企业对重要生活必需品应急供应的保障工作；4 拟订全县电商服务发规划，支出、鼓励电子商务的应用和推广，促进现代物流产业发展的决策部署。

（五）2020-2022 年度部门整体支出绩效目标情况说明

（一）采取措施，科学统计，确保内贸运行平稳。一是围绕社会消费品零售总额、批发业和零售业销售额增长目标，认真分析存在问题，查找不足，以问题为导向，以促进消费增长为目的，探索引导工贸分离、农贸分离、抱团经营等模式助力县域经济发展，力争完成纳限企业 5 户；二是协调推进仙福公司加油站建设项目快速推进，力争年内投入使用，全力推进除高速路外的加油

站“十三五”期间建设步伐，加快县域加油站建设步伐；三是力争桂山街道凤凰社区标准化农贸市场建设项目主体完工及新东进市场改造提升工作；四是继续服务好仙福公司技改升级项目配套物流园区和金茂物流有限公司仓储物流中心建设项目，加快物流项目进展；五是配合发改部门做好商贸流通领域“十四五”规划编制工作，突出现代服务业、物流业、电子商务业，着力基层市场建设等工作。

（二）继续做好服务，保障外贸进出口稳定增长。一是采取多种方式帮助企业用足用活国家、省、市支持外贸发展的有关政策，切实帮助解决外贸出口企业生产和发展中存在的问题和困难；二是健全完善县级出口奖励政策；三是鼓励和支持企业参加上级组织的相关培训和展会；四是积极引进新的外贸企业，鼓励企业走出去。

（三）完善电商服务保障体系，致力打造电子商务进农村示范。一是盘活电子商务服务公共服务中心，探索电子商务服务中心考核机制，形成县-乡-村电子商务公共服务重要抓手体系；二是促进电子商务物流配送体系建设，鼓励支持县级物流园建设和致力解决物流配送最后一公里问题；三是扶持电子商务主体，争取上级如京东项目政策支持，积极修改完善县级电子商务扶持政策，真正扶持电子商务主体发展；四是大力引导外地电商巨头和本地企业在新平成立电子商务供应链公司，在新平发“新平柑桔”等农产品，加大新平农特产品电子商务销售渠道推广力度，

逐形成产业集聚效应。

内贸工作主要目标：；力争桂山街道凤凰社区标准化农贸市场建设项目主体完工，完成新东进市场改造提升；服务好仙福公司物流园项目和新平金茂物流有限公司仓储物流中心建设项目，物流工作有新进展。

第三部分：新平县商务局 2020 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支预算总表

五、部门一般公共预算支出表

六、部门基本支出预算表

七、部门政府性基金预算支出情况表

八、财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

九、“三公”经费公共预算财政拨款支出情况表

十、部门绩效目标表

十一、县本级项目支出绩效目标表

十二、部门对下绩效目标表

十三、政府采购表

十四、行政事业单位国有资产占有使用情况表

监督索引号 53042700246900111