

玉溪哀牢山生态旅游专项规划

玉溪市文化和旅游局
昆明理工泛亚设计集团有限公司
2026年7月

城乡规划编制资质证书 证书等级甲级 自资规甲字22530529

土地规划机构等级证书 证书等级乙级 532021008B

编 制 单 位： 昆明理工泛亚设计集团有限公司
院 长： 李 伟（正高级工程师 一级注册建筑师）
总 规 划 师： 翟 辉（教授级高级工程师 一级注册建筑师 注册城乡规划师）

项 目 名 称： 哀牢山生态旅游专项规划编制项目——玉溪哀牢山生态旅游专项规划
合 同 号： 2025-251F(GH)
版 次： 01

编 制 部 门： 规划生态分院
分 院 院 长： 郝 晶（正高级工程师 注册城乡规划师）
分 院 副 院 长： 王若镆（高级工程师 注册城乡规划师）
分 院 总 工： 李俊强（高级工程师 注册城乡规划师）

项 目 负 责 人： 李俊强（高级工程师 注册城乡规划师）
技 术 负 责 人： 王若镆（高级工程师 注册城乡规划师）
专 业 负 责 人： 高晓艳（高级工程师）
参 与 人 员： 张永琼（城乡规划师）
罗 迪（城乡规划师）
杨雪会（工程师）
陈子怡（工程师）
蔡凌南（工程师）
王 如（城乡规划师）
余 爽（城乡规划师）
曾文菠（城乡规划师）

校 对： 米泽玮
审 核： 王若镆
审 定： 郝 晶

编 制 日 期： 2026年7月

云南省国土空间规划成果二维码

项目名称：哀牢山生态旅游专项规划编制项目
编制单位：昆明理工泛亚设计集团有限公司
电子编号：G2253052926070100 3[自]
制章日期：2026年07月01日

城乡规划（国土空间规划）编制资质证书

证书编号： 自资规甲字22530529
证书等级： 甲级
单位名称： 昆明理工泛亚设计集团有限公司
承担业务范围： 业务范围不受限制

扫码登录“城乡规划编制单位信息公示系统”了解更多信息

统一社会信用代码：91530103MA6K4F21XW
发证机关
有效期限：自2022年 3 月 1 日 至2030年 12 月 11 日
2025 年 12 月 10 日

中华人民共和国自然资源部印制

土地规划机构等级证书

机构等级： 乙级
证书编号： 532021008B
单位名称： 昆明理工泛亚设计集团有限公司
法定代表人： 李伟
授权法人：
工商注册号： 91530103MA6K4F21XW
执业范围： 可以承担除需国务院审批的土地利用总体规划外，州（市）级及以下级别土地利用总体规划及其评估、修改、调整、专项规划、项目实施方案等的编制、设计、咨询业务。
有效期限： 至 2025 年12月 31 日
发证单位： 云南省土地学会
2023 年 4 月 24日

云南省土地学会监制

《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》
专家评审意见

2026年5月26日，玉溪市文化和旅游局在玉溪市主持召开《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》（以下简称《规划》）专家评审会，会议邀请了相关专业的五位专家组成专家评审组，参加会议的还有玉溪市及新平县相关职能部门。专家组听取规划成果汇报，认真审阅了规划成果，经充分质询与讨论，形成以下评审意见：

一、《规划》是在哀牢山保护的前提下开展旅游景区建设的指导性文件，目前景区正处于开发建设关键时期，需要通过《规划》的引领高质量推进相关保护与开发建设活动。《规划》充分结合景区推进实际情况、深度挖潜现状资源禀赋、充分结合地方开发建设思路、充分落实上位规划要求并衔接相关规划内容，具有引领性和落地性。

二、《规划》在旅游发展条件及旅游资源评价分析、规划定位、空间布局与产品体系、项目策划、规划支撑体系以及规划实施等方面进行了系统规划。规划符合当地及景区发展实际，具有科学性和可操作性。

三、《规划》编制深度达到相关规范和标准的要求，符合当地旅游发展的实际需求。

专家组同意通过评审，建议编制单位按照与会专家和参会代表的意见认真修改完善，按程序报送相关部门。

专家组组长：杨桂华

2026年5月26日

《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》

专家评审会专家名单

序号	姓名	单位及职称/职务	签字
1	杨桂华	云南大学教授	
2	任洁	省城乡规划协会专家委员会主任委员，正高级工程师	
3	张冬	云南省旅游规划研究院副院长，副研究员	
4	程浩然	玉溪师范学院发展规划与国内合作交流中心主任，副教授	
5	周南	云南近水远山文旅发展有限公司董事长，正高级工程师	

2026 年 5 月 26 日

《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》

规 划 文 本

目　录

前言 2
第一章 规划总则 2
一、 基本原则 2
二、 编制依据 3
三、 规划范围 5
第二章 旅游资源调查与评价 5
一、 旅游资源现状 5
二、 旅游资源评价 7
三、 价值特色 9
第三章 客源市场 10
一、 客源市场定位 10
二、 市场开发策略 10
三、 规模预测 10
第四章 总体规划布局 12
一、 目标定位 12
二、 规划理念 12
三、 筑牢资源环境安全底线 13
四、 生态旅游适宜性评价 16
五、 规划布局思路 17
六、 空间发展格局 17
七、 分区规划布局 18
八、 土地利用规划 21
第五章 生态旅游产品规划 21
一、 目标人群 21
二、 产品体系 22
第六章 设施规划 31
一、 道路交通规划 31
二、 服务设施规划 32
三、 环境卫生设施规划 32
四、 标识系统规划 33
五、 智慧旅游规划 34
六、 安全应急设施规划 35
七、 防灾减灾规划 36
八、 林业直服设施复合利用 37
第七章 资源及环境保护规划 38
一、 资源保护 38
二、 环境保护 39
三、 文化保护 40
四、 生态监测 41
第八章　社区发展规划 41
一、 社区参与机制 41
二、 鼓励社会参与 45
第九章 分期建设规划及投资估算 45
一、 分期建设规划 45
二、 投资估算 47
第十章 实施保障 48
一、 组织保障 48
二、 政策保障 48
三、 资金保障 48
四、 用地保障 48
五、 技术保障 48
六、 人才保障 49

前言

哀牢山纵贯云南省中南部，地处我国云贵高原和青藏高原两大自然地理区域的结合部，是横断山脉与云贵高原的分界线，是云南省东部太平洋东南季风与西部印度洋西南季风气候的过渡与分隔屏障，为省级“三屏两带六廊多点”生态安全格局中的“一屏一廊一点”的重要集聚区，地跨云南楚雄、玉溪、普洱 3 州（市）6 县（市），是我国西南地区重要的生态安全屏障和生物多样性宝库，拥有中国面积最大保存完好的中山湿性常绿阔叶林生态系统，哀牢山区域还是汉、彝、哈尼、傣、拉祜等民族世代聚居地，形成了独具特色的民族文化。

哀牢山地理环境特殊，生物多样性丰富，科研环境适宜，科研底蕴深厚，历史文化悠久，民族文化荟萃，自然景观优美，生态环境良好，哀牢山玉溪新平片区是最早进行生态旅游开发的区域，目前已经成功创建新平石门峡 4A 级旅游景区，包含石门峡、茶马古道、金山原始森林 3 个子景区，现状生态旅游开发条件良好。

随着生态文明建设步入深化实施的新阶段，生态旅游已成为区域绿色高质量发展的重要路径，目前云南哀牢山国家级自然保护区管理机构组织编制的《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026-2035 年）》已获批复，为落实“大哀牢山”统筹发展，引导哀牢山玉溪新平片区生态旅游健康发展，科学统筹保护与发展的关系，在保护区外围地带开展生态旅游规划具有现实必要性，通过空间扩容、产品丰富、资金反哺、公众教育和品牌建设等维度，形成内外联动、相互支撑的良性发展格局，使哀牢山自然保护区的生态旅游从“有限开放、被动应对”走向“系统规划、主动引领”的新阶段，为此，特开展《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》编制工作，通过发展生态旅游，促进地方经济、当地社区以及资源保护事业的全面发展。

第一章　规划总则

一、基本原则

（一）保护优先

坚持保护优先，把生态承载力作为旅游开发、项目布局的刚性约束，规划内容符合自然保护地功能分区与管理要求，以不破坏生态系统完整性、不影响珍稀物种生存、不突破生态保护红线为前提，符合自然保护地功能分区与管理要求。构建“保护优先、适度利用”的空间管控体系，确保生态本底不受扰动，将区域的生态价值转化为经济价值、社会价值，提高全社会的生态福利，实现生态保护与旅游发展的良性共生。

（二）统筹布局

在空间层面，自然保护地内外统筹考虑，对接保护区总体规划及自然保护地整合优化成果，衔接国土空间规划，客观评价玉溪哀牢山区域的生态本底条件、生态旅游资源禀赋、基础设施现状及市场发展潜力，合理吸纳地方政府发展诉求，科学划定旅游开发边界、优化项目布局与开发强度。

（三）突出特色

突出玉溪哀牢山区域生态系统类型、生物多样性、自然景观、自然现象、自然遗迹、历史文化遗产等特色，开展自然教育、生态体验、户外运动等生态旅游活动，保护独特自然与人文风貌。

（四）生态友好

生态旅游业态发展、设施建设、活动开展体现绿色低碳，实现功能布局、设施规模、建设材料、建造过程的环保节能、生态友好。

（五）科学管控

严格遵循相关上位规划要求，严格执行相关技术标准，确保评估方法、容量测算与设施规

范的科学性。充分衔接国土空间规划，确保生态旅游项目布局、用地需求与区域“三区三线”等空间管控要求相衔接，保障相关项目设置符合自然保护区管控理念要求。

（六）共建共享

鼓励社区居民、企业、公益组织和科研高校等与玉溪哀牢山区域利益相关者积极参与、共享利益。

二、编制依据

（一）法律法规

1、《中华人民共和国国家公园法》（2026 年）；

2、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；

3、《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；

4、《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年）；

5、《中华人民共和国自然保护区条例》（2026 年修订）；

6、《中华人民共和国森林法》（2020 年）；

7、《中华人民共和国环境保护法》（2025 年）；

8、《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；

9、《中华人民共和国水法》（2016 年）；

10、《中华人民共和国野生动物保护法》（2023 年）；

11、《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年）；

12、《中华人民共和国水土保持法》（2011 年）；

13、《中华人民共和国公路法》（2017 年修订）；

14、《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年）；

15、《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；

16、《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017 年）；

17、《古树名木保护条例》（2025 年）；

18、《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》（2016 年）；

19、《中华人民共和国森林法实施条例》（2018 年）；

20、《农村公路条例》（国务院令第 813 号）；

21、《公路安全保护条例》（国务院令第 593 号）；

22、《森林草原防灭火条例》（国务院令第 822 号）；

23、《云南省自然保护区管理条例》（2021 年）；

24、《云南省生态环境保护条例》（2024 年）；

25、《云南省陆生野生动物保护条例》（2026 年修订）；

26、《云南省国家公园管理条例》（2016 年）；

27、《云南省旅游条例》（2018 年）；

28、《云南省生物多样性保护条例》（2019 年）；

29、《云南省森林条例》（2018 年）；

30、《云南省湿地保护条例》（2026 年）；

31、《云南省古茶树保护条例》（2023 年）；

32、《云南省珍贵树种保护条例》（2002 年）；

33、《云南省林地管理条例》（2010 年）；

34、《云南省土地管理条例》（2024 年）

35、《云南省农村公路条例》（2014 年）；

36、《云南省地质环境保护条例》（2018 年）。

（二）政策文件

1、《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅，2019 年 6 月）；

2、《自然资源部 国家林业和草原局关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38 号）；

3、《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅，2021 年 4 月）；

4、《国家发展改革委 财政部关于印发<推进生态综合补偿实施方案>的通知》（发改振兴〔2026〕697 号）；

5、《国家林业和草原局关于规范在森林和野生动物类型国家级自然保护区修筑设施审批管理的通知》（林保规〔2023〕1 号）；

6、《国家林业和草原局关于充分发挥各类自然保护地社会功能，大力开展自然教育工作的通知》（林科发〔2019〕49 号）；

7、《在国家级自然保护区修筑设施审批管理暂行办法》（国家林业和草原局，2018 年 4 月）；

8、《自然资源部办公厅 财政部办公厅生态环境部办公厅关于印发<山水林田湖草生态保护修复工程指南（试行）>的通知》（自然资办发〔2020〕38 号）；

9、《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》（文旅公共发〔2024〕41 号）；

10、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于进一步加强非物质文遗产保护工作的意见》（2021 年第 24 号）；

11、《云南省林业和草原局 云南省生态环境厅 云南省文化和旅游厅关于规范自然保护地旅游活动的通知》（云林联发〔2025〕13 号）；

12、《关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》（云文旅联发〔2023〕32 号）；

13、《云南省自然保护地整合优化方案》（云南省林草局、云南省自然资源厅、云南省生态环境厅，2025 年 12 月）；

14、《生物多样性金融目录（试用稿）》。

（三）相关规划

1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

2、《全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）》；

3、《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》；

4、《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

5、《云南省国土空间规划（2021-2035 年）》；

6、《云南省生物多样性保护战略与行动计划（2024-2030 年）》；

7、《旅居云南发展专项规划（2025-2030 年）》；

8、《云南哀牢山国家级自然保护区总体规划（2023-2032 年）》；

9、《云南省国土空间生态修复规划（2021-2035 年）》；

10、《云南省湿地保护规划（2022-2030 年）》；

11、《玉溪市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

12、《玉溪市国土空间总体规划（2021-2035 年）》；

13、《新平彝族傣族自治县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

14、《新平彝族傣族自治县国土空间总体规划（2021-2035 年）》；

15、《新平彝族傣族自治县“十五五”文化和旅游发展规划》；

16、《新平彝族傣族自治县水塘镇国土空间总体规划（2021-2035）》；

17、《新平彝族傣族自治县者竜乡国土空间总体规划（2021-2035）》；

18、《新平彝族傣族自治县戛洒镇国土空间总体规划（2021-2035）》；

19、《新平县哀牢山景区旅游开发建设概念策划》；

20、《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026—2035 年）》；

21、《规划区内“多规合一”实用性村庄规划（2021-2035 年）》；

22、《新平哀牢山民宿群暨“东关岭大本营”片区旅游规划》；

23、《新平县耀南村乡村旅游规划设计》；

24、《云南哀牢山国家级自然保护区新平片区西黑冠长臂猿种群数量与分布调查报告》。

（四）技术标准

1、《自然保护区工程项目建设标准》（建标 195-2018）；

2、《自然保护地生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416-2026）；

3、《自然保护区功能区划技术规程》（GB/T 35822-2018）；

4、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；

5、《国家级生态旅游区运营管理规范》（GB/T 26362-2024）；

6、《旅游规划通则》（GB/T 18971-2025）；

7、《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）；

8、《中国森林认证 自然保护地生态旅游》（LY/T 3246-2020）；

9、《自然保护区生态旅游设施建设通则》（LY/T 2010-2012）；

10、《自然保护区生态旅游管理评价技术规范》（LY/T 2089-2013）；

11、《自然保护区生态旅游评价指标》（LY/T 1863-2009）；

12、《自然保护区建设项目生物多样性影响评价技术规范》（LY/T 2242-2014）；

13、《森林康养基地建设技术规范》（LY/T 2934-2025）；

14、《建设项目生物多样性影响评价》（DB53/T 701-2015）；

15、《自然保护区管理规范》（DB53/T 855-2017）；

16、《山水林田湖草生态保护修复工程指南（试行）》

17、《直接为林业生产经营服务设施用地规范》（LY/T 3426—2025）。

三、规划范围

（一）规划范围

规划范围以森林防火通道为主体，北自者竜乡老尖山、南至戛洒镇腰街社区，串联者竜、水塘、戛洒三乡镇的生态旅游优势资源，面积为36.29平方公里，涉及哀牢山国家级自然保护面积为15.43平方公里，均为一般控制区。

东关岭核心片区：南至金山丫口原始森林-东至十里河、北至达哈村、西至镇沅县；

零星小面积规划范围划定：对资源点相对分散的地方，结合建设用地进行划定：如者竜界牌村及周边、水塘大帽耳山及周边、腰街、小坝多、小帽耳山等。

（二）研究范围

研究范围北至双柏县、西至自然保护区范围、东至者水路-永金高速公路、南至小坝多，面积为474.67平方公里。

四、规划期限

方案实施基准年为2025年，实施期限为2026-2035年。方案实施分近期、远期两个阶段，其中近期为2026-2030年，远期为2031-2035年。

五、强制性内容

文本中“**加粗下划线**”的条文内容为本规划强制性内容。

第二章　旅游资源调查与评价

规划根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)，结合研究范围及哀牢山自然保护区的生态旅游资源禀赋状况，将区域的生态旅游资源按自然景观和人文景观进行分类及评价，同时参考《自然保护区生态旅游规划技术规程》(GB/T20416-2026)，并结合实际情况，对研究范围内哀牢山国家级自然保护区的生态旅游特色价值进行综合评价，为后续旅游产品策划提供依据。

一、旅游资源现状

（一）自然景观资源

研究范围内自然景观资源禀赋优越、类型丰富，涵盖地文、水域、生物、天象与气候4大主类，10个亚类，18种基本类型，63个资源单体，构成多元立体自然景观体系。

研究范围及自然保护区自然景观旅游资源

主类	亚类	基本类型	主要资源单体
A地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	大磨岩峰、大雪锅山、大帽耳山、小帽耳山、老尖山、大亮山、花山
		AAB 台地型景观	者竜观音坐莲
		AAC 沟谷型景观	石门峡
	AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观	元江深大断裂带
	AD 自然标记与自然现象	ADB 自然标志地	红河第一湾
		ADC 垂直自然带	哀牢山垂直气候及植被
B 水域风光	BA 河系	BAA 游憩河段	竹箐河、曼召河、鱼科河、白沙河、洞岗河、南秀河、大麻卡河、南达河、棉花河、金厂河、南恩河、南仓河、达哈河、发启河、丫味河、大青树河、铁厂河、七彩河
		BAB 瀑布	南恩瀑布、白马瀑布、燕子崖瀑布、仙女潭瀑布、
	BB 河系	BBA 游憩湖区	十里河水库、洋芋山水库、南达河水库
		BBB 潭池	妖精潭
	BC 地下水	BCA 泉	小坝多温泉

C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	亚热带中山湿性常绿阔叶林、金山原始森林、花山杜鹃、邱家坟杜鹃林、铁杉林、野生古茶林、钟樱花基地、华山松林
		CAB 独树与丛树	忙空“桫椤王”、古树群、十月怀胎、伯乐树林
		CAC 草地	洋芋山大草坪
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	西黑冠长臂猿栖息地、印支灰叶猴栖息地
		CBC 鸟类栖息地	金山丫口鸟类迁飞通道、白腹锦鸡栖息地、打雀山鸟道雄关
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	东关岭日出、大帽耳山日出
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	东关岭云海、大帽耳山云海、老尖山云海、后山云海

（二）人文景观资源

研究范围内人文资源涵盖建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动 4 大主类，10 个亚类，25 种基本类型，86 个资源单体，形成类型多元的人文景观体系，包括民族文化、科研教育、历史遗迹、产业发展等方面

研究范围及自然保护区人文景观旅游资源

主类	亚类	基本类型	主要资源单体
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	茶马古道遗址、界牌村古驿道
		EAB 军事遗址与古战场	大平掌战斗遗址、老尖山古战壕遗址、营盘山战争遗址
		EAC 教学科研实验场所	大梨果树监测站、大雪锅山监测站、大岔路哨所、大帽耳山哨所、耀南野生动物救护站、金山丫口鸟类监测环志站、西黑管长臂猿行为研究站、阿波黑管护点、晌午街哨所、白水河哨所、洋芋山哨所、马鹿场哨所
		EAD 建设工程与生产地	大雪锅山瞭望塔、褚橙庄园、者竜新房子古茶树产业园
		EAE 文化活动场所	陇西世族庄园
		EAG 宗教与祭祀活动场所	仙景庙、老尖山庙会
		EAI 纪念地与纪念活动场所	烈士陵园、耀南中学
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	大平掌传统村落
		EBB 特性屋舍	李氏宗祠、东关岭民居、马家寨民居
		EBE 桥梁	镇安大桥
		EBJ 陵墓	渔科村六台将军墓、石牛山烈士公墓
		EBK 景观农田	耀南村梯田
		EBM 景观林场	冰糖橙园、核桃林
		EBP 特色市场	哀牢集市
	EC 景观与小品建筑	ECB 观景点	金山丫口观景台、云海日出观景台
		ECJ 景观步道、甬路	石门峡步道、金山丫口步道
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	明代炼铁炉遗址、清代炼铁炉遗址、茶马古道驿站遗址、千家寨遗址
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	傣族祭竜、彝族祭龙节、傣族“喊月亮”、花腰傣饮食习俗、卡腊节
		FBC 传统服饰装饰	花腰傣服饰
		FBD 传统演艺	者竜唢呐、彝族原始宗教音乐、者竜三弦弹奏、唱山歌跳笙、彝族“阿乖啰”、拉祜族“跳哑巴”、傣酒人“猫猫舞”、傣族小调
		FBE 传统医药	彝文医药、傣族民间医药、
		FBF 传统赛事	打陀螺
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	新平腌菜、金丝笋、褚橙、沃柑、冰糖橙、中药材、香蕉、甘蔗、西尼红糖
		GAB 林业产品与制品	者竜古树茶、核桃、核桃油、竹笋、竹编
		GAC 畜牧业产品与制品	戛洒汤锅
		GAE 养殖业产品及制品	耀南火腿、土蜂蜜
	GC 手工工艺品	GCB 织品、染织	傣族织锦、者竜乡彝族麻编工艺、羊皮口袋制作
		GCD 陶瓷	傣族土陶
		GCG 纸艺与灯艺	者竜竹造纸、彝族剪纸
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	普贵忠
		HAB 地方事件	李文学农民起义、大平掌战斗
	HB 岁时节庆	HBA 宗教活动与庙会	老尖山庙会、大帽耳山仙景庙庙会
		HBB 农时节庆	花街节、沐浴节、火把节、
		HBC 现代节庆	拉祜民族文化节、核桃节、开歌节、柑橘丰收节、腊鲁文化节

（三）资源特征

1、生态系统

哀牢山保存了世界同纬度面积最大、人为干扰最少、结构最完整的亚热带中山湿性常绿阔叶林森林生态系统，巨大的海拔高差造就了哀牢山从南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、温带到寒温带气候的完整垂直带谱，植被相应呈现完整的垂直分带，对云南滇中地区的水源涵养、气候调节、区域碳汇等方面发挥着不可替代的生态屏障作用。完整的生态系统构成极具吸引力的生态科普与研学旅游资源，常年受云雾滋养，树干附生的苔藓、地衣与各类藤本植物相映成趣，营造出苍劲古朴、幽深神秘的原始森林氛围，游客可在实验区范围内亲身感受原始森林的层次结构、物种共生关系与生态演替过程，具备极高的观光美学与生态科普游憩价值。

2、生物多样性

哀牢山位于云贵高原与青藏高原南缘横断山脉的交错地带，是不同地域动植物区系的重要

交汇区，动植物、古茶树等资源丰富，还分布哀牢髭蟾、哀牢蟾蜍等具有生物地理学研究价值的特有物种，被誉为“生物基因库”和“植物王国皇冠上的绿宝石”，生物多样性的高度富集使哀牢山具备开展观鸟旅游、植物科考、生态摄影、自然教育等深度体验旅游的天然条件。

3、旗舰物种

哀牢山保护区是国家一级保护动物西黑冠长臂猿的关键栖息地，其生存状态直接反映了森林生态系统的健康程度及食物链的完整性。金山丫口是国际候鸟南迁重要中转站，被列为第一批“全国鸟类环志站标准站建设试点”。旗舰物种的存在极大地提升了哀牢山的生态旅游辨识度和高端生态旅游产品的开发潜力，是游憩活动中生态观光、自然教育的核心吸引点，为游客提供远距离观测、科普认知等沉浸式游憩体验，也是开展灵长类动物主题自然教育游憩活动的核心资源基础。

4、自然遗迹

哀牢山的形成可追溯至中生代燕山运动，经第四纪喜马拉雅运动的强烈抬升和河流深切，最终定型为深度切割的大型断块山地，形成从河谷到高山的立体阶梯复合空间，中山山地、峡谷、盆地相互交织，山顶保留高原面残迹，支流上方多陡峭断崖与石峰。哀牢山构造带是一条规模巨大的复杂构造带，红河断裂与哀牢山断裂纵贯山体，断层两侧岩石普遍变质、破碎，使这一地区成为地质学研究的理想场所。

5、自然景观

哀牢山的自然景观资源以其类型多样、空间组合度高、美学层次丰富、季相变化鲜明为突出特征，大磨岩峰、大雪锅山、大帽耳山等雄辉壮阔的山地峰岳景观，瀑布、湖泊、溪流、峡谷、温泉等多种形态的水域景观，云海日出、云雾秘境、星空等变幻莫测的气象景观，原始森林、高山杜鹃、高山草甸、热带果园等多样化的植物景观，哀牢山的自然景观资源在景观的原始性、完整性和独特性上具有不可替代的竞争优势。

哀牢山自然景观多样，包括

受高海拔山地地形影响，哀牢山具有显著的立体气候特征，常年多云雾，易形成大面积的云海景观，景观层次丰富，视觉效果显著。尤以新平哀牢山东关岭区域日出云海最为壮观阔丽，堪称“滇中云海一绝”。冬春季节在千谷万壑间铺展成浩瀚云海，稳定性强且形态变幻万千，时而如怒涛奔涌，时而如轻纱曼舞，连绵山峦化作“海中仙岛”，尽显水墨意境，具有极高的景观观赏价值与特种旅游开发潜力。

6、历史文化资源

哀牢山中的茶马古道是古代滇南的“茶盐之路”和“南方丝绸之路”的重要路段，是当时滇西南与内地联系的重要商道之一，运出铜、铁、粮食、药材、茶叶等商品，从外地运进洋纱、布匹等生活用品。茶马古道保留了较好的历史原貌，石板路面上的马蹄痕迹及沿线的碑刻遗存客观记录了古时哀牢山区域的物资流通史与民族融合史。其核心游憩价值在于将人文遗迹深嵌于原始森林背景之中，形成人文和自然交融的独特游憩场景，适配徒步探秘、文化溯源等游憩活动，游客可漫步古道、探访遗存，沉浸式感受特定地理环境下人与自然的互动关系，具备极高的历史文化体验与徒步游憩价值。大平掌战斗遗址还是解放战争时期滇南革命斗争的重要见证，承载着中国革命史上的一段重要记忆。

7、民族文化资源

区域多民族环绕聚居，以傣族、彝族、拉祜族等为代表的少数民族世代聚居区，形成了多元民族文化共生共荣的社会格局。者竜乡以彝族为主，水塘镇形成以拉祜族为特色，彝族、傣族多民族聚居区，戛洒镇为傣族支系花腰傣聚居区，其中水塘区域形成了拉祜族支系苦聪人、彝族支系腊鲁人、傣族支系傣洒人，戛洒区域形成傣族支系花腰傣。

二、旅游资源评价

（一）资源定量评价

规划通过对主要收集到 149 个旅游资源单体进行评价，根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），对研究范围及保护区旅游资源单体进行逐一评价，其中特品级（五级）旅游资源 2 项，优良级（四级、三级）旅游资源 55 项，普通级（二级、一级）旅游资源 103 项。

旅游资源等级评价一览表

资源等级	资源名称	数量（项）	备注
五级旅游资源	西黑冠长臂猿、中山湿性常绿阔叶林景观	2	特品级旅游资源
四级旅游资源	茶马古道遗址、东关岭日出、大帽耳山日出、大帽耳山、仙女潭瀑布、南恩瀑布、燕子崖瀑布、石门峡、金山原始森林、大磨岩峰、陇西世族庄园、大梨果树西黑冠长臂猿监测站、茶马古道西冠长臂猿监测站、金山丫口鸟类环志站、大雪锅山生物多样性监测站、戛洒花街节等	22	优良级旅游资源
三级旅游	老尖山、打雀山、花山杜鹃、白马瀑布、妖精潭、小帽耳山、大亮山、	33	

资源	邱家坟杜鹃花林、十里河水库、洋芋山水库、小坝多温泉、大平掌传统村落、东关岭民居、马家寨民居、拉祜民族文化节、老尖山古战壕遗址、者竜乡核桃节、柑橘丰收节、大槟榔园、褚橙庄园等		
二级旅游资源	观音坐莲、荔枝王（500 年）、西南桦王（500 年）、木棉王、忙空栌椤王、南达河水库、十里河水库、耀南中学、李氏宗祠、戛洒烈士陵园、桔荔庄园、古茶林、石牛山烈士公墓、老尖山庙会、仙景庙、耀南火腿、戛洒汤锅等	45	普通级旅游资源
一级旅游资源	界牌村古驿道、渔科村六台将军墓、大帽耳山哨所、白水河哨所、洋芋山哨所、傣族“喊月亮”、腊鲁文化节、猫猫舞、傣族土陶、者竜古树茶、核桃、核桃油等	58	

（二）资源定性评价

1、地理区位特殊性

哀牢山属云岭山脉向南分支的余脉，从西北向东南纵贯云南中南部，绵延近 500 千米的哀牢山像一道巨大的屏障耸立在云贵高原和横断山脉之间，是一条涉及地理构造、气候系统、生态系统等多重属性的重要自然地理分界线。地理构造分界，从宏观地质格局看，哀牢山是中国西南部云贵高原与青藏高原横断山脉两大地貌区的地理分界线，其地质构造极为复杂，哀牢山断裂、红河断裂等大型断裂带纵横交错，岩层褶皱强烈，造就了哀牢山深度切割的山地地貌，山体陡峻、沟壑纵横，山体高大磅礴，超过 3000 米的山峰有 20 余座，最大相对高差超过 2500 米。气候系统分界，哀牢山陡峭的地形在云南中部形成一道巨大的天然屏障，山体的东西坡分别受来自印度洋孟加拉湾西南季风和来自太平洋北部湾东南季风的影响，形成哀牢山以西、以南地区降水多于东部，且气温较同纬度、同海拔的东部地区高，冬季寒流入侵次数也较东部少，使得哀牢山成为云南东、西部气候的一条重要分界线，是亚热带南部和亚热带北部的过渡区，深刻塑造了云南东西两侧迥异的自然与人文景观。此外巨大的海拔落差使得山区内部气候垂直分布极为明显，从山麓到山顶可依次出现南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、温带、寒温带气候，堪称“一山分四季，十里不同天”。哀牢山是阿墨江与元江的分水岭，哀牢山、无量山区域是澜沧江（湄公河）和元江(红河)两大重要跨境河流的集水区和生态涵养区,对维护区域、国家乃至国际的生态安全具有重要战略意义。

2、景观价值多元性

哀牢山保护区景观价值呈现出多元化特征，自然景观与人文景观相互融合、独具特色。哀牢山植被群落常年受云雾滋养，树干附生苔藓、藤蔓缠绕，营造出苍劲古朴、幽深神秘的原始森林氛围，兼具美学价值与生态价值；作为西黑冠长臂猿的集中分布区，观猿等特色项目相较于国内其他保护区更具稀缺性与便利性，是核心生态观光亮点；保护区还是国际重要候鸟的迁徙通道，具备开展专业观鸟、鸟类科普的优良条件；哀牢山被称为“滇中地区重要水塔”，涵盖瀑布幽潭、峡谷溪流、高山水库、温泉等多样化的水文景观；哀牢云海景观层次丰富、视觉震撼，是自然观光的核心吸引点；区域内民族文化多元，茶马古道遗址保存完好，各类人文遗存与原始森林深度交融。生态系统、地质地貌、水体景观、气象奇观、民族文化、历史文化等资源高度聚集，在同一区域内可同时满足科考、观光、徒步、摄影、文化体验等多种旅游需求。

3、资源系统原真性

哀牢山区域游憩资源尚未受到大规模商业开发与人为干预，生态系统与人文遗存均保持着原始风貌，对外界游客具有极强的吸引力。原始中山湿性常绿阔叶林群落完整，珍稀野生物种栖息地未被破坏，生态系统的完整性与原始性得以充分保留，能够为游客提供最纯粹的原始森林游憩体验，区别于其他商业化严重的生态景区。茶马古道遗址、民族传统文化等资源未经过过度商业化包装，保留了其原生形态与历史韵味，让游客能够直观感受哀牢山区域的历史文脉与民族风情。这种资源原真性，既契合当代游客追求自然本真、远离商业化喧嚣的游憩需求，也是开展生态科普、文化溯源类游憩活动的核心基础，更是哀牢山游憩资源核心竞争力的重要体现。

4、资源禀赋独特性

相较于全球北纬 24° 附近同纬度地带，哀牢山受益于印度洋西南季风与青藏高原热力效应的共同作用，是唯一保存面积最大、最完整的原生常绿阔叶林生态系统，是大气环流、地形抬升、季风耦合三重因素叠加的偶然结果；西黑冠长臂猿属国家一级重点保护野生动物，被 IUCN 列为极度濒危物种，全球种群数量不足 1500 只，截至 2022 年中国（云南）西黑冠长臂猿种群数量约为 1400 余只，占全球 90%以上，其中哀牢山新平片区分布种群占全国种群数量的 50%，是哀牢山西黑冠长臂猿的核心分布中心；哀牢山海拔跨度从 600 米到 3000 多米，区域内垂直气候带谱显著，植被从干热河谷向云雾森林的演替具有高度的典型性与浓缩性；哀牢山腹地聚居的傣族支系花腰傣，因哀牢山地理屏障隔离，使得花腰傣保留了傣族迁入云南之前的原始文化形态，被称为研究傣族历史的活化石；近年来哀牢山迷雾相关视频在网络上的传播，形成了独特的秘境探险文化符号，是新媒体时代的流量稀缺资源。全球级生态系统、国家级旗舰物种、花腰傣民族文化孤岛、新媒体流量 IP 等稀缺性的叠加，使哀牢山在国内山地生态旅游目的地中拥有独特且难以被后来者模仿的竞争壁垒。

三、价值特色

（一）世界罕见中低纬度垂直生态带上的生命秘境

全球与哀牢山同纬度区域，大多被撒哈拉沙漠、阿拉伯沙漠、墨西哥荒漠等干旱地带覆盖，哀牢山一方面保存了面积最大、人为干扰最少、结构最完整的亚热带中山湿性常绿阔叶林生态系统，另一方面巨大的垂直高差造就了立体垂直生态带的完整性，在全球中低纬度山脉中极为罕见，这一“绿色孤岛”现象，是全球地理学的奇观，使其成为全球 36 个生物多样性热点地区之一中国西南山地的重要组成部分。

（二）尚未商业化的世界野性秘境

哀牢山因其特殊的地理条件和严格的保护政策，保持了罕见的原始野性，一方面哀牢山目前已开放的景区仅占哀牢山总面积的极小部分，且以生态栈道、标识系统等“轻介入”方式建设，最大限度保留原始风貌，商业开发仍处于初级阶段，没有千篇一律的纪念品商店和同质化的“网红”业态；另一方面哀牢山的野性是可分级、可选择的野性体验谱系，包括目前已开发区域、自然保护区范围外未开发区域、自然保护区一般控制区等，使得哀牢山既能满足大众对“秘境”的想象，又能为专业小众人群提供真正的荒野体验。

（三）千年迁徙走廊与活态文化密码

哀牢山地处青藏高原南缘向中南半岛过渡的关键节点，使其成为南北物种扩散的天然廊道，金山丫口是哀牢山最为著名的候鸟迁徙节点，哀牢山候鸟的迁徙路线连接着中国北方、青藏高原与东南亚、南亚，是“一带一路”生态版图上最生动的注脚。哀牢山茶马古道是迤南大道其中一段，这条古道开发于唐朝，拓展于元朝，繁盛于明清时期，衰落于民国时期，至今已有 1500 多年的历史，西起大理，经楚雄进新平到达普洱，继而出境通往泰国、缅甸和老挝等地，见证了无数商队的足迹。哀牢山区域是彝族、傣族、哈尼族、拉祜族等多个民族的共同家园，形成了“一山多族、和谐共生”的文化生态格局。大平掌战斗遗址是解放战争时期滇南革命斗争的重要见证。古代商贸文化、民族传统文化、近现代革命文化在哀牢山交织。哀牢山同时承载着自然界的生命流动与人类文明的文化流动。这种“自然迁徙”与“人文迁徙”在时空维度上的高度重叠与相互塑造，构成了哀牢山生态旅游最深沉、最独特的价值底色，告诉每一位到访者，生命从来不是静止的，文明也从来不是凝固的，哀牢山是流动本身。

（四）跨国文旅走廊与滇中秘境的纽带

哀牢山地跨云南楚雄、玉溪、普洱 3 州（市），是滇中地区的大型山岳生态旅游目的地，处于大滇西旅游环线与滇东南旅游带的交汇节点，是连接云南两大旅游板块的关键纽带；依托 G5615 天猴高速、国道 G323 等通往清水河口岸的中缅国际运输通道，依托中老铁路化念站至哀牢山旅游专线、昆磨高速、昆磨复线、国道 G213 等通往磨憨口岸的中老泰国际运输通道，依托猴高速、昆磨高速、墨临高速、国道 G323 等通往河口方向的中越国际通道，构建出哀牢山区域的交通网络，使其具备了成为跨国文旅走廊的战略潜力。

第三章　客源市场

一、客源市场定位

（一）核心基础市场：云南省内短途休闲客群

以玉溪市、昆明市为核心，辐射楚雄州、红河州北部等滇中城市群，以及普洱等周边地区。客群年龄跨度广，出行频率高，以休闲放松、亲子互动、短途康养等需求为主。

（二）重点拓展市场：国内中远程深度体验客群

以四川、重庆、贵州、广西等西南周边省份为主的国内中程市场；以大湾区、长三角、京津冀等城市群及一线城市为主的国内远程市场。客群消费能力高、对生物多样性和民族文化有浓厚兴趣，以专业科考、文化深度体验、定制化旅游等需求为主。

（三）机会潜力市场：国内其他区域探索客群

华中（湖北、湖南）、华北（山东、河南）、东北（辽宁、吉林、黑龙江）等省份。客群主要集中在黄金周、寒暑假，多以长途旅游、跟团游为主，对价格敏感度较高，偏好性价比高的包价旅游产品。

（四）海外市场：国际生态文化探索客群

国际近程市场：以中老铁路沿线的老挝、泰国等东南亚国家为核心，拓展孟中印缅经济走廊沿线的缅甸等南亚国家。

国际远程市场：以生态旅游爱好者、文化研学团队为主体的欧美市场，以及其他可享受240小时过境免签的国家。客群消费能力高、对生物多样性和民族文化有浓厚兴趣，以专业科考、文化深度体验、定制化旅游需求为主，愿意为专业向导、深度体验、环保项目支付溢价。

二、市场开发策略

（一）区域联动发展

依托保护区跨玉溪、楚雄、普洱3州（市）6县（市）的地理优势，打破行政壁垒，推动资源整合与线路互通，形成全域生态旅游合力，构建“大哀牢山”生态旅游共同体，统一生态保护标准、旅游服务规范与标识系统，开通跨区域旅游专线。依托红河谷构建生态保护与旅游开发协同机制、文化传承与创新融合机制、产业协同与互补发展机制，联合开发生态旅游产品、文化旅游产品、农业旅游产品、体育旅游产品和复合型旅游产品，构建红河谷生态旅游带。

（二）周边市场引流

利用哀牢山滇中、滇西、滇西南结合部的地理区位优势，联动昆明、大理、丽江、普洱等旅游目的地，实现与元阳哈尼梯田、普洱国家公园、玉溪抚仙湖、楚雄彝人古镇等热门景区的联动发展，积极开展游客引流工作。

（三）节事活动引爆

通过专业赛事、民俗节庆、科普活动的组合举办，引爆市场关注度，形成“旺季更旺、淡季不淡”的运营格局。在做好现有节庆活动的基础上，筹划“哀牢山长臂猿文化节”“哀牢山候鸟迁徙季观鸟节”“哀牢山国际森林徒步挑战赛”“神秘哀牢山摄影大赛”等活动，打造哀牢山核心IP。

（四）产业融合增值

以生态旅游为核心，联动农业、文化、康养、研学等产业，构建“生态+”多元融合体系，打造山地露营、非遗体验、森林疗养、研学实践、户外探险业态，延伸产业链条，提升产品附加值与综合效益，实现从“门票经济”向“综合消费经济”转型，提升生态旅游的综合效益。

三、规模预测

（一）市场规模预测

以新平县哀牢山片区近三年游客统计数据为基础（游客接待量137.33万人次，年均增长10.37%），以及哀牢山资源优势、区位条件、开发力度等进行综合研判，考虑到新平县哀牢山

目前未来基础设施和服务设施的改善，新平片区的生态旅游将经历两个增长阶段。

近期 2026-2030 年：随着新平哀牢山区域生态旅游产品不断丰富，生态旅游设施不断完善，生态旅游品牌形象不断提升，预计增长率保持在 8%-12%之间。

远期 2031-2035 年：远期随着片区内建设项目基本完成，游客增长将较为平缓，预计增长率保持在 6%-10%之间。

玉溪哀牢山生态旅游市场预测

2025 年基准值（万人次）	2026-2030 年		2031 年-2035 年	
137.33	年均增长率（%）	2030 年预测值（万人次/年）	年均增长率（%）	2035 年预测值（万人次/年）
	12	226.00（上限）	10	302.64（上限）
	8	201.78（下限）	6	275.13（下限）

综上，可游览天数选取 300 天，平均停留天数按 3 天计算，则日玉溪哀牢山游客接待量约为 30300 人。

（二）环境容量预测

参考《自然保护地生态旅游规范》《自然保护区生态旅游规划技术规程》等标准规范进行环境容量预测。

1、面积计算

计算公式：C=(A/a)×D

C——日环境容量，单位为人次

A——可游览面积

a——每位游人应占有的合理面积

D——周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间

结合规划，周转率选择 70%，人均游览面积 300 ㎡/人

规划区域日环境最大容量为 84677 人。

2、游线计算

哀牢山除规划范围总游线长度约 140 公里，平均按照一天可游览 8 小时，游览共需要 8 小时，游客在游线上的合理面积为 30 ㎡/人，游线平均宽度为 3m。

计算公式：C=(M×N/m)×D

C——日环境容量

M——游线长度

N——游线平均宽度

m——人均游览占有合理游线面积

D——周转率，游线全天开放时间/游完全游线所需时间

游线日环境最大容量为 14000 人。

综上，规划范围内整体日环境最大容量为 98677 人，可满足日游客接待量 30300 人。

第四章　总体规划布局

一、目标定位

（一）主题形象定位

中国秘境·玉溪哀牢山

以哀牢山“自然神秘、原生野性和生物多样性”为依托，以茶马古道、非遗文化、地域文化遗存为内涵，打造集“生态、文化、旅居”+多元融合为一体的“国家公园景前社区”，成为世界级野性人文秘境的生态旅游目的地。

（二）发展目标

以哀牢山森林防火通道为载体，以生态旅游为魂，以创新创意为抓手，有序推进生态旅游区的生态旅游资源适度开发与合理利用，高效带动沿线乡村发展，科学布局功能分区与游憩线路，构建集生态教育、户外运动、康养旅居于一体、兼具哀牢山特色与生态内涵的多元化旅游产品体系，成为**国家级 5A 级旅游景区、生态旅游目的地，开创玉溪市乃至云南省生态旅游新格局，助力哀牢山国家公园的申报与建设**。

（三）发展定位

哀牢秘境生态旅游示范带

以森林应急防火通道为脉络，依托沿线原始密林、峡谷险崖、瀑布秀水、村落寨子、历史遗迹等旅游资源，串联“生态防护科学+生物多样性认知+民族文化传承”三重维度，突出哀牢山作为世界生物多样性热点与地质奇观的独特性，实现“一条通道，多重使命”可持续旅游模式。

二、规划理念

（一）保护开发平衡化

严格落实各类控制底线，按照相关法律法规管控要求，依法依规开展生态旅游活动，将建设内容精准纳入国土空间法定规划体系，确保项目合法合规落地。建立生态承载力动态评估机制，实施游客承载量动态调控，产品业态布局遵循“山上生态旅游、半山农耕采摘、山下休闲度假”，将游客量控制在景区承载能力范围内，建立生态环境监测网络，实时监控空气质量、水质、生物多样性等指标。完善生态补偿与反哺机制，加强生态修复与生物多样性保护。坚持保护优先、合理开发，以生态承载力为硬约束，以生态补偿为软机制，实现“在保护中发展、在发展中保护”的动态平衡。

（二）产品体验多元化

哀牢山拥有林、泉、瀑布、峡谷、云海日出等丰富的生态旅游资源，以及花腰傣民俗文化、茶马文化、红色革命文化等人文资源，为多元化产品开发提供了坚实基础，从单一观光向“生态观光+文化体验+户外运动+康养旅居+研学教育”复合型产品体系转型，多样化、特色化、融合化、集群化发展，满足不同客群的多元化需求，延长游客停留时间。

（三）市场结构立体化

注重构建多层次、立体化的市场结构，兼顾大众市场与小众市场、本地市场与远程市场、线上线下融合营销，构建“大众观光为基础、高端定制为引领、专业细分做特色”的立体化市场结构，实现客群覆盖的最大化与消费价值的最大化。

（四）科技赋能深度化

科技赋能是哀牢山生态旅游实现精细化管理和体验升级的核心驱动力。通过智慧管理平台、数字化体验升级、数字营销与品牌传播、生物多样性数字保护等策略，实现哀牢山生态旅游的精细化管理和高质量发展，以“智慧管理+数字体验+绿色运营”三位一体推进科技赋能，让科技服务于保护、服务于体验、服务于可持续发展。

（五）主客共建共享化

坚持“主客共建、利益共享”原则，通过完善社区参与机制、保障原住民就业增收、游客

责任教育、跨区域共建共享、多方共治等措施，让当地社区成为旅游发展的主体和最大受益者，让游客从“旁观者”变为“参与者”，实现保护者、经营者、游客共同分享生态旅游资源，构建人与自然和谐共生的命运共同体。

三、筑牢资源环境安全底线

（一）底线空间格局

规划范围内涉及管控的底线数据为自然保护区、生态保护红线、永久基本农田、水源保护区、洪涝风险控制线、历史文化保护线，共计 6 种类型，面积共计为 27.78 平方公里。

规划范围内涉及底线类型及面积

规划范围内底线类型		面积（公顷）
自然保护区	一般控制区	1542.8994
永久基本农田		65.2173
生态保护红线		2248.9921
饮用水水源保护区	一级保护区	11.8987
	二级保护区	284.6656
	准保护区	2242.5216
洪涝风险控制线		0.0364
历史文化保护线		2.9571

（二）哀牢山国家级自然保护区

根据经上报审核通过的整合优化后成果范围，规划范围内涉及哀牢山国家级自然保护区范围 1542.8994 公顷，均为一般控制区，**涉及范围严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》（2026 年）以及《云南哀牢山国家级自然保护区总体规划（2023-2032 年）》的相关管控要求进行管控。**

自然保护区区域内受损自然生态系统修复、生态廊道连通、重要栖息地恢复等应当坚持自然恢复为主；确有必要开展种群调控、树种更新等人工修复活动的，应当充分听取有关方面意见，按照有关规定制定科学合理的修复方案并依法实施。自然保护区管理机构应当采取措施，加强对外来物种入侵的防范和应对，维护生态系统安全，提高生态系统质量。

自然保护区一般控制区内仅允许开展下列人为活动：①为保护自然保护区开展的调查监测、生态修复、管护巡护等活动，科研观测、基础测绘、文物和其他文化遗产保护、防灾减灾、应急救援活动，以及国家机关依法履行执法职责确需开展的活动；②原有居民必要的生产生活活动，以及确需保留、无法避让的已有重要基础设施的运行、维护、改造；③必须且无法避让、以生态环境无害化方式穿越地下、水下或者空中的线性基础设施建设；④为维护国家安全、实施国家重大战略确需开展的活动，以及无法避让的国家重大项目建设；⑤符合国土空间规划且无法避让的重要基础设施的建设、运行和维护；⑥古生物化石调查发掘，基础地质调查，战略性矿产资源远景调查和规定范围内的战略性矿产资源勘查；⑦珍稀濒危野生动植物的野化、繁殖，非破坏性的标本采集活动；⑧与自然保护区保护目标一致的人工商品林抚育、树种更新等森林经营活动；⑨科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动；⑩法律、行政法规规定或者国务院批准的其他活动。

（三）永久基本农田

规划范围涉及永久基本农田 65.2173 公顷，主要位于北部者竜乡及南部耀南村区域。

坚持耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，严格落实耕地用途管制，落实耕地占补平衡和进出平衡。**依法划定的永久基本农田，任何单位和个人不得擅自调整或者改变用途。禁止在城乡建设中以单个项目占用为目的，擅自调整永久基本农田保护红线。禁止在生态保护红线、村庄建设边界调整过程中，擅自调整占用永久基本农田保护红线。禁止占用永久基本农田挖湖造景，建设绿化带、种植草皮等用于绿化装饰；禁止制梁场、拌合站等以临时用地方式占用；禁止建设畜禽养殖设施、水产养殖设施、破坏耕作层的种植业设施（永久基本农田划定前已依法依规批准的除外），以及挖塘养鱼、发展林果业等造成耕地地类改变的各类活动；永久基本农田不得纳入生态退耕范围。未纳入国家重大建设项目范围的电网项目涉及的架空线路铁塔、变电设施等不得占用永久基本农田。**

各类非农业建设项目选址布局应当尽量避让永久基本农田。重大建设项目难以避让确需占用永久基本农田，高标准农田建设、土地综合整治等依照本办法规定确需对永久基本农田保护红线进行优化调整的，应当按照“数量不减、质量不降、布局优化”的原则调整并补划，补划的永久基本农田应当是可以长期稳定利用的耕地。

临时用地原则上不得占用永久基本农田，重大建设项目施工和地质勘查临时用地确实无法避让永久基本农田的，在不破坏耕作层、不修建永久性建（构）筑物的前提下，实施主体要将土地复垦方案报省自然资源厅审核批准，并在规定时间内复垦到位。

（四）生态保护红线

规划范围涉及生态保护红线 2248.9921 公顷，为哀牢山-无量山山地生物多样性保护与水土保持生态保护红线。

生态保护红线是国土空间规划中的重要管控边界，生态保护红线一经划定，未经批准，严禁擅自调整，依据《关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》、《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》等政策文件进行管理。**生态保护红线内自然保护区、饮用水水源保护区等区域，依照相关法律法规及相关规划执行。**

生态保护红线内，自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动；自然保护地核心保护区外禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许以下 9 类对生态功能不造成破坏的有限人为活动：

①管护巡护、保护执法、科学研究、调查监测、测绘导航、防灾减灾救灾、军事国防、疫情防控等活动及相关的必要设施修筑；

②原住居民和其他合法权益主体，在不扩大现有建设用地、耕地、水产养殖规模和放牧强度（符合草畜平衡管理规定）的前提下，允许开展种植、放牧、捕捞、养殖等活动，修筑生产生活设施。

③经依法批准的考古调查发掘、古生物化石调查发掘、标本采集和文物保护活动。

④按规定对人工商品林进行抚育采伐，或以提升森林质量、优化栖息地、建设生物防火隔离带等为目的的树种更新，依法开展的竹林采伐经营。

⑤不破坏生态功能的适度参观旅游、科普宣教及符合相关规划的配套性服务设施和相关的必要公共设施建设及维护。

⑥必须且无法避让、符合县级以上国土空间规划的线性基础设施、通讯和防洪、供水设施建设和船舶航行、航道疏浚清淤等活动；已有的合法水利、交通运输等设施运行维护改造。

⑦依据县级以上国土空间规划和生态保护修复专项规划开展的生态修复。

⑧因国家重大能源资源安全需要开展的战略性能源资源勘察、矿产资源勘查开采、公益性自然资源调查和地质勘查，相关活动应落实减缓生态环境影响措施，严格执行绿色勘查、开采及矿山环境生态修复相关要求。

⑨法律法规规定允许的其他人为活动。

（五）村庄建设边界

村庄建设边界是村庄规划中的刚性管控线，除上位规划明确的产业用地、基础设施用地以及零星机动指标落地之外，不得在村庄建设边界外新增建设用地。位于村庄建设边界外的现状零星建设用地，后续通过土地整理、宅基地置换等方式逐渐向村庄建设边界内集中。村庄建设边界外规划保留的建设用地图斑，允许依法办理乡村建设规划许可证翻建，但不可扩建。

（六）历史文化保护线

规划范围内历史文化保护线包括戛洒镇大平掌村传统村落核心保护区及建设控制地带、陇西世族庄园国家级文物保护单位保护范围及建设控制地带，面积为 2.9571 公顷。规划建议对已纳入历史文化遗产保护名录、但未划入历史文化保护线的有价值、有意义的不可移动文物，如耀南中学、茶马古道、李氏宗祠等不可移动文物，加强部门协同，及时落实动态补划，纳入国土空间规划“一张图”实施监督信息系统。

1、传统村落

戛洒镇大平掌村遵循《云南省传统村落保护办法》（2025 年）、按照《新平县戛洒镇大平掌村传统村落保护发展规划（2016-2030 年）》所划定的核心保护区、建设控制地带、环境协调区界线及管控要求，结合“多规合一”实用性村庄规划进行分类管控。

核心保护区保护管控要求：**保护村落完整聚落格局和村落整体景观风貌。区内所有历史建筑及历史环境要素严禁拆除和破坏，并根据其功能调整及风貌要求进行整体性修缮。保护区内不得进行建设新建筑，确需改善和整修的建筑必须经省、自治区、直辖市人民政府批准，在批准前应征得国务院文物行政部门同意。保护区范围和建设控制地带内的民居建筑群即尹家录、尹仕良、周文清、周文兴、张明富五户属文物本体，建议修缮，不得翻建，如已拆除的或房屋倒塌新建的，必须置换土地迁出，不得在原址翻建。按规划拆除建筑的用地主要以绿地、活动场地为主。**

建设控制地带保护控制要求：建设控制地带保护区内不得进行大强度开发建设，建设项目需要符合土地利用规划相应的内容，尽量保持地形、地貌原有状态，其建筑应在功能、高度、体量、材料及色彩上与传统建筑和周边环境相协调。区域内现有建筑应注重保护、修缮，内部风貌不协调建筑应对其进行整治，使其满足村落整体风貌。新建、改扩建的活动，应在可实现与传统建筑、历史环境相协调的前提下进行，任何新、改扩建建筑和构筑物应在功能、高度、

体量、材料及色彩上与环境和历史建筑相协调。

环境风貌协调区保护控制要求：环境风貌协调区是与村落密切关联的自然景观区域及其中的小规模人工构筑物。村落建设要体现山水特色，同时服从“体量较小、乡土朴素”的原则；该区中已建建筑与传统村落整体环境冲突较大的，要逐步予以改善。保护区内不宜建设，严格控制新建设，村域环境内水系、山体、农田应予以保护，局部加入活动空间。在此区域尽可能少建或者不建人工构筑物，确需建设的，必须从体量、色调材质上与村落风貌协调。新建或改建建筑在不影响村落风貌的前提下，建设条件可以适当放宽。允许根据农田水利要求，增建少量小型、非永久性的农业设施。

2、不可移动文物

严格遵守《中华人民共和国文物保护法》（2024 年修订）、《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017 年）、《中国文物古迹保护准则》等文物保护相关的法律、法规、规章等的相关规定进行保护。

在文物保护单位的保护范围和建设控制地带内，不得建设危害文物安全的建筑物、构筑物，不得建设污染文物及其环境的设施，不得开展可能影响文物安全及其环境的活动。

文物保护单位的保护范围内不得进行与文物保护无关的建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业。因特殊情况需要在文物保护单位的保护范围内进行与文物保护无关的建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业的，应当开展文物影响评估，并报省级人民政府文物主管部门批准；涉及全国重点文物保护单位的，应当报国务院文物主管部门批准。

文物保护单位的修缮工程、保护性设施和安全防护设施建设工程、迁移工程、重建工程、拆除工程，应当由取得文物保护工程资质、资格的单位和人员承担。文物保护工程资质和资格，由全国性的文物保护工程行业组织按照国务院文物主管部门的规定实行认证和管理。

文物保护单位已经全部毁坏的，应当实施遗址保护，不得在原址重建。因特殊情况需要在原址重建的，应依法办理报批手续。

未定级不可移动文物进行修缮，应当遵守不改变文物原状的原则，并报区人民政府文物主管部门批准。未定级不可移动文物，不得擅自迁移、拆除；因建设工程需要必须迁移、拆除的，应当经县人民政府文物主管部门同意，并报市人民政府文物主管部门批准。

文物建筑的利用应遵循《文物建筑开放导则》，除鼓励延续原有传统功能外，在不影响文物建筑安全的前提下，使用功能可参照但不限于：社区服务、文化展示、参观游览、经营服务、公益办公等功能，并按相关规定程序进行报批、报备。

（七）饮用水水源保护区

规划范围涉及饮用水水源保护区 2539.0858 公顷，其中一级保护区面积为 11.8987 公顷，二级保护区面积为 284.6656 公顷，准保护区面积为 2242.5216 公顷，包括达哈河、南恩河、南达河、冬瓜箐、竹箐河 5 处饮用水水源地。规划遵循《饮用水水源保护区污染防治管理规定》《玉溪市集中式饮用水水源地保护条例》等的相关要求进行管控。

饮用水水源各级保护区及准保护区内均必须遵守下列规定：①禁止一切破坏水环境生态平衡的活动以及破坏水源林、护岸林、与水源保护相关植被的活动；②禁止向水域倾倒工业废渣、城市垃圾、粪便及其它废弃物；③运输有毒有害物质、油类、粪便的船舶和车辆一般不准进入保护区，必须进入者应事先申请并经有关部门批准、登记并设置防渗、防溢、防漏设施；④禁止使用剧毒和高残留农药，不得滥用化肥，不得使用炸药、毒品捕杀鱼类。

准保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③法律、法规规定的其他禁止行为。

二级保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③设置排污口；④新建、改建、扩建排放污染物的建设项目；⑤建设工业固体废物、危险废物集中贮存、利用、处置的设施、场所和生活垃圾填埋场；⑥建设畜禽养殖场、养殖小区；⑦丢弃农药、化肥及包装物或者清洗施药、施肥器械；⑧建造坟墓；⑨法律、法规规定的其他禁止行为。

一级保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③设置排污口；④新建、改建、扩建排放污染物的建设项目；⑤建设工业固体废物、危险废物集中贮存、利用、处置的设施、场所和生活垃圾填埋场；⑥建设畜禽养殖场、养殖小区；⑦丢弃农药、化肥及包装物或者清洗施药、施肥器械；⑧建造坟墓；⑨新建、改建、扩建与供水设施和保护水源无关的建设项目；⑩从事网箱养殖、旅游、游泳、垂钓、餐饮、放养畜禽或者其他可能污染饮用水水体的活动；⑪法律、法规规定的其他禁止行为。

（八）公路建筑控制区

规划范围内涉及的高速公路、国道、省道、县道、乡道、村道严格按照《公路安全保护条例》《云南省农村公路条例》划定公路建筑控制区范围，公路建筑控制区的范围，从公路用地

外缘起向外的距离标准为：**①高速公路不少于 30 米；②国道不少于 20 米；③省道不少于 15 米；④县道不少于 10 米；⑤乡道不少于 5 米；⑥村道不少于 3 米；⑦公路弯道内侧、互通立交以及平面交叉道口的建筑控制区范围根据安全视距等要求确定。**

建筑控制区的范围由县级以上地方人民政府按照保障公路运行安全和节约用地的原则、依照国务院的规定划定，建筑控制区范围划定后，由县级以上地方人民政府交通主管部门设置标桩、界桩。任何单位和个人不得损坏、擅自挪动该标桩、界桩。除公路防护、养护需要的以外，禁止在公路两侧的建筑控制区内修建建筑物和地面构筑物；需要在建筑控制区内埋设管线、电缆等设施的，应当事先经县级以上地方人民政府交通主管部门批准。在公路建筑控制区外修建的建筑物、地面构筑物以及其他设施不得遮挡公路标志，不得妨碍安全视距。

四、生态旅游适宜性评价

规划对 474.67 平方公里研究范围进行生态旅游适宜性评价，结合生态旅游理论和 ArcGIS 软件分析方法，明晰影响景区内生态适宜性的具体指标因子，构建哀牢山生态旅游建设的生态适宜性评价体系，获得哀牢山综合生态适宜性评价结果，根据评价结果针对不同程度的生态适宜性区域提出分级生态保护和开发建设策略。

结合哀牢山自身特性和生态适宜性研究理论，建立生态保护视角、旅游开发视角 2 个宏观指标作为准则层，以生态保护、粮食安全、文化保护、安全保护、旅游资源条件、旅游开发条件 6 个指标作为要素层，以保护区划、土地利用类型、高程、坡度、坡向、植被覆盖度、旅游资源密度、旅游资源品质、交通可达性等 29 个指标作为指标层的哀牢山生态旅游适宜性评价体系。基于 GIS 技术和相关理论分析得到 2 个准则层中每个子指标各自的影响程度，对哀牢山进行各项单因子指标的生态适宜性单因子评价，并得到对应的单因子分级评价结果。结合已经获得的单因子评价结果和权重数据结果，对所有单因子评价数据进行加权叠加分析得到哀牢山的综合生态适宜性分析评价最终结果。

（一）评价结果

通过整理各项因子的单项评分，利用 ArcGIS 的叠加分析工具对所有数据进行综合分析，根据综合评估价值的分布状况，将研究区域分为生态保护优先区与旅游开发优势区、生态保护优先区（生态敏感高）、旅游开发优势区、旅游开发次优势区、一般区域 5 种类型。

研究范围生态旅游适宜性评价结果一览表

类型		面积（公顷）	比例（%）
优势空间	生态保护优先区与旅游开发优势区	579.2727	1.22%
	生态保护优先区（生态敏感高）	655.0053	1.38%
	旅游开发优势区	703.9548	1.48%
	旅游开发次优势区	6967.8289	14.68%
一般区域		38561.0451	81.24%
合计		47467.1068	100.00%

生态保护优先区（生态敏感高）主要分布在西侧紧邻自然保护区的区域，该区域内地形起伏度很大，地势普遍很高，且具有部分陡崖景观，植被垂直分布明显，生态资源丰富，植被覆盖度高，区域生态旅游适宜性低，生态环境敏感性高。生态保护优先区与旅游开发优势区主要研究范围中部森林防火通道沿线，区域地势相对较高，该区域内植被覆盖度较高，也分布有较多具有保护意义的动植物资源，另一方面区域旅游资源相对集中，生态旅游资源层次丰富。旅游开发优势区主要呈零散斑块状分布，为旅游开发条件较好且生态保护要求相对不高的区域，是生态旅游活动的核心地区，该类区域内生态系统稳定、人口密集、基础设施和景观设施完善，生态旅游发展潜力高。旅游开发次优势区主要呈面状分布，区域生态多样性较低，大多数距离道路建设区域较近，具有较多的人为干扰因素，因而景区内的生态资源自然度较低，生态适宜性较低，具有较强的开发条件，可作为一般旅游项目的建设开发区域。

（二）建设指引

1、生态保护优先区

即生态敏感性高、旅游开发条件劣势区域，坚持严格管控、生态修复。保护重要环境因子，如山体植被、水体景观、生物景观、气候景观；深入开展国土空间生态整治与修复，提升生态质量，擦亮绿色发展底色；

生产、生活展现绿色低碳，保护耕地、提升乡村自身生态价值；建设引入先进科技手段，以绿色新能源、新基建为引领，资源触媒循环利用。

2、生态保护优先与旅游开发优势区

即生态敏感性高、旅游开发条件优势区域，坚持低干扰开发、限量提质、无痕旅游。分时段、分空间确定可以容纳的最大容量，最大限度地降低开展旅游活动对生态环境的影响；区域内充分利用闲置的资源及基础设施，以限制数量、提升质量为出发点，开展乡村旅游活动；产品建设方面，开展与保护方向一致的自然教育、科普体验、野外观测等乡村旅游产品，兼具保

护与发展。

3、旅游开发优势区

即生态敏感性低、旅游开发条件优势区域，坚持保护性开发、量质并行、提质扩容。突出哀牢山自然资源核心价值，以价值为导向，打造世界级旅游景区；建设中，注重项目选址、项目产品的科学合理性；在保证生态环境质量和容量的前提下，积极利用现有设施，开展以生态植被、动植物、地质地貌、气象景观为主题生态旅游活动；鼓励创建高 A 级旅游景区，集中连片区域申报文化生态保护区、绿色旅游先行区等品牌建设。

4、旅游开发次优势区

即生态敏感性低、旅游开发条件次优势区域，坚持开发建设、注重与自然风貌的融合。保护现状自然环境空间格局，新建项目需与原生态自然格局、视廊空间等融合，建筑风貌需体现乡土特色，忌照搬城市风貌、西式风格，色彩、体量不突兀，与原生态自然风貌融为一体；风貌融合下，科学地布局旅游项目或设施，做到旅游项目、设施与自然融合，兼具自然美与形态美特质。

5、其他区域

即旅游开发条件劣势区与生态敏感低区域，坚持保护优先、探索适度开展生态旅游。非建设空间开展生态保护与修复；乡村建设空间优先提升人居环境，鼓励适度开展生态观光、开展优势农业种植。

五、规划布局思路

（一）区域规划布局思路

综合考虑哀牢山、红河谷、花腰傣三大核心资源，构建“一心、一核、两带、四点、五轴”的区域发展格局，形成“山上生态旅游、半山农耕采摘、山下休闲度假”的立体功能布局。

一心：即戛洒综合旅游服务中心，承担哀牢山旅游集散中心的交通枢纽功能，依托永金、天猴双高速，形成哀牢山对外交通接驳枢纽；完善旅游综合服务设施建设及服务能力，承接核心消费承载，集中布局大众化“吃住行游购娱”全要素供给；补充文化展示和体验功能，构建了多元化的文化展示平台和体验空间，成为连接山上自然景观与山下民族文化的重要纽带；延伸拓展多元业态供给，聚焦游客深度体验需求，补充山上缺失的业态，实现功能互补升级。

一核：即哀牢山生态旅游核，结合戛洒镇哀牢山区域旅游资源，以玉溪哀牢山 5A 级景区创建范围为核心，打造哀牢山国家公园入口社区，区域生态旅游综合服务核心。

两带，即哀牢秘境生态旅游示范带、红河谷人文风情带。哀牢秘境生态旅游示范带，联动哀牢山自然保护区，打破玉溪、楚雄、普洱 3 州（市）6 县（市）行政壁垒，推动资源整合与线路互通，形成全域生态旅游合力，构建“大哀牢山”生态旅游共同体。红河谷人文风情带，串联山下人文景观节点与旅游服务节点，依托红河谷构建生态保护与旅游开发协同机制、文化传承与创新融合机制、产业协同与互补发展机制，联合开发生态旅游产品、文化旅游产品、农业旅游产品、体育旅游产品和复合型旅游产品。

四点，即者竜集镇、水塘集镇、大帽耳山、腰街四个旅游服务节点。

五轴，即者竜-大岔路、水塘-大帽耳山、水塘-老八队、戛洒-东关岭、腰街-八抱树五条山坝联系轴，依托现状乡道与农村道路，联系山上与山下。

（二）规划区规划布局思路

以森林防火通道线性空间为载体，梳理沿线重要生态旅游资源，串线组点，延伸次要展示带，组团发展，联动周边乡村、产业基地、构建交通串联、功能复合的生态旅游示范带，展示哀牢山生物多样性、景观多样性、气候多样性、活动多样性等。

六、空间发展格局

规划形成“一核引领、三区联动、一轴串联、多点支撑”的空间发展格局。

一核引领：即哀牢山生态旅游核，一大核心，引爆激活。

三区联动：即者竜秘境体验片区、大帽耳山度假研学片区、腰街热谷休闲片区，差异片区，协同发展。

一轴串联：即哀牢秘境生态旅游示范带，南北贯穿，统筹联动。

多点支撑：包括生态旅游节点、文化体验节点、旅游服务节点三大类多个节点。

七、分区规划布局

（一）一核引领：哀牢山生态旅游核

结合戛洒镇哀牢山区域旅游资源，以玉溪哀牢山 5A 级景区创建范围为核心，构建“两带、两心、三极、三轴、多节点”的生态旅游空间格局，打造哀牢山国家公园入口社区，区域生态旅游综合服务核心。

其中“一心”即东关岭生态旅游集散及康养旅居中心；“两带”即以森林防火通道为依托的哀牢秘境生态旅游示范带、以 323 国道为依托的山坝旅游联动带；“三区”即生态密林探秘区、生态文化医养体验区、花腰亲水生态旅游门户区；“多节点”即金山原始森林、石门峡等生态旅游节点，茶马古道、陇西世族庄园等文化旅游节点，以及马家寨、后山等村落。

1、东关岭旅游集散及康养旅居中心

是哀牢山生态旅游的综合服务核心，为片区的生态旅游提供自然环境宣传教育、科普教育、生态文化体验、住宿、餐饮、娱乐等功能。

东关岭旅游集散及康养旅居中心重点项目一览表

重点项目一：东关岭大本营	
资源特征	云海日出、原生态村落、核桃林、田园风光
主要功能	游客集散、自然环境宣传教育、旅游咨询、住宿、餐饮、娱乐
项目特色	休闲度假、云海观光、旅居康养
项目布局	游客集散中心、哀牢山生物多样性环境教育中心、云海观景台、哀牢山美食街、“哀牢本草”集市、野生动物保护展廊、一号线索道、“云海日出”观景塔、茶马文化博物馆、茶马古街、二号线索道、“茶马秘境”酒店、“哀牢本草”集市、云朵书屋、主题宿集
重点项目二：燕子崖瀑布密林探险项目	
资源特征	燕子崖瀑布、十里河、原始森林、峡谷、湿地
主要功能	森林体验、休闲观光
项目特色	瀑布观光、峡谷探险、峡谷徒步、自然疗愈、地质奇观观光
项目布局	燕子崖瀑布观景平台、一号线索道、森林栈道、林间观景平台、休闲驿站、垂直观光电梯、登云梯、燕子崖至东关岭徒步线路、达哈至燕子崖徒步线路、燕子崖至石门峡徒步线路

2、生态密林探秘区

持续推进基础设施、接待服务、旅游管理、智慧服务等的标准化、国际化，持续建设完善宣教中心、野外宣教点、自然教育解说径、学生实训基地等自然教育场所和研学课程体系，持续推出生态康养、生态运动等“新玩法”和文创新商品，不断拓展和丰富景区的吸引物体系，赋能哀牢山国家公园生态旅游品牌的打造。

生态密林探秘区重点项目一览表

重点项目一：金山—花山原始森林探秘区	
资源特征	原始森林、高山草甸、高山杜鹃、苔藓
主要功能	集生态教育、科普展示、森林秘境体验等功能为一体的哀牢生态秘境体验区
项目特色	生态观光、科普研学、森林徒步、越野挑战、生态摄影
项目布局	“千年苔语”自然学堂、秘境哀牢趣味打卡点、感应音效打卡点、AI 物种识别步道、金山丫口至茶马古道徒步线路
重点项目二：茶马古道文化探秘区	
资源特征	茶马古道遗址、古代炼铁炉遗址、西黑冠长臂猿
主要功能	依托茶马古道及遗址，打造马帮文化体验系列产品；结合长臂猿观测站、特殊植物种群打造生态教育产品
项目特色	文化体验、虚拟场景体验、生态教育
项目布局	马帮驿站、西黑冠长臂猿之家、风雨桥、马帮主题实景互动体验、虚拟场景体验、高空树冠观猿长廊
重点项目三：石门峡峡谷溪流探秘区	
资源特征	峡谷溪流、原始森林、苔藓
主要功能	依托入口服务区完善票务咨询、科普展示、医疗急救、商业餐饮等服务；结合步道设置自然教育、休憩娱乐等设施
项目特色	峡谷体验、森林疗愈、生态教育
项目布局	石门峡后门至茶马古道步道、森林餐厅、生态零压咖啡吧、水力发电科普研学基地、蜂巢蜜谷、老鹰石、观鸟小屋
重点项目四：后山旅居村落片区	
资源特征	日出云海、原生村落、原始森林、水库
主要功能	依托三大景区资源以及未来十里河水库建设，打造旅居村落组团，实现“景区引流、村落留客、村民增收”的良性循环。
项目特色	旅居度假、云海日出观光、森林疗愈
项目布局	后山日出云海观景平台、大平掌森林康养旅居村、后山日出云海旅居村、盘龙街火山科普研学旅居村

3、生态文化医养体验区

依托传统村落、烈士陵园、耀南中学、陇西世族庄园及现状村庄，打造集红色文化教育、民俗体验、文化研学、康养旅居于一体的文化体验地，实现“看庄园、住村落、品文化、融生活”的深度体验。

生态文化医养体验区重点项目一览表

重点项目一：耀南爱国主义教育基地	
资源特征	耀南中学、烈士陵园、大平掌战斗遗址
主要功能	打造集红色文化展示、爱国主义教育、研学实践体验、社区文化传承，于一体的综合性教育基地
项目特色	红色文化教育与沉浸式体验、红色文化研学基地
项目布局	“茶马文化”主题电子图书馆、河边街
重点项目二：大平掌传统村落文化体验园	
资源特征	大平掌传统村落、陇西世族庄园
主要功能	提升陇西世族庄园业态类型，同步丰富完善庄园周边大平掌村旅游业态，打造景区NPC，推出剧本杀、角色扮演、剧情演绎等产品业态。
项目特色	文化体验、虚拟场景体验、角色扮演、剧情演绎、马帮特色餐饮
项目布局	传统村落旅游业态提升、非遗工坊、马帮烤茶、马帮特色餐饮
重点项目三：马家寨康养旅居村	
资源特征	传统风貌村落、核桃林、溪流、森林
主要功能	远离尘嚣、沉浸在文化艺术和自然美景中的康养旅居度假村落
项目特色	康养旅居、文化旅居、隐世度假
项目布局	本草康养主题酒店、文化艺术主题酒店、艺术展览室、文化工作坊
重点项目四：哀牢云端农文旅融合建设项目	
资源特征	田园风光、原生村落
主要功能	打造大地艺术景观，实现景、村联动发展，布局度假酒店、营地等业态
项目特色	森林旅游、文化体验、烟火集市、乡村休闲、户外运动
项目布局	大地艺术景观、哀牢古国体验园、农耕园、艺术之家、农家餐厅、手工作坊
重点项目四：乡村生活体验集群	
资源特征	7个原生村落、日出云海、原始森林、交通便利
主要功能	打造集极致景观观赏、沉浸式旅居、文化体验于一体的乡村生活体验集群
项目特色	旅居度假、云海日出观光、森林疗愈
项目布局	文化艺术主题民宿、云海主题民宿、摄影主题民宿、徒步道、骑行道、亲子乐园

4、达哈花腰亲水生态旅游门户区

利用达哈村紧邻高速出入口的交通区位优势，整合达哈村周边田园、达哈河、水岸及田园资源，规划六大功能区，布局哀牢山游客中心、花腰傣文化中心、树巢艺术聚落、鱼类研究长廊、萤火虫森林、原傣部落、神树秘境、水恋小岛、人工漂流滑道九大核心项目。

（二）三区协同：者竜、大帽耳山、腰街

1、者竜秘境体验片区

充分挖掘西黑冠长臂猿栖息地、国际候鸟迁徙通道、哀牢山原生生态系统的独特资源禀赋，打造低干扰、高附加值的生态旅游模式，实现保护与发展的良性循环。

者竜秘境体验片区重点项目一览表

重点项目一：老尖山秘境体验	
资源特征	老尖山古战壕遗址、原始森林、庙会、云海日出
主要功能	结合区域云海日出观景优势，完善老尖山云海观景台；挖掘老尖山古战壕历史文化内容，完善相关科普设施；配套完善停车场、活动广场等庙会服务设施
项目特色	原始森林秘境体验、古战壕文化体验、日出云海观光、庙会节庆
项目布局	云海日出观景平台、老尖山古战壕遗址、老尖山庙会活动广场
重点项目二：大梨果树-大岔路长臂猿观测体验	
资源特征	西黑冠长臂猿种群分布区、原始森林
主要功能	以“鸣声观测为主、行为观测为辅”进行产品设置，将大梨果树监测站至大岔路哨所区域作为长臂猿观测体验核心区域
项目特色	长臂猿鸣声观测体验、长臂猿栖息地研学、原始森林秘境体验
项目布局	大梨果树监测站服务驿站、大岔路哨所服务驿站、长臂猿观测台、长臂猿听点、大岔路长臂猿主题营地、森林防火通道长臂猿主题打卡装置
重点项目三：打雀山-界牌候鸟观测体验	
资源特征	打雀山候鸟迁徙通道、界牌村古驿道、界牌村古茶林
主要功能	界牌、忙空、大平掌村依托紧邻候鸟迁徙通道的区位优势，开发观鸟主题产品；结合忙空桫椤古树群，配套观测平台、科普牌等
项目特色	观鸟体验、茶文化体验、珍稀植物观赏
项目布局	观鸟营地、观鸟小屋、界牌民族团结示范村、忙空桫椤群、大平掌驿站
重点项目四：者竜集镇综合服务区	
资源特征	田园风光、茶园、古茶林、原生村落、核桃林
主要功能	以者竜集镇作为区域综合服务区域，结合文化站和文化广场设置游客集散中心，配套游客服务设施、旅游产品展厅等
项目特色	茶文化体验、烟火集市、乡村休闲、户外运动
项目布局	古茶园生态村落、茶文化交流空间、茶产品加工展销区、核桃庄园、美食坊

2、大帽耳山度假研学片区

依托大帽耳山得天独厚、绝佳的自然生态环境，紧紧围绕“观云海、赏山雾”这一核心特色，精心雕琢、全力打造独具魅力的大帽耳山云端景区，深度挖掘并开发大帽耳山尚未被开发的优质生态环境。

大帽耳山度假研学片区重点项目一览表

重点项目一：大帽耳山服务中心	
资源特征	大帽耳山、云海日出、马缨杜鹃林、原始森林、高山草甸、仙景庙
主要功能	结合现状已形成的服务设施，完善片区综合服务功能
项目特色	养生度假、森林观光、户外运动、隐世禅修、禅意养生、森林疗愈、日出云海观光
项目布局	游客服务中心、乡野厨房、云端半山酒店、帐篷营地、木屋营地、野奢营地、观景

	栈道、观景平台、禅修中心
重点项目二：白马瀑布徒步探险	
资源特征	白马瀑布、妖精潭、峡谷溪流、悬崖怪石
主要功能	依托现状已形成徒步线路基础，打造沿南秀河探险徒步线路
项目特色	户外运动、峡谷探险、溯溪徒步、森林观光
项目布局	观景平台、徒步营地、青年旅社、徒步训练营、山野厨房、徒步驿站
重点项目三：长臂猿科考体验（定制体验项目）	
资源特征	西黑冠长臂猿栖息地、万亩松林、红豆杉、铁杉古树、 水青树、大雪锅山监测站
主要功能	规划徒步线路连接大雪锅山长臂猿监测站、歇气台基站、大帽耳山哨所及周边区域，开展定制化长臂猿科考观测体验项目
项目特色	户外运动、峡谷探险、溯溪徒步、森林观光
项目布局	大雪锅山游憩小区、大帽耳山哨所研学驿站、科考步道、观景平台

3、腰街热谷休闲片区

依托腰街、纸厂的热谷水果和农业资源以及小坝多温泉资源，挖掘花腰傣文化内涵，结合腰街乡村振兴示范区建设，打造以温泉康养、文化体验、特色农业种植体验为主的休闲康旅体验新田园。

腰街热谷休闲片区重点项目一览表

重点项目一：小坝多温泉	
资源特征	温泉、原生村落、丫味河、田园风光、柑橘园
主要功能	以温泉为核心，拓展“核心吸引+休闲聚集+延伸发展”三大中心，横向跨接康养旅居、徒步运动、休闲度假等旅游产品，打造一个复合型的温泉疗养体验区
项目特色	温泉洗浴、康疗保健、养生养老、亲水娱乐、生态美食、文化体验
项目布局	温泉度假酒店、温泉康养民宿、水疗馆、温泉康养民宿
重点项目二：腰街社区	
资源特征	热带水果、田园风光、花腰傣风情
主要功能	结合腰街乡村振兴示范区建设，突出综合服务、田园生态游乐、特色农业种植、民俗文化体验等功能
项目特色	观光旅游、民俗文化展示、科普教育、水果采摘、养生度假、避寒旅居
项目布局	桔荔庄园、避寒旅居、烟火集市、民族特色餐饮住宿
重点项目三：纸厂村	
资源特征	热带水果、柑橘园、花腰傣风情、丫味河
主要功能	依托腰街乡村振兴示范区建设，开发乡村旅游，突出乡村旅游、田园观光功能
项目特色	观光旅游、科普教育、水果采摘、民族特色餐饮
项目布局	柑橘采摘体验、徒步线路、山地自行车线路、自行车速降线路

（三）一带串联、多点支撑

以哀牢秘境生态旅游示范带为依托，串联沿线生态旅游节点，形成三个主题段落以及多个支撑项目。

1、主题段落

秘境体验段：即者竜老尖山至洞岗河段，沿线森林茂密，恢复植被为主，以腐木、蕨类植物，形成潮湿、神秘而幽深的意象。结合周边山峰，开发升级版徒步线路。

度假研学段：即洞岗河至洋芋山水库段，依托大帽耳山片区静谧清幽、视线开阔的优势，开发康养度假项目。区域为最接近保护区的路段，保护区范围外分布西黑冠长臂猿种群较多，且为中山湿性常绿阔叶林典型分布区，适宜结合大雪锅山监测站以及沿线哨所开展生物多样性研学。

云上休闲段：即洋芋山水库至腰街、小坝多段，其中耀南村片区段，视线开阔，与核心旅游区相距较近，现状开发较为成熟，设置大众化、多样化的活动设施，以休闲、轻度活动为主。十里河至腰街段，坡度相对较大，且交通相对便利，可设置具有挑战性的运动项目，并可依托十里河开展水上运动。

2、多点支撑

结合现状资源特征，衔接相关规划，依托森林防火通道打造多个支撑项目。

其他重点项目一览表

重点项目一：马鹿场游憩小区	
资源特征	马鹿场哨所、马缨杜鹃林、三尖杉、山楂王、古茶林、田园风光
主要功能	打造自然观光活动、生态康养活动、农耕体验活动等产品
项目特色	沉浸式自然观景、漫步休憩、森林氧吧体验、农事体验
项目布局	马鹿场哨所游客驿站、开心农场、徒步线路
重点项目二：仙女潭-老八队生态原乡节点	
资源特征	老八队原生村落、苦聪人文化、仙女潭瀑布、邱家坟杜鹃花林、小帽儿山、规划南达河水库、南达河、白水河哨所
主要功能	打造以户外运动、生态观光、文化体验为主的旅游产品
项目特色	苦聪人文化体验、杜鹃花林观赏游览、户外徒步、溯溪溪降
项目布局	老八队苦聪人文化旅游村、徒步营地、仙女潭-邱家坟徒步线路
重点项目三：洋芋山水库周边休闲生态旅游区	
资源特征	洋芋山水库、原生村落、镇安大桥、金厂河、大顺房、洋芋山哨所
主要功能	以现状在建洋芋山水库为依托，结合周边村落、山林、哨所及茶马古道遗址，打造集观光、度假、休闲、文化体验为一体的旅游区
项目特色	水库观光、古道文化体验、户外徒步
项目布局	洋芋山哨所旅游驿站、帐篷营地、徒步线路、大顺房服务驿站
重点项目三：响午街游憩小区	
资源特征	响午街哨所、营盘抗战遗址、中山湿性常绿阔叶林、棉花河、西黑冠长臂猿栖息地、

	大草坪卡点
主要功能	打造自然观光活动、自然教育活动、文化体验活动等为主的旅游产品
项目特色	沉浸式自然观景线路、哀牢山旗舰物种识别、生态科普、茶马古道文化体验
项目布局	响午街哨所旅游驿站、响午街哨所旧址研学自然教育基地、灵猿晓啼台、响午街-洋芋山徒步线路

八、土地利用规划

落实上位规划控制指标，严格控制耕地非农化及各类建设占用农业和生态用地，根据玉溪哀牢山生态旅游发展定位、发展需求及存在的问题，制定规划范围内国土空间布局优化方案，确定规划范围内各类用地具体空间位置。严控建设用地规模，积极盘活闲置、低效、空闲的存量建设用地，探索农村集体经营性建设用地入市。本着节约集约和盘活存量的原则，提出规划范围内国土空间结构调整优化方案，确定各类用地的规模和比例。

规划范围内国土空间用途结构调整表

用地类型		规划基期年		规模目标年	
一级分类代码	一级分类名称	面积（公顷）	比重	面积（公顷）	比重
1	耕地	148.6461	4.10%	142.6959	3.93%
2	园地	374.7695	10.33%	335.4991	9.25%
3	林地	2892.2727	79.70%	2878.6306	79.33%
4	草地	6.6425	0.18%	5.7564	0.16%
6	农业设施建设用地	47.0056	1.30%	45.4567	1.25%
7	居住用地	58.8436	1.62%	57.1135	1.57%
8	公共管理与公共服务设施用地	6.7838	0.19%	5.6629	0.16%
9	商业服务业用地	8.2015	0.23%	55.5902	1.53%
10	工矿用地	0.7135	0.02%	1.4481	0.04%
11	物流仓储用地	0.8043	0.02%	0.0085	0.00%
12	交通运输用地	40.4353	1.11%	49.3310	1.36%
13	公用设施用地	0.9504	0.03%	3.2330	0.09%
14	绿地与开敞空间用地	0	0.00%	4.1301	0.11%
15	特殊用地	1.6566	0.05%	1.1943	0.03%
16	留白用地	0	0.00%	0.0204	0.00%
17	陆地水域	37.1747	1.02%	39.4061	1.09%
23	其他土地	3.8556	0.11%	3.5789	0.10%
合计		3628.7557	100.00%	3628.7557	100.00%

第五章　生态旅游产品规划

一、目标人群

（一）生态观光客群

核心特征：年轻家庭、亲子游客、摄影爱好者、打卡群体、中老年旅行团。

需求指向：追求“打卡”式体验，欣赏哀牢山代表性景观（云海日出、原始森林、瀑布群、高山草甸），停留时间短（1-2 天），注重交通便利性和基础配套设施，中低到中等消费水平，愿意为门票、索道、特色餐饮付费，对住宿条件有一定要求。

对应产品：观景台打卡点、经典观光线路、四季主题产品、亲子乐园、美食街、动植物科普馆、乡村农事体验（如采茶、摘果）、大众休闲徒步线路。

（二）生态教育与研学客群

核心特征：中小学生研学团、亲子家庭、自然教育机构、高校相关专业（生物、地理、生态学）师生。

需求指向：以团体出行居多，注重知识获取与互动体验，停留 2-4 天，需要专业师资和课程体系，通过沉浸式体验了解生态系统、学习自然知识，培养环保意识。中等消费水平，对研学导师、教材、实验器材等"软性"服务付费意愿高。需要可操作的野外观察与记录工具、专业导师讲解、安全可控的探索路线。

对应产品：哀牢山生物多样性环境教育中心、研学营地、自然课堂、研学营地、动植物识别课程、森林生态研学营、森林防火科普研学、成果转化。

（三）户外运动与探险客群

核心特征：徒步爱好者、登山探险者、骑行爱好者、定向越野、极限运动玩家（如溯溪、攀岩、溪降）。

需求指向：追求挑战性与原生态，注重线路的野趣和难度等级，偏好自主探索而非标准化游览，挑战复杂地形，探索原始森林秘境，追求“现实版云南虫谷”的探险体验。中等偏高消

费，愿意为专业装备租赁、向导服务、应急救援保障付费，需要清晰的路标系统、应急救援点、通讯信号覆盖或卫星电话。

对应产品：主题徒步路线、专业登山/自行车营地、专项运动赛事、专业保障体系、户外技能培训。

（四）文化体验客群

核心特征：历史文化爱好者、非遗体验者、民族文化研究者、建筑艺术研究者。

需求指向：深度慢游，注重沉浸式体验，探索茶马古道历史、彝族/花腰傣/拉祜族等民族文化、陇西世族庄园等人文遗迹。中等偏高消费，乐于为民宿、手工艺品、非遗体验课程、特色节庆活动付费。

对应产品：花腰傣/苦聪人/彝族村落体验、茶马古道徒步体验、非遗工坊（如刺绣、制茶、土陶）、民族节庆活动、文化民宿群落。

（五）科研科考客群

核心特征：高校及科研院所研究人员、生态环境监测机构人员、自然科学爱好者，具有明确研究课题。

需求指向：依托哀牢山国家级自然保护区的生物多样性、原始中山湿性常绿阔叶林生态系统以及地质地貌等，开展科学考察、样本采集、学术研究、高校户外实习等活动。目标导向强，对数据质量和研究条件要求高，停留时间不固定（数天至数月），一般有实验室、标本储存、气象站数据接口、稳定供电与网络等硬件需求，付费主体通常为机构/课题组，对实验条件、住宿稳定性、数据获取便利性敏感。

对应产品：科研基地、专题科考营、保护区限定科考路线、科研机构合作研学项目、数据服务、科考后勤保障、学术交流平台。

（六）康养旅居客群

核心特征：中老年人、长期休假者、数字游民、艺术创作者、科研工作者以及注重身心健康与生活方式品质的人群。

需求指向：依托高负氧离子环境、温和气候，进行森林疗愈、避暑度假、慢病调理，长住（7 天至数月），对自然环境质量（空气、水质、负氧离子）高度敏感，注重有机食材、安静环境、适老化设施、文化休闲活动等生活方式需求，中高到高消费，愿意为健康管理服务、有机膳食、疗愈课程、舒适住宿长期付费。

对应产品：森林康养基地、高端民宿集群、长期旅居公寓、康养疗程包、有机膳食体系、旅居社区（社区食堂、健康管理站、文化活动室）。

二、产品体系

（一）核心产品体系

规划聚焦哀牢山核心资源价值特征，结合旅游发展趋势，及旅游客群特征，构建独具特色的“生态+”“文化+”生态旅游产品体系。“生态+”旅游产品，以哀牢山独特的地质奇观、生物多样性、垂直气候带为核心，开发深度自然体验与可持续生态旅游产品。打造 “可触摸的自然教科书”，构建深度生态旅游场景。针对网络热议的神秘现象，以“轻奇幻叙事+硬核生态”的方式进行解谜；“文化+”旅游产品，聚焦哀牢古国历史、土司文化、茶马古道遗产，打造立体化文旅格局，既满足深度文化体验需求，又引领小众旅游新风潮。

（二）生态旅游产品构成

遵循国家、云南省相关政策要求，把握生态旅游市场消费需求与行业发展趋势，围绕规划区自然、人文旅游资源禀赋，逐步构建“生态观光类、生态教育类、户外运动类、文化体验类、康养旅居类、跨界联动类”六大类生态旅游产品，实现资源价值、市场需求与生态保护的有机统一。

1、生态观光类旅游产品

为哀牢山面向大众的主题旅游产品，聚焦普适性与便捷性，兼顾不同年龄段、不同消费层次大众游客的核心需求。依托哀牢山中山湿性常绿阔叶林、云海日出、峡谷溪流、瀑布水库、山林花海等易抵达、景观性强的优质资源，打造可达性高的旅游景点，合理规划短途步行步道、观景平台等设施，确保游客能够轻松抵达、便捷观光。配套建设相对成熟的游憩服务设施，完善标识标牌系统，提升游客观光舒适度。产品设计注重简约自然，避免过度商业化，让大众游客在轻松舒适的氛围中领略哀牢山的原始生态之美，打造兼具普惠性与观赏性的大众休闲观光产品，满足短途休闲、生态观光的主流市场需求。

生态观光类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
森林生态观光	金山原始森林生态观光、大帽耳山原始森林生态观光、老尖山原始森林生态观光等
水文地貌观光	石门峡生态观光、燕子崖瀑布观光、白马瀑布观光、仙女潭观光、南恩瀑布观光、妖精塘观光
动植物主题观光	花山杜鹃花林观光、邱家坟杜鹃花观光、大帽耳山杜鹃花观光、西黑冠长臂猿科普宣教、金山丫口鸟类迁徙通道科普宣教、观鸟屋
天文气象观光	东关岭云海日出观光、大帽耳山云海日出观光、老尖山云海日出观光、后山云海日出观光、老尖山云海日出观光、东关岭观星平台、星空露营地、云山旅拍、云山走廊
田园生态观光	半山冰糖橙园观光、核桃林观光、本草集市、有机食材、药食同源、乡村伴手礼

2、生态教育类旅游产品

以生物多样性环境教育中心为核心，打造户外科普教育系列、专业科考系列两大类生态教育类旅游产品。

其中户外科普教育系列产品主要面向学生团体、亲子家庭及企业团建群体，注重组织性、体验性与知识性的有机结合，以课程、特色体验线路为核心载体，实现“游中学、学中悟”。结合哀牢山物种多样性、西黑冠长臂猿、地质地貌、天象星空等核心资源，针对性设计分层分类的体验内容。产品设计突出沉浸式体验，配套专业讲解员、研学导师，通过实地观测、动手实践等多种形式，让游客在参与过程中获取生态知识，同时兼顾活动的组织性与安全性，打造兼具教育意义与体验价值的特色产品。专业科考系列产品主要是面向小众群体的特色游憩产品，开发核心突出专业性与规范性，产品设计呈现目标市场小众化、活动内容专业化、管理严格化、体验深度化的核心特点，严格控制参与人数，配备专业科考导师、户外领队及安全保障人员，制定安全管控与生态保护方案。活动内容注重专业性，引导参与者开展物种观测、植被调查等科普科考活动，深入感受哀牢山生态系统的完整性与独特性，既满足小众群体的深度体验需求，又确保科考探险活动不对保护区生态环境造成干扰。

生态教育类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
生态教育基地——生物多样性环境教育中心	生物多样性展厅、生物多样性虚拟体验仓、动植物监测数据可视化、数字沙盘、VR 原始森林沉浸体验、物种保育中心、生态工坊、线上云研学
户外科普教育系列	生物多样性科普研学、生态保护科普研学、森林防火科普研学、自然艺术创作、生态农业体验、萤火虫营地、科普小屋、自然课堂、哨所科普驿站、自然研学营
专业科考系列	森林生态监测科研项目、动植物昆虫标注制作与鉴定、哀牢山生物多样性调查项目、林冠塔吊、大雪锅山中山湿地性常绿阔叶林科学考察、高山植物与真菌探索游、大雪锅山长臂猿黎明观察追踪、西黑冠长臂猿行为生态考察、金山丫口鸟类环志体验等

3、户外运动类产品

结合哀牢山地形地貌、山体林地、峡谷溪流等资源，以景区的生态步道、茶马古道等资源为依托，打造徒步探险、骑行、水上、峡谷、低空、极限等山地户外运动产品，策划组织举办森林越野赛、山地穿越赛、森林定向赛等活动。

户外运动类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
徒步探险类	主题徒步线路、徒步挑战赛、山地马拉松、定向越野赛、徒步训练营、徒步驿站
骑行体验类	家庭亲子轻松骑行道、挑战骑行、山地自行车赛、自行车速降赛、装备租赁点、骑行驿站
水上与峡谷运动类	峡谷漂流、峡谷溯溪、瀑布溪降水上乐园
低空与极限运动类	无人机观光、热气球观光、滑翔伞高山飞行、峡谷动力伞穿越、悬崖天梯、攀岩、悬崖秋千、丛林溜索

4、文化体验类产品

结合哀牢山茶马古道、陇西世族庄园、烈士陵园、少数民族等文化资源，针对性设计分层分类的文化体验内容，产品设计突出沉浸式体验，配套专业讲解员、研学导师，通过实地体验、动手实践、文化探访等多种形式，让游客在参与过程中获取知识、传承人文文化。

文化体验类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
茶马古道文化体验	场景还原、茶马古道遗址 VR 场景模拟、马帮剧本杀、马帮故事演绎、界牌马帮驿站、马帮烤茶、马帮菜
红色文化体验	耀南中学爱国主义教育基地、烈士陵园、大平掌战斗遗址、老尖山战斗遗址、营盘战斗遗址
地方文化体验	传统建筑研学、传统文化研学
少数民族文化体验	老八队苦聪人、旧哈拉祜族、达哈花腰傣、祭龙节、花街节、非遗工坊

5、康养旅居类产品

形成以东关岭大本营综合旅居集群为核心，大平掌-马家寨、大帽耳山、后山、腰街多主题旅居集群为补充的旅居康养产品体系。

康养旅居类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
康养度假旅居	以耀南-东关岭片区为核心、五家村避世野奢营地、小坝多温泉度假旅居、云端半山酒店、悬崖酒店、云海观景酒店
生态研学旅居	耀南中学爱国主义教育基地、烈士陵园、大平掌战斗遗址、老尖山战斗遗址、营盘战斗遗址
文化艺术旅居	传统建筑研学、传统文化研学

体育运动旅居	老八队苦聪人、旧哈拉祜族、达哈花腰傣、祭龙节、花街节、非遗工坊
主题营地	帐篷营地、房车营地、星空营地、松果小屋、森林木屋

6、跨界联动类产品

针对市场的多元化需求，加强与数字科技、综艺影视、互联网、电竞、旅拍、产业等相关行业的联动，充分利用行业头部品牌的知名度和消费者认知为景区旅游打底，将其庞大的粉丝群和用户转化为哀牢山的潜在游客。

跨界联动类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
数字科技+	茶马古道 VR 场景、历史场景扫码重现、茶马古道遗迹模拟考古
国潮文创+	马帮剧本杀、景区 NPC、茶马剧情演绎
影视综艺+	探险类综艺、生态教育类综艺、影视 IP
互联网+	生物多样性线上博物馆、线上直播、云旅游
电竞+	云南虫谷游戏场景模拟、迷雾森林游戏场景模拟、电竞嘉年华
产业+	核桃工坊、本草集市

（三）旗舰产品

1、西黑冠长臂猿观测与科普教育

科普核心区：在哀牢山生物多样性宣教中心设置长臂猿科普馆，通过 VR 沉浸式体验、标本展示、互动游戏等形式，对哀牢山西黑冠长臂猿进行系统性科普与展示，如栖息地、保护历程与科研成果等。联动管护局，在中心接入保护区内分布的红外相机画面，当监测到长臂猿时实时播放。

科普驿站：结合茶马古道、大梨果树、大雪锅山监测点以及大帽耳山、响水河哨所等，设置长臂猿科普教育观测点，设置观测设备以及科普展架，科普长臂猿的食性图谱、长臂猿鸣叫特征、种群识别方法、栖息地识别等。

固定听点：根据长臂猿种群分布特征，在森林防火通道沿线设置固定听点，接入宣教中心进行多媒体演示猿类鸣叫声。

观测设施：根据长臂猿种群分布情况设置，隐蔽观测棚，采用仿生材料搭建，与周边环境融合，配备高清红外相机、定向麦克风、望远镜等设备；听声辨猿标识牌，游客可通过扫码收听不同猿群的鸣叫声。

主题民宿：在长臂猿群落分布区域附近的村庄打造主题民宿，培训本地村民作为观猿向导，带领游客体验长臂晨鸣场景，栖息地观测等。

特色科普活动：定制化“听猿寻踪”产品，由专业向导带领游客沿森林防火通道徒步，讲解长臂猿的监测方法，体验“全球最密集长臂猿种群”的晨鸣场景；定期举办长臂猿科研论坛，邀请科研人员分享最新研究成果，游客可参与简易的猿鸣记录与数据分析。定制化长臂猿观测员体验，包括长臂猿监测技能培训；食源植物种植管护体验，参与西南桦、钟花樱等种植与维护。

2、哀牢山候鸟迁徙科普教育

候鸟环志观测体验：与环志监测站合作，近距离观察科研人员对候鸟的捕捉、测量、环志及放飞过程，了解迁徙规律和科研意义。参与制作“候鸟餐厅”，为迁徙鸟类补充食物。

观鸟活动：结合管护哨所、观景平台等设置观鸟台，配套扫码望远镜，根据该区域鸟类分布情况设置相应的鸟类科普牌，利用候鸟趋光特性；在监测站专业人员指导下体验夜间雾中观鸟，观察鹟鸪、噪鹛等迁徙鸟类的独特行为。

哀牢山鸟类展厅：在游客中心生物多样性宣教中心设置，以多媒体、图片、VR 模拟等形式对哀牢山鸟类及候鸟进行系统科普。

鸟类声纹识别体验：手机通过扫码连接景区鸟类声纹监测仪，通过鸟类声纹识别软件识别鸟类种类，并通过监测仪位置定位。开展“听声辨鸟挑战赛”，通过音频片段识别鸟类种类。利用便携式声纹记录仪或手机录音功能，在景区录制鸟类鸣叫，通过开放平台上传至云端数据库；开展鸟类声纹创作活动，将鸟类鸣叫转化为音乐或视觉作品。

观鸟民宿：根据候鸟迁徙通道，结合周边村庄开发观鸟民宿，如打雀山附近的解牌、路东村，金山丫口附近的盘龙街、火山等。

3、山地户外运动产品

形成以山地徒步、山地骑行为主，水上与峡谷运动、低空与极限运动为辅的山体户外运动产品体系。

综合服务区：在达哈游客中心、东关岭大本营、大帽耳山服务中心、者竜集镇设置户外运动综合服务区，提供装备租赁。

服务驿站：依托防火通道沿线村庄，打造服务驿站，提供餐饮、住宿、自行车修理、徒步训练营等服务；结合沿线管护哨所，设置复合型服务驿站，提供简易营地、医疗急救、简易餐食等服务。

山地运动赛事策划：①年度标志性赛事，哀牢山马拉松赛事（全马 42 千米、半马 21 千米、

亲子跑 5 千米）；山地自行车挑战赛（初级家庭线、中级越野线、高级耐力线、自行车速降线）；哀牢山运动嘉年华（综合攀岩、溯溪、定向越野等全类型山地运动项目，吸引专业俱乐部参与）。②季节性主题活动赛事。③常态化活动，每月（家庭亲子徒步、团体徒步、自行车赛），季度（公益环保徒步）。

4、哀牢山森林防火科普教育

森林防火科普教育基地：森林火灾成因展示、防火技术展示、模拟火情监测站、沉浸式灾害体验馆、通过 AR 技术模拟森林火灾蔓延过程，游客可操作虚拟灭火设备，体验扑救

森林防火科普节点：依托哨所设置森林防火科普节点，并在洋芋山哨所、大帽耳山哨所、大岔路哨所设置防火训练营基地，开展防火实景课堂、护林员职业体验、应急技能实训等活动。

护林员职业体验：跟随护林员沿防火通道徒步巡逻，学习识别火灾隐患点（如枯枝堆积区、雷击高发带），参与清理可燃物、架设红外监测相机等任务。

应急技能实训：结合哨所选取合适区域模拟野外遇险场景（迷路、失温），教授游客使用北斗定位设备、搭建临时庇护所、发出求救信号等生存技能。

防火通道沿线科普标识警示：每 2-3 千米设置 1 个，防火警示标识、智能监测标识、防火科普标识。

5、防火通道沿线兰科植物仿野生种植

树萝卜属植物为本区常见附生植物，春夏开花。兰科植物有附生、腐生等不同类型，也有地生类群。兰科植物一般在早春到初夏开花，腐生类群一般在夏季开花。

充分利用现状半山核桃林地，结合农业产品项目，打造空中花园、老茎生花观赏游览区。开展兰科植物人工授粉、兰科植物种子萌发、幼苗培养、人工辅助野外增殖科普研学类活动。开放“石斛采摘游”、举办“石斛养生宴”等活动，开发兰科植物生态瓶伴手礼，增加本地居民收入。

（四）徒步线路策划

目前徒步线路尚未形成统一的强度分级标准，规划参考户外俱乐部、平台及资深徒步人群对于徒步线路的强度分级体系，策划 21 条徒步线路，其中休闲线路 11 条（≤10 千米），初级强度线路 3 条（10 千米-20 千米），中级强度线路 6 条（20 千米-30 千米），高级强度线路 6 条（30 千米-50 千米），极限强度线路 1 条，即依托老尖山至东关岭森林防火通道的哀牢云上秘境风景道，长度 129.84 千米；定制科考线路 2 条。

策划徒步线路一览表

序号	分布区域	线路类型	线路名称	长度	资源支撑
1	戛洒镇	休闲线路	花山杜鹃花径徒步线路	4.98 千米	金山原始森林、高山草甸、杜鹃花林、茶马古道遗址、西黑冠长臂猿监测站
2			燕子崖云海瀑布徒步线路	4.76 千米	燕子崖瀑布、燕子崖、东关岭、云海观景平台、达哈河峡谷溪流
3			达哈河溯溪踏水徒步线路	4.51 千米	燕子崖瀑布、达哈河峡谷溪流、峡谷漂流、达哈村花腰傣民族文化
4			南恩河溯溪踏水徒步线路	5.45 千米	南恩瀑布、南恩河峡谷溪流、冰糖橙种植园、平寨村花腰田间
5		初级强度	十里河听瀑寻猿徒步线路	10.22 千米	茶马古道遗址、西黑冠长臂猿监测站、中山湿性常绿阔叶林典型群落、十里河、规划十里河水库、燕子崖瀑布
6			老鹰岩岩壁观光徒步线路	10.11 千米	中山湿性常绿阔叶林典型群落、峡谷溪流、十里河、吊水箐、规划十里河水库、盘龙街原生村落
7		中级强度	腰街防火道徒步线路	25.07 千米	十里河、规划十里河水库、日出云海景观、原生村落、冰糖橙种植园、热带果园、桔荔庄园、腰街花腰傣民族文化
8			茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路	27.29 千米	戛洒旅游小镇、花腰傣民族文化、冰糖橙种植园、核桃林、大平掌传统村落、陇西世族庄园、戛洒烈士陵园、马家寨少数民族村寨、石门峡、茶马古道、西黑冠长臂猿监测站、中山湿性常绿阔叶林典型群落
8	水塘镇	休闲线路	白马瀑布峡谷溯溪徒步线路	4.21 千米	白马瀑布、南秀河峡谷溪流、妖精潭、大帽耳山、马缨杜鹃花林、日出云海景观
10			大帽耳山云海密林徒步线路	9.53 千米	大帽耳山、樱花林、南秀河、中山湿性常绿阔叶林景观、马缨杜鹃花林、日出云海景观、五家村、仙景庙
11		初级强度	洋芋山高山水库徒步线路	12.52 千米	大草坪、营盘山、洋芋山、镇安大桥、规划洋芋山水库、原生村落、金厂河、洋芋山哨所
12		中级强度	苦聪人文化体验徒步线路	24.95 千米	老八队苦聪人特色村落、邱家坟杜鹃花林、中山湿性常绿阔叶林景观、仙女潭瀑布、规划南达河水库、小帽耳山、白水河哨所、后寨村
13			响午街密林水库徒步线路	21.21 千米	中山湿性常绿阔叶林景观、洋芋山、规划洋芋山水库、大草坪、金厂河、镇安大桥、营盘山战斗遗址、洋芋山哨所、响午街哨所、原生村落
14		定制科考	晌午街科考徒步线路	4.49 千米	棉花河、过山石拱桥、中山湿性常绿阔叶林景观、西黑冠长臂猿栖息地、茶马古道、响午街哨所

15		研学线路	大雪锅山科考徒步线路	8.32 千米	大帽耳山、西黑冠长臂猿栖息地、中山湿性常绿阔叶林景观、万亩松林、铁杉古树、高山草甸、大雪锅山监测站、大帽耳山哨所
16	者竜乡	休闲线路	老尖山古战壕徒步线路	9.18 千米	界牌村古驿道、古茶林、打雀山候鸟迁徙通道、老尖山古战壕遗址、老尖山庙会、中山湿性常绿阔叶林景观、忙空桫椤群
17			者竜古茶林徒步线路	9.69 千米	古茶林、茶园、中山湿性常绿阔叶林景观、古树群、核桃林、观音坐莲、大岔路哨所、者竜集镇、新房子、大村子
18			者竜秘境听猿徒步线路	10.49 千米	西黑冠长臂猿栖息地、中山湿性常绿阔叶林景观、古茶林、茶园、观音坐莲、大梨果树监测站、大岔路哨所、者竜集镇、新房子
19	漠沙镇	高级强度	漠沙果园密林徒步线路	42.16 千米	冰糖橙种植园、原始森林、热带果园、桔荔庄园、丫味河、小坝多温泉、杨发成水库、石牛山烈士公墓、纸厂村、腰街社区
20	建兴乡	高级强度	建兴高山水库徒步线路	30.34 千米	杨发成水库、猴进水库、黄草坝水库、田园风光、峡谷溪流、帽盒村
21	者竜乡、水塘镇、戛洒镇	极限强度	哀牢山云上秘境风景道	129.84 千米	老尖山、观音坐莲、大帽耳山、小帽耳山、邱家坟杜鹃花林、漫召河、洞岗河、仙女潭瀑布、南达河、南恩河、大平掌传统村落、陇西世族庄园、仙景庙、云海日出景观、中山湿性常绿阔叶林景观、西黑冠长臂猿栖息地

1、花山杜鹃花径徒步线路

线路走向：在现状金山原始森林游览线路的基础上，拓展至茶马古道景区徒步线路，目前已有徒步人群基础，起点为金山原始森林入口服务区，终点为茶马古道入口服务区，途经古树群、揽云台、三锅庄、豹子箐、花山、茶马古道风雨桥、茶马古道监测站等旅游资源点。

线路长度：4.98 千米。

海拔及落差：海拔 2160 米-2637 米，海拔落差 477 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿原始森林缓慢爬升，途经峡谷、溪谷，登顶花山后可俯瞰哀牢山脉，然后沿山脉下行到茶马古道，从中山湿性常绿阔叶林到山顶苔藓矮曲林，林木繁茂、生态原始，植被层次分明、变化清晰可辨，从乔木、灌木到苔藓、蕨类构成完整生态链，兼有高山杜鹃与峡谷溪流，行至核心区域可聆听西黑冠长臂猿鸣啼，生态科普与自然体验价值突出，“哀牢山迷雾森林”氛围感十足，适配各类研学活动开展。线路还串联茶马古道遗存与马帮驿站遗址，可沉浸式触摸古道商贸历史，感受特色马帮文化，人文研学资源丰富，独特的地形地貌与资源组合，线路长度及海拔落差适合大众休闲。

2、燕子崖云海瀑布徒步线路

线路走向：线路起点为 323 国道与管家寨路交叉口处，终点为燕子崖瀑布，途经东关岭村、营盘村、中寨村、云海日出观景平台、燕子崖等旅游资源点。

线路长度：4.76 千米。

海拔及落差：海拔 2159 米-2636 米，海拔落差 477 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路现状已有徒步人群基础，在现状线路基础上完善休憩平台、防护栏、标识标牌、瀑布观景台、垃圾箱等相关设施。燕子崖瀑布是哀牢山深处的“隐藏款”景观，雨季水量充沛时气势磅礴，枯水期则轻盈飘逸，沿线东关岭村传统风貌突出，遗存李氏宗祠、李氏老宅等多处特色建筑院落，途经原始密林、峭壁悬崖、瀑布秀水等优质游憩资源，并且紧邻云海日出观景平台，可观云海日出、悬崖瀑布，可体验云上村寨烟火，亦可沉浸式感受峡谷密林的幽静。

3、达哈河溯溪踏水徒步线路

线路走向：线路起点为达哈村，向西沿达哈河至终点燕子崖瀑布。

线路长度：4.51 千米。

海拔及落差：海拔 711 米-1367 米，海拔落差 656 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿达哈河设置，采用栈道与步道相结合的形式，配套休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施，上游可近距离观赏燕子崖瀑布，中游可感受峡谷密林与溪流怪石，下游可体验人工滑道漂流，综合服务主要依托达哈村。

4、南恩河溯溪踏水徒步线路

线路走向：线路起点为戛洒集镇，向西沿南恩河至终点南恩瀑布，途经花腰田间、平寨村。

线路长度：5.45 千米

海拔及落差：海拔 540 米-1539 米，海拔落差 999 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿南恩河设置，可采用栈道与步道相结合的形式，配套休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施。线路西段可观瀑布、听溪流、涉浅滩，东段半山可体验冰糖橙

种植园采摘，平寨村集花腰傣居住、生产、传承、文化旅游、体验为一体的花腰田间，可沉浸式感受花腰傣民族文化的原生魅力。

5、十里河听瀑寻猿徒步线路

线路走向：线路起点为茶马古道入口服务区，终点为燕子崖瀑布，沿十里河设置，途经茶马古道遗址、茶马古道监测站、规划十里河水库等旅游资源点。

线路长度：10.22 千米。

海拔及落差：海拔 1367 米-2462 米，海拔落差 1095 米。

线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

线路特征：线路沿线富集历史遗迹、高山密林、峡谷溪流、瀑布秀水、水库湿地等类型丰富的优质游憩资源，西段穿梭于高山密林之间，并且距离西黑冠长臂种群分布点较近，沿途可见炼铁炉遗址、茶马古道驿站遗址、千家寨驿站残垣，历史的痕迹与自然交融，可体验茶马古道厚重的商贸历史文化，可感受中山湿性常绿阔叶林典型群落的清幽与神秘，还有机会聆听西黑冠长臂猿独特的鸣叫声，东段沿十里河设置，河流穿行于遮天蔽日的原始森林中，古树参天、藤蔓缠绕、落叶厚积，可溯溪踏水涉石、观瀑布，十里河水库建成之后还可欣赏高山峡谷间山水相映的静谧碧波，徒步者可同时获得自然审美与历史沉浸的双重体验。

6、老鹰岩岩壁观光徒步线路

线路走向：线路起点为石门峡入口服务区，终点为规划十里河水库，途经老鹰岩、盘龙街村等旅游资源点，以及十里河、吊水箐、老鹰岩箐等河流水系。

线路长度：10.11 千米。

海拔及落差：海拔 1913 米-2420 米，海拔落差 507 米。

线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

线路特征：线路穿越峡谷溪流、悬崖峭壁、高山密林、田地果园等多样化的自然环境，部分路段穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，植被层次分明，部分路段沿河流设置，且距离西黑冠长臂种群分布点较近，生态科普与自然体验价值突出，全线海拔梯度变化显著，独特的地形地貌与资源组合，可成为开展户外探秘活动的优质线路。

7、腰街防火道徒步线路

线路走向：线路起点为腰街社区，终点为十里河水库，沿现状村道及森林防火通道进行设置，途经桔荔庄园、纸厂村、跨角村、八抱树、大平掌村、后山村、半山冰糖橙种植园、后山云海日出观景台等旅游资源点。

线路长度：25.07 千米。

海拔及落差：海拔 997 米-2138 米，海拔落差 1141 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路从红河谷到哀牢山，穿越河谷的田园、热带果园，半山的冰糖橙种植园、核桃林，以及高山的原始密林，再到十里河高山峡谷溪流，从干热河谷植被过渡到低海拔常绿阔叶林，沿线植被垂直带谱差异明显，可体验人类活动较多热谷民族风情，也可体验高山密林的幽静神秘，还可观测峡谷溪流沿岸层层叠叠的苔藓与蕨类，一次性体验哀牢山多样化的生态系统。

8、茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路

线路走向：线路起点为戛洒集镇，终点为茶马古道入口服务区，途经花腰新村、曼费、大平掌、马家寨等村庄，以及冰糖橙种植园、戛洒烈士陵园、陇西世族庄园、石门峡、十里河、茶马古道等旅游资源点。

线路长度：27.29 千米。

海拔及落差：海拔 625 米-2430 米，海拔落差 1805 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路从红河谷到哀牢山，穿越热谷田园果园、冰糖橙种植园、核桃林、高山原始密林以及峡谷溪流，植被景观差异明显，沿线村庄民族文化与历史文化特色突出，且途经戛洒烈士陵园、陇西世族庄园、茶马古道等重要历史文化资源点，线路兼具生物多样性、文化多样性、景观多样性等多重维度。

9、白马瀑布峡谷溯溪徒步线路

线路走向：线路起点为大寨路途经南秀河处，终点为大帽耳山，沿南秀河设置，途经白马瀑布、妖精潭等旅游资源点。

线路长度：4.21 千米。

海拔及落差：海拔 1025 米-2345 米，海拔落差 1320 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路现状已有徒步人群基础，在现状线路基础上完善休憩平台、防护栏、标识标牌、瀑布观景台、垃圾箱等相关设施。在白马瀑布观景台结合现状旅游服务设施基础设置服务驿站，提升改造现状闲置设施打造徒步营地，提供餐饮、咨询、向导、住宿等服务功能。白马瀑布为哀牢山最高瀑布，高约 300 米，岩壁峻险陡峭，远看如银色飘带从天而降，近听有万马奔腾之声，周边森林茂密，丰水期常现彩虹，景色壮观绚丽，线路沿线绿潭幽谷众多，怪石嶙峋，沿南秀河溯溪而上，可观瀑布、攀悬崖、爬怪石，体验峡谷幽潭的宁静，至大帽耳山巅则可欣赏红河谷的辽阔。

10、大帽耳山云海密林徒步线路

线路走向：线路起点为五家村，终点为森林防火通道途经南秀河处，途经大帽耳山观景台、仙景庙、大帽耳山哨所、樱花林、马缨杜鹃花林等旅游资源点。

线路长度：9.53 千米

海拔及落差：海拔 2000 米-2570 米，海拔落差 570 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，沿途分布马缨杜鹃花林和樱花林，且靠近西黑冠长臂猿种群分布点，有机会聆听西黑冠长臂猿鸣啼，东面可俯瞰红河谷，在大帽耳山顶可观哀牢山群脉，感受山脉的辽阔与壮美，还可 270° 观赏云海日出。

11、洋芋山高山水库徒步线路

线路走向：线路起点为森林防火通道沿线的洋芋山大草坪卡点，途经营盘山、洋芋山、洋芋山哨所、白岔路卡点、小寨、镇安大桥、金厂、规划洋芋山水库等旅游资源点，终点为森林防火通道。

线路长度：12.52 千米。

海拔及落差：海拔 1931 米-2587 米，海拔落差 656 米。

线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

线路特征：线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，向东可俯瞰红河谷，未来随着洋芋山水库建成，原始森林与水库碧水蓝天交织，山水相映，自然景观与自然体验价值突出，可依托哨所开展适量研学活动。此外线路途经哀牢山茶马古道上的重要交通枢纽镇安大桥，承载着数百年历史文化，也承载着无数的故事与传说，哀牢山的高山密林与茶马古道文化有机串联，徒步者既可沉浸体验历史，又可欣赏自然之壮美。

12、苦聪人文化体验徒步线路

线路走向：线路起点为仙女潭瀑布，终点为邱家坟，途经小帽耳山东侧山麓、白水河哨所、后寨村、规划南达河水库、老八队、樟木坪等旅游资源点。

线路长度：24.95 千米。

海拔及落差：海拔 1813 米-2705 米，海拔落差 892 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路西侧的起点与终点靠近自然保护区，沿线多为中山湿性常绿阔叶林典型景观，树木高大茂密，树干覆满苔藓，雨后雾气弥漫时宛如绿野仙踪，藤蔓缠绕如蛟蟒盘绕，蕨类、吊兰附生于树干，构成层次丰富的垂直生态景观。终点邱家坟为森林防火通道最高处，可俯瞰红河谷与哀牢山群，还有大片高山杜鹃花丛。线路东侧沿线村寨和田园与世隔绝、静谧祥和，老八队古村落是拉祜族苦聪人的世居地，保留着苦聪人独特的语言、服饰及狩猎采集记忆。徒步者既能穿行于苦聪人世代生活的原始森林，又能走进现代化的苦聪新村，直观感受“直过民族”的文明跨越。

13、晌午街密林水库徒步线路

线路走向：线路起点为晌午街哨所，终点为规划洋芋山水库西侧森林防火通道，途经以山、营盘山战斗遗址、大草坪卡点、洋芋山、洋芋山哨所、小寨、镇安大桥、金厂、规划洋芋山水库等旅游资源点。

线路长度：21.21 千米。

海拔及落差：海拔 1867 米-2586 米，海拔落差 719 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路为洋芋山高山水库徒步线路的延伸，将晌午街游憩小区与洋芋山片区进行串联，线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，与棉花河、金厂河等河流水系交织，景致清幽灵动，并且距离西黑冠长臂猿栖息地较近，可欣赏原生态自然风貌、感受西黑冠长臂猿栖息环境，还有机会聆听西黑冠长臂猿鸣啼声，同时还可寻找营盘山战斗遗迹及茶马古道遗迹，沉浸式体验历史文化。

14、晌午街科定制考徒步线路

线路走向：起点为晌午街哨所，终点为大亮山。途经晌午街哨所旧址、过山石拱桥、松林包包等。

线路长度：4.49 千米。

海拔及落差：海拔 2063 米-2567 米，海拔落差 504 米。

线路类型：定制科考研学线路，适合专业科考研究人员、学生、生态学爱好者等人群。

线路特征：为定制科考线路，游客需与保护区相关管护机构进行预约，在晌午街哨所旧址设置门禁系统。线路兼具原生生态与厚重文脉，徒步体验丰富多元。沿途可见典型的中山湿性常绿阔叶林景观，树干遍布苔藓，尽显滇中山区原始生态的古朴风貌与生物多样性特征；棉花河沿线路静静流淌，水清景美。线路沿线留存多处茶马古道历史遗址，古道石阶上马蹄窝印记清晰可辨，镌刻着昔日滇西南商贸往来、民族交融的历史痕迹；途中还存有清代建成并沿用至今的古石拱桥，历史底蕴与自然景观交相辉映。行至松林包包区域，还能聆听西黑冠长臂猿鸣啼，猿声清越回荡于山林间，让徒步者在沉浸式感受原始生态之美。

15、大雪锅山定制科考徒步线路

线路走向：起点为大帽耳山哨所，终点为大雪锅山监测站，途经大帽耳山、高山草甸、万亩松林、铁杉古树林等。

线路长度：8.32 千米。

海拔及落差：海拔 2337 米-2865 米，海拔落差 528 米。

线路类型：定制科考研学线路，适合专业科考研究人员、学生、生态学爱好者等人群。

线路特征：为定制科考线路，游客需与保护区相关管护机构进行预约，在森林防火通道岔路口处设置门禁系统。沿线资源融合优质自然景观、珍稀保护物种与专业研学载体，类型丰富且价值多元。沿途万亩华山松林连片成势，穿行其间松涛阵阵；起点大帽耳山及沿线开阔地带，可俯瞰哀牢云海的壮阔景致；清晨时分，亦能聆听到西黑冠长臂猿的自然鸣啼。沿线分布红豆杉、铁杉古树、水青树等国家重点保护树种，物种科普价值显著。线路终点大雪锅山监测站配套设施完善，具备开展实操性研学活动的良好条件。

16、老尖山古战壕徒步线路

线路走向：线路起点为界牌村，终点为老尖山庙会，途经界牌古茶林、打雀山、忙空古栎椤、老尖山古战壕遗址等旅游资源点。

线路长度：9.18 千米。

海拔及落差：海拔 1583 米-2326 米，海拔落差 743 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：老尖山区域现状已有一定游人基础，春节期间来自周边上山朝拜人群众多，依托现状村道及登山步道基础进行设置，在森林防火通道尽头处设置停车场，完善休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施，在山顶设置观景平台。线路西段沿线老尖山区域为原始中山湿性常绿阔叶林，古树参天，树干和岩石上覆满厚厚的苔藓，雨后雾气弥漫时宛如绿野仙踪，线路东段沿线为村寨、田园及茶林，界牌村遗存茶马古驿道，村庄风貌传统，与周边田园茶林完美融合。整条线路集田园风光、原始森林、古茶林、历史遗迹、朝拜庙会等多种类型游憩资源。

17、者竜古茶林徒步线路

线路走向：线路起点为者竜集镇，途经新房子古茶园、观音坐莲、大岔路哨所、森林防火通道、大村子古茶园，回到者竜集镇形成环线。

线路长度：9.69 千米。

海拔及落差：海拔 1487 米-2150 米，海拔落差 663 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路西侧高海拔区域为中山湿性常绿阔叶林典型景观、半山区域为核桃林、东侧集镇周边为田园及古茶林，整条线路低海拔区域可沉浸式体验赏古茶、采茶、制茶、品茶等茶文化活动，中海拔区域可依托核桃林下黄精、重楼、天麻以及仿野生活树附生铁皮石斛种植等林下经济项目，开展林下游览活动，高海拔区域可体验原始森林的幽静和神秘。

18、者竜秘境听猿徒步线路

线路走向：线路起点为者竜集镇，终点为大梨果树监测站，途经新房子古茶园、观音坐莲、大岔路哨所、小河干沟等旅游资源点。

线路长度：10.49 千米。

海拔及落差：海拔 1497 米-2223 米，海拔落差 726 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路东段低海拔和半山区域沿线为田园、古茶林及核桃林，可体验茶文化、林下种植采摘等农耕文化活动。线路西段高海拔区域沿线植被茂密，是中山湿性常绿阔叶林分布区，线路西侧区域是哀牢山新平片区西黑冠长臂猿最密集分布且存在相互连续现象的区域，沿

森林防火通道补植长臂猿食源植物，在山脚缓坡设置固定听点、山脊处设置远距观测台，沿路设置野生动物景观小品，同时仿野生活树种植铁皮石斛、兰花等附生植物，打造原始森林秘境的意象。

19、漠沙果园密林徒步线路

线路走向：线路起点为腰街社区，终点为杨发成水库，途经纸厂村、石牛山烈士公墓、石头寨、丫味河、小坝多温泉、大岩子头等旅游资源点。

线路长度：42.16 千米。

海拔及落差：海拔 778 米-2486 米，海拔落差 1708 米。

线路类型：高级强度线路（困难级），距离长、爬升大，对体能和意志力要求高，适合资深玩家。

线路特征：线路主要依托现状村道及森林防火通道设置，沿线包含田园风光、热带果园、冰糖橙种植园、温泉、高山密林、水库湿地、原生村落等类型多样的游憩资源。

20、建兴高山水库徒步线路

线路走向：线路起点为杨发成水库，终点为黄草坝水库，途经跑马场、冲对河、猴进水库，以及新安、小鸟箐、芭蕉箐、帽盒村等村寨。

线路长度：30.34 千米。

海拔及落差：海拔 1842 米-2327 米，海拔及落差 485 米。

线路类型：高级强度线路（困难级），距离长、爬升大，对体能和意志力要求高，适合资深玩家。

线路特征：线路依托村道、森林防火通道串联南部杨发成、猴进、黄草坝 3 个水库，沿线包含田园风光、高山密林、水库湿地、峡谷溪流、原生村落等类型多样的游憩资源。

21、哀牢山云上秘境风景道

线路走向：依托保护区东坡森林防火通道进行建设，自者竜老尖山至戛洒耀南大平掌村，横穿哀牢山山顶与红河谷之间的半山区域，目前已具备通车能力。途经大梨果树监测站、观音坐莲、马鹿场哨所、大帽耳山、小帽儿山、邱家坟、响午街哨所、洋芋山哨所等旅游资源点，涉及者竜、水塘、戛洒三个乡镇。

线路长度：129.8 千米。

海拔及落差：海拔 1561 米-2705 米，海拔落差 1144 米。

线路类型：极限强度线路（超难级），距离较长，体能消耗极大，徒步时间跨度达数日，适合经验丰富的老玩家或极限挑战者。

线路特征：道路沿线富集原始密林、峡谷险崖、瀑布秀水、村落寨子、历史遗迹等优质游憩资源，涵盖高山、密林、溪流、峡谷、瀑布、村寨、古道等全要素景观，串联生态防护科普、生物多样性认知、民族文化传承三重维度，浓缩展示了哀牢山作为"世界同纬度生物多样性保存最完整地区"的典型特征，凸显哀牢山作为世界生物多样性热点区域与地质奇观的独特价值。

第六章　设施规划

一、道路交通规划

（一）对外交通

依托高速公路、国省道干线公路路网构成外部交通道路系统，以 G323 国道、S224 省道为主构建哀牢山保护区外围车行交通主干道。

1、高速公路

永金高速与天猴高速于达哈片区交汇，在戛洒集镇南部设置高速出入口，规划建设天猴高速戛洒至者东段，于规划区域设置隧道，连接墨临高速，在者东镇南部设置者东高速出入口，规划建设永金高速双柏至戛洒段。

2、国道

推动国道 G323 新平县（漠沙镇）至新平县（戛洒镇）改扩建工程，改建路基宽度 8.5 米-12 米，按二级公路标准建设，推进国道 G323 戛洒镇-金山丫口段美丽公路建设。推进实施国道 G323 自南恩瀑布-金山丫口复线，并于茶马古道片区设置隧道服务站。在主要出入口设置特色鲜明、与周边环境相协调的哀牢山景区标识。

3、省道

推动省道 S224 水塘镇（集镇）至者竜乡（界牌）公路提升改造工程，路基宽度 7.5 米，按三级公路标准建设，提升片区对外交通能达能力。

4、旅游专线

依托现状乡村道路，推进戛洒集镇一哀牢山、者竜集镇-大岔路、水塘-大帽耳山、水塘-老八队、腰街-八抱树旅游专线建设，加强东西向山坝联系交通，在原有路基基础上实施提升改造，包括沿线景观美化、路面提升改造、局部拓宽增设会车点等。沿线统一布设标准化交通指引标识，清晰标注保护区入口、游览区方向、限速要求、禁行区域及生态保护提示，实现外部交通与内部交通的有序衔接。

5、客运站

主要依托者竜客运站、水塘客运站、戛洒客运站。

（二）内部交通

1、主要车行道

依托森林防火通道、国道 323 以及重要节点乡道，构建核心景点全覆盖、山谷联动的主要游览线路。

特许经营观光线：为森林防火通道者竜-耀南大平掌段，充分考虑森林防火通道的生态保护功能，由运营公司进行限流预约制管理，交通方式以内部观光车进行接驳。

大众游览观光线：其他线路为大众游览观光线，满足快速游览与基础导览需求。

2、次要车行道

主要为联系河谷与半山区域的车行道路。

3、步行道路

利用并完善各旅游节点内部长期以来形成的简易步行道和防火道，根据地形进行设置，以步行为主，部分道路可骑行，游客可自发探索原始森林、原生村落、观景摄影、民俗体验等。连接各片区内的旅游节点，并在各个旅游节点内部形成环路，实现引导游览、隔离空间、连接主要旅游节点、功能区和服务点等作用。不行道路两侧尽可能做到有景可观、步移景异，让游客领略哀牢山区域的美景。主要步行道路宽宜为 2.5-3.0 米，主要步行道路宽宜为 1.0-2.0 米，不设阶梯的人行道路纵坡宜小于 18%。

4、观光索道

规划近期建设索道 1 号线，索道上站位于东关岭片区日出云海观景平台西侧，索道下站设置于燕子崖瀑布东侧，索道线路长度约 1 千米；远期建设索道 2 号线，索道上站位于东关岭游客中心，索道下站位于达哈游客中心，索道线路长度约为 3.5 千米。索道建设之前，要充分做好索道的可行性论证和报批工作。

5、静态交通设施

景区旅游专线站：者竜站、水塘站、戛洒站、达哈站、G323 复线隧道站；

在主要旅游景点设置景区接驳车站及公共停车场。

6、低空交通

规划直升机空中游览路线，改变单一的步行游赏形式，打造游赏特色，兼具应急救援及森林防火功能。近期布局东关岭、达哈直升机起降点；远期布局大帽耳山、者竜直升机起降点。

二、服务设施规划

参考《国家公园入口社区建设指南》《自然保护地生态旅游规范》《自然保护区生态旅游规划技术规程》等标准规范，进行服务设施配套规划。

（一）一级配套服务区

为戛洒镇区，是新平哀牢山生态旅游的综合服务中心，具备最为齐全的服务功能，是游客进入景区体验服务以及了解景区的重要门户。

（二）二级配套服务区

包括达哈游客中心、东关岭游客中心、大帽耳山游客中心以及者竜游客中心，提供相对较齐全的游客服务设施，提供生态环境保护宣教、停车、游客咨询、票务、导游介绍等服务。

（三）三级配套服务区

为游客服务驿站，结合旅游景点、特色村落、管护哨所、监测站等设置，提供休憩、补给、简易咨询、生态厕所及小型科普展示等服务。

各级配套服务区设施配套一览表

设施类型	具体设施	服务等级		
		一级配套服务区	二级配套服务区	三级配套服务区
科普教育	综合科普宣教中心	●	▲	✖
	片区科普教育中心	△	●	✖
	自然教育径	△	△	●
	自然教育点	△	△	●
交通集散	生态停车场	●	●	△
	非机动交通	●	●	●
	机动交通	●	●	△
	旅游专线	●	▲	△
游憩服务	信息咨询	●	▲	△
	票务预订	●	▲	△
	旅游公厕	●	●	●
	垃圾箱	●	●	●
	导游导向标识	●	▲	▲
	导游讲解	●	▲	△
	宣传咨询	●	▲	△
	休息驿站	●	▲	▲
	观景亭台	●	▲	▲
餐饮住宿	小吃店	●	▲	▲
	普通餐厅	●	▲	△
	高档餐厅	▲	▲	△
	咖啡茶饮	●	▲	△
	农家乐	▲	▲	▲
	民宿	▲	●	▲
	星级酒店	▲	△	✖
	汽车营地	△	▲	▲
	生态露营地	△	▲	▲
购物娱乐	小卖部	△	▲	▲
	旅游超市	●	▲	✖
	商业步行街	▲	△	✖
	文化演绎	▲	△	△
	文化广场	▲	▲	▲
	文化书屋	▲	▲	△
	展览馆	△	△	△
	非遗工坊	▲	▲	△
	会议商务	▲	▲	✖
其他设施	救援中心	●	△	✖
	救援中转站	▲	●	△
	急救点	△	▲	●
	治安	●	●	●
	消防	●	●	●

注：●应当设置；▲建议设置；△可以设置；✖不宜设置

三、环境卫生设施规划

（一）垃圾转运站

规划区内不新建垃圾转运站，利用外围各乡镇------垃圾转运站，负责区域内的垃圾转运。

（二）垃圾收集点

在二、三级配套服务区垃圾收集点，三级配套服务区至少设置 1 垃圾收集点，二级配套服务区根据需求设置 2 处以上垃圾收集点。垃圾收集点负责收集各自片区每日产生的垃圾，选址应保持隐秘性，以避免对周边景观造成破坏，或产生令人不适的气味。

（三）垃圾箱

在各片区内按照 300 米的间隔放置二分类垃圾桶，+垃圾桶的外观设计可采用树桩、石头

或其他自然元素的形状，以便其与周围环境融为一体，降低视觉上的干扰。垃圾桶外壳上应印有景区的 LOGO。

（四）生态厕所

各级配套服务区均应根据需求设置生态厕所，生态厕所的建设参考《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T18973-2022）标准，厕所建设类别达到Ⅱ类厕所标准，有条件的争取达到Ⅰ类厕所标准。

四、标识系统规划

（一）形象标识

建议结合哀牢山国家公园建设的契机，联动其他州市，哀牢山采用统一的形象标识，采取有奖征集的方式征集哀牢山国家公园形象标识（LOGO），以更好地展示哀牢山国家公园的品牌内涵。体现国家意志，蕴含国家公园“全民所有、世代传承”的寓意，富有艺术感染力和视觉冲击力，适用于多种场合和载体上使用与推广。通过形象标识的设计，凝练提升哀牢山国家公园主题特色，形成便于识别理解、生动形象且易于引起关注的符号性标识。

（二）管理型标识标牌

1、公告型标识标牌

辅助自然保护区日常管理、公告相关法规制度、规范访客参访行为，包括规范制度标识标牌、访客行为提示标识标牌，各类标牌按其指代信息差异分设在不同位点。规范制度标识标牌设立于访客中心及出入口广场等人流较为密集的区域；访客行为提示标识标牌设立于不可进入区域出入口或可能存在安全风险的可达区域（如落石路段或野生动物出没区等）等地。

公告型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
信息公告牌	各级配套服务区，游客集散中心、服务驿站、停车场、人流密集区域、规划区主要入口	对保护区相关法律条款、管理规定、时效信息等公告。及时更新时效信息，包括临时闭线通知、天气预警、生态保护相关活动公告、设施检修通知等
安全警示牌	步道转弯处、危险路段、禁入区域边界	“禁止烟火”“小心落水”“禁止践踏”“小心塌方”“禁止进入”等牌示，提醒游客保护环境及注意人身安危等

2、指示型标识标牌

提供访客必要的交通、后勤、宣教活动等服务信息指示和引导，包括服务引导标识、外部交通引导标识、内部交通车行系统引导标识、内部交通步行系统引导标识等，按其指代信息差异分设在不同位点。服务引导标识标牌设立在访客服务中心及相关服务点（如售票处、卫生间等）；外部交通引导标识牌设立在高速公路沿线及到达哀牢山最近的下匝道口前、到达哀牢山主要道路沿线和交叉路口、外围集镇到达哀牢山的主要道路沿线、交通接驳点等地；内部交通车行系统引导标识设立在主要景点出入口、交通接驳车或机动车沿线，包括起始及中途站点、交叉路口、停车场、无障碍通道等地；内部交通步行系统引导标识设立在规划区主要步道起点、沿途、目的地、交叉路口和无障碍通道等地。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
外部交通牌	外部公路出入口接驳路段、乡镇通往规划区路口、外部交通接驳点及外围临时停车场周边	标注哀牢山主入口、各分入口的行进方向及具体距离；指引外围临时停车场、交通接驳点位置；引导外部车辆、游客高效、有序抵达规划区
内部游线牌示	主入口内侧、各游览路线岔路口、景观节点衔接处、多游线交汇区域及应急通道入口显眼位置	标注各游线名称、单程距离及核心游览节点，辅助游客快速规划游览路线，避免迷路，保障规划区内部游线通行有序，兼顾游览便捷性与生态保护性
配套设施牌示	各游线沿线、休憩驿站周边、景观区入口附近、停车场出入口及游客集中活动区域	精准指引游客服务中心、生态停车场、卫生间、医疗急救点、餐饮休憩点、行李寄存处等配套服务设施的行进方向及距离，提升游客游览舒适度与便捷度

（三）解说型标识标牌

1、资源型解说标识标牌

针对哀牢山某一具体宣教资源进行介绍，如旗舰物种、生态系统、植被群落等知识点，意在从微观层面渲染哀牢山自然和人文资源保护价值。对于生物类资源，设立于可以直接观察到解说对象的位置或有较高频率观察到该物种的区域；对于非生物类资源，设立于视野较为开阔，能较为完整观察到该水文、地质或气候资源的位置。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
景观介绍牌示	观景点、游客服务中心、游憩休憩亭、栈道、游憩线路沿线等。	以通俗严谨的语言，解说对应景观的生态特征、形成原因及保护价值，搭配简洁图示，帮助游客直观了解哀牢山独特的生态景观风貌
物种解说牌示	易于观测到物种的分布点、游	图文科普对应物种的学名、形态特征、保护级别及在哀牢

	客服务中心、游憩休憩亭游憩线路沿线等	山的分布范围等信息，同时传递物种保护的重要意义，引导游客科学观测、守护生物多样性

2、综合型解说标识标牌

设立于主要景观资源所在地，覆盖访客可到达的主体区域。基于哀牢山宣教主题，依据参访对象、参访目标、参访时间、当地环境等因素，针对整个规划区或某一重点区域、某条生态步道等目标，提供图文并茂，信息丰富的综合型介绍，意在从宏观层面整体宣传哀牢山特有自然资源和历史文化遗存价值。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
成效展示牌示	游客服务中心、游憩休憩亭栈道、游憩线路沿线等	科普哀牢山的资源保护价值；介绍哀牢山保护区的历史发展沿革，科普保护区成立以来的主要保护手段和取得的成效
全景展示牌	一级、二级配套服务区，游客集散中心、主要停车场、人流密集区域	标出游览路线、功能区分布和主要游览点以及游客现在的位置，让游客对区域资源和游览系统有大致了解

五、智慧旅游规划

按照可靠性、先进性、可扩展性、易管理性、易维护性、安全性等原则，运用导航通讯、云技术、大数据、物联网、VR、手机 APP 等信息技术，以哀牢山相关数据为基础，打造全域一体、一站式哀牢山智慧管理咨询服务平台，实现智慧服务、智慧管理、智慧营销以及智慧决策。

（一）智慧服务

一体化建设哀牢山智慧管理咨询服务平台，实现“数据同步接入、业务综合管控”。通过统一规划范围内的相关物联终端、应用程序数据接口，实现区域内的数据融通，做到新平哀牢山区域票务、电商、停车、酒店设施等业务环节无缝对接。开发“哀牢山一机游”小程序，为游客提供游前、游中、游后全过程的信息服务。

1、电子导览

搭建景区智慧导览系统，提供实时路况检测、智能预警等。强化酒店、餐饮、娱乐项目、公共卫生间、停车场等多种场所的定位信息，在高德和百度地图上进行突出标示。

2、语音讲解

提供智慧语音讲解，游客只要打开“哀牢山一机游”小程序，就能获得区域历史、文化、度假配套设施等信息。

3、智慧票务

智慧票务系统提供线上购票和预订服务，通过二维码自助快速进入区域内景点，免除排队或等候。

4、智慧酒店

实现景区网站、小程序等对区域酒店客房的线上预订、支付等服务。酒店实现联网，在景区智慧平台实时显示有关数据，接收智慧管理平台发出的有关调度和预警等信息。

5、智慧餐饮

推广智慧餐饮系统，基于前后台应用，为区域餐饮实现菜品推荐、快速导航、会员服务等功能。

6、智慧停车

利用智慧停车系统在停车场实现自动车牌识别，车辆信息实时交互，构建微信、支付宝等多种支付方式。连通智慧旅游平台，实时上传统计数据和车辆影像等。

7、电子围栏

在自然保护区范围、危险禁止进入区域等布局电子围栏系统，接入智慧管理运营平台，实现对监控区域内的人、车、动物 24 小时检测，为哀牢山管护工作提供强有力的支撑，降低工作人员巡护强度。

（二）智慧管理

1、游客服务智慧管理

建立哀牢山门户网站、公众号、APP 等，提供区域全面信息；提供虚拟旅游、网络观景、电子导游等数字旅游；提供政府热线、旅游服务热线、投诉电话、紧急救援电话、平安社区等保障内容。

2、统计监控智慧管理

完善游客服务中心数字管理功能，对区域节点运行监测、假日运行监测、网络舆情监测、经营收入分析、视频监控、自驾车监控等进行综合管理，智能统计和分析各项数据。

3、诚信企业智慧管理

通过电子商务系统，引导企业诚信经营，并促进企业以在线预订为切入点开展电子商务应

用，包括定期信息发布、与游客在线交流、建立会员管理功能等。

4、精准智慧营销管理

通过对旅游者的消费行为进行画像分析，精准定位目标客源市场，针对不同目标客群，制定针对性营销策略。

六、安全应急设施规划

（一）完善应急安全管理机制

由新平县应急管理部门统筹协调，依托戛洒山岳技能培训设施建设项目的建设，设置戛洒镇应急救援指挥分中心，建立区域戛洒、水塘、者竜三个乡镇的协同联动及统一调度指挥机制，统筹以戛洒应急救援指挥分中心为主体，戛洒镇、水塘镇、者竜乡应急救援队，行政村应急分队，社会救援力量，民兵力量加入的综合救援力量。推动应急管理全面融入乡镇和村（社区）基层治理，增补各镇应急管理专职人员，细化职能职责，提高片区各镇应急管理装备配置，加强应急管理干部应急救援知识和技能培训，全面提升应急管理干部业务素质和实战技能。充分发挥应急办、安全生产办、减灾办等议事协调机构牵头抓总、统筹协调作用，提升灾害事故应对处置全过程管理水平。健全多部门共同防范化解重大安全风险、应对处置灾害事故的协同联动机制，以政府购买服务或适当补贴的方式，推动社会兼职应急救援队伍发展，辅助专业应急队伍。

（二）应急救援能力建设

1、应急救援队伍建设

建强以新平县综合应急救援队伍为主力、乡镇应急队和村（社区）应急分队为辅助、社会应急力量为补充的“1+2”应急救援力量体系。重点加强基层队伍建设，按照标准配备应急救援物资，包括个人防护用品、应急救援装备、应急通讯装备、应急医疗物资、应急照明设备等。以戛洒山岳技能培训设施作为训练基地，针对综合救援、专业救援、社会救援力量进行差异化山难救援专业培训和资质认证，科学提升综合救援机动能力，建强全域机动能力，提升训练保障效益等，将基层应急力量建设落地落实。

2、应急救援站与避难设施

根据规划区地形陡峭、气候多变、面积广阔的特征，循序分级布局、功能互补、全域覆盖的原则，构建三级应急救援站与避难设施体系。

玉溪哀牢山应急救援与避难设施设置一览表

级别	功能配置	物资配置	备注
一级设施：应急避难小屋	保暖/防雨	急救保温毯、防水火柴、蜡烛、防风打火机等	为游客提供临时避险、应急自救、等待救援的庇护空间。结合三级配套服务区（旅游服务驿站）设置，包括特色村落、管护哨所、监测站、哨卡、防火检查站、保护管理用房、旅游景点服务用房等。
	急救医疗	急救包（含止血带、消毒液、绷带、三角巾、夹板）、一次性口对口呼吸面罩等	
	通信/信号	一键式 SOS 卫星信标、高音哨、荧光信号棒等	
	饮水/能量	应急饮用水、压缩饼干或能量棒等	
	照明/电源	手摇发电手电筒、太阳能充电面板、USB 接口等	
	相关信息	该点位编号/经纬度标识牌、最近救援站距离与方向指示图、安全须知手册等	
二级设施：救援中转站	医疗急救室	诊断床、除颤仪、氧气瓶、骨折固定器材、静脉输液设备、常用急救药品等	承担日常驻守、初步医疗处置、物资中转、通讯中继、向导换乘等功能，结合二级配套服务区设置。医疗急救主要依托水塘、者竜卫生院以及村卫生室，建议在大帽耳山游客中心兼设简单医疗急救室；其他功能及物资储备结合游客中心进行设置。
	通讯指挥	卫星电话、北斗短报文终端、对讲机基站（覆盖半径 5 公里）、公网信号放大器等	
	救援装备库	山地担架、绳索套装、头灯、GPS 手持机、热成像无人机等	
	生活保障	上下铺床位、厨房、卫生间、备用水箱等	
	物资储备	满足 30 人 3 天应急食品、饮用水、保温毯、急救包耗材的批量储备等	
三级设施：区域救援中心	指挥调度中心	大屏显示系统（接入气象数据、游客定位数据、监控视频）、GIS 应急指挥平台、卫星通信系统	统筹全域应急响应，对接县级应急救援体系。指挥调度中心、专业救援队驻地、直升机停机坪、物资仓库、培训中心依托戛洒消防站、戛洒山岳技能培训设施建设项目设置；医疗急救主要依托戛洒卫生院。
	专业救援队驻地	宿舍、体能训练区、装备维护间	
	急救站	具备初级手术条件（清创缝合、静脉切开、胸腔引流）、配备心电监护仪、除颤仪、呼吸机	
	直升机停机坪	标准直升机起降坪	
	物资总仓库	储备可供 100 人 7 天的食品、饮用水、药品、帐篷、睡袋等应急物资	
	培训中心	培训教室、模拟山地救援训练设施	

3、强化经营主体应急救援能力

哀牢山区域的旅游经营主体包括景区运营公司、旅行社、户外俱乐部、民宿客栈、徒步向导团队、自然教育团队、旅游运输企业等，均应该进行应急救援能力建设，从被动等待外部救援转向具备自主响应能力。高风险主体如徒步向导、户外俱乐部、自然教育团队等，应具备独立救援能力，中风险主体如景区运营公司、民宿客栈等，应具备初期处置和联动能力，低风险主体如旅游运输、餐饮等主体，应具备基本急救和报告能力。打破经营主体之间的壁垒，建立

资源共享、信息互通、互助响应的区域应急网络，将应急能力纳入市场准入、年度复核、保险购买、激励考核的全链条管理，每个接触游客的从业人员都接受与其岗位相匹配的安全培训。

4、加强电力与通信基础设施建设

各旅游节点结合周边居民点用电情况，根据实际负荷情况安装 10kV 变压器，作为旅游服务驿站的村庄根据接待用电负荷预测，综合考虑居民用电和供电半径在旅游村设置 10kV 箱式变压器，并自备发电机，保证供电安全和可靠性。加强规划范围及徒步线路附近的通讯设施建设，优化信息通信基础设施建设环境，为通信基站、通信廊道等建设提供便利，优化信息通信设施电力供应环境，支持通信网开展直供电改造，增强紧急事件传递救援能力，满足生态旅游发展的需求。通讯设施建设应对当地自然生态及景观不造成影响和破坏，选线、选址需做环境影响评价和景观影响专题评价。

（三）游客管理

1、信息提示

通过标识解说体系告知游客活动范围、生态友好游憩方式、潜在安全风险、特殊情况自我保护、生态保护、火灾、雨洪天气、地质灾害风险、应急求助方式路径等内容，在主要入口、人群集散区域，通过导览系统清楚地标示应急避难小屋、救援中转站分布情况，以及应急救援联系方式等内容。

2、行为引导

通过多媒体、导游提示宣传等方式对游客进行进入游前教育、游憩活动过程行为规范。告知重要保护对象及旗舰物种保护、野生动物分布区域，用火、投喂野生动物、狩猎采集等行为规范，规避野生动物及其他有害生伤害，失足摔伤、野生动物及植物伤害特殊情况处置处理，森林火灾、雨洪灾害预防规避，应急求助方式路径等相关内容。

3、游客行为征信制度

为游客建立信用档案，完整记录游客在保护区内获得的荣誉奖励或违法违规行为，并推进信用信息数据共享。采用信息化管理系统，确保档案准确完整且保护访客隐私。对表现突出的访客给予荣誉奖励，公布名单激励他人；对违法违规行为严肃处理，根据严重程度给予处罚并形成联合惩戒机制，以增强访客自律意识，共同维护区域生态旅游秩序。

4、游客预约制度

针对需要进入保护区范围的游客，实行游客预约制度，要求游客依法依规进行实名预约。进入保护区名额根据生态环境适宜容量确定，并依据季节调整，相关信息向全社会公示、公开。通过建立官方在线预约平台以及设置客服热线和线下预约点，为游客提供便利，确保预约流程规范，让游客能够合理安排行程，同时也有助于保护区域内生态环境。

七、防灾减灾规划

（一）消防规划

根据新平县国土空间总体规划，保留戛洒镇政府专职队消防队，新建戛洒、水塘、者竜二级消防站，规划区域消防设施主要依托集镇消防站，建议在东关岭游客中心、大帽耳山游客中心分别设置微型消防站，设置标准满足《社会单位微型消防站建设标准》相关规定。

（二）森林防火规划

坚持“预防为主、防治结合、因害设防、突出重点”的原则，明确防火责任人，落实责任，加强防范。在保护区内建立由瞭望、阻隔、预测预报、通讯、道路、巡逻、检查、防火站等组成的消防保障体系。规划范围内涉及的建筑物选择耐火材料，布设消火栓给水系统，建筑内部配备消防设施。规划范围内生态旅游相关建设项目，其森林草原防灭火设施应当与该建设项目同步规划、同步设计、同步施工、同步验收。在各规划区主要出入口、山林地带设置防火警示牌、警示旗和防火标语等。各管护站、管护点需配备一定数量的扑火设备等工具。加大防火宣传力度，设置防火宣传设施，在野营、露营等野外用火地设置防火警示标志，同时制定严格的用火规定。

（三）防震减灾规划

影响区域的断裂带主要有红河断裂、哀牢山断裂，根据《中国地震动参数区划图》（GB18306-2015）、《云南省各地抗震设防烈度表》，区域地震动峰值加速度为 0.15g（地震基本烈度为Ⅶ度）。一般工程参照上述参数进行抗震设防；重大建设工程和可能发生严重次生灾害的建设工程，应当开展地震安全性评价，并按地震安全性评价报告确定的抗震设防要求进行抗震设防；重点设防类、特殊设防类建筑与市政工程应按本地区抗震设防烈度提高一度的要求加强其抗震措施。原有的工程设施不符合抗震要求的建筑物、构筑物，须进行加固和改造处理，新建建设工程或项目严格按照国家和省相应规范标准避让活动断裂带。

（四）地质灾害防治规划

根据新平县国土空间总体规划，区域属于者竜－水塘－戛洒－漠沙－建兴－平掌重点防治亚区和，治区内大部分地区地形陡峻，地质灾害发生频度高，地质灾害类型包括滑坡、崩塌、泥石流等。规划区内重要工程建设项目，必须避开地质灾害隐患点，避开地质活动断层，避开可能发生滑坡、崩塌、泥石流等山体自然灾害的地段，在申请建设用地之前，必须进行地质灾害危险性评估；在地质灾害隐患点内已经修建的工程，要采取补救措施，防止发生地质灾害，最大限度地预防和减轻灾害造成的人员伤亡和财产损失。建立地质灾害治理和预防相结合的防灾体系。配合县级管理单位建立地质灾害群测、群防预警网络，提高预警信息覆盖面和时效性，加大灾情监测、采集和评估体系建设力度，加强地质灾害隐患点专业监测。加强地质灾害防御能力，加快推进自然灾害风险源头治理。实施重要生态系统保护和修复重大工程，恢复森林、河湖、水库等生态系统功能。推进区域内水土流失修复治理及防治工程，综合运用土地整治、土壤改良、植被恢复、退耕还林还草、保护性耕种、封山育林、避灾搬迁、修筑挡土墙、蓄排水系统、坡面植草、设置植物绿篱等措施。

八、林业直服设施复合利用

根据《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38 号）、《中和人民共和国自然保护区条例》（2026 年修订）、《直接为林业生产经营服务设施用地规范》（LY/T 3426—2025）、《云南省文化和旅游厅 云南省林业和草原局关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》（云文旅联发〔2023〕32 号）等相关法律法规、政策文件及标准规范，发展森林草原游憩、露营体验、科普教育等需配套设置的小型零星便民设施，如厕所、生态停车场、小型补给类设施等，可与直接为林业、草原生产经营服务的工程设施统筹建设，兼顾相关功能。新政策拓展林业设施用地内涵，将生态旅游配套服务设施纳入简化审批范畴，未来新增相关林业直服设施建议统筹考虑生态旅游功能兼容。

哀牢山林业直服设施复合利用建议一览表

设施类型	工程设施		设施功能	建议复合利用方向
集材道、运材道、防火巡护道、森林步道	防火巡护道	森林防火道	兼具有国家公园等各类自然保护地巡护、国有林场和林区巡护、其他森林资源管理巡护功能以及扑火运输通道功能	完善道路安全设施、标识系统、休憩平台，作为区域主要旅游通道
		巡护步道	包括栈道、塔道	完善安全设施、标识系统，作为徒步线路
	森林步道及相关配套设施	森林（游憩）步道	包括森林步道以及自然保护地内修筑的为森林体验、科普宣教、游览休憩等服务的步道、栈道等	完善标识系统，作为游憩步道、徒步线路
		补给点	依托周边村镇为徒步者提供服务	服务驿站、应急避难点
		休憩平台	兼顾科普宣教功能	完善标识系统、科普设施，作为观景平台、自然教育点
		庇护所	兼顾露营体验功能	配套基础服务设施，作为营地、自然教育点、应急避难点
林业科研、科普教育设施	林业科研实验工作站		以地质、水文水质、植被等生态环境因子作为研究、监测对象的各类（野外科学）观测研究用房	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为科普教育基地、实习基地、科技小院、救援站
	科研监测宣教点（塔）		用于林业科研监测或科普宣教的小型站点，包括监测塔、标本馆等，兼具观鸟、观兽以及科普教育等功能	
野生动植物保护、护林、林业有害生物防治、森林防火、木材检疫的设施	野生动植物资源（疫源疫病、原生境）巡护监测（点）		开展辖区日常管理巡护以及野生动植物资源和野生动物疫源疫病巡护监测、样本采集、就地保护等工作配套的设施	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为自然教育点、小型生态旅游服务驿站、营地、应急避难点
	保护管理用房		在林场、林区、自然保护地等区域内设施	
	管护点		为开展辖区日常管理巡护工作配套的设施	
	哨卡		对出入林场、林区、自然保护地等区域的人员及车辆进行检查的门禁系统	
	瞭望监控塔（台）及配套设施		发挥火情瞭望监测功能，包括瞭望监控塔（台）、瞭望人员生活用房、备品库和机具库等	配套标识系统、科普设施、观测设备，作为观景、观鸟、观兽平台
	森林消防队伍靠前驻防站点用房（森林防火专业队伍营房）		为森林消防队伍靠前驻防提供食宿等基本生活保障的设施	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为自然教育点、小型生态旅游服务驿站、营地、救援站
	森林防火野外实训场地		包括驻训营房、训练场地以及演练设施设备等	配套科普教育设施，作为自然教育点
	防火检查站		日常防火检查	配套标识系统、基础服务设施，作为游客咨询点、应急避难点

第七章　资源及环境保护规划

一、资源保护

（一）生态系统保护

1、维护中山湿性常绿阔叶原真性

哀牢山是中亚热带和南亚热带交错的过渡地带，其生态系统具有南北汇集、东西兼备的特点。在相对高差约两千米的范围内，分布着半湿润常绿阔叶林、中山湿性常绿阔叶林、暖温性落叶阔叶林、暖温性针叶林等，保存着完整的中山湿性常绿阔叶林森林生态系统，这些植被类型具有极大的保存、科研价值。哀牢山保护区的常绿阔叶林是整个哀牢山森林生态系统的重要组成部分，必须维持其原生生境的完整性与连通性。

2、实施生态系统动态监测与精准管护

通过全面掌握片区典型森林生态系统的植被类型、物种组成及种群动态变化，完善自然保护区的保护管理体系。结合固定样地定点、定位监测，确定有针对性的保护措施，保护常绿阔叶林以及完整的亚热带山地森林生态系统，保护其生物多样性及其环境和现有的原始森林生态系统。

（二）野生动物保护

1、加强西黑冠长臂猿监测与保护

根据西黑冠长臂猿集群活动特点及栖息地生境要求，通过生境廊道修复、声学环境管控、巡护网络构建等手段实施专项保护，在长臂猿核心生境周边设立物理隔离带，严禁游客进入核心活动范围。针对部分由于历史砍伐或自然断层形成的生境孤岛，采取植物补植法利用西黑冠长臂猿喜食的原生树种构建生态桥梁，连接破碎化的栖息地，以保证种群内部的基因交流。在一般控制区边缘设立远程声学监测系统，利用高灵敏度音频采集器实时监测猿群晨鸣行为，定期评估旅游活动对其社会行为的影响。

2、加强其他野生动物保护

除西黑冠长臂猿外，区域内还栖息着印支灰叶猴、林麝、黑颈长尾雉等国家Ⅰ级保护动物，以及熊猴、黑熊、豹猫、白鹇、白腹锦鸡等国家Ⅱ级保护动物，在发展生态旅游的同时加强野生动物保护。严格保护野生动物栖息区域，宣传并贯彻相关法律法规，严禁一切非法狩猎行为，提升群众对野生动物的保护意识，加强巡护工作，适时开展季节性严打行动。

（三）珍稀濒危植物保护

1、游憩区域精准管护

针对规划区实施挂牌精准管护，对重点保护植物、古树名木等珍贵树种建立电子信息档案，记录其物候期及冠幅高度。

2、加强植物生境保护

针对珍稀濒危植物集中分布的敏感区域，实施封山育林，在核心生境周边设置界桩与警示牌，禁止游客进入林下踩踏，杜绝林下放牧，严禁进行挖土、取石或改变水路流向的生产活动，最大限度减少人为活动足迹，利用自然恢复力维系生境系统的完整性与稳定性。

3、建设回归示范基地

结合哀牢山种质资源扩繁圃建设，通过采集野外成熟种子进行人工繁育，待种苗达到野外生存指标后，有组织地在原产地实施野外回归，恢复残存种群的活性。针对具有重要经济价值的植物以及重要观赏价值的植物，发展人工育种和栽培来减轻对野生资源的压力，达到保护野生资源的目的。

（四）古树名木及古树群保护

依据国家对古树名木保护的有关规定，对规划范围内的古树名木及古树群进行保护。

(1)进一步加强对规划范围内古树名木的普查工作，对在册古树名木统一挂牌，古树名木保护牌应当标明树木编号、树名、学名、科名、树龄(价值、意义)、保护级别、特性、挂牌时间、养护责任人等内容。

(2)相关部门应当组织编制古树名木专项保护规划，加强对古树名木和古树后续资源的保护管理监督和技术指导，组织开展对古树名木的保护利用研究，推广应用科研成果，宣传普及保护知识，提高保护和管理水平。

(3)在古树名木和古树后续资源保护范围周边从事施工建设，可能影响古树名木和古树后续资源正常生长的，养护责任人应当及时向县园林绿化行政主管部门报告。县园林绿化行政主

管部门可以根据古树名木和古树后续资源的保护需要，向建设单位提出相应的避让和其他保护要求，建设单位应当根据保护要求实施保护。县园林绿化行政主管部门应当实施监督、检查。

(4)禁止砍伐、擅自移植古树名木和古树后续资源。因特殊雷要，确移植古树名木和古树后续资源的，应当向县园林绿化行政主管部门提出申请。县园林绿化局应当在收到审查意见后，组织专家论证、听证，并在向社会公示后的 10 个工作日内，提出审查意见，报市人民政府审批后，方可移植。

(6)保护行道树，禁止擅自砍伐。如道路确需拓宽时，应结合道路设计特殊断面，以保护原有树木。

（五）古茶树保护

对于规划范围内树龄 100 年以上的野生茶树和栽培型茶树，应遵循《云南省古茶树保护条例》的相关规定进行保护。结合《新平县古茶树资源调查报告》的调查成果，对规划范围内分布的古茶树资源进行分类分级挂牌管理，对集中分布的古茶树划定保护范围及建立保护标识标牌（立牌）进行严格管理，对散生古茶树进行单株挂牌。鼓励和引导古茶树所有权人、经营权人按照保护技术规范对古茶树进行科学施肥、修剪、防治病虫害、合理采摘，保护古茶树生长环境，维护古茶树生长环境的生物多样性。鼓励和支持科研机构、大专院校和企业依法建立古茶树种质资源库、种质资源圃、种质繁育基地、基因库，开展古茶树种质资源研究利用，培育新优茶树品种。古茶树保护范围内新建、改建、扩建建（构）筑物，开发建设旅游项目，开展科学研究、考察、教学实习、影视拍摄等活动时，应当依法办理相关手续，并采取有效保护措施，避免古茶树受到损害。禁止擅自砍伐、移植古茶树；禁止对古茶树刻划、折枝、挖根、剥皮；禁止在古茶树保护范围内使用危害古茶树的生长调节剂、化学除草剂；禁止破坏古茶树保护范围内的伴生树木或者种植影响古茶树生长的经济林木、农作物；禁止在古茶树保护范围内挖沙、采石、取土，使用明火，排放废气、废水，倾倒、堆放废渣；禁止擅自移动、破坏古茶树保护标志或者挂牌。

（六）景观资源保护

1、严格管控林冠线与视觉风貌

在生态旅游开发过程中必须严格控制林冠线的视觉完整性，旅游路线、观景平台、科普设施的选址应避开原有植被群落，建筑高度不得超过周边的平均树冠线，建筑外观色彩需参照自然环境，采用森林迷彩或哑光质感。

2、维护河流瀑布景观自然原真性

针对南恩河、石门峡、棉花河及南恩瀑布、白马瀑布、燕子崖瀑布等河流瀑布景观，应采取非破坏性游览模式，严禁在自然河道以及瀑布潭下方修筑硬化构筑物，维持自然的石滩景观。

3、加强高山杜鹃景观资源保育

针对哀牢山高山杜鹃核心分布区、种群繁衍区及周边生态敏感带，应划定严格的景观资源保护红线。严禁任何形式的乱砍滥伐、非法采摘或工程建设占用，确保杜鹃种群及伴生生态系统不受人为破坏。在马鹿场、邱家坟等杜鹃景观核心观赏区，应采取分区限流、木栈道引流的游览管控模式，防止游客踩踏根系、攀折花枝，避免因人为干扰导致种群衰退。

二、环境保护

（一）大气环境保护

1、严格执行环境空气质量标准

按照自然保护区和自然景观型旅游地的国家相关标准，根据《中华人民共和国大气污染防治法》等有关法律法规，切实加强对各种大气污染源的管理，使生态旅游活动范围内的大气环境质量达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）标准。推行区内零排放绿色交通。进入游憩区域的机动车辆须达到国家排放标准，推行纯电动环保观光车。针对大巴车等大型车辆，推行保护区外围的集散中心进行换乘，实现区内少排放，区外集约化。

2、普及清洁能源与实时监测

鼓励周边社区在旅游接待户中普及电力炊具及生物质燃料，严禁在保护区周边进行大规模的烧荒开垦行动。通过设置大气自动监测仪，实时监测负氧离子、颗粒物等指标。

（二）水环境保护

1、实施水源地封闭式管理

坚持源头管控、过程严管、末端严治的原则，严格按照相关法律法规，将保护区内的核心水源涵养区及主要河流源头划定为禁止开发区域，实施封闭式管理。对保护区内涉及村寨饮水的泉眼、溪流，设置生态隔离带，严防旅游设施建设导致的地表径流污染水体。禁止一切河道采石及引水截流，通过自然恢复手段维持河道的季节性水量平衡。

2、系统治理社区生活排污

针对哀牢山周边散居社区的生活排污，逐步推行化粪池改造，结合低污染农业推广工程，资助农户建设沼气池，减少原生林木消耗，同时切断生活粪尿直接进入保护区溪流的路径。控制新建排污口，现有排污口应按水体功能要求，实行污染物总量控制，以保证水体水质符合规定用途的水质标准。定期清理遗留垃圾，防止生活垃圾中有机物渗滤液渗透地下水源。

（三）土壤环境保护

1、加强土壤指标监测调控

按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规、规章，制定严格的管理办法，并切实加强对土壤的有效监测和调控，使不同生态旅游功能区的土壤指标达到《土壤环境质量标准》（GB15618-2008）规定的相应要求。

2、防止土壤板结与退化

通过设置架空木栈道与碎石渗水路面，防止因游客密度过大导致的土壤板结现象。对于人均流量超过承载力的步道区域可以通过播撒林下原生草种，人工辅助土壤疏松。

3、杜绝固体废弃物污染

在游道旁设置具有防兽功能的密闭垃圾桶，生活垃圾、建筑残余、塑料废弃物必须实施袋装化收集，并清运至集中处理站，严禁在林间就地掩埋垃圾，杜绝废电池及化学塑料件产生的土壤重金属污染。

（四）噪声控制

1、严格执行声环境质量标准

噪声管控执行《声环境质量标准》（GB3096-2008）的一类标准要求。

2、设立核心生境禁鸣区

在西黑冠长臂猿核心领地周边范围内设立禁鸣带，严禁生态游览车辆鸣笛，严禁在林间使用大功率扩音设备，户外解说应采用无线导览系统，将人为噪音降至本底背景之下。

3、管控施工与运营噪声

在生态旅游项目建设过程中，施工设备应选择低噪声工程设备，并加强对机械和车辆的维修，使其保持较低的噪声水平。对于保护区内必须运行的生产生活设备，应加装隔声罩与减震基垫来降低噪声。

三、文化保护

（一）物质文化遗产保护

1、维护茶马古道遗址原真性

针对新平片区遗存的茶马古道段落，应禁止在古道本体上进行水泥硬化或铺设现代地砖，必须保留原有石板路面的沧桑感与防滑功能。对古道沿线的遗址、古桥、碑刻进行修复，修复过程中必须采用传统石灰砂浆与本土石材。

2、保育特色民居与乡土建筑

重点保护以陇西世族庄园、耀南中学等为代表的特色民居建筑，对具有历史价值的特色民居实施挂牌保护，严禁私自拆除或改变主体结构。鼓励采用传统夯土、木构工艺对老旧民居进行功能性修缮，在保持外部风貌特征的基础上，内部引入现代设施，使其既保留乡愁记忆，又满足现代旅游服务需求。

3、加强历史遗址与红色基因保护

对平掌战斗遗址等红色历史遗迹实施整体环境保护，严禁在遗址周边建设与历史氛围不协调的商业设施。对古战场遗迹采取清理植被、加固残墙、设立说明牌示等方式进行展示，防止过度人工化修饰削弱遗迹的历史厚重感。

4、严格管控聚落肌理与建筑风貌

针对保存较好的传统村落，应限制新建建筑的体量与风格，新建的旅游接待设施及公共服务建筑应优先采用本土的石材、木材、夯土等生态材料，建筑色彩应从哀牢山的土壤、岩石及植被中提取色谱，确保建筑物在视觉上融入森林背景之中。

（二）非物质文化遗产传承

1、构建民族医药体系

依托哀牢山生物基因库优势，配合科研院校建立花腰傣医药、彝族医药药用植物与验方数据库，重点对民间草医持有的动植物辨识知识、传统疗法及采集禁忌进行记录。严禁随意采集保护区内的珍稀药用植物，可设立专门的民族医药科普展示中心，将传统的识药、采药、用药智慧转化为自然教育课程，让访客在识别百草中理解民族医药“万物有灵、草木皆药”的生态

伦理。

2、推进民间非遗保护

聚焦于花腰傣服饰制作、彝族服饰制作、传统制茶、竹造纸、竹编、织锦以及土陶工艺，在戛洒、者竜、漠沙、水塘等非遗富集区建立非遗工坊，实施生产性保护模式，让游客亲历从原料到成品的完整工艺流程，实现技艺传承与旅游经济的良性互动。同时将非遗资源与文创产品开发紧密结合，开发兼具生态与文化特色的文创产品。

3、促进非遗与旅游深度融合

推出哀牢山非遗旅游线路，将民族小调歌曲、民族服饰制作、民族民间医药等非遗元素与哀牢山自然风光、民俗体验结合，让游客在生态旅游中沉浸式感受非遗魅力，带动文化消费和民族交往交流交融。

4、规范传统节日管控

在森林防火期及生态敏感区周边，严禁随意点火把、烧篝火，节日庆典必须限定在指定的集镇广场、文化广场举行。深挖传统节日中关于祭祀山神、感恩自然、祈求丰收的文化内核，避免节日活动过度娱乐化与商业化。将节日仪式转化为深度体验产品，引导游客遵守节日禁忌，在体验狂欢的同时敬畏当地的民风民俗与山水神灵。

四、生态监测

鉴于生态旅游影响具有复杂性与动态性，实施期内构建一套完善的生态旅游监测机制，以生态旅游标准体系为依据，科学遴选合理的监测因子，对规划区生态环境与社会经济环境开展常态化、周期性监测。针对监测发现的问题，动态优化管理模式与实施对策，切实保障规划区生态环境健康稳定，推动区域社会经济实现可持续发展。

第八章　社区发展规划

一、社区参与机制

规划研究范围涉及 3 个乡镇，19 个行政村，社区参与是指与周边社区之间建立一种互利共赢、协同发展的关系，通过有效的沟通协调、利益分享、机制参与、能力建设等方式，实现区域的生态保护、生态旅游、社区的经济发展和居民的生活改善，社区参与区域生态旅游发展是促进环境教育和生态保护，实现生态旅游可持续发展的重要保障，也是体现生态价值实现的重要形式。通过整合政府、社区、企业、游客等多方主体，围绕生态旅游开展，统筹区域社区资源，实现生态保护、社区发展、经济效益与文化传承的协同共赢，构建“主客共享、产村融合”的可持续发展生态圈。

（一）社区参与管理

充分吸收社区居民作为利益主体参与哀牢山生态旅游发展的政策、规划等制定、实施和管理，建立由政府、保护区管护区、运营主体、社区居民等组成的社区共管机制，让社区居民参与区域生态旅游规划、决策、监督、评估等各个环节，并提供培训、教育、就业等机会。在政策制定和规划编制过程中，通过召开座谈会、代表访谈、听证会等多种形式，充分征求乡镇政府、村委会（居委会）及社区居民意见，实现社区的实质性参与。提高社区对哀牢山生态旅游发展的认知度、参与度与支持度，让社区成为哀牢山保护的重要参与者和受益者。

（二）旅游社区建设

根据区域生态旅游依托于集散的要求，结合社区基础设施现状、社区民族文化特色、供给能力、区位条件等要素，构建三级旅游社区体系，包括戛洒旅游综合中心、重点旅游节点乡镇、特色旅游村庄。

戛洒旅游综合中心：紧扣戛洒集镇为核心的省级旅游度假区建设机遇，以戛洒集镇为核心，联动达哈、南蚌社区等行政村，突出花腰傣民族文化，推进以交通、食宿接待、游览娱乐和旅游购物为主的设施建设，完善相关旅游设施配套与综合接待能力，配置综合游客服务中心、旅游交通枢纽、花腰傣文化体验街区、住宿接待集群、夜间经济集聚区等功能，通过商业、娱乐、

休闲等配套服务设施的完善、人文景观的建设、集镇整体环境的美化，重点布局适合大众消费的旅游业态，同时加强购物、会议、商务、娱乐等方面接待能力，在游客接待和组织的同时，创造更广泛的综合效益，提高旅游环境质量，发挥戛洒集镇的综合优势，成为玉溪哀牢山生态旅游的重要依托。

重点旅游节点乡镇：包括水塘集镇和者竜集镇，充分利用集镇的公共服务与基础设施条件，发挥其综合配套服务功能，为玉溪哀牢山生态旅游提供旅游集散、住宿、特色餐饮、救援等方面的服务支撑，同时结合本地特色文化与物产，提供特色旅游产品，如文化节庆（者竜核桃节、水塘民族文化节、水塘柑橘丰收节等）、特色伴手礼（柑橘、者竜茶叶等生态种养殖产品），既可丰富游客体验、延长游客在哀牢山地区的停留时间，同时也可以缓解山上区域的接待压力。

特色旅游村寨：充分挖掘哀牢山周边社区特色民族风情文化，以特色村寨的生产活动、生活方式、民情风俗、宗教信仰及各种传统节日为特色，形成集文化体验、工艺观赏、旅游购物、特色餐饮为一体的旅游体系。包括戛洒镇耀南村、大槟榔园、平寨社区、达哈村、南蚌社区、腰街社区、纸厂村等，水塘镇波村村、大口村、南达村、旧哈村、邦迈村、金厂村等，者竜乡界牌村、庆丰社区、者竜村等。

（三）社区利益联结机制

参考各地社区利益联结机制典型案例，根据各类型村庄实际情况，选择合适的社区共生模式，规划区内根据实际情况采用三种模式相结合的发展模式。

按照“市场主导、互利共赢、优先农民、因地制宜、精准施策”原则，引导村集体和农民以村庄资源作价入股乡村旅游合作社和乡村旅游经营企业，建立利益“共同体”，鼓励实行“保底+分红”“租金+营收分成”等多种方式，带动农民增收，使农民共享生态旅游发展的成果。探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和农民利用土地、林地、房屋及农村集体资产等入股旅游合作社、旅游企业，支持企业就地培训并雇佣村民从事旅游服务，使农民获得分红、工资等收入，切实拓宽增收渠道。

社区利益联结机制模式一览表

模式	企业	企业+居民	企业+居民代表组织+居民
特征	居民全部迁出，企业与居民签订租用、赔偿协议，租用居民的土地、房屋等资源，获得未来较长时期的使用权	居民作为景区组成部分，留住景区，以企业为主导，与每户居民分别进行合作，双方共同决定居民土地和房屋等资源的使用	“企业+居民”模式的演变，居民作为景区组成部分，留住景区，但企业减少与居民独户合作，而直接与居民集体代表组织（村委会/合作社）对接合作工作。居民代表组织自主管理社区内部，组织居民参与，支持旅游发展
参与内容	居民住在景区外，不直接影响景区运营，企业承担的社区发展责任最小化，但仍可采用一定措施，让居民参与旅游发展 ①居民成为景区员工，通过工资获利； ②居民供应农产品，通过农产品销售获利。	居民住在景区内，会直接影响景区，但也组成景区独有的文化资源，合作中居民承担景区维护的责任，企业也承担保障居民共享利益的责任。 ①居民参与门票或利润分红，保障所有居民均享旅游利益 ②居民成为景区员工，通过工资获利 ③居民供应农产品，通过农产品销售获利 ④对居民村落、住房进行修复和维护，完善基础设施，居民生活得到改善	
优势	①在前期社区协商、补偿工作可一步到位，减少后续社区处理工作； ②在后期企业全面掌握开发与运营权，不受社区干涉	①居民及其生活成为景区文化最直观的表现，且景区与社区实现可持续发展； ②旅游发展获社区支持，居民参与感强，承担景区维护、管理的责任； ③减少前期投资，更多转换为隐形投资，如对村民的培训教育、行为规范指导等。	①居民及其生活成为景区文化最直观的表现，且景区与社区实现可持续发展； ②居民参与感强，承担景区维护、管理的责任； ③前期投资减少，多转化为隐形，如居民培训、规范指导； ④合作上企业多与代表组织对接，沟通、协调更为有效； ⑤居民代表组织更受社区信任、认可，帮助企业与居民的协调工作，工作更为有效
重点发展社区（村庄）	已经基本完成搬迁工作的村庄：马家寨、后山、大顺房、大寨等。	居民点分布较为集中的区域：东关岭片区、达哈片区、腰街片区、者竜集镇周边	居民点分布相对分散的区域：老八队、盘龙街、火山等。

（四）产业扶持

结合哀牢山“山上林海风光、半山果园田园、山下民族风情”的资源特征，结合区域社区存量自然与文化资源，引导区域社区差异化发展绿色种（养）植、民宿产业、文化体验、休闲服务、传统手工工艺与文化创意等生态友好型产业。

1、绿色种养殖业

以旅游流量为引擎，以生态品牌为背书，以基础设施为支撑，以节庆活动为引爆点，以联农带农机制为保障，将“绿水青山”的生态优势转化为市场价值，实现生态保护、旅游发展、农业增效、农民增收的多赢格局。

(1) 柑橘产业

柑橘种植区主要分布于戛洒、水塘的半山区域，依托褚橙庄园、桔荔庄园等精品高原特色

农业庄园，在柑橘集中种植区域打造特色旅游村，推出冰糖橙采摘体验、蔬果 DIY 等创意活动，使果园从单一的生产基地转变为“生产+体验”复合空间，游客可以走进果园体验采摘、走进企业车间参观现代化选果技术、品尝特色美食，实现“从枝头到舌尖”的全流程沉浸式体验。常态化举办柑橘丰收节等节庆活动，设置“橙王”争霸赛、民间体育赛事、民族歌舞表演等活动，丰收节期间，果园开放采摘、现场品鉴、鲜果直销，将旅游流量直接转化为柑橘销量。推动柑橘及其加工产品纳入哀牢山生态旅游伴手礼体系，进入景区、酒店、车站等旅游消费场景，旅游宣传中持续强化“哀牢山冰糖橙”“哀牢山柑橘”等地域标签。

(2) 林下经济

现状半山至山顶区域分布大量核桃林，可在区域内探索林下中药材、林下草果、林下蔬菜、林下蜜蜂、林下胡胡蜂、仿野生活树附生铁皮石斛种植等林下种养殖经济，加大宣传力度，提高区域村民对林下经济不同模式的认识水平，定期开展技术培训，提高农户发展林下经济的专业化技术水平；邀请相关专家学者，针对不同区域制定不同的发展模式，从而提高林下经济产业化水平；组织搭建与企业、高校、科研院所、技术推广单位之间的合作，进而形成产、学、研一体化的发展机制。林下产品可作为旅游商品转化，如重楼、黄精、天麻、石斛等中药材可开发为药膳菜品，在农家乐和民宿中供应，游客在康养度假过程中，直接消费中药材保健产品，刺老包、香椿等蔬菜通过旅游流量打开“从田间到餐桌”的直通渠道，减少中间环节，实现农产品溢价。推进部分基地向游客开放参观体验，实现“林下经济+森林康养”的业态融合，使游客在同一空间内获得多重体验，

(3) 茶旅融合

区域分布大量古茶树资源，部分树龄在 1000 年以上，是哀牢山腹地生长最高大的野生型乔木古茶树之一，实施区域古茶树认证、挂牌及保护项目，结合古茶树资源推出古茶树体验旅游产品，对保护和研究野生古茶树资源具有重要意义。结合水塘、者竜现状茶园，推广生态茶园建设，发展安全绿色的有机茶产业，打造茶园品牌，对区域内合法种植并具有一定规模的茶园进行生态改造，提高茶叶品质，增强茶园水土保持能力，规范茶叶加工过程，提升茶叶品质。推进区域内的茶园作为生态旅游、环境教育、社区培训的基地，开展茶园观光旅游、采茶制茶体验等活动，游客在茶园中亲手采茶、在制茶作坊中体验古法制茶工艺，形成“采茶-制茶-品茶-购茶”的完整体验链条

2、民宿与休闲服务

结合哀牢山资源特征，实行差异化扶持策略，通过政策引导和市场机制培育一批标杆精品民宿，同时通过普惠性改造和培训提升存量农家乐的服务品质。山上区域充分利用哀牢山风景区优质自然环境，支持东关岭片区盘活闲置农宅，采取优先供地、贷款贴息、品牌推广补贴、纳入官方推荐名录等措施，打造与自然景观融为一体的高端精品民宿群，并开展民宿管家培训、服务礼仪培训、线上运营培训，提升接待软实力。支持大帽耳山、老八队、洋芋山等区域发展生态木屋、星空帐篷、徒步驿站等轻量化住宿形态，采取改造补贴、星级评定奖励、培训补贴等措施，扶持向导家庭开设“民宿+向导”一体化服务。山腰沿线村庄发展“采摘+住宿”一体化的农旅民宿，配套冰糖橙果园、茶园、稻田景观。山下区域结合民族文化、气候特征、交通区位等要素，开展水上娱乐、果园采摘等户外旅游项目，以农家特色餐饮、热带果品和农特产品为主要经营对象，展示田园风光及民族风情。戛洒集镇及周边区域主要突出花腰傣民族文化，以大槟榔园村、旋涡村、平寨村、达哈村为主，保护利用花腰傣土掌房，发展节日巡演等傣族文化体验旅游，发展花腰傣主题民宿，建筑外观融入傣族干栏式风格，内部提供花腰傣服饰体验、土陶制作等文化沉浸项目。

3、文化创意与非遗产业

对中国传统村落、文物保护单位等历史文化资源的人文、生态资源进行合理开发和活化利用，满足原住民日益增长的美好生活需求，在不破坏历史保护建筑要素的前提下增加内部现代化改造，提升基础设施保障，依托传统节庆开展形式多样观赏性、趣味性和参与性活动。

充分挖掘整合区域非物质文化遗产，鼓励非遗传承人创新非遗发展思路，建设非遗工坊，打造特色品牌，主动融入市场，走非遗产业化道路，形成产业链，扶持土陶、竹编、刺绣等非遗传承人开设体验工坊，实现“可参观、可体验、可购买”。以“哀牢精灵”为主题，开发毛绒玩具、书签、冰箱贴等系列文创产品。支持花腰傣“喊月亮”、拉祜族“跳哑巴”彝族祭龙节等民俗活动常态化演出，培育演艺团队。

（五）社区环境建设

1、引导社区风貌

区域自然村建设规划应严格遵循上位国土空间总体规划及“多规合一”实用性村庄规划相关规划内容，对重要居民点应进行详细规划设计，建筑风格、环境景观和旅游配套设施等方面力求与周围环境相协调，保存较好的传统建筑，优化原有村庄布局，继承和发扬原有民居的建筑风貌。遍植当地观赏树种与常见树种，建设绿道，建设公用文化娱乐用房，配备接待设施，

建设文化展示设施，对现有不协调的民居风貌进行整改。

2、提升社区整体环境

扶持社区建设卫生厕所、垃圾收集点等卫生设施，提高社区环境卫生质量。鼓励社区居民使用清洁能源，合理布局建设能源设施，满足社区居民的生产生活需要。根据产业特色，促进农旅融合，“以景观的理念建设农村，以旅游的视角发展农业”，以旅兴农，以农促旅，开展社区文化体验旅游。

（六）能力建设

为提高当地居民对生态旅游业的认识以及从业技能，主要从旅游服务、自然教育、应急救援 3 个方面对社区旅游从业人员进行技能培训。

1、旅游服务培训

通过餐饮服务、民宿经营及其他旅游相关技能培训，提升社区居民参与旅游基本服务技能，成为懂服务、善沟通、会经营、有文化的旅游从业者，实现从经验型服务到专业化服务的转变。

社区居民旅游服务培训内容一览表

培训阶段	培训类别	主要培训内容	覆盖对象
基础普及阶段（全员覆盖）	服务礼仪与规范	仪容仪表、接待用语、微笑服务、游客沟通技巧	全体从业者
	卫生安全标准	客房清洁流程、餐饮卫生规范、个人健康管理	民宿/农家乐从业者
	基础英语/普通话	日常接待用语、景点介绍、紧急求助表达	一线服务人员
	法律法规常识	消费者权益保护、消防安全法规、环保法规	全体经营者
专项提升阶段（骨干进阶）	民宿运营管理	成本控制、收益管理、客户关系维护、OTA 平台运营	民宿经营者
	餐饮开发与创新	哀牢山特色菜品研发、菜单设计、食材供应链管理	农家乐厨师
	网络营销与新媒体	短视频拍摄、直播带货、小红书/抖音运营	年轻从业者
	文化讲解技能	哀牢山历史、民族文化、动植物知识、故事化讲解	向导/讲解员
高级研修阶段（精英培养）	品牌建设与产品设计	民宿品牌定位、体验产品设计、差异化竞争策略	标杆经营者
	行业标准对标	国家等级民宿评定标准、服务质量管理体系	争创星级者
	跨界创新思维	农文旅融合模式、康养旅居产品开发、文创 IP 打造	创新带头人

2、自然教育赋能

围绕自然观察、生态体验等相关科普讲解、导游服务，对社区居民进行现场示范培训，开发特色自然教育线路、自然教育产品，鼓励社区居民参与自然教育和生态体验等服务。建立“科研机构+保护区+社区”三方联动的自然教育赋能机制，确保知识的科学性和权威性，设立认证机制，完成培训并通过考核者可带团。将自然教育与民宿融合，开发“民宿+自然教育”套餐产品，将住宿与自然教育课程打包销售，鼓励民宿主人在庭院种植本地乡土植物，设立自然教育角，打造“迷你生态花园”，成为住客的自然观察窗口

社区居民自然教育培训内容一览表

培训类别	主要培训内容
哀牢山生态系统认知	中山湿性常绿阔叶林生态特征、垂直气候带、水源涵养功能等
旗舰物种识别与保护	西黑冠长臂猿行为观察、候鸟迁徙通道、珍稀动植物资源
植物识别与利用	重点保护植物识别、林下经济植物辨识、有毒植物警示
自然导赏方法论	五感体验设计、提问引导技巧、不同年龄段讲解策略
课程设计与执行	半日/一日自然体验课程设计、安全风险评估、应急预案
实践考核	独立带领自然体验活动，接受导师和游客评价

3、应急救助协同

哀牢山地形复杂、气候多变、通讯条件有限，游客迷路、受伤、遇险等安全风险客观存在，利用社区居民熟悉当地自然地理条件的优势，对周边社区居民进行应急救援培训，吸纳当地社区居民参与应急救援保障体系，提升社区的应急救援协同能力。对参与培训和演练的社区居民给予误工补贴，实际救援行动按小时计酬，为社区救援队员购买人身意外伤害保险，救援队员及其家属在景区门票、民宿消费等方面享受优惠。

社区居民应急救助培训内容一览表

培训类别	主要培训内容
基础急救	心肺复苏（CPR）、止血包扎、骨折固定、伤员搬运
野外搜救	地图与指南针使用、GPS 定位、轨迹追踪、网格化搜索
山地救援技术	绳索技术、陡坡救援、溪流横渡、夜间搜救
恶劣天气应对	暴雨、大雾、低温等极端天气下的自救与救援
通讯与协调	对讲机使用、卫星电话操作、与专业救援队联动流程
心理疏导	遇险游客心理安抚、危机沟通技巧

旅游服务培训、自然教育赋能、应急救援协同并非孤立存在，而是相互支撑、协同推进的有机整体，自然教育课程可嵌入旅游服务培训，应急救援知识是所有从业者的必修课，向导在带领徒步时，同时承担自然讲解、安全监护和应急救援三重角色。以旅游服务培训为基础，让社区会服务，以自然教育赋能为特色，让社区有内涵，以应急救援协同为底线，让社区能兜底，三者相辅相成，共同构建起哀牢山生态旅游的社区支撑体系，让社区居民真正成为生态旅游发展的参与者、受益者、守护者。

二、鼓励社会参与

鼓励地方相关管理机构、非政府组织、企业、学术机构、社区及当地居民、志愿者等多方主体参与玉溪哀牢山生态旅游建设，在区域生态保护、商业运营、宣传教育、法律政策、发展规划等事务上促进合作参与和资源整合，充分尊重各利益相关者的权益、意见和建议。结合特许经营机制，建立以规划区域为基础、商业经营服务机构为主体、人口社区居民和公益组织、科研高校为补充、协同配合的服务体系。畅通社会参与渠道，加强信息公开，为公众提供了解和表达意见的平台，并及时给予反馈，搭建及时准确的信息反馈通道，扩大公众参与度。

（一）志愿者机制

通过建立哀牢山生态旅游志愿者服务体系，制定符合实际的志愿者服务保障制度，积极组织开展生态旅游志愿者服务工作，既减轻哀牢山区域生态旅游员工的服务压力，又使志愿者在服务过程中深入了解保护工作的重要性，在唤起公众自然保护意识和宣传教育中起到先导和示范作用。

（二）科研院所和高校参与机制

通过提供科研平台和科研资金等方式，吸引更多科研院校、科研机构、科技小院等开展哀牢山区域的资源保护和社区发展等专题研究，完善专家咨询制度，邀请相关专家为哀牢山的保护、规划、建设和管理提供决策支持。与国内外科研院校、科研机构建立稳定的教育培训合作机制，可采取专题讲座、培训班、定向培养等方式，为哀牢山区域的人力资源提升提供智力保障。

（三）社会组织或个人参与机制

与国内外相关机构、社会组织及团体建立合作共建关系，为哀牢山生态旅游建设提供专家咨询、技术和资金，把单纯依靠一方的管理方式，变成多方关切、合作共赢的格局。建立和完善公众参与机制，通过设立网站、信箱、电话等意见平台，收集公众对哀牢山保护、建设和管理工作的意见建议，自觉接受各种形式的监督，保障社会公众的知情权、参与权、监督权。

第九章　分期建设规划及投资估算

一、分期建设规划

（一）近期建设目标及重点项目

近期2026年至2030年，以提升服务能力为核心，夯实生态旅游发展基础。聚焦基础设施完善，巩固4A级旅游景区创建成果，针对旅游交通、游览设施、安全、卫生、智慧旅游等关键领域进行标准化、品质化建设。重点推进保护区周边交通支线升级、核心区域步行游道修缮，配套建设标准化游客服务中心、生态停车场、游客监控系统等设施，提升交通通达性与服务便捷度。依托现有生态资源，深化产品创新与品牌营销，优化休闲观光、自然教育等基础业态，培育户外露营、轻探险等特色业态，丰富产品供给，提升游客体验感。强化服务标准化建设，开展从业人员专业培训，规范旅游经营管理，提升游客体验感与满意度，创建国家5A级旅游景区，形成“两山”实践创新的可推广模式

近期建设重点项目一览表

类型	片区/类别	项目分类	项目建设内容
旅游产品项目	戛洒片区	石门峡提质升级	①游客服务区功能补充完善；②石门峡后门至茶马古道景区道路；③水力发电科普研学基地、蜂巢蜜谷、老鹰石（金蟾）、观鸟小屋、动物救助站。
		茶马古道提质升级	①游客服务区功能补充；②风雨桥提升改造；③马帮主题实景互动体验项目；④茶马古道遗址虚拟场景体验项目；⑤西黑冠长臂猿之家。
		金山原始森林提质升级	①游客服务区功能补充；②金山丫口至茶马古道徒步线路；③金山原始森林感应音效项目。
		陇西世族庄园片区	①陇西世族庄园文化体验园；②耀南爱国主义教育基地；③“茶马文化”主题电子图书馆建设项目；④马家寨医养度假旅居村；⑤哀牢云端农文旅融合建设项目。
		东关岭综合服务中心	①哀牢山游客集散中心；②哀牢山生物多样性环境教育中心；③云海观景台提升项目；④哀牢山美食街建设项目；⑤茶马秘境”酒店；⑥“天栖云境”度假酒店；⑦“哀牢本草”集市建设项目；⑧野生动物保护展廊建设项目；⑨茶马古街建设项目；⑩“哀牢本草”集市；⑪云朵书屋；⑫“向云端”宿集。

		达哈片区	①达哈游客集散中心；②花腰果蔬长廊、水恋小岛、水恋漂流、达哈村花腰傣传习馆、萤火虫森林、鱼香长廊；③1 号停车场、2 号停车场。
		小坝多温泉	①温泉康养民宿；②水疗馆、温泉水上娱乐。
	水塘片区	大帽耳山片区	①游客服务中心；②大帽耳山观景栈道提升建设；③乡野厨房；④帐篷营地；⑤生态停车场；⑥白马瀑布徒步驿站；⑦半山酒店、森林木屋；⑧大帽耳山哨所服务驿站。
		仙女潭-老八队片区	①老八队村游客服务驿站；②仙女潭瀑布观景台。
		洋芋山水库休闲生态旅游区	①金厂村游客服务驿站；②洋芋山哨所服务驿站；③镇安大桥保护及修复。
		保护区游憩小区	大雪锅山游憩小区：大雪锅山游客服务点、研学小广场、云海观景平台、休憩设施、标识系统、生态停车场、生态厕所、门禁系统、森林消防水池
	者竜片区	长臂猿观测体验项目	①大梨果树监测站-大岔路哨所森林防火通道生态修复及长臂猿主题设施；②观音坐莲观景平台；③大梨果树监测站服务驿站；④大岔路哨所服务驿站；⑤长臂猿固定听点 3 处；⑥长臂猿远距观测台 3 处。
		候鸟观测体验项目	①界牌观鸟营地、引鸟道、观鸟台、观鸟屋；②观鸟民宿；③野生动物救护点。
		者竜集镇综合服务区	①者竜游客中心；②茶产品加工展销区、美食坊。
		保护区游憩小区	马鹿场游憩小区：游客服务点、马鹿场哨所提升改造、休憩设施、标识系统、生态停车场、生态厕所、森林消防水池。
旅游支撑项目	旅游交通体系		①旅游公路配套设施及提升改造，沿线生态修复、植被景观提升；②公共交通配套；③自驾车营地。
			秘境 1 号道路建设及沿线生态修复、植被景观提升
			主题徒步线路 14 条
			1、2 号索道建设
			东关岭、达哈直升机停机坪
	旅游安全保障及信息咨询体系		①导视、标识系统、②旅游安全设施；③解说设备；③环卫设施完善；④观景平台、休憩小屋等休息设施完善；⑤应急救援与避难设施；⑥乡镇、社区、社会应急救援队伍建设。
	智慧旅游		①智慧平台建设项目；②智能管控系统；③数字体验设备建设项目。
	市政配套基础设施		给水、排水、电力、电讯设施建设项目
	旅游景观环境风貌		①规划范围内生态修复；②森林防火通道沿线生态修复、沿线交通设施完善、植被景观提升；③森林防火通道沿线观景平台、动植物观测点、山地运动服务设施、打卡装置完善。
	品牌建设		①宣介平台：短视频官方账号及运营、官方网站；②推介活动：哀牢山形象标识（LOGO）征集、哀牢山山地户外运动系列赛事③广告冠名：宣传短片拍摄及投放④媒体传播：主流媒体宣传、自然教育课程
	文创研发		哀牢山纪念文创
		资源保护	①东关岭片区结合野生动物保护展廊建设项目，设置哀牢山旗舰植物回归示范基地；②古树名木、古树林、古茶树保护；③生态质量监测：大气质量监测、水质监测、土壤监测、噪声监测；④动植物监测：森林植被监测、野生植物监测、西黑冠长臂猿监测、鸟类环志监测、两栖动物监测⑤文化资源保护：不可移动文物保护与活化利用、区域非物质文化遗产保护与活化利用、建立文化资源数据库；⑥游客行为监测
		社区发展	①社区参与：相关岗位聘用；②社区产业发展规划：柑橘、茶园、林下经济绿色有机改造及与生态旅游融合扶持，传统文化传习；③社区环境建设：社区环境风貌整治；④社区能力建设：社区居民培训。

（二）远期建设目标及重点项目

远期 2031 年至 2035 年，紧扣哀牢山国家公园建设契机，不断丰富生态旅游产品业态，联动乡村振兴，推动生态旅游高质量发展。实现服务功能全面健全，升级智慧旅游服务体系，完善多元化配套服务，形成生态、服务、体验为一体的服务模式，实现精细化、智能化管理。促进市场文化繁荣，深度挖掘哀牢山民族文化、生态文化资源，推动文旅深度融合，打造特色文化 IP，培育成熟的生态旅游市场，带动周边乡村发展乡村旅游、特色农产品产销等相关产业。实现生态旅游与乡村振兴深度联动，带动社区居民稳定增收，真正实现生态保护、绿色发展与民生改善的有机统一，打造世界级生态旅游目的地。

远期建设重点项目一览表

类型	片区/类别	项目分类	项目建设内容
旅游产品项目	戛洒片区	茶马古道提质升级	高空树冠观猿长廊。
		陇西世族庄园片区	①大平掌中国传统村落乡村振兴项目；②河边街建设项目；③乡村生活旅居集群（母奶、会竜、竜树等）。
		东关岭综合服务中心	①载人无人机观光项目；②“云海叠翠”宿集；③“云澜山涧”宿集。
		达哈片区	①达哈田间美食聚落；②树巢餐吧、芒香码头、发电小站、神树秘境、达哈秘境森林；③3 号停车场、4 号停车场。
		小坝多温泉	温泉度假酒店。
	水塘片区	大帽耳山片区	五家村野奢营地。
		仙女潭-老八队片区	①后寨村游客服务驿站；②白水河哨所服务驿站；③小帽耳山观景平台。
		洋芋山水库休闲生态旅游区	大草坪帐篷营地。
	者竜片区	者竜集镇综合服务区	①茶文化交流空间、者竜茶制作工坊；②核桃庄园。
		保护区游憩小区	①响午街游憩小区：游客服务点、自然教室、露天营地平台、灵猿

			晓啼台、标识系统、休憩设施、、生态停车场、生态厕所、森林消防水池、门禁系统；②马鹿场游憩小区：开心农场。
旅游支撑项目	旅游交通体系		①国道 323 复线；②旅游公路配套设施维护；③公共交通配套；④自驾车营地。
			主题徒步线路 7 条。
			大帽耳山、者竜集镇直升机停机坪。
	旅游安全保障及信息咨询体系		相关设施维护。
	智慧旅游		哀牢山线上生物多样博物馆。
	市政配套基础设施		相关设施维护。
	旅游景观环境风貌		相关设施维护。
	品牌建设		①宣介平台：哀牢山生物多样性数字展厅； ②推介活动：“探秘哀牢·大众科考”系列活动、“镜头里的哀牢山”摄影大赛；③广告冠名：车站、机场等公共交通广告投入；④媒体传播：综艺、影视等跨界联动。
	文创研发		IP 特色衍生文创、虚拟类文创
	资源保护		①生态质量监测：大气质量监测、水质监测、土壤监测、噪声监测；②动植物监测：森林植被监测、野生植物监测、西黑冠长臂猿监测、鸟类环志监测、两栖动物监测；③游客行为监测。
	社区发展		①社区参与：相关岗位聘用；②社区产业发展规划：柑橘、茶园、林下经济与生态旅游融合扶持，传统文化传习；③社区环境建设：社区环境风貌整治；④社区能力建设：社区居民培训。

		小坝多温泉	8800	5300
	水塘片区	大帽耳山片区	15600	10000
		仙女潭-老八队片区	2550	
		洋芋山片区	2000	100
		保护区游憩小区	320	260
	者竜片区	长臂猿观测体验项目	750	200
		候鸟观测体验项目	560	
		者竜集镇综合服务区	750	400
		保护区游憩小区	150	50
旅游支撑项目	旅游交通体系		14600	2300
	旅游安全保障及信息咨询体系		9000	1000
	智慧旅游		7900	2000
	市政配套基础设施		2800	500
	旅游景观环境风貌		9000	1000
	文创产品研发		100	100
	品牌建设		530	200
	资源保护		1500	500
	社区发展		2000	2000
小计			142710	86390
合计	229100			

二、投资估算

哀牢山生态旅游专项规划重点建设项目包括旅游产品项目及旅游支撑项目两大类，其中旅游产品项目共计 15 项、旅游支撑项目共计 8 项，投资额共计 22.91 亿元。近期（2026 年-2030 年），巩固 4A 级旅游景区创建成果，完善旅游服务设施，全面提升生态旅游体验，聚力创建国家 5A 级旅游景区，投资额为 14.271 亿元；远期（2031 年-2035 年），丰富文旅产品体系，构建生态旅游示范样板，投资额为 8.639 亿元。

玉溪哀牢山生态旅游投资估算简表

类型	片区/类别	项目分类	投资分期	
			近期（万元）	远期（万元）
旅游产品项目	戛洒片区	石门峡提质升级	300	
		茶马古道提质升级	1050	100
		金山原始森林提质升级	200	
		陇西世族庄园片区	8500	1000
		东关岭综合服务中心	50130	56230
		达哈片区	3620	3150

第十章　实施保障

一、组织保障

政府主导。构建市县联动的哀牢山生态旅游多部门协作机制；推动地方政府将哀牢山保护区生态旅游纳入当地经济社会发展规划。

市场运作。引入市场运作模式，引导企业作为旅游发展综合管理实体；企业参与旅游发展规划制定；由政府搭建平台，企业主导开发，充分利用社会资本，探索多种运营方式。

社区参与。建立社区利益共享机制；建立定期协商会议制度，针对社区关切问题开展民主协商；为本地居民开展旅游教育培训，使社区居民真正参与到旅游开发中去。

二、政策保障

严格遵循相关法律法规。严格遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国环境保护法》《云南省自然保护区管理条例》《云南省生物多样性保护条例》等法律法规。规划中涉及的景观利用、设施建设和游客管理等内容，均以不破坏生态环境、不影响生物多样性保护为前提，确保旅游活动强度、方式与区域生态环境承载力相适应，保护自然资源和生态环境。

充分运用相关政策。充分运用国家关于乡村振兴、兴边富民、民族地区发展等方面的普惠性政策，以及云南省关于打造世界一流“健康生活目的地”、建设“美丽云南”“深耕生态旅游”等专项政策。

积极争取将重点项目纳入省、市重点项目库。落实国省关于生态补偿、公益林保护、文旅产业发展的既有财政补贴与税收优惠，降低保护与开发成本。

建立哀牢山生态旅游协同发展相关制度。针对哀牢山保护区跨楚雄、玉溪、普洱三州（市）的地理特征，建立哀牢山生态旅游协同发展相关制度。协同落实生态环境联防联治、旅游市场共建共享、基础服务设施互联互通、应急管理联动等合作事项，并制定统一的环境管理标准、旅游服务规范与市场监管措施，形成政策合力。

制定生态旅游安全管理制度。明确安全责任，加强安全防范措施，确保参与者的人身安全。

三、资金保障

加强财政支持。积极整合中央财政补助、中央预算内资金等各类保护区既有专项资金；地方政府财政根据事权与支出责任，在年度预算中安排配套资金；积极争取中央专项资金支持。

拓宽生态旅游投融资渠道。推广运用政府和社会资本合作（PPP）模式中的成熟经验，鼓励本地企业、合作社和社会力量以独资、合资、特许经营等方式参与。鼓励和引导金融机构提供优惠利率贷款。

扩大招商引资。在符合相关规划的前提下，向社会资本公开推介方案内具有稳定收益的经营性项目；支持现有国有平台公司、本土旅游企业及符合条件的社会资本，依法依规参与旅游基础设施建设和运营。

四、用地保障

优化利用非建设用地。生态旅游与土地整治融合实现耕地规模化和景观化；根据各级林地保护差异用足用活资源政策；创新退耕还林还草模式，开发林草多种功能；以科学合理的技术改善未利用地的原生条件，使其得到合理利用。

合理调控布局，强化生态旅游用地保障。衔接上位国土空间规划，结合“多规合一”实用性村庄规划动态调整，将生态旅游项目建设用地纳入“多规合一”实用性村庄规划，确保项目依法依规实施；盘活存量闲置用地；争取用好增量用地，鼓励地方结合城镇低效用地再开发，推动盘活存量土地支持生态旅游设施建设。

加强林业直服设施复合利用。规划范围内森林游憩、露营体验、科普教育等需配套设置的小型零星便民设施，如厕所、生态停车场、小型补给类设施等，与区域林业直服设施统筹建设，兼顾相关功能，建议未来新增相关林业直服设施建议统筹考虑生态旅游功能兼容。

五、技术保障

构建生态监测网络，在发展生态旅游的同时，加强监测珍稀物种栖息地变化、生态系统健康状况、游憩区域环境质量等核心指标，为生态保护决策提供科学依据。

建设哀牢山生态旅游智慧服务平台。整合在线预约、线路导航、文化讲解、应急救援等功能，提升游客体验与管理效率。

推广绿色低碳技术。采用太阳能、生物质能等清洁能源，降低旅游活动对生态环境的影响。

六、人才保障

1、留住本地人才

积极挖掘本地能人和乡贤，营造良好的工作环境和氛围，调动激发能人和乡贤，带着资源、影响力、技术、智力、资金积极投身哀牢山生态旅游建设，对突出贡献的人才授予称号和奖励，激发本地人才回归的自豪感。优先面向本地退伍军人、护林员及家属、返乡青年等熟悉哀牢山、了解本地文化的人群中选拔旅游人才。

2、引进城市人才

根据生态旅游建设需求，可以设置特设岗位或者流动岗位，推动引进急需紧缺的专业人才。依托人才保障部门，申请引才基金，给予城市下乡人才一定的引进补贴和奖励，督促旅游企业依法保障生态旅游从业人员社保、薪酬等合法权益，为下乡人才提供住房、家庭、医疗、子女教育等方面的政策。从林业系统、地震/气象系统、省级山地救援队返聘退休专家，担任技术顾问

3、探索校企合作机制

强化政府、企业与高校、职业院校的合作，建设针对不同专业的学生实习基地，将生态旅游建设、自然保护区保护工作与学生的实践教学和课程内容相连接，培养高素质的生态旅游业人才。

4、加强本地基层队伍引导

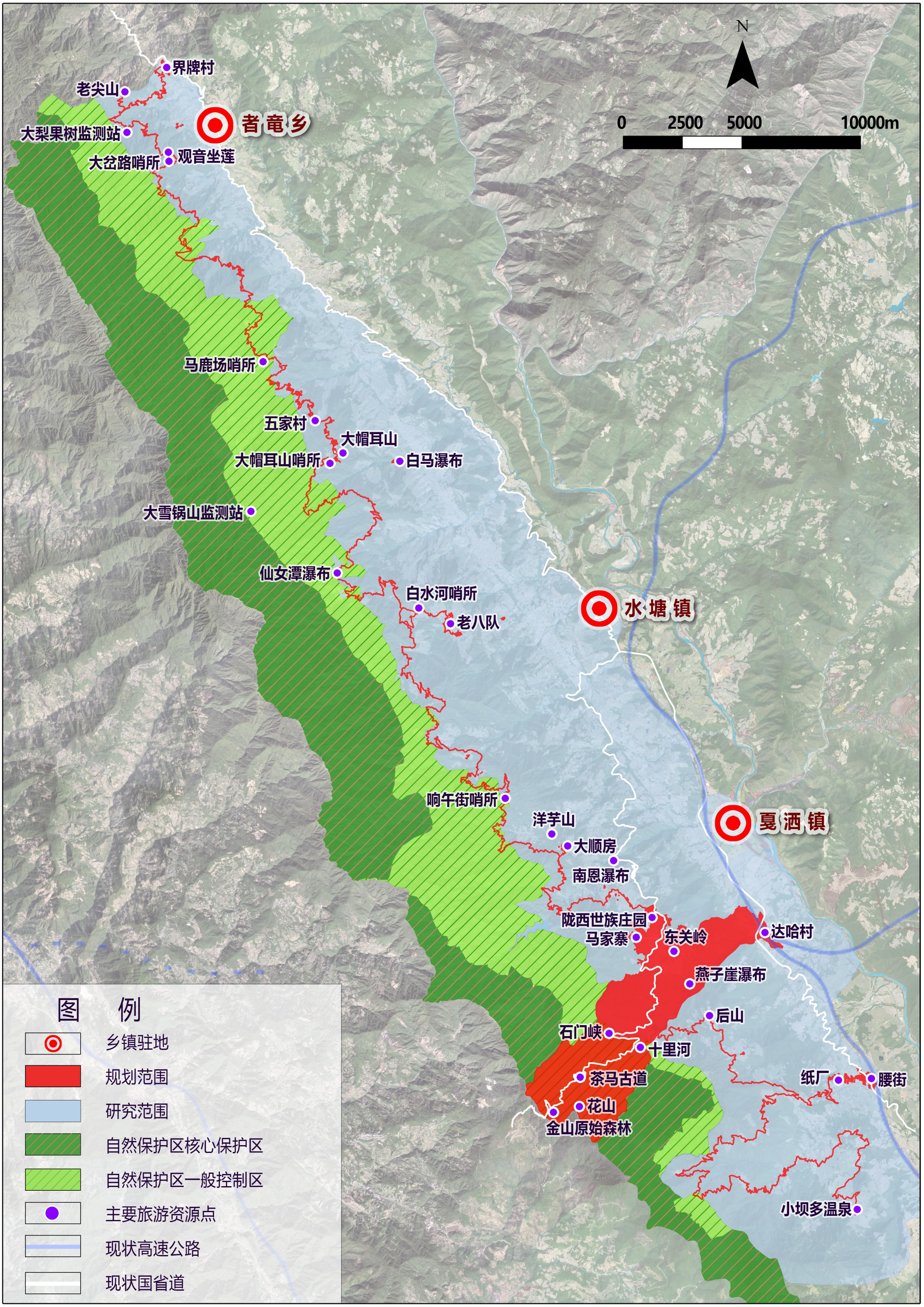
针对哀牢山防火专业队、村组干部、地质灾害监测员、保护区管护人员等，充分利用其长期扎根山区，对哀牢山的地形地貌、气候规律、动植物分布、社区关系有着深度认知的优势，在不改变原有编制和待遇的基础上，将这些存量力量转化为生态旅游人才队伍，作为区域生态旅游的应急救援队、旅游社区协调员、经营主体带头人、生态解说员、徒步向导、科考研学领队等，完善制度保障及经济激励，既能解决旅游区招人困境，又能为这些人员创造职业转型和增收渠道，实现一人多能、一岗多责、“平急两用”结合。

《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》

规 划 图 集

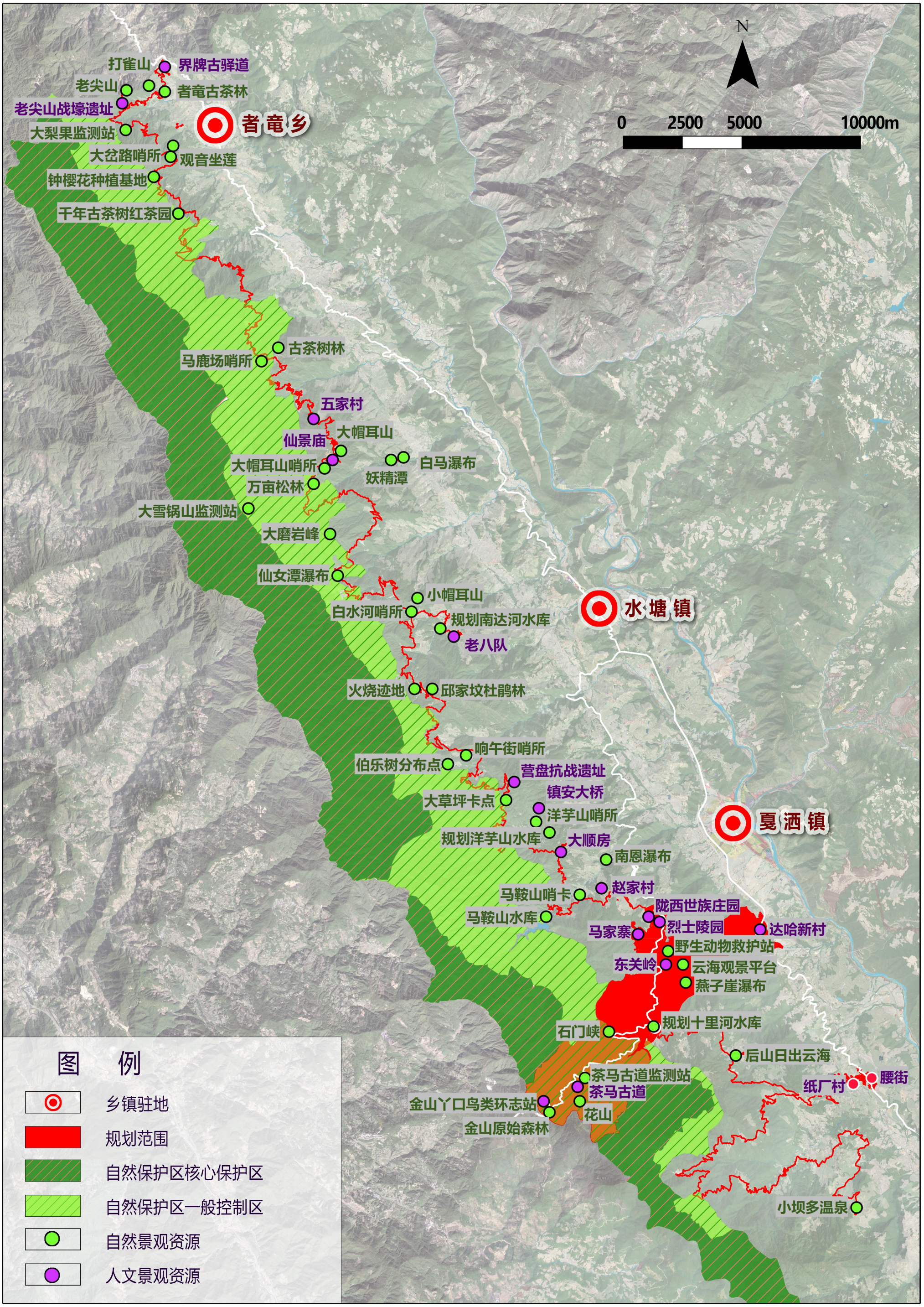
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

规划范围图



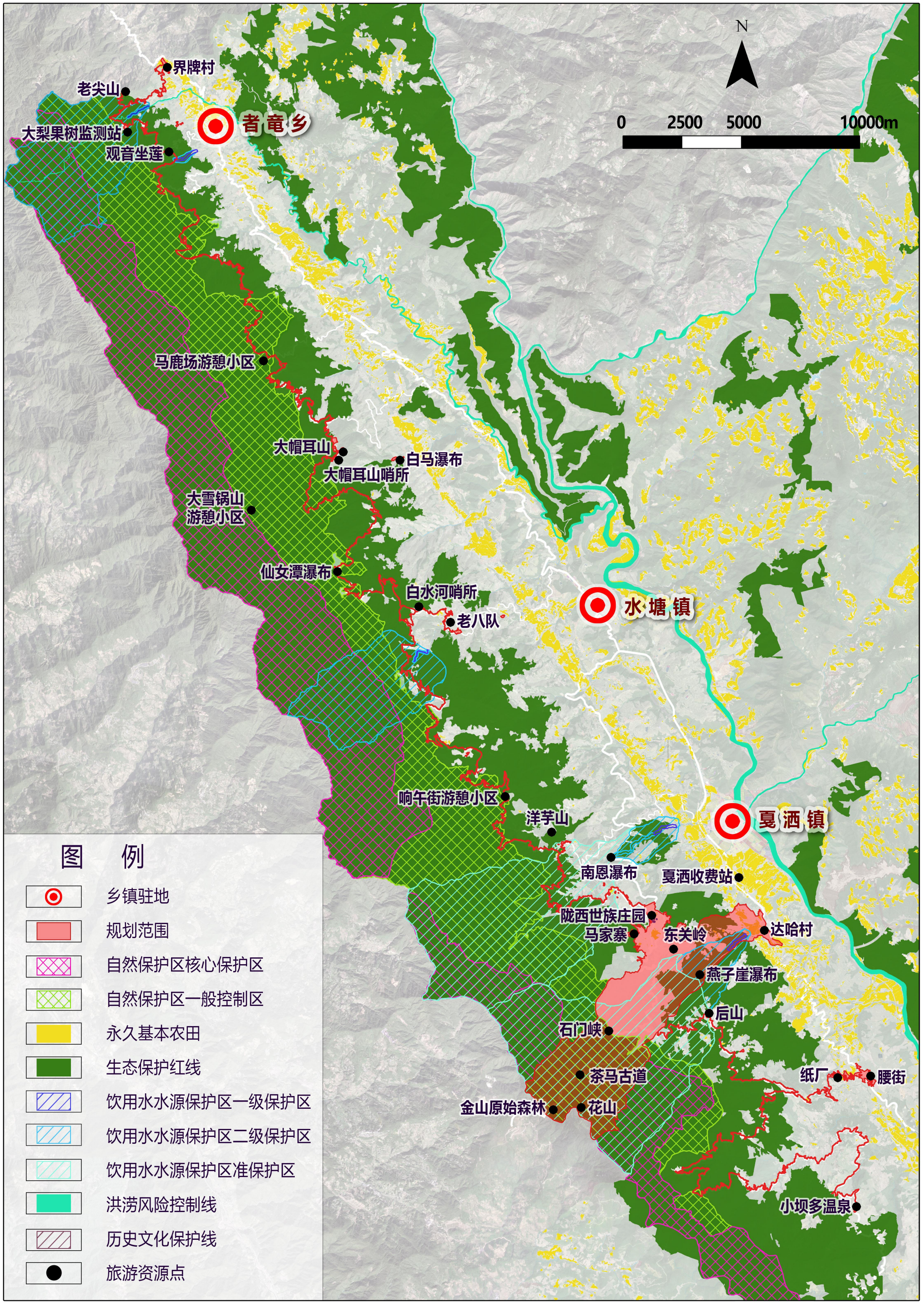
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

旅游资源分布图



玉溪哀牢山生态旅游专项规划

国土空间控制线图



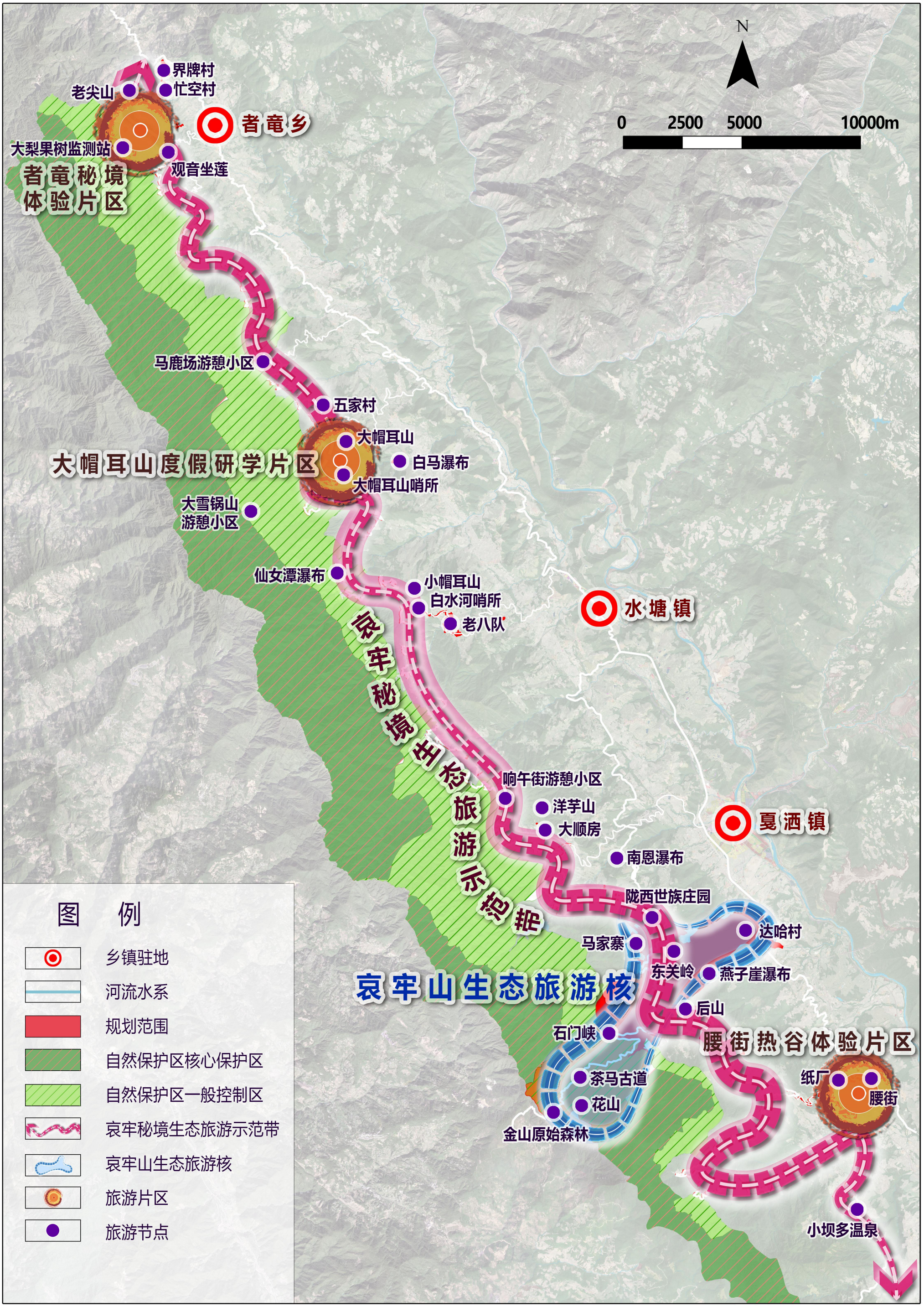
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

研究范围空间格局图



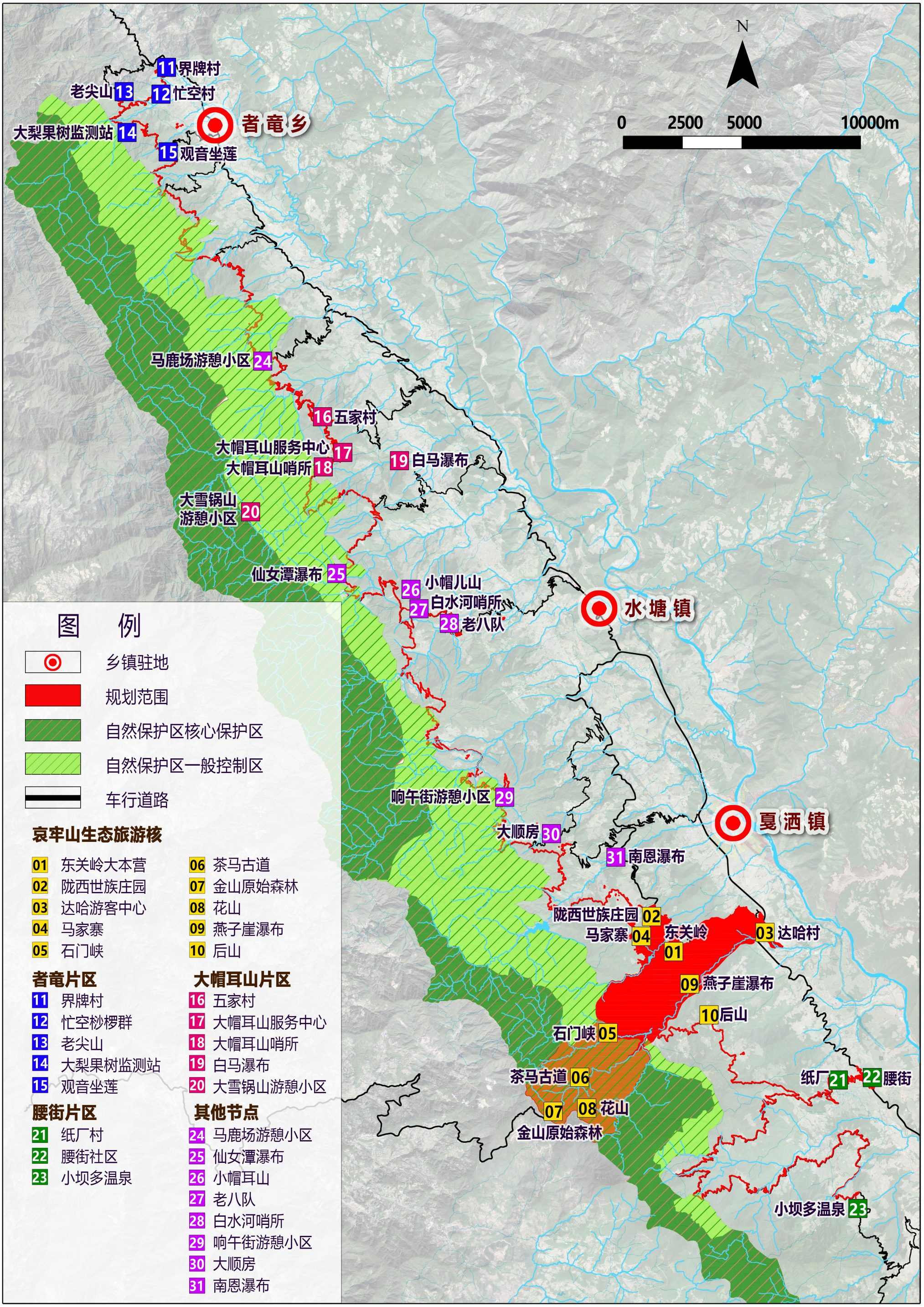
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

空间发展格局图



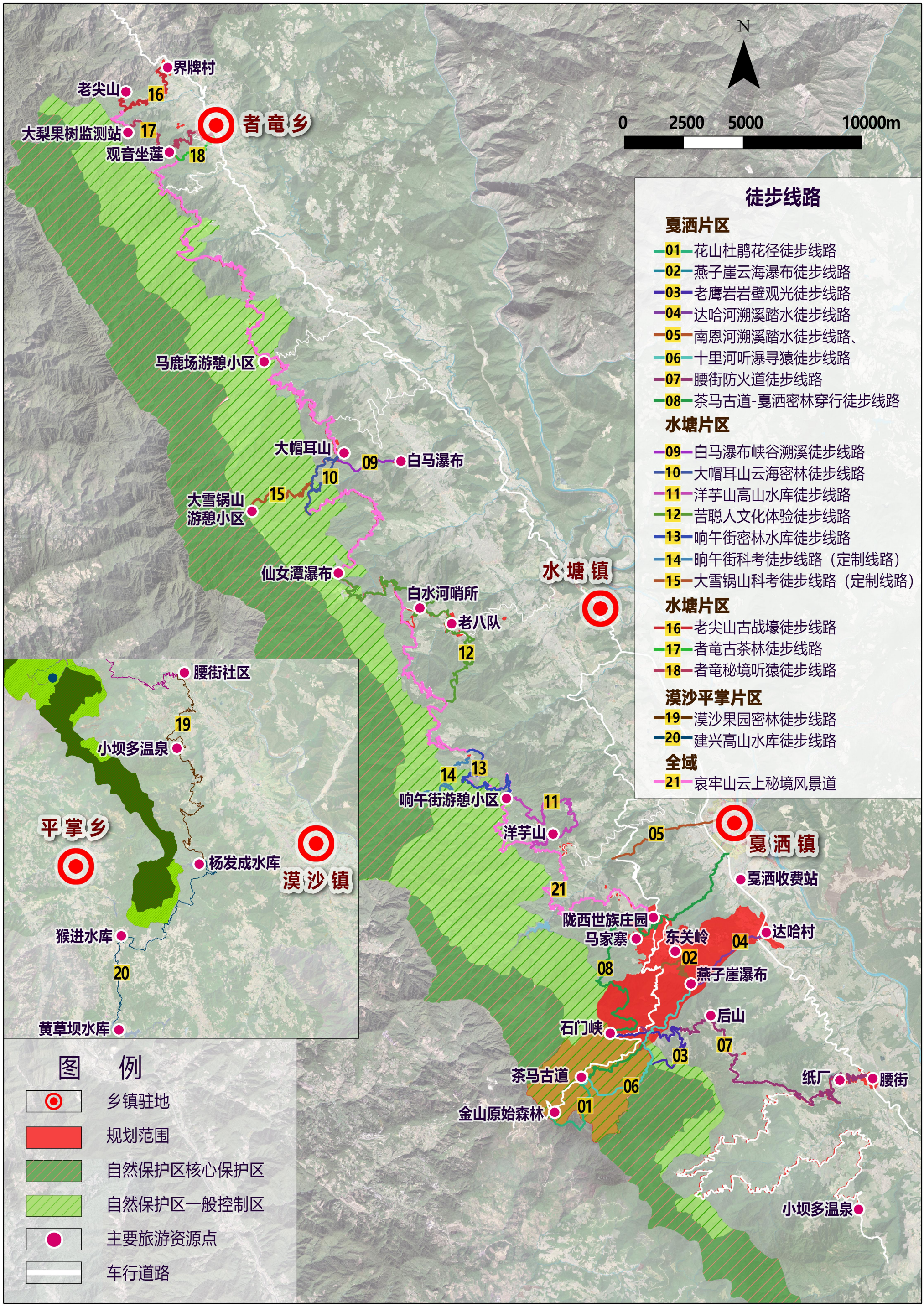
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

项目布局规划图



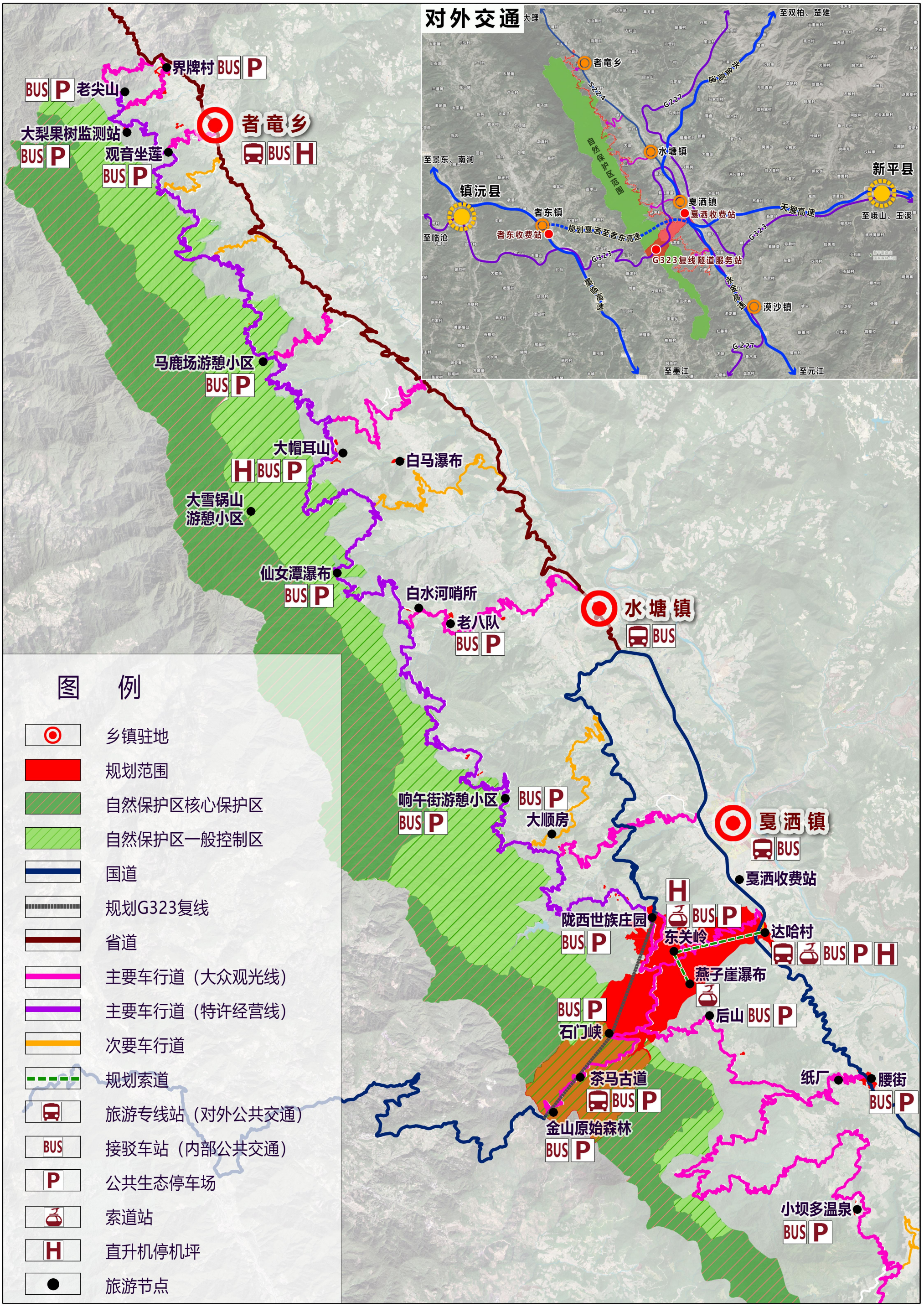
玉溪哀牢山生态旅游专项规划

徒步线路规划图



玉溪哀牢山生态旅游专项规划

道路交通规划图



玉溪哀牢山生态旅游专项规划

服务设施规划图

界牌村
老尖山
者竜乡
大梨果树监测站
观音坐莲
马鹿场游憩小区
大帽耳山
白马瀑布
大雪锅山
游憩小区
仙女潭瀑布
白水河哨所
老八队
水塘镇
响午街游憩小区
洋芋山
戛洒镇
戛洒收费站
陇西世族庄园
马家寨
东关岭
达哈村
后山
石门峡
茶马古道
纸厂
腰街
金山原始森林
小坝多温泉

各级配套服务区设施配套一览表

设施类型	具体设施	服务等级		
		一级配套服务区	二级配套服务区	三级配套服务区
科普教育	综合科普宣教中心	●	▲	✖
	片区科普教育中心	△	●	✖
	自然教育径	△	△	●
	自然教育点	△	△	●
交通集散	生态停车场	●	●	△
	非机动交通	●	●	●
	机动交通	●	●	△
	旅游专线	●	▲	△
游憩服务	信息咨询	⊣ ●	▲	△
	票务预定	●	▲	△
	旅游公厕	●	●	●
	垃圾箱	●	●	●
	导游导向标识	●	▲	▲
	导游讲解	●	▲	△
	宣传咨询	●	▲	△
	休息驿站	●	▲	▲
	观景亭台	●	▲	▲
餐饮住宿	小吃店	●	▲	▲
	普通餐厅	●	▲	△
	高档餐厅	▲	▲	△
	咖啡茶饮	●	▲	△
	农家乐	▲	▲	▲
	民宿	▲	●	▲
	星级酒店	▲	△	✖
	汽车营地	△	▲	▲
	生态露营地	△	▲	▲
购物娱乐	小卖部	△	▲	▲
	旅游超市	●	▲	✖
	商业步行街	▲	△	✖
	文化演绎	▲	△	△
	文化广场	▲	▲	▲
	文化书屋	▲	▲	△
	展览馆	△	△	△
	非遗工坊	▲	▲	△
	会议商务	▲	▲	✖
其他设施	救援中心	●	△	✖
	救援中转站	▲	●	△
	急救点	△	▲	●
	治安	●	●	●
	消防	●	●	●

注：●应当设置；▲建议设置；△可以设置；✖不宜设置

设施配置

- 旅游服务中心
- 游客服务驿站
- 综合科普宣教中心
- 片区科普教育中心
- 自然教育点
- 购物设施
- 餐饮设施
- 住宿设施
- 娱乐设施
- 救援中心
- 救援中转站
- 急救点
- 客运站
- 旅游公厕

图　例

- 乡镇驻地
- 规划范围
- 自然保护区核心保护区
- 自然保护区一般控制区
- 一级配套服务区
- 二级配套服务区
- 三级配套服务区
- 旅游节点

《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》

反馈意见及采纳情况

玉溪市国土空间规划和土地储备委员会2026年第四次全体会议会议纪要

一、审查《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》《玉溪哀牢山5A级旅游景区创建规划》，审议《耀南村东关岭片区旅游建设规划》《达哈村片区旅游建设规划》

会议听取了昆明理工泛亚设计集团有限公司关于玉溪哀牢山生态旅游专项规划等4个规划的汇报和新平县人民政府的补充汇报，还听取了新平县人民政府对第4次市规储委办会议会上的审查意见和会后市直有关部门下沉新平县提出的指导意见采纳落实情况的汇报。

会议认为，4个规划对哀牢山保护利用开发进行了统筹规划，从总体构架设计到规划实施落地，系统构建了哀牢山旅游发展的框架体系，为今后哀牢山的保护和科学利用提供了科学引领，成果值得肯定。

会议原则同意4个规划，请新平县人民政府、市文化和旅游局按照会议意见及要求进一步修改完善后，按程序加快推动议定事项落实。

会议要求，1.《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》属于发展类规划，要坚持“高位统筹、审慎审查”原则，按照发展类规划报市政府常务会议审定，各级各部门要全力做好规划中子项目的空间规划要素保障工作。《玉溪哀牢山5A级旅游景区创建规划》、《耀南村东关岭片区旅游建设规划》、《达哈村片区旅游建设规划》属于空间利用类规划，由新平县人民政府按空间利用类规划组织批复实施；2. 要严守空间管控底线，充分衔接好自然保护区划定整合优化调整成果数据，强化生态用地和生态保护红线内有限人为活动的监管，依法合规利用野生动物救助站等保护管理

玉溪市国土空间规划和土地储备委员会2026年第四次全体会议会议纪要

设施；3．进一步研判十里河水库建成后的水源保护区划调整事宜，在遵守水源保护管控要求前提下，适度开展景观观光活动，并充分开发利用好达哈河旅游资源，区别不同消费人群科学策划体验类河流旅游项目；4．深化规划范围内基础设施规划研究，充分考虑景区内外交通组织和当地居民增收就业，进一步优化对内对外交通组织设计，做好景区游路经济。以生态、民生、公共为落脚点，科学、安全发挥区域森林防火通道实效，补充应急救援与配套医疗设施规划布局，将应急救援与医养有机结合。统筹低空经济（无人机）、观景台、科研机构用地预留，适度增加区域通讯及电力设施布局；5．将防火专业队、村组干部、地质灾害监测员等作为未来规划的要素资源充分利用，充实旅游专业队伍，为当地群众提供就近就业岗位；6．做好哀牢山旅游景区与戛洒镇旅游小镇规划统筹衔接，突出花腰傣民族文化，优化集镇与哀牢山景区业态布局。集镇宜规划布局大众消费及总体服务业态，东关岭片区宜以静谧型高端业态为主，达哈村片区宜以服务及休闲体验大众消费业态为主；7．注重联农带农，把褚橙庄园等高原特色农业作为景区构成重要景观要素，将旅游与周边农业农村发展深度融合，实现协同发展；8．严格东关岭片区旅游项目招选，按照规划业态招精选优，严控建设规模与风貌，与自然生态相协调；9．进一步做好东关岭、达哈村旅游建设规划与上位国土空间总体规划衔接，涉及的建设用地纳入两个片区“多规合一”实用性村庄规划，确保项目能依法合规落地实施。项目实施要严守用地红线，避免借旅游配套设施名义违规开发经营房地产；10．新平县要加强两个片区建设管控，严格用地审批，强化日常执法巡查，坚决杜绝违反规划建设；11．市直有关部门要积极向上争取政策，从路、水、电、通信等方面给予支持，推动项目成熟。

相关部门意见

新平彝族傣族自治县人民政府
关于《哀牢山生态旅游专项规划》等四个
规划的有关意见

一、四个规划成果是否上市规委会决策事宜

2026年5月21日，市长听取了市文旅局和编制单位的规划编制成果，提出新平县按照程序要求提请市国土空间规划委员会审议的工作要求。按照要求，2026年6月1日，新平县国土空间规划和土地储备委员会审查通过四个规划并报市规办会审查。按照6月1日晚市规办会的工作要求，6月2日在新平县召开市县相关部门联动协调审查会，进一步听取了市级部门的意见建议。目前已安排编制单位按照部门提出的意见建议进一步完善规划文本。经新平县人民政府决定，由市文化和旅游局委托编制的四个规划成果提交市国土空间规划委员会办公室研究确定具体的审议方式。

二、四个规划名称是否修改事宜

6月2日上午，经市县相关部门联动协调审查会讨论研究后，确定将《哀牢山生态旅游专项规划》拟变更为《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》；《玉溪哀牢山5A级景区创建专项规划》拟变更为《玉溪哀牢山5A级景区创建规划》；《耀南村东关岭片区修建性详细规划》拟变更为《耀南村东关岭片区旅游规划》；《达哈村片区详细规划》拟变更为《达哈村片区旅游规划》。

三、市直部门指导提出的意见建议

6月2日，在市县相关部门联动协调审查会上，市级相关部门围绕规划编制情况共提出6条意见建议，具体如下：

（一）市水利局的意见：下步十里河水库建成后将划为生态保护区，不能成为生态旅游规划区中的旅游核心资源。

相关情况说明：十里河水库在下一步的规划中是重要的景观资源而不是开发的核心资源，规划执行中，将严格按照新划定的的水源地保护区落实政策要求。规划文本中的不规范表述会进一步修改。

（二）市环保局的意见：规划边界部分与二级水源保护区重合的问题。

相关情况说明：耀南观景台项目附近规划边界与二级水源保护区有部分交接，从长远角度考虑，一是对边界的污水问题将采取工程截污措施，防止污水流向达哈河流域。二是十里河水库建成后，水源保护区将作部分调整。

（三）市交通运输局的意见：规划中要加强对国道、省道等公路建筑退界管控，严格落实退让高速公路距离不小于30米、国道不小于20米、省道不小于15米等要求。

相关情况说明：规划中将会按照公路保护的有关规定进一步完善对公路的保护管控措施。项目施工中涉及到公路审批的会依法依规上报审批。

相关部门意见

（四）市自然资源规划局的意见

1.关于规划编制名称是否调整的问题。

相关情况说明：《哀牢山生态旅游专项规划》拟变更为《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》;《玉溪哀牢山5A级景区创建专项规划》拟变更为《玉溪哀牢山5A级景区创建规划》;《耀南村东关岭片区修建性详细规划》拟变更为《耀南村东关岭片区旅游建设规划》;《达哈村片区详细规划》拟变更为《达哈村片区旅游建设规划》。

2.两个片区的规划应以两个村已批准的“多规合一”实用性村庄规划为基底开展编制工作。

相关情况说明：规划总体涉及到用地报批的区域已与村庄规划进行了衔接，部分不吻合的通过本规划指导重新调整村庄规划，以便满足旅游发展的用地空间。

3.按照准入目录进一步梳理核实可在生态红线范围内安排的建设内容。

相关情况说明：规划中涉及生态红线区域的项目主要是索道和游道项目，为现行政策准入的项目，届时将按照相关规定编制不可避让论证报告，获得批复后再实施。

（四）市林业和草原局的意见

1.要充分衔接哀牢山国家级自然保护区总规和《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026-2035年）》。

相关情况说明：四个规划与哀牢山国家级自然保护区总规和

生态旅游方案已进行充分衔接。

2.5A级景区的进场路纳入自然保护区规划一般控制区。

相关情况说明：目前规划的5A级景区道路已经处于自然保护区规划一般控制区内。

3.核心保护管控区禁止规划设置旅游项目及活动。

相关情况说明：在规划和项目实施过程中会严格遵守自然保护区相关规定，规划中的旅游项目不涉及核心保护管控区。

4.认真研究哀牢山、红河流域景观资源，包含地理、气候、生物资源特色，为5A级旅游景区申报提供支撑。

相关情况说明：规划中将进一步补充完善哀牢山及红河流域的核心资源及优势资源分析。

5.生态徒步线路规划建议纳入国家林草局规划的横断山森林步道（哀牢山段）。

相关情况说明：下步会进一步了解国家林草局规划的横断山森林步道情况，把玉溪哀牢山生态旅游规划与其内容充分衔接，积极争取纳入到国家林草局规划的横断山森林步道（哀牢山段）。

新平彝族傣族自治县人民政府

2026年6月2日

相关部门意见（玉溪市文化和旅游局）

对《哀牢山生态旅游专项规划》的意见建议

（2026.3.18）

此专项规划总体是全面和规范的，但旅游业态和产品建设的规划强度不够，需要根据土地红线和生态红线能落地实施的项目和业态产品再研究纳入规划。建议，可对接《东关岭修建性详细规划》、《达哈详规》和《哀牢山5A级景区专项规划》以及原有的其他规划中提出打造的核心产品内容在此规划中进行表述，强化此规划中游客可参与与体验的业态、项目和产品的可实施性和可操作性。以下提几个方面的具体建议，供参考。

一、此规划提出的主题定位“中国秘境.玉溪哀牢山”的地域独特性、辨识度和唯一性不够强，建议再进行梳理和提炼，要规划设计一个契合地域资源环境特点的叫得响的独特和唯一IP主题。如：原来我们提的“神秘哀牢山.风情花腰傣”，我觉得的独特性和辨识度就好一些。

二、3.3形象定位部分，建议最后一个定位设计能不能提出打造“哀牢山康养旅居谷”，以便围绕核心打造建设和对外宣传。

三、3.4的发展定位部分，建议将“教育”改为“康养”。

四、4.3四区部分，建议将耀南村—东关岭片区作为发展的核心区提出来，突出其重要性，其他3个片区共同发展，而不是4个片区平行的都提为发展的核心区。

五、4.3多点部分的优势，要将石门峡、金山原始森林、茶马古道、南恩瀑布、燕子崖瀑布等核心景区景点列出来。

六、4.4目标客群，将康养旅居作为重点提到前面，并将“追求身心健康的人群”等内容加入为核心特征部分内容。

七、4.5康养旅居类产品，要突出将耀南—东关岭片区为核心区的重要性列出来。

八、4.5旗舰产品，要突出哀牢山的生态和神秘作为重点提出可参与和体验的产品方向来。比如石门峡的生态体验观光，比如将金山原始森林和茶马古道打通串联起来让游客徒步穿越体验哀牢山原始森林生态的神秘等。

九、4.8的“一心”要明确提出具体是哪个片区或区域建议提出耀南村委会这个行政村（面）为核心，不要提东关岭自然村（点），这样区域的可建设开发的面和容量会大一些，便于以后项目产品的实施落地性更强。

十、4.8重点项目四的“哀牢云端小镇”不应归类为文化体验极，可以单列为综合体验区并充实一定的内容或归并到其他类别。

十一、打造5A级景区的思路规划建议再详细一点，可以用《哀牢山5A级景区专项规划》中的核心内容，特别是核心业态和产品要明确提出来。另外，就哀牢山现有景区石门峡、金山原始森林、茶马古道、陇西世族庄园等怎么样提档升级以及可以拟建设的新的景区如何为创5A打基础需要明确提出建设思路和意见来。

十二、就哀牢山和戛洒中心城镇区的旅游互动、互补性和山上山下联动开发建议将待规划开发的连接山上山下索道建设项目再列一部分内容进行专门表述，这样整个规划的内容就更丰富，提供给市场和游客的项目和产品就更多。

十三、徒步产品建设（现提出了14条线路）可以作为此规划的重点产品提出具体明确的点和线具体位置建设建议来。建议再将每条线路的徒步时间、里程长度、配套营地，

相关部门意见（玉溪市生态环境分局 ）

特别是每条子线路的资源特点明确列出来，便于游客选择参与和体验。

十四、在文化产品的打造部分，建议再突出花腰傣文化的独特性、唯一性和重要性，并明确提出通过什么业态或产品建设将其给游客呈现出来或参与体验到其中，成为一张有份量的文化名片。

十五、就耀南一东关岭核心区的开发建设和其他区域的开发建设在规划中要明确提出分期建设意见，以便于项目和产品的招商引资及落地实施的可操作性。

哀牢山生态旅游专项规划有关意见

一、规划应符合玉溪市生态环境分区管控要求。

二、规划应严守饮用水水源地保护有关要求。

《水污染防治法》第六十五条　禁止在饮用水水源一级保护区内新建、改建、扩建与供水设施和保护水源无关的建设项目；已建成的与供水设施和保护水源无关的建设项目，由县级以上人民政府责令拆除或者关闭。

禁止在饮用水水源一级保护区内从事网箱养殖、旅游、游泳、垂钓或者其他可能污染饮用水水体的活动。

第六十六条　禁止在饮用水水源二级保护区内新建、改建、扩建排放污染物的建设项目；已建成的排放污染物的建设项目，由县级以上人民政府责令拆除或者关闭。

在饮用水水源二级保护区内从事网箱养殖、旅游等活动的，应当按照规定采取措施，防止污染饮用水水体。

三、规划应符合生态保护红线的管控要求。

四、规划应符合《中华人民共和国自然保护区条例》有关规定。

第二十六条　除下列活动外，自然保护区核心保护区内禁止人为活动：

（一）为保护自然保护区开展的调查监测、生态修复、管护巡护等活动，科研观测、基础测绘、文物和其他文化遗产保护、防灾减灾、应急救援活动，以及国家机关依法履行执法职责确需开展的活动；

相关部门意见（玉溪市生态环境分局 ）

（二）原有居民必要的生产生活活动，以及确需保留、无法避让的已有重要基础设施的运行、维护、改造；

（三）必须且无法避让、以生态环境无害化方式穿越地下、水下或者空中的线性基础设施建设；

（四）为维护国家安全、实施国家重大战略确需开展的活动，以及无法避让的国家重大项目建设；

（五）法律、行政法规规定或者国务院批准的其他活动。

第二十七条　自然保护区一般控制区内仅允许开展下列人为活动：

（一）核心保护区允许开展的活动；

（二）符合国土空间规划且无法避让的重要基础设施的建设、运行和维护；

（三）古生物化石调查发掘，基础地质调查，战略性矿产资源远景调查和规定范围内的战略性矿产资源勘查；

（四）珍稀濒危野生动植物的野化、繁殖，非破坏性的标本采集活动；

（五）与自然保护区保护目标一致的人工商品林抚育、树种更新等森林经营活动；

（六）科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动；

（七）法律、行政法规规定或者国务院批准的其他活动。

第二十八条　对下列情形的自然保护区，经科学论证，在确保主要保护对象安全和不损害生态功能的前提下，可以实行差别化管控措施：

（一）主要保护对象为自然遗迹的自然保护区，可以在核心保护区建设必要的防护、陈列、展示等设施，开展古生物化石调查发掘以及适度的科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动；

（二）主要保护对象位于地下的自然保护区，其核心保护区地上部分可以按照一般控制区保护和管理；

（三）自然生态过程、主要保护对象生息繁衍具有明显季节性变化规律的自然保护区，可以实行季节性差别管控措施。

第三十四条第三款 自然保护区区域内不得开设与保护目标不一致的参观、旅游等项目。

五、规划应落实生物多样性保护要求。

专家评审意见

专家评审意见表

项目名称	《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》				
专家姓名	任洁	职称	正高级工程师	职务	
评审时间	2026 年 5 月 26 日	评审地点	玉溪市文化和旅游局	评审形式	会议评审
总评意见	通过（ √ ）、不通过（ ） （括号内划 √）				

规划成果体系较为完整，内容涵盖资源分析、项目策划、空间布局、风貌导控、设施优化及实施保障等重点领域，规划内容丰富，较好地回应了玉溪哀牢山在生态保护前提下旅游发展的需求。

修改意见如下：

《玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划》

1.旅游资源价值上，除自然资源外，还需考虑文化资源的价值；

2.对照《旅游景区质量等级评分细则》的标准要求，对标对表找差距补短板，优化完善文本内容，强化对旅游安全相关要素的考量；

3.补充创建实施方案，明确现状突出问题、针对性整改提升措施、责任主体、完成时限。

《哀牢山生态旅游专项规划》

1.衔接相关规划，在生态优先的基础上，综合环境容量与游客容量，统筹保护与发展，明确规划分区、用途管制、用地指标、旅游安全措施等内容；

2.基于规划区，跨区协调其他州市范围的哀牢山生态旅游项目，在旅游线路、旅游产品形成协同与互补；

3.旅游产品策划，应基于资源价值前提下，全面围绕自然生态、文化生态、社区特色等方面，优化规划区旅游产品内容，并明确旅游产品准入的负面清单；

4.注重社区共建共享，完善社区参与、文化传承、反哺等内容，注重在地消费、非遗旅游产品打造；

5.衔接市、县级“十五五”规划重点项目库，完善分期规划内容。

《耀南村东关岭片区修建性详细规划》

1.强化管控引导，按地块细化管控要求，以分图则、导则形式实施管控引导；

2.总平面布局结合图则要求作进一步优化。

3.加强与所在村庄的关系分析，功能业态互补，对村庄的环境、风貌提升提出设计引导。

4.结合游客规模的测算，合理确定建设规模，并优化完善动静态交通组织。

《达哈村片区详细规划》

1.科学测算并明确达哈片区单日最大游客接待量，同步复核停车位配建标准，确保静态交通设施满足高峰时段需求；

2.严格校核总平面图与实用性村庄规划用地的一致性，修正项目布局与用地图斑的偏差，确保各项建设严格落在规划用地红线范围内。

3.加强与所在村庄的关系分析，功能业态互补，对村庄的环境、风貌提升提出设计引导。

专家签名：任洁

2026 年 5 月 26 日

专家评审意见

专家评审意见表

项目名称	《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》				
专家姓名	杨桂华	职称	教授	职务	
评审时间	2026 年 5 月 26 日	评审地点	玉溪市文化和旅游局	评审形式	会议评审
总评意见	通过（ √ ）、不通过（ ） （括号内划 √）				

本规划以最近评审通过的《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》作为上位规划依据，在保护的前提下发展旅游，符合国家生态文明建设目标。规划团队在扎实的实地考察和 6 次对主要领导及地方相关部门咨询的基础上完成的 4 个系列规划，规划成果内容较为丰富、整体架构与相关规范要求衔接良好、项目策划有创新，符合新平哀牢山旅游发展的实际需求，基本达到相关法规和技术标准的要求，同意通过评审。

但规划还存在一些问题，建议修改完善，具体如下：

《玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划》

1.对照《旅游景区质量等级评分细则》的三个细则完成自评，找出短板，给出具体细化的提升规划内容；增加玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建项目实施方案表，表中明确 5A 级旅游景区建设项目的责任部门、实施主体及协作机制；

2.进一步完善旅游资源价值评价，重点阐释哀牢山最具代表性与竞争力的核心资源，明确其世界突出价值的 5 级资源；

3.针对已明确投资主体的大体量、风貌不协调建筑，应落实风貌导控；公厕、垃圾房等设施建议引导其向生态自然化方向优化，整体突出自然、乡土特色；

4. 本规划旅游景区用的“玉溪哀牢山”表述不妥，建议调整为“新平哀牢山”。

《哀牢山生态旅游专项规划》

1.规划名称存在问题：其一、哀牢山国家级自然保护区涉及云南省 3 州（市）6 县，而本规划范围仅仅限于新平县片区的一部分，玉溪新平的规划区域不可以用整个哀牢山；其二、最新的《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》已经在最近完成专家评审；《方案》中的防火通道和巡护步道的建设和完善为新平旅游发展提供难得的机遇，建议规划名称改为《玉溪市新平县哀牢山生态旅游廊道专项规划》，以便后续项目实施；

2.资源价值评价应放眼于国家层面进行评价，哀牢山作为中国和云南的重要地理分界线是其宏观价值，在此基础上根据资源评价的国标进一步完善；

《耀南村东关岭片区修建性详细规划》

1.结合国土空间开发管控要求，优化分级分类管控策略新增建设用地统一纳入控制性详细规划实施地块指标管控，完善地块控制指标体系；市政道路及建筑设计方案已稳定成熟的地块，可进一步提升编制深度，达到修建性详细规划管控要求。

2、建议新建设施和建筑的景观本土化，如游客中心、观景台、厕所、标牌等尽量融入自然和本地文化。

《达哈村片区详细规划》

结合修建性详细规划的编制标准，对规划文本的部分内容进行进一步深化与完善。

专家签名：杨桂华

2026 年 5 月 26 日

专家评审意见

专家评审意见表

项目名称	玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划				
专家姓名	程浩然	职称	副教授	职务	
评审时间	2026 年 5 月 26 日	评审地点	玉溪市文化和旅游局	评审形式	会议评审
总评意见	通过（√）、不通过（　） （括号内划√）				

规划内容系统、重点突出，与地方发展需求匹配度较高，整体成果较为扎实，能够满足玉溪哀牢山高质量发展的现实需求。

修改意见如下：

《玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划》

1.现状分析以表格形式总结，明确已达标的项与需提升的项；

2.风貌控制应融入本土文化元素，对已明确投资主体的大体量、风貌不协调建筑，补充落实风貌导控；

3.突出哀牢山最具代表性与竞争力的核心资源，强化哀牢山 IP。

《哀牢山生态旅游专项规划》

1.旅游产品 IP 不明显，建议突出哀牢山特色资源；科普教育产品建议与高校科研单位联合共建科技小院，增强科普产品的支撑力度；红色教育基地应突出在地资源的转化，找出核心 IP，如剿匪征粮；

2.完善社区发展内容，明确规划涉及村庄应该如何发展，完善原住民利益保障内容。

《耀南村东关岭片区修建性详细规划》

1.补充相关数据分析，明确住宿需求总量及中高端需求规模，为后续开发建设提供依据；

2.强化风貌设计引导，融入本土文化元素，明确重要节点风貌提升的实施路径、主体等。

《达哈村片区详细规划》

注意达哈村花腰傣传习馆与戛洒镇、漠沙镇其他村落同类传习馆非遗项目的差异化，明确发展策略，避免同质化竞争，实现区域资源协同互补。

专家签名：

2026 年年 5 月 26 日

专家评审意见表

项目名称	《玉溪哀牢山旅游景区系列规划（含四个规划）》				
专家姓名	张冬	职称	副研究员	职务	
评审时间	2026 年 5 月 26 日	评审地点	玉溪市文化和旅游局	评审形式	会议评审
总评意见	通过（√ ）、不通过（　） （括号内划√）				

本规划成果内容较为全面，技术逻辑清晰，在资源价值阐释、IP 凝练、规划引导及保障机制等方面均有相应部署，综合来看符合玉溪哀牢山旅游发展需求。

修改意见如下：

《玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划》

1.对照《旅游景区质量等级评分细则》开展自评，精准识别短板与差距，实施针对性提升；

2.优化完善景区景观质量评价相关内容；

3.景区安全要有独立的章节；

4.建议文本依照细则分类展开，避免现存的合并性表述问题。

《哀牢山生态旅游专项规划》

1.哀牢山国家级自然保护区涉及云南省 3 州（市）6 县，而本规划范围仅限于新平县片区的一部分，建议更名为哀牢山生态旅游专项规划；

2.该规划要与《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》保持一致，尤其是两个规划的重叠区域，发展理念和项目设置等不能有冲突。

《耀南村东关岭片区修建性详细规划》

1.文本中个别政策内容应当予以更新；

2.文本中的旅居范畴可直接归入旅游这一大类当中。

《达哈村片区详细规划》

1.建议在达哈村适度布局民宿功能，引导村民利用闲置农房改造，规范经营标准，通过联农带农机制，实现旅游增收与乡村振兴双赢；

2.对规划说明书的文本格式进行系统性调整与优化。统一章节层级、字体字号及排版标准，确保文字表达清晰、逻辑结构严谨，从而提升整体成果的专业性与规范性。

专家签名：张冬

年　月　日

专家评审意见

专家评审意见表

项目名称	玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划				
专家姓名	周南	职称	正高级工程师	职务	
评审时间	2026 年 5 月 26 日	评审地点	玉溪市文化和旅游局	评审形式	会议评审
总评意见	通过（ √ ）、不通过（ ） （括号内划 √ ）				

规划成果紧扣玉溪哀牢山发展实际，针对基础设施建设、部门协作等实施层面问题提出了较为明确的路径，内容务实且具有一定操作性。

修改意见如下：

《玉溪哀牢山 5A 级旅游景区创建专项规划》

1.在条件允许的前提下，对秘境 1 号道路进行适度拓宽；

2.注重景区景观形象，尽量使用本土材料。

《哀牢山生态旅游专项规划》

1.规划中应考虑动物迁徙通道。

《耀南村东关岭片区修建性详细规划》

1.补充场地纵向剖面及竖向分析。

2.补充场地内的现状名木古树、特色景观节点的具体位置，确保后续建筑设计的精准度落位。

3.建筑的高度及体量控制须结合周边山体的轮廓线和景观视廊综合分析研究确定。

4.建筑墙面材料可以使用夯土或者生土抹灰。

5.补充片区污水处理方式及生态化利用的导引方案。

《达哈村片区详细规划》

1.补充达哈片区整体地形的横纵剖面分析，直观反映地势起伏与坡度变化，补充道路竖向规划图，为下一步土方平衡提供科学依据；

2.进一步挖掘达哈河的水文化资源，依托现有水系引水入村，构建集生态涵养、亲水休闲与景观游憩于一体的村落滨水空间。

专家签名： 周南

2026 年 5 月 26 日

意见及采纳情况

玉溪市国土空间规划和土地储备委员会2026年第四次全体会议会议纪要		
意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
1. 《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》属于发展类规划，要坚持“高位统筹、审慎审查”原则，按照发展类规划报市政府常务会议审定，各级各部门要全力做好规划中子项目的空间规划要素保障工作。《玉溪哀牢山5A 级旅游景区创建规划》、《耀南村东关岭片区旅游建设规划》、《达哈村片区旅游建设规划》属于空间利用类规划，由新平县人民政府按空间利用类规划组织批复实施；	已采纳。《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》按照发展类规划报市政府常务会议审定。	
2. 要严守空间管控底线，充分衔接好自然保护区划定整合优化调整成果数据，强化生态用地和生态保护红线内有限人为活动的监管，依法合规利用野生动物救助站等保护管理设施；	已采纳。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”“设施规划-林业直服设施符合利用”章节。	
3. 进一步研判十里河水库建成后的水源保护区划调整事宜，在遵守水源保护管控要求前提下，适度开展景观观光活动，并充分开发利用好达哈河旅游资源，区别不同消费人群科学策划体验类河流旅游项目；	已采纳。规划严格遵守饮用水水源保护区相关保护管控要求，在旅游产品策划、布局及游憩线路策划中，十里河水库均仅作为重要的景观资源，而非开发资源，达哈河上游在规划中结合燕子崖瀑布设置3条徒步，适度开展景观观光活动，下游结合达哈村策划体验类项目。	
4. 深化规划范围内基础设施规划研究，充分考虑景区内外交通组织和当地居民增收就业，进一步优化对内对外交通组织设计，做好景区游路经济。以生态、民生、公共为落脚点，科学、安全发挥区域森林防火通道实效，补充应急救援与配套医疗设施规划布局，将应急救援与医养有机结合。统筹低空经济（无人机）、观景台、科研机构用地预留，适度增加区域通讯及电力设施布局；	已采纳。详见文本及说明书“设施规划-道路交通规划、安全应急设施规划”“社区发展规划”章节。	
5. 将防火专业队、村组干部、地质灾害监测员等作为未来规划的要素资源充分利用，充实旅游专业队伍，为当地群众提供就近就业岗位；	已采纳。详见文本及说明书“实施保障-人才保障”章节。	
6. 做好哀牢山旅游景区与戛洒镇旅游小镇规划统筹衔接，突出花腰傣民族文化，优化集镇与哀牢山景区业态布局。集镇宜规划布局大众消费及总体服务业态，东关岭片区宜以静谧型高端业态为主，达哈村片区宜以服务及休闲体验大众消费业态为主；	已采纳。详见文本及说明书“总体规划布局-规划布局思路、空间发展格局”“社区发展规划-旅游社区建设”章节。	
7. 注重联农带农，把褚橙庄园等高原特色农业作为景区构成重要景观要素，将旅游与周边农业农村发展深度融合，实现协同发展。	已采纳。详见文本及说明书“社区发展规划”章节。	

意见及采纳情况

相关部门意见			
反馈意见单位	意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
玉溪市文化和旅游局	形象定位部分，建议最后一个定位设计能不能提出打造“哀牢山康养旅居谷”，以便围绕核心打造建设和对外宣传。	已采纳。详见文本及说明书“总体规划布局-目标定位”章节。	
	发展定位部分，建议将“教育”改为“康养”。	已采纳。已进行修改。	
	四区部分，建议将耀南村一东关岭片区作为发展的核心区提出来，突出其重要性，其他3个片区共同发展，而不是4个片区平行的都提为发展的核心区。	已采纳。空间发展格局已经进行修改，目前空间发展格局为“一核、三区、一轴、多点”，其中“一核”即为耀南村所在区域的哀牢山生态旅游核，详见文本及说明书“总体规划布局-空间发展格局”章节。	
	多点部分的优势，要将石门峡、金山原始森林、茶马古道、南恩瀑布、燕子崖瀑布等核心景区景点列出来。	已采纳。详见文本及说明书“总体规划布局-分区布局规划”章节。	
	目标客群，将康养旅居作为重点提到前面，并将“追求身心健康的人群”等内容加入为核心特征部分内容。	已采纳。详见文本及说明书“生态旅游产品规划-目标人群”章节。	
	康养旅居类产品，要突出将耀南一东关岭片区为核心区的重要性列出来。	已采纳。耀南-东关岭作为区域康养旅居中心，详见文本及说明书“生态旅游产品规划-旗舰产品”章节。	
	旗舰产品，要突出哀牢山的生态和神秘作为重点提出可参与和体验的产品方向来。比如石门峡的生态体验观光，比如将金山原始森林和茶马古道打通串联起来让游客徒步穿越体验哀牢山原始森林生态的神秘等。	已采纳。增加哀牢秘境体验产品，详见文本及说明书“生态旅游产品规划-旗舰产品”章节。	
	“一心”要明确提出具体是哪个片区或区域建议提出耀南村委会这个行政村（面）为核心，不要提东关岭自然村（点），这样区域的可建设开发的面和容量会大一些，便于以后项目产品的实施落地性更强。	已采纳。空间发展格局已经进行修改，目前空间发展格局为“一核、三区、一轴、多点”，其中“一核”即为耀南村所在区域的哀牢山生态旅游核，详见文本及说明书“生总体规划布局-空间发展格局”章节。	
	重点项目四的“哀牢云端小镇”不应归类为文化体验极，可以单列为综合体验区并充实一定的内容或归并到其他类别。	已采纳。已将项目名称修改为“哀牢云端农文旅融合建设项目”，作为哀牢山农耕文化综合体育区域，详见文本及说明书“总体规划布局-分区布局规划”章节。	
	打造5A级景区的思路规划建议再详细一点，可以用《哀牢山5A级景区专项规划》中的核心内容，特别是核心业态和产品要明确提出来。另外，就哀牢山现有景区石门峡、金山原始森林、茶马古道、陇西世族庄园等怎么样提档升级以及可以拟建设的新的景区如何为创5A打基础需要明确提出建设思路和意见来。	已采纳。规划将《玉溪哀牢山5A级景区创建规划》的核心内容纳入规划，详见文本及说明书“总体规划布局-分区布局规划”章节。	
	就哀牢山和戛洒中心城镇区的旅游互动、互补性和山上山下联动开发建议将待规划开发的连接山上山下索道建设项目再列一部分内容进行专门表述，这样整个规划的内容就更丰富，提供给市场和游客的项目和产品就更多。	已采纳。规划综合考虑哀牢山与红河谷，对研究范围内整体空间格局进行统筹考虑，构建“一心、一核、两带、四点、五轴”的区域发展格局，形成“山上生态旅游，半山农耕采摘，山下休闲度假”的立体功能布局。详见文本及说明书“总体规划布局-规划布局思路”章节。	
	徒步产品建设（现提出了14条线路）可以作为此规划的重点产品提出具体明确的点和线具体位置建设建议来。建议再将每条线路的徒步时间、里程长度、配套营地，特别是每条子线路的资源特点明确列出来，便于游客选择参与和体验。	已采纳。规划策划21条徒步线路，并根据里程长度、海拔落差、徒步时间等因素，划分为休闲线路、初级强度线路、中级强度线路、高级强度线路、极限强度线路5大类别，并对各条线路进行详细阐述，详见文本及说明书“生态旅游产品规划-产品体系”章节。	

意见及采纳情况

相关部门意见			
反馈意见单位	意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
玉溪市文化和旅游局	在文化产品的打造部分，建议再突出花腰傣文化的独特性、唯一性和重要性，并明确提出通过什么业态或产品建设将其给游客呈现出来或参与体验到其中，成为一张有份量的文化名片。	已采纳。规划打造达哈花腰亲水生态旅游门户区，作为花腰傣文化综合展示与体验区，布局花腰傣文化中心、原傣部落等文化体验项目。详见文本及说明书“总体规划布局-分区布局规划”章节。	
	就耀南一东关岭核心区的开发建设和其他区域的开发建设在规划中要明确提出分期建设意见，以便于项目和产品的招商引资及落地实施的可操作性。	已采纳。详见文本及说明书“分期建设规划及投资估算”章节。	
	此规划提出的主题定位“中国秘境.玉溪哀牢山”的地域独特性、辨识度和唯一性不够强，建议再进行梳理和提炼，要规划设计一个契合地域资源环境特点的叫得响的独特和唯一IP主题。如：原来我们提的“神秘哀牢山.风情花腰傣”，我觉得的独特性和辨识度就好一些。	未采纳。	“中国秘境.玉溪哀牢山”为市委市政府经研究确定的主体定位，规划中综合考虑哀牢山、红河谷、花腰傣三大核心资源，在山上区域主要突出“神秘哀牢山”意象，河谷区域主要突出“风情花腰傣”主题。
玉溪市水利局	下步十里河水库建成后将划为生态保护区，不能成为生态旅游规划区中的旅游核心资源。	已采纳。十里河水库在下一步的规划中是重要的景观资源而不是开发的核心资源，规划执行中，将严格按照新划定的的水源地保护区落实政策要求。	
玉溪市生态环境分局	规划应符合玉溪市生态环境分区管控要求。	已采纳。规划充分衔接玉溪市生态环境分区，并明确管控要求。详见文本及说明书“资源及环境保护规划”章节。	
	规划应严守饮用水水源地保护有关要求。	已采纳。规划涉及饮用水水源地的区域，严格按照水源地保护相关要求提出相应的管控措施。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	
	规划应符合生态保护红线的管控要求	已采纳。规划涉及生态保护红线的区域，严格按照生态保护红线的相关管控要求提出相应的管控措施。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	
	规划应符合《中华人民共和国自然保护区条例》有关规定。	已采纳。本次规划范围涉及部分自然保护区的一般控制区，严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》的有关规定提出相应的管控措施。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	
	规划应落实生物多样性保护要求	已采纳。详见文本及说明书“资源及环境保护规划”章节。	
玉溪市交通运输局	规划中要加强对国道、省道等公路建筑退界管控，严格落实退让高速公路距离不小于30米、国道不小于20米、省道不小于15米等要求。	已采纳。规划范围内涉及的高速公路、国道、省道、县道、乡道、村道严格按照《公路安全保护条例》《云南省农村公路条例》划定公路建筑控制区范围，公路建筑控制区的范围，从公路用地外缘起向外的距离标准为：①高速公路不少于30米；②国道不少于20米；③省道不少于15米；④县道不少于10米；⑤乡道不少于5米；⑥村道不少于3米；公路弯道内侧、互通立交以及平面交叉道口的建筑控制区范围根据安全视距等要求确定。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	

意见及采纳情况

相关部门意见			
反馈意见单位	意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
玉溪市自然资源规划局	按照准入目录进一步梳理核实可在生态红线范围内安排的建设内容。	已采纳。规划严格落实生态保护红线相关要求，涉及生态红线的项目仅为公益性、公共配套的项目。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	
	规划中项目涉及新增建设用地的项目，应该按照规定纳入国土空间总体规划、“多规合一”实用性村庄规划中，根据法定规划来保障项目用地按照程序报批合规使用。	已采纳。规划中涉及新增建设用地的项目，将形成矢量数据纳入国土空间规划“一张图”。详见文本及说明书“总体规划布局-土地利用”章节。	
玉溪市林业和草原局	要充分衔接哀牢山国家级自然保护区总规和《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026-2035年）》。	已采纳。规划与《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》进行充分衔接，将4个游憩小区、7条游憩线路纳入规划进行统筹考虑，并落实哀牢山国家级自然保护区总规的相关管控要求。详见文本及说明书“总体规划布局”“生态旅游产品规划”章节。	
	核心保护管控区禁止规划设置旅游项目及活动。	已采纳。本次规划范围不涉及核心保护区。	
	生态徒步线路规划建议纳入国家林草局规划的横断山森林步道（哀牢山段）。	已采纳。规划衔接国家林草局规划的横断山森林步道情况，积极争取纳入到国家林草局规划的横断山森林步道（哀牢山段）。	
	森林草原相关的设施可复合利用为旅游基础设施，如瞭望塔可复合利用为观景台，检查站可作为游客驿站或补给点；现状45人的专业队伍，未来可考虑结合旅游发展作为向导、救援人员。	已采纳。规划森林草原相关的哨所、监测站、瞭望塔等设施进行复合利用，并建议设置专业人员旅游相关的复合岗位。详见文本及说明书“设施规划-林业直服设施符合利用”“实施保障-人才保障”章节。	
	规划应与最新的自然保护地整合优化成果相衔接，未来管理中严格执行《自然保护区条例》。	已采纳。规划与最新自然保护地优化成果进行动态衔接，并严格落实《自然保护区条例》以及哀牢山国家级自然保护区总规的相关管控要求。详见文本及说明书“总体规划布局-筑牢资源环境安全底线”章节。	
玉溪市住房和城乡建设局	针对低空经济（无人机）发展，应当一次性统筹考虑用地布局及相关配套问题。	已采纳。规划提出低空经济规划布局及相关配套要求。详见文本及说明书“设施规划-道路交通规划”章节。	
新平县文化和旅游局	徒步线路形成单独章节进行阐述，并往南部拓展覆盖新平哀牢山的范围。	已采纳。徒步线路已形成单独章节进行阐述，并在南部漠沙镇、建兴乡规划2条徒步线路，详见文本及说明书“生态旅游产品规划-产品体系”章节。	
	完善主干路交通连接线。	已采纳。规划完善山-谷之间的交通连接线，主要依托现状乡道形成者竜集镇、水塘集镇、腰街与森林防火通道之间的4条连接道路。详见文本及说明书“设施规划-道路交通规划”章节。	
	与《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026-2035年）》进行衔接。	已采纳。规划与《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》进行充分衔接，将4个游憩小区、7条游憩线路纳入规划进行统筹考虑。详见文本及说明书“总体规划布局”“生态旅游产品规划”章节。	

意见及采纳情况

专家评审意见			
反馈意见专家	意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
杨桂华	规划名称存在问题：其一、哀牢山国家级自然保护区涉及云南省3州（市）6县，而本规划范围仅仅限于新平县片区的一部分，玉溪新平的规划区域不可以用整个哀牢山；其二、最新的《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》已经在最近完成专家评审；《方案》中的防火通道和巡护步道的建设和完善为新平旅游发展提供难得的机遇，建议规划名称改为《玉溪市新平县哀牢山生态旅游廊道专项规划》，以便后续项目实施。	未采纳。	玉溪市政府于6月1日晚召开市规办会，并于6月2日在新平县召开市县相关部门联动协调审查会，经市县相关部门联动协调审查会讨论研究后，确定将《哀牢山生态旅游专项规划》变更为《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》。
	资源价值评价应放眼于国家层面进行评价，哀牢山作为中国和云南的重要地理分界线是其宏观价值，在此基础上根据资源评价的国标进一步完善。	已采纳。规划根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)等相关标准及规范进一步完善旅游资源调查与评价，详见文本及说明书“旅游资源调查与评价”章节。	
任洁	衔接相关规划，在生态优先的基础上，综合环境容量与游客容量，统筹保护与发展，明确规划分区、用途管制、用地指标、旅游安全措施等内容。	已采纳。根据规划分区增加环境容量与游客容量统筹考虑的内容，并明确规划分区，遵循相关规划及法律法规，完善用途管制内容，并增加用地指标、旅游安全措施等内容。详见文本及说明书“客源市场-规模预测”“总体规划布局-筑牢环境安全底线、生态旅游适应性评价、土地利用”“设施规划-安全应急设施规划”章节。	
	基于规划区，跨区协调其他州市范围的哀牢山生态旅游项目，在旅游线路、旅游产品形成协同与互补。	已采纳。规划基于哀牢山自然保护区，协调相邻州市生态旅游规划的线路、产品、管理管控等内容，共同打造“大哀牢山”景区。详见文本及说明书“生态旅游产品规划”“实施保障”章节。	
	旅游产品策划，应基于资源价值前提下，全面围绕自然生态、文化生态、社区特色等方面，优化规划区旅游产品内容，并明确旅游产品准入的负面清单。	已采纳。规划对自然、文化、社区等资源进行综合梳理，优化旅游产品，并明确旅游产品准入负面清单。详见文本及说明书“生态旅游产品规划”章节。	
	注重社区共建共享，完善社区参与、文化传承、反哺等内容，注重在地消费、非遗旅游产品打造。	已采纳。规划在现状社区发展内容的基础上，完善涉及社区发展机制、产业扶持、非遗旅游产品、原住民利益保障等内容。详见文本及说明书“社区发展规划”章节。	
	衔接市、县级“十五五”规划重点项目库，完善分期规划内容。	已采纳。规划衔接市、县级“十五五”规划重点项目库，并增加分期规划章节。详见文本及说明书“分期建设规划及投资估算”章节。	

意见及采纳情况

专家评审意见			
反馈意见专家	意见及建议（具体内容）汇总	采纳情况（已采纳或未采纳）	未采纳原因说明
程浩然	旅游产品IP不明显，建议突出哀牢山特色资源；科普教育产品建议与高校科研单位联合共建科技小院，增强科普产品的支撑力度；红色教育基地应突出在地资源的转化，找出核心IP，如剿匪征粮。	已采纳。规划对哀牢山特色资源进行综合梳理，优化旅游产品及品牌建设内容，详见文本及说明书“生态旅游产品规划”；强化与科研单位、管护机构等联合共建合作，详见文本及说明书“社区发展规划”“实施保障”章节。	
	完善社区发展内容，明确规划涉及村庄应该如何发展，完善原住民利益保障内容。	已采纳。规划在现状社区发展内容的基础上，完善涉及社区发展机制、产业扶持、原住民利益保障等内容。详见文本及说明书“社区发展规划”章节。	
张冬	哀牢山国家级自然保护区涉及云南省3州（市）6县，而本规划范围仅限于新平县片区的一部分，建议更名为新平哀牢山生态旅游专项规划。	未采纳。	玉溪市政府于6月1日晚召开市规办会，并于6月2日在新平县召开市县相关部门联动协调审查会，经市县相关部门联动协调审查会讨论研究后，确定将《哀牢山生态旅游专项规划》变更为《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》。
	该规划要与《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》保持一致，尤其是两个规划的重叠区域，发展理念和项目设置等不能有冲突。	已采纳。规划与《哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案》进行充分衔接，将4个游憩小区、7条游憩线路纳入规划进行统筹考虑，并落实相应的管控要求。详见文本及说明书“总体规划布局”“生态旅游产品规划”章节。	
周南	规划中应考虑动物迁徙通道。	已采纳。规划充分研究候鸟迁徙通道，并提出相应的保护和管控要求。详见文本及说明书“资源及环境保护规划”章节。	

《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》

规 划 说 明 书

目　录

第一章 规划背景 3
一、 国家层面 3
二、 云南省层面 5
三、 玉溪市、新平县层面 6
第二章 规划总则 7
一、 基本原则 7
二、 编制依据 8
三、 规划期限 9
四、 规划范围 10
第三章 规划条件 11
一、 区位条件 11
二、 保护区概况 11
三、 自然地理条件 12
四、 生物资源 12
五、 社会经济条件 13
六、 管护设施现状 13
七、 道路交通现状 13
八、 现状用地构成 14
九、 旅游发展现状 14
第四章 规划衔接 16
一、 发展规划 16
二、 国土空间规划 16
三、 相关专项规划 16
第五章 资源调查与评价 17
一、 旅游资源现状 17
二、 旅游资源评价 18
第六章 市场分析与预测 23
一、 市场背景分析 23
二、 市场宣传推广 25
三、 客源分析 25
四、 客源市场定位 26
五、 市场开发策略 26
六、 市场规模预测与容量分析 27
第七章 总体规划布局 28
一、 目标定位 28
二、 规划理念 28
三、 筑牢资源安全底线 29
四、 生态旅游适宜性评价 32
五、 规划布局思路 38
六、 空间发展格局 39
七、 分区布局规划 40
八、 土地利用规划 45
第八章 生态旅游产品规划 46
一、 目标人群 46
二、 产品体系 47
第九章 设施规划 64
一、 道路交通规划 64
二、 服务设施规划 66
三、 环境卫生设施规划 67
四、 标识系统规划 68
五、 智慧旅游规划 69
六、 安全应急设施规划 70
七、 防灾减灾规划 71
八、 林业直服设施复合利用 72
第十章 资源及环境保护规划 73
一、 资源保护与利用 73
二、 环境保护规划 75
三、 文化保护 76
四、 生态监测 76
第十一章 社区发展规划 77
一、 社区参与机制 77
二、 鼓励社会参与 80
第十二章 分期建设规划及投资估算 81
一、 分期建设规划 81
二、 投资估算 82

第十三章 实施保障 83
一、 组织保障 83
二、 政策保障 83
三、 资金保障 84
四、 用地保障 84
五、 技术保障 84
六、 人才保障 84

第一章　规划背景

哀牢山纵贯云南省中南部，地处我国云贵高原和青藏高原两大自然地理区域的结合部，是横断山脉与云贵高原的分界线，是云南省东部太平洋东南季风与西部印度洋西南季风气候的过渡与分隔屏障，为省级“三屏两带六廊多点”生态安全格局中的“一屏一廊一点”的重要集聚区，地跨云南楚雄、玉溪、普洱 3 州（市）6 县（市），是我国西南地区重要的生态安全屏障和生物多样性宝库，拥有中国面积最大保存完好的中山湿性常绿阔叶林生态系统，哀牢山区域还是汉、彝、哈尼、傣、拉祜等民族世代聚居地，形成了独具特色的民族文化。

哀牢山地理环境特殊，生物多样性丰富，科研环境适宜，科研底蕴深厚，历史文化悠久，民族文化荟萃，自然景观优美，生态环境良好，哀牢山玉溪新平片区是最早进行生态旅游开发的区域，目前已经成功创建新平石门峡 4A 级旅游景区，包含石门峡、茶马古道、金山原始森林 3 个子景区，现状生态旅游开发条件良好。

随着生态文明建设步入深化实施的新阶段，生态旅游已成为区域绿色高质量发展的重要路径，目前云南哀牢山国家级自然保护区管理机构组织编制的《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026-2035 年）》已获批复，为落实“大哀牢山”统筹发展，引导哀牢山玉溪新平片区生态旅游健康发展，科学统筹保护与发展的关系，在保护区外围地带开展生态旅游规划具有现实必要性，通过空间扩容、产品丰富、资金反哺、公众教育和品牌建设等维度，形成内外联动、相互支撑的良性发展格局，使哀牢山自然保护区的生态旅游从“有限开放、被动应对”走向“系统规划、主动引领”的新阶段，为此，特开展《玉溪哀牢山生态旅游专项规划》编制工作，通过发展生态旅游，促进地方经济、当地社区以及资源保护事业的全面发展。

一、国家层面

（一）生态文明建设进入制度成熟期

党的十八大以来，生态文明建设被纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局。党的二十大报告明确提出“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”，强调“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。2026 年，新修订的《中华人民共和国自然保护区条例》于 3 月 15 日起正式施行，《中华人民共和国生态环境法典》于 3 月 12 日颁布并将于 8 月 15 日起施行，《自然保护地生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416-2026）于 3 月 31 日发布并将于 10 月实施，《推进生态综合补偿实施方案》经中央深改委审议通过后于 5 月正式印发，标志着我国生态文明建设从“理念倡导”全面转向“制度成熟”。生态旅游作为生态文明建设制度体系在自然保护地领域具体落地的重要实践载体，是践行“两山”理念、打通生态产品价值实现的具体实践路径，规划通过科学划定功能分区、设定环境容量上限、建立动态监测预警体系，将人类活动控制在生态系统可承载范围内，形成“保护—增值—反哺”的良性循环。

（二）旅游强国战略进入全面实施期

国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（2025 年 1 月）明确提出“着力把文化旅游业培育成为支柱产业”。《提振消费专项行动方案》（2025 年 3 月）要求“深化商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景”。与此同时，《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》提出“到 2030 年，建设 100 个左右高质量户外运动目的地”，并明确支持在自然保护地内依法依规开展户外运动。2026 年 3 月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》发布，提出要“推进旅游强国建设。丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。规范发展研学旅游。完善旅游公共服务，全链条提高旅游服务质量。推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量”。旅游业已从“经济增长点”上升为“国家支柱产业”，生态旅游作为旅游业高质量发展的重要业态，契合了旅游消费从“观光式”向“体验式”“沉浸式”升级的趋势，哀牢山拥有独特的亚热带中山湿性常绿阔叶林生态系统、丰富的生物多样性资源以及深厚的民族文化底蕴，具备打造高品质生态旅游目的地的天然条件，是落实旅游强国战略中“高质量发展”内涵的具体实践。

（三）生态旅游进入规划引领的新发展阶段

2006 年国家旅游局、国家环境保护总局和建设部联合召开第一届全国生态旅游工作会议。2008 年，国家旅游局和环境保护部制定了《全国生态旅游发展纲要（2008—2015）》。2009 年被国家旅游局确定为“生态旅游年”，并提出“走进绿色旅游，感受生态文明”的口号。2013 年国家旅游局与环境保护部启动了国家生态旅游示范区认定工作，2016 年国家发展和改革委员会与国家旅游局联合颁发了《全国生态旅游发展规划（2016—2025）》。2022 年至今，国

家层面密集出台政策，推动生态旅游规范化、高质量发展，2022 年国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，提出适度发展生态旅游，并将“生态优先，绿色发展”作为首要原则，2023 年国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，明确提出要发展生态旅游产品，并提出加强跨部门协调机制建设，以保障涉及多领域职能的政策举措有效落实，2024 年，国家市场监督管理总局发布了新版《国家级生态旅游区运营管理规范》（GB/T 26362—2024），进一步规范了景区的生态保护、社区参与、生态教育与品牌传播等内容，完善了生态旅游区在资源、环境、产品、服务、设施、功能与管理等方面的要求，2025 年，生态环境部、文化和旅游部等四部门联合发布《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》，旨在进一步加强生态文化建设，厚植生态文明建设的内生动力，意见指出，要促进“生态文化+”产业发展，推动生态文化融入旅游发展，围绕生态环境治理修复、传统生态文化传承、生物多样性保护与可持续利用、生态产品价值实现等主题，积极开发体现生态文化内涵的旅游产品，力争 2030 年推出一批生态文化特色旅游精品线路。2026 年 4 月中国旅游协会发布《中国生态旅游高质量发展倡议》，强调在严格保护的前提下，各类自然保护地等国有自然资产理应“进得去、设容量、防过度”，通过科学规划线路、合理安排访客容量、规范引导自然体验活动，让生态旅游成为守护而非消耗自然的力量。

（四）乡村振兴战略进入深度融合期

2025 年中央一号文件明确要求“推进乡村文化和旅游深度融合，开展文化产业赋能乡村振兴试点，提升乡村旅游特色化、精品化、规范化水平”。《乡村全面振兴规划（2024-2027 年）》提出“深化农村一二三产业融合发展”“有序发展农事体验等新业态”。设计社区参与和利益共享机制、引导社区绿色转型是生态旅游规划的核心任务之一，乡村振兴战略为生态旅游提供了政策导向和资金渠道，而生态旅游则为乡村振兴提供了产业载体和增收路径，二者互为支撑、相互赋能。

（五）对接国家自然保护地体系改革的要求

2019 年中共中央办公厅、国务院办公厅《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》确立了到 2025 年健全国家公园体制、到 2035 年全面建成中国特色自然保护地体系的目标。2022 年 12 月国家林草局（国家公园局）、财政部、自然资源部、生态环境部联合印发实施《国家公园空间布局方案》，哀牢山国家公园为 49 个国家公园候选区之一。2026 年新修订的《中华人民共和国自然保护区条例》将管控分区调整为“核心保护区”与“一般控制区”，自然保护区管理机构应当在确保生态得到保护的前提下，完善自然保护区公共服务体系，提升公共服务功能，明确一般控制区可以划定适当区域，设置必要的辅助设施设备，为开展相关科学研究、科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动提供支持，并引入差别化管控措施。《中华人民共和国国家公园法》规定一般控制区依据国土空间规划可以划定适当区域，设置必要的辅助设施设备，为开展相关科学研究、科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动提供支持。这些法律法规为生态旅游划定了合法空间，但也同时提出了规划前置的刚性要求，生态旅游须在规划明确的范围、容量、业态和管控措施内开展。国家自然保护地体系改革为哀牢山保护区外围生态旅游规划提供了制度框架、空间依据、功能定位和政策机遇，保护区外围生态旅游是自然保护地生态旅游在空间上的延伸，将游憩功能从保护地内部疏导至外围，实现保护与发展的空间分离与功能协同，是生态文明体制改革的基层实践载体，关系到哀牢山保护区的长治久安和周边社区的可持续发展。

（六）服务中老经济走廊建设

中老经济走廊是中老两国共建的经济合作走廊，旨在通过战略对接和综合规划，深化两国在各领域的合作，推动互联互通与贸易便利化，2026 年 6 月 5 日，习近平总书记与老挝国家主席通伦举行会谈，明确提出要“要立足中老铁路黄金大通道优势，推进沿线开发，要加快推进中老泰铁路联通，早日实现区域内更大范围互联互通”，中老经济走廊建设已从交通互联互通向产业协同、文旅融合纵深推进。中老铁路作为中老经济走廊的龙头项目和标志性工程，于 2021 年 12 月 3 日开通运营，连接中国昆明与老挝万象，带来的巨大跨境客流和国内客流，亟须沿线高品质旅游目的地承接，哀牢山地处中老铁路国内段沿线的重要生态节点和旅游潜力区，目前中老铁路化念站至哀牢山旅游专线已开通运营，形成了以中老铁路、永金高速公路和 323 国道为主骨架的外通内畅旅游交通体系。哀牢山区域有丰富的生态旅游资源，加之花腰傣民族文化等人文景观，具备打造国际级生态旅游目的地的资源禀赋，科学开展区域生态旅游规划，可将通道红利转化为沿线群众的实际收益，既是落实“推进沿线开发”战略部署的具体行动，也是将中老铁路“黄金大通道”效应从跨境运输延伸至文旅产业、从通道经济升级为目的地经济的关键举措。

（七）完善自然资源要素管理体系

党的十八大以来，我国逐步构建起以生态文明为导向的自然资源管理制度体系。2024 年 8 月自然资源部印发《关于保护和永续利用自然资源扎实推进美丽中国建设的实施意见》（自然资发〔2024〕150 号），明确提出要“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”，严格管控“三区三线”，构建国土空间开发保护新格局。12 月自然资源部、国家发展改革委、国家林草局联合发布《自然资源要素支撑产业高质量发展指导目录（2024 年本）》，将生态旅游纳入鼓励类产业，明确在符合国土空间规划和用途管制的基础上，可优先提供要素保障。2026 年 3 月，自然资源部、国家林草局进一步印发《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38 号），明确提出“发展森林草原游憩、露营体验、科普教育等需配套设置的小型零星便民设施，可与直接为林业、草原生产经营服务的工程设施统筹建设”，为保护区一般控制区及外围生态旅游配套设施的用地保障提供了政策通道。在“最新自然资源要素保障政策问答”中明确“小型零星便民设施，包括厕所、生态停车场、小型补给类设施等，此类小型零星便民设施不是单独建设，是在林业、草原直服主体设施的基础上，兼顾相关配套设施的功能。此类设施应以直服主体设施项目申请办理用地手续，并严格执行标准确定的用地规模”。

二、云南省层面

（一）落实“3815”战略发展目标、推动哀牢山区域跨越式发展

云南“3815”战略发展目标是云南省提出的中长期发展目标，是对标全国 2035 年基本实现社会主义现代化的战略安排，“十五五”时期实现“八年大发展”现代化产业体系建设取得重大进展，经济高质量发展取得显著成效，社会事业发展取得明显进步，边疆民族地区治理能力持续增强，人民生活品质大幅提升，人民精神文化生活更加丰富，到 2035 年实现“十五年大跨越”全面建成我国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心。在这一战略框架下，生态文明建设排头兵是云南的核心定位之一，要求统筹好保护与发展的关系，破解保护与发展矛盾、推动区域绿色转型、规范旅游活动、构建品牌体系，以科学规划为手段，将生态优势转化为发展优势，实现生态保护与经济发展的双赢，探索“绿水青山就是金山银山”的云南实践路径。

（二）落实全省旅游高质量发展“八大业态”战略、深耕生态旅游

2024 年 9 月 18 日云南省旅游高质量发展大会在昆明召开，明确提出要坚持以文塑旅、以旅彰文，做精做优做强“八大业态”，即深耕生态旅游、打造旅居品牌、繁荣乡村旅游、活化遗产旅游、拓展体育旅游、激活研学旅游、创新文娱旅游、壮大入境旅游。强调要以生态保护引领旅游发展，以旅游发展激活生态价值，让“两山”转化之路越走越宽，优化空间布局、丰富产品体系、厚植生态本底，让保护环境和发展旅游相得益彰。作为世界同纬度生物多样性保存最完整的区域，针对哀牢山区域开展系统化的生态旅游规划，是落实省委战略部署、将哀牢山生态优势转化为旅游发展优势的关键抓手。

（三） 对接生态文明排头兵建设、争创美丽云南示范样板

2022 年 4 月，云南省委、省政府印发《云南省建立健全生态产品价值实现机制实施方案》，明确到 2024 年通过试点示范破解生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”问题。2025 年 11 月发布首批 13 个生态环境领域生态产品价值实现典型案例，新平县“生态资源+文旅融合”释放哀牢山生态产品价值案例先后入选云南省自然资源领域第三批典型案例和生态环境领域首批典型案例，成为全省“点绿成金”的示范样板。依托哀牢山优美自然风光和历史文化遗存，以保护生态环境为基础，科学规划生态旅游空间，走出了一条生态保护、文化传承、经济发展、群众受益的人与自然和谐共生之路。生态文明建设排头兵是云南省三大战略定位之一，《云南省“十五五”规划纲要》系统部署了“不断深化我国生态文明排头兵建设”，提出“夯实三屏两带六廊多点生态安全格局”，同步提出“打造多领域美丽示范样板”，要求“创新生态+、旅游+等业态模式，搭建生态产品供需对接平台，培育一批在全国有影响力的生态产品区域公共品牌”，“全面推进美丽云南建设，在筑牢生态安全底线、生物多样性保护、培育绿色生产力、生态环境治理及生态文明体制改革创新等领域形成一批在全国有标志性、创新性的建设成果”。哀牢山作为我国面积最大、结构最完整的中山湿性常绿阔叶林区，对其保护与发展的关系处理具有全国性的示范意义。在保护区外围开展生态旅游规划，是将“生态屏障”的刚性保护与“生态产品价值实现”的发展需求统一起来的科学路径，既守住生态安全底线，又将哀牢山的生态优势转化为经济优势，充分发挥哀牢山作为核心吸引的品牌效应，为全省生态产品价值实现提供可复制、可推广的示范样板。

（四）衔接国家公园创建目标、为哀牢山国家公园建设预留制度接口

云南是我国自然保护地体系建设的重点省份，全省 90%的典型生态系统和 85%的重点保护野生动植物得到有效保护，现有 21 个国家级自然保护区。2022 年 11 月，省委十一届三次全会通过的审议通过《中共云南省委关于深入学习贯彻党的二十大精神 奋力开创新时代云南社会主义现代化建设新局面的决定》明确提出：“稳步推进自然保护地整合优化和建设管理，争取创建亚洲象、哀牢山、香格里拉、高黎贡山等国家公园。”这是哀牢山首次被正式纳入云南省国家公园创建序列。2023 年 4 月，省财政厅、省林草局联合发布《关于全面推进国家公园建设若干财政政策的实施意见》，明确“到 2025 年，基本建立以国家公园为主体的自然保护地体系财政保障制度，积极稳妥推进亚洲象、香格里拉、高黎贡山等国家公园建设；到 2035 年，完善健全财政保障制度，扎实推进亚洲象、香格里拉、高黎贡山、哀牢山等国家公园建设”。2024 年 7 月，中共云南省委、云南省人民政府印发《关于全面推进美丽云南建设的实施意见》，作出全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，创建哀牢山等 4 个国家公园的重要部署。国家公园体制的核心要求是“生态保护第一、国家代表性、全民公益性”，其中“全民公益性”意味着国家公园需要在保护前提下提供自然教育、生态体验等公共服务。在保护区外围开展生态旅游规划，正是为哀牢山未来纳入国家公园体系后履行“全民公益性”功能提前布局，通过在外围建设规范化的生态体验设施和自然教育体系，既满足公众需求，又避免国家公园创建后因缺乏配套服务空间而陷入被动。

（五）对接“旅居云南”品牌、培育康养旅居新业态

2023 年以来，云南省委、省政府着力打造“旅居云南”新品牌，作为“有一种叫云南的生活”文旅 IP 的升级版。2025 年云南省旅居人数达 551.24 万人次，旅居总花费 697.05 亿元，“旅居云南”发展经验被中央财办列为新供给引领新消费新需求典型案例。2026 年 1 月云南省文化和旅游厅、省民族宗教事务委员会、省民政厅、省住房和城乡建设厅、省农业农村厅、省卫生健康委员会、省体育局等七部门联合印发《“旅居云南”发展专项规划（2025—2030 年）》，立足云南独特的资源禀赋和气候优势，围绕做实“旅居云南”大 IP、大生态、大产业，聚焦旅居与休闲度假、文化体验、医康养、体育业态、创新创业五大融合方向，着力丰富旅居产品体系；打造特色度假场景与“第二居所”，深化“文博+旅居”“非遗+旅居”“艺术+旅居”，突出温泉、中医药和生态康养特色，完善体育设施配套，培育精品赛事 IP，搭建专业化旅创空间。哀牢山区域海拔跨度大、气候立体、森林覆盖率高、负氧离子丰富、民族文化多元，具备发展康养旅居的天然优势，具备发展度假旅居、乡村旅居、康养旅居、体育旅居、文化艺术旅居的天然优势，在保护区外围开展生态旅游，正是将哀牢山打造为“旅居云南”重要承载地的战略举措。

三、玉溪市、新平县层面

（一）玉溪市层面

2026 年玉溪市政府工作报告中明确提出，要打好“一山三湖”、温泉、旅居“三张牌”，擦亮“一山三湖”品牌，并将“完成新平哀牢山生态旅游专项规划编制”列为年度重点任务。在 2026 年 3 月 19 日发布的《玉溪市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中确立了现代化强市发展战略，坚持生态立市、产业兴市、创新活市、依法治市，全力打造“两区两城”，即建设云南高质量发展示范区、民族团结进步示范区、中国现代宜居生态城市、面向南亚东南亚辐射中心重要支撑城市，构建了“两强三优五特一新”现代化产业体系，其中文体旅产业被列为三大优势产业之一。同时进一步提出擦亮“一山三湖”品牌，充分挖掘“有一种生活在玉溪”的别样之美，以哀牢山生态秘境、通海秀山古城等资源，打造更多让人流连忘返、休闲养生的文旅康养业态。为落实玉溪市“一山三湖”品牌战略、践行“生态立市”理念、推进“两区两城”建设、壮大文体旅优势产业，填补玉溪市在生态探险、山地运动、自然教育等细分领域的空白，与“三湖”形成“山水联动”的差异化发展格局，科学、审慎、有序地推进玉溪哀牢山生态旅游规划，将助力哀牢山区域实现“护美绿水青山、做大金山银山”的发展愿景。

（二）新平县层面

《新平县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》确立了“滇中区域协同高质量发展实践区”一个总体定位，以及“云南绿色矿冶产业创新区、云南高原特色现代农业示范区、秘境哀牢山·中国花腰傣文化旅游目的地、铸牢中华民族共同体意识先行区”四个核心支撑，在空间布局上，构建“一核三极三带”生产力空间格局。明确培育戛洒文旅融合增长极成为带动全县文旅融合发展的增长极和西部次中心，联动周边州市县抓住创建哀牢山国家公园契机打造哀牢山—磨盘山生态旅游带。着力优化“一地、两极、三区、四环、五带、六重点”旅游总体发展格局，抓实哀牢山片区、戛洒集镇为核心的旅游度假区创建。科学有序地推进玉溪哀牢山

生态旅游专项规划，落实新平县“秘境哀牢山·中国花腰傣文化旅游目的地”核心定位、推进“戛洒文旅融合增长极”“哀牢山—磨盘山生态旅游带”建设、践行生态立县战略的系统性工程，将为新平县实现“旅游人数1000万人、旅游总花费100亿元”的“十五五”目标提供关键支撑，助力哀牢山区域走出一条生态保护与高质量发展协同并进的新平路径。

（三）哀牢山自身发展进入多重机遇叠加期

2024年国庆期间，哀牢山因网络博主的探险视频意外爆火，引发全国性关注，当年1至10月，哀牢山片区接待游客279.2万人次，同比增长16.28%，实现旅游收入31.2亿元，同比增长22.21%，游客结构也从以本地自驾游为主，转向省外团队游和深度体验游显著增加，停留时间从“半日打卡”延长至“多日旅居”。2025年底成功创建新平石门峡4A级旅游景区，2026年2月，由中央广播电视总台、自然资源部、国家林草局联合出品的大型系列片《探秘哀牢山》在央视综合频道播出，以5集篇幅全景展示哀牢山的生态价值和保护成果，国家级主流媒体的高规格传播，使哀牢山的知名度和品牌价值空前提升。市场需求的爆发式增长，对哀牢山旅游产品供给、基础设施配套、安全保障能力提出了更高要求，对区域开展系统生态旅游规划，科学划定可游览区域，合理布局旅游项目与业态，将分散的自发行为纳入规范化管理轨道，建设规范化、有管理的旅游设施和线路，为公众提供安全、有序的生态体验空间，规范旅游秩序，有效管控安全风险和生态风险，使哀牢山旅游实现从“被动应对流量”向“主动规划引领”的转变。

第二章　规划总则

一、基本原则

（一）保护优先

坚持保护优先，把生态承载力作为旅游开发、项目布局的刚性约束，规划内容符合自然保护地功能分区与管理要求，以不破坏生态系统完整性、不影响珍稀物种生存、不突破生态保护红线为前提，符合自然保护地功能分区与管理要求。构建“保护优先、适度利用”的空间管控体系，确保生态本底不受扰动，将区域的生态价值转化为经济价值、社会价值，提高全社会的生态福利，实现生态保护与旅游发展的良性共生。

（二）统筹布局

在空间层面，自然保护地内外统筹考虑，对接保护区总体规划及自然保护地整合优化成果，衔接国土空间规划，客观评价玉溪哀牢山区域的生态本底条件、生态旅游资源禀赋、基础设施现状及市场发展潜力，合理吸纳地方政府发展诉求，科学划定旅游开发边界、优化项目布局与开发强度。

（三）突出特色

突出玉溪哀牢山区域生态系统类型、生物多样性、自然景观、自然现象、自然遗迹、历史文化遗产等特色，开展自然教育、生态体验、户外运动等生态旅游活动，保护独特自然与人文风貌。

（四）生态友好

生态旅游业态发展、设施建设、活动开展体现绿色低碳，实现功能布局、设施规模、建设材料、建造过程的环保节能、生态友好。

（五）科学管控

严格遵循相关上位规划要求，严格执行相关技术标准，确保评估方法、容量测算与设施规

范的科学性。充分衔接国土空间规划，确保生态旅游项目布局、用地需求与区域“三区三线”等空间管控要求相衔接，保障相关项目设置符合自然保护区管控理念要求。

（六）共建共享

鼓励社区居民、企业、公益组织和科研高校等与玉溪哀牢山区域利益相关者积极参与、共享利益。

二、编制依据

（一）法律法规

1、《中华人民共和国国家公园法》（2026 年）；

2、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；

3、《中华人民共和国旅游法》（2018 年）；

4、《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年）；

5、《中华人民共和国自然保护区条例》（2026 年修订）；

6、《中华人民共和国森林法》（2020 年）；

7、《中华人民共和国环境保护法》（2025 年）；

8、《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）；

9、《中华人民共和国水法》（2016 年）；

10、《中华人民共和国野生动物保护法》（2023 年）；

11、《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年）；

12、《中华人民共和国水土保持法》（2011 年）；

13、《中华人民共和国公路法》（2017 年修订）；

14、《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年）；

15、《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年）；

16、《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017 年）；

17、《古树名木保护条例》（2025 年）；

18、《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》（2016 年）；

19、《中华人民共和国森林法实施条例》（2018 年）；

20、《农村公路条例》（国务院令第 813 号）；

21、《公路安全保护条例》（国务院令第 593 号）

22、《云南省自然保护区管理条例》（2021 年）；

23、《云南省生态环境保护条例》（2024 年）；

24、《云南省陆生野生动物保护条例》（2026 年修订）；

25、《云南省国家公园管理条例》（2016 年）；

26、《云南省旅游条例》（2018 年）；

27、《云南省生物多样性保护条例》（2019 年）；

28、《云南省森林条例》（2018 年）；

29、《云南省湿地保护条例》（2026 年）；

30、《云南省古茶树保护条例》（2023 年）；

31、《云南省珍贵树种保护条例》（2002 年）；

32、《云南省林地管理条例》（2010 年）；

33、《云南省土地管理条例》（2024 年）

34、《云南省农村公路条例》（2014 年）；

35、《云南省地质环境保护条例》（2018 年）。

（二）政策文件

1、《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅，2019 年 6 月）；

2、《自然资源部 国家林业和草原局关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38 号）；

3、《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》（中共中央办公厅、国务院办公厅，2021 年 4 月）；

4、《国家发展改革委 财政部关于印发<推进生态综合补偿实施方案>的通知》（发改振兴〔2026〕697 号）；

5、《国家林业和草原局关于规范在森林和野生动物类型国家级自然保护区修筑设施审批管理的通知》（林保规〔2023〕1 号）；

6、《国家林业和草原局关于充分发挥各类自然保护地社会功能，大力开展自然教育工作

的通知》（林科发〔2019〕49 号）；

7、《在国家级自然保护区修筑设施审批管理暂行办法》（国家林业和草原局，2018 年 4 月）；

8、《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》（文旅公共发〔2024〕41 号）；

9、《云南省林业和草原局 云南省生态环境厅 云南省文化和旅游厅关于规范自然保护地旅游活动的通知》（云林联发〔2025〕13 号）；

10、《关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》（云文旅联发〔2023〕32 号）；

11、《云南省自然保护地整合优化方案》（云南省林草局、云南省自然资源厅、云南省生态环境厅，2025 年 12 月）。

（三）相关规划

1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

2、《全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）》；

3、《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

4、《云南省国土空间规划（2021-2035 年）》；

5、《云南省生物多样性保护战略与行动计划（2024-2030 年）》；

6、《旅居云南发展专项规划（2025-2030 年）》；

7、《云南哀牢山国家级自然保护区总体规划（2023-2032 年）》；

8、《云南省国土空间生态修复规划（2021-2035 年）》；

9、《云南省湿地保护规划（2022-2030 年）》；

10、《玉溪市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》；

11、《玉溪市国土空间总体规划（2021-2035 年）》；

12、《新平彝族傣族自治县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

13、《新平彝族傣族自治县国土空间总体规划（2021-2035 年）》；

14、《新平彝族傣族自治县“十五五”文化和旅游发展规划》；

15、《新平彝族傣族自治县水塘镇国土空间总体规划（2021-2035）》；

16、《新平彝族傣族自治县者竜乡国土空间总体规划（2021-2035）》；

17、《新平彝族傣族自治县戛洒镇国土空间总体规划（2021-2035）》；

18、《新平县哀牢山景区旅游开发建设概念策划》；

19、《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026—2035 年）》；

20、《规划区内“多规合一”实用性村庄规划（2021-2035 年）》；

21、《新平哀牢山民宿群暨“东关岭大本营”片区旅游规划》；

22、《新平县耀南村乡村旅游规划设计》；

23、《云南哀牢山国家级自然保护区新平片区西黑冠长臂猿种群数量与分布调查报告》。

（四）技术标准

1、《自然保护区工程项目建设标准》（建标 195-2018）；

2、《自然保护地生态旅游规划技术规程》（GB/T 20416-2026）；

3、《自然保护区功能区划技术规程》（GB/T 35822-2018）；

4、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；

5、《国家级生态旅游区运营管理规范》（GB/T 26362-2020）；

6、《旅游规划通则》（GB/T 18971-2025）；

7、《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）；

8、《自然保护地生态旅游规范》（LY/T 3292-2021）；

9、《自然保护区生态旅游设施建设通则》（LY/T 2010-2012）；

10、《自然保护区生态旅游管理评价技术规范》（LY/T 2089-2013）；

11、《自然保护区生态旅游评价指标》（LY/T 1863-2009）；

12、《自然保护区建设项目生物多样性影响评价技术规范》（LY/T 2242-2014）；

13、《森林康养基地建设技术规范》（LY/T 2934-2025）；

14、《建设项目生物多样性影响评价》（DB53/T 701-2015）；

15、《自然保护区管理规范》（DB53/T 855-2017）；

16、《直接为林业生产经营服务设施用地规范》（LY/T 3426—2025）。

三、规划期限

方案实施基准年为 2025 年，实施期限为 2026-2035 年。方案实施分近期、远期等两个阶段，其中近期为 2026-2030 年，远期为 2031-2035 年。

四、规划范围

（一）规划范围

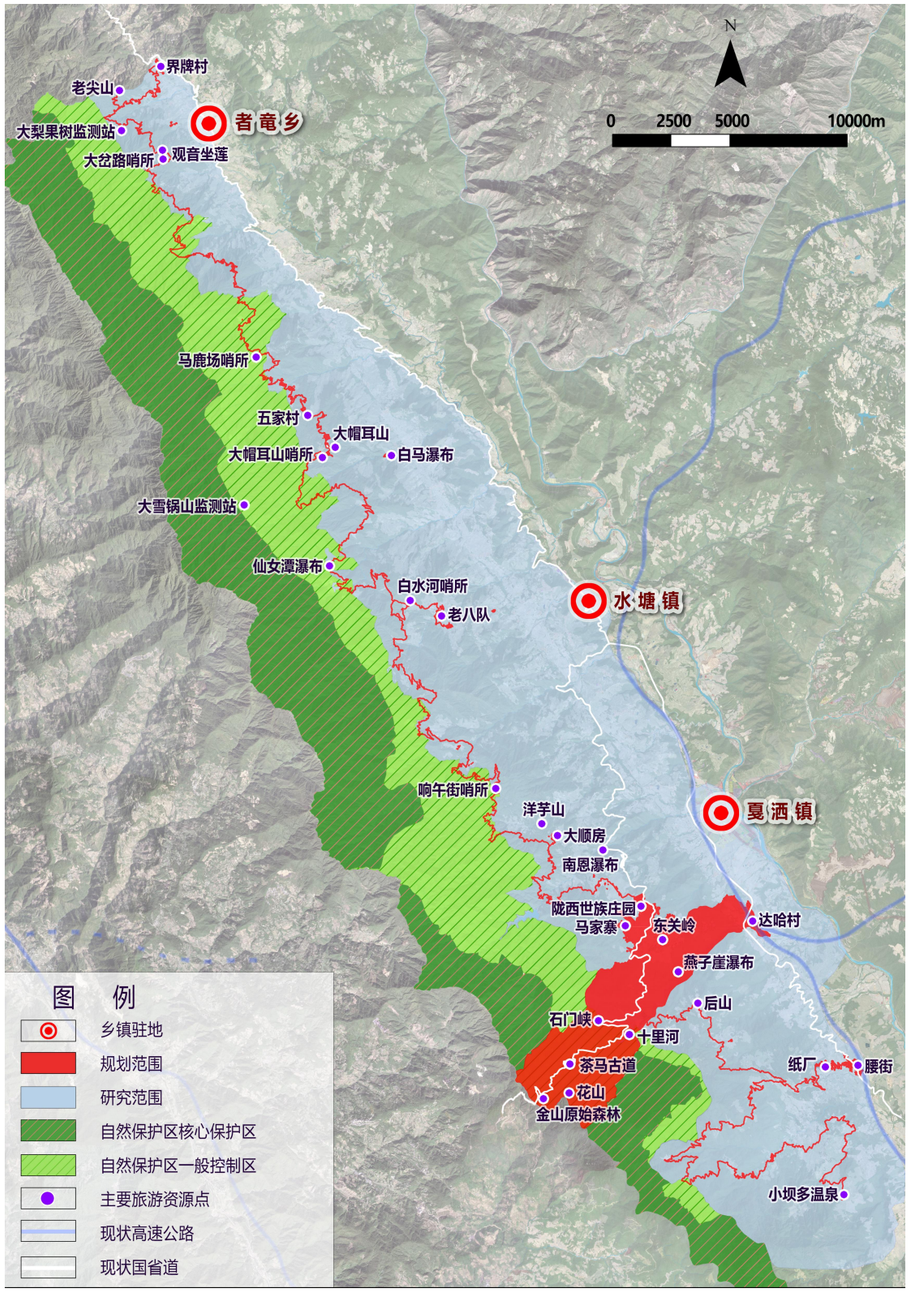
规划范围以森林防火通道为主体，北自者竜乡老尖山、南至戛洒镇腰街社区，串联者竜、水塘、戛洒三乡镇的生态旅游优势资源，面积为 36.29 平方公里，涉及哀牢山国家级自然保护面积为 15.43 平方公里，均为一般控制区。

东关岭核心片区：南至金山丫口原始森林-东至十里河、北至达哈村、西至镇沅县；

零星小面积规划范围划定：对资源点相对分散的地方，结合建设用地进行划定：如者竜界牌村及周边、水塘大帽耳山及周边、腰街、小坝多、小帽耳山等。

（二）研究范围

研究范围北至双柏县、西至自然保护区范围、东至者水路-永金高速公路、南至小坝多，面积为 474.67 平方公里



规划范围及研究范围示意图

第三章　规划条件

一、区位条件

（一）地理区位

哀牢山分布于云南省中部的玉溪市、大理州、楚雄州、普洱市、红河州 5 州（市）16 县（市区），介于东经 100° 16′ ～103° 16′ 、北纬 22° 29′ ～25° 30′ ，北起楚雄市、南抵绿春县，全长约 450 千米。其中，哀牢山国家级自然保护区位于哀牢山山脉中北段上部，涉及云南省 3 州（市）6 县（市），保护区地理坐标为东经 100° 44′ ～101° 30′ ，北纬 23° 36′ ～24° 56′ ，南北长约 159 千米，东西宽约 16.1 千米，新平片区位于保护区最南端，东与楚雄州双柏县相连，西与普洱市镇沅县相接，整合优化后，新平片区涉及者竜乡、水塘镇、戛洒镇、漠沙镇、建兴乡、平掌乡 6 个乡（镇）30 个村民委员会。

（二）生态区位

哀牢山从西北向东南纵贯云南中南部，是一条多重属性的重要自然地理分界线，是云贵高原和青藏高原南缘横断山脉两大地貌区的地理地质分界、东部太平洋东南季风与西部印度洋西南季风气候的过渡与分隔屏障、是元江与阿墨江的分水岭，从而深刻塑造了云南东西两侧迥异的自然与人文景观。哀牢山是云南省“三屏两带六廊多点”生态安全格局中的“一屏一廊一点”的重要集聚区，即哀牢山-无量山生态屏障、元江生物多样性保护廊道、新平哀牢山节点，生态区位极为重要。哀牢山还是澜沧江（湄公河）和元江（红河）两大重要跨境河流的集水区和生态涵养区,对维护区域、国家乃至国际的生态安全具有重要战略意义。

（三）交通区位

哀牢山新平片区处于滇中城市群的新平县西侧，中老国际大通道辐射区域，位于昆明都市圈 2.5 小时、玉溪市 1.5 小时、新平县 1 小时出行圈内，是永金高速和大戛高速的双高速交汇区。

二、保护区概况

（一）保护区面积

哀牢山保护区（新平片区）经上报审核通过的整合优化后范围囊括了原县级哀牢山自然保护区范围及周边部分区域，面积增加 16862.73 公顷。

（二）保护区性质

哀牢山保护区于 1980 年初定界及规划，1981 年 11 月被云南省人民政府确定为以保护水源林及珍稀野生动物绿孔雀、黑长臂猿为保护目标的省级自然保护区。1988 年被国务院批准升级为国家级自然保护区。根据《自然保护区工程项目建设标准》（建标 195-2018），哀牢山保护区（全域范围）属森林生态系统类型的大型自然保护区。

（三）主要保护对象

哀牢山保护区以西黑冠长臂猿为代表的珍稀濒危野生动物物种及其栖息的中山湿性常绿阔叶林生态系统为主要保护对象。具体为：

1、中山湿性常绿阔叶林生态系统；

2、西黑冠长臂猿（Nomascus concolor）、印支灰叶猴（Trachypithecus crepusculus）、熊猴（Macaca assamensis）、短尾猴（Macaca arctoides）、云豹（Neofelis nebulosa）、黑颈长尾雉（Syrmaticus humiae）、鸳鸯（Aix galericulata）、穿山甲（Manispentadactyla）等国家重点保护野生动物及其栖息地；

3、须弥红豆杉（Taxus wallichiana）、南方红豆杉（Taxus wallichiana var. mairei）、长蕊木兰（Alcimandra cathcartii）、水青树（Tetracentron sinense）、伯乐树（Bretschneidera sinensis）、中华桫椤（Alsophila costularis）、景东翅子树（Pterospermun kingtungense）等国家重点保护野生植物及其生境；

4、野生茶树群落；

5、大中山、金山丫口等候鸟迁徙通道。

三、自然地理条件

（一）自然环境

地质地貌。哀牢山山体高大，纵贯云南中南部，呈西北—东南走向，绵延 500 余千米，是云贵高原、横断山脉和青藏高原三大自然地理区域的接合部。复杂的地质演化过程，形成了哀牢山陡峭的山势和深邃的峡谷。其最高峰大磨岩峰海拔 3165.9 米，而山脚下的元江河谷海拔不足 600 米，巨大的垂直高差造就了“一山有四季，十里不同天”的立体气候景观。由于山脉阻挡了来自印度洋的西南暖湿气流，西坡降水丰沛，而东坡则相对干燥。这种独特的气候屏障效应，使得哀牢山成为云南最重要的气候分界线之一。

气象气候。哀牢山地处云南东西两大地质与地貌分界地带，山体的西坡和东坡分别受来自孟加拉湾西南季风和来自北部湾东南季风的影响，高大的山体明显地影响着气候垂直差异和东西两侧的差异，气候类型复杂，垂直变化显著，为云海多发区，山顶未达雪线；太阳总辐射量和日照时数最大值在春季，气温年较差小，日较差大。冬季，东坡受北方冷空气影响，局部温度较西坡低。根据哀牢山各气候要素观测数据，除部分河谷地区外，哀牢山保护区大部分地区夏无酷暑，冬无严寒。河谷地区年平均气温在 20℃以上，海拔 2200 米以上约 14℃以下。最热月气温出现在 6 月，最冷月气温出现在 1 月。

水文资源。哀牢山保护区的河流均归属于红河水系。作为者干河（阿墨江上游）与元江的分水岭，哀牢山的支流分布极为密集。在东部，主要有绿汁江、礼社江、马龙河汇入元江；西部则有川河、者干河汇入阿墨江。保护区内的河流普遍较短，且均呈现出典型的山区河流特征，其水量大小受降雨情况直接控制，季节变化显著，河谷深切狭窄，水流湍急，多急流、跌水、瀑布，丰富的地表径流成为保护区水文的一大显著特点。新平片区内主要河流有棉花河、南恩河、南达 河、大麻卡河、洞岗河、大春河、渔科河、白沙河、平河、铁厂河、丫味河、冲对河等大小河流，现状水库主要有马鞍山水库、邱家坝水库，规划建设十里河水库、洋芋山水库、南达河水库。

土壤条件。哀牢山保护区周围岩石以变质较深的正变质岩为主体，有一定数量副变质岩、红色砂页岩，局部有石灰岩及岩浆岩分布。主山体由古老坚硬变质岩系和火成岩侵入体组成，两侧多为时代较新砂、页、泥岩及碳酸岩、玄武岩等，河谷、盆地内侧分布更新河湖相疏散沉积岩层。哀牢山保护区由于受气候、地质、生物等多种因素长期影响，发育了多种土壤类型，呈明显的垂直分布带谱。从高海拔到低海拔，依次有亚高山草甸土、棕壤、黄棕壤、红壤、沼泽地等土类，非地带性土壤有紫色土、石灰岩土 2 种。

四、生物资源

植被类型。按照《云南哀牢山国家级自然保护区综合科学考察报告（2024 年）》调查结果，哀牢山保护区的植被类型包括 7 个植被型、11 个植被亚型、37 个群系。

哀牢山保护区植被系统表

植被型	植被亚型	群系
I.常绿阔叶林	1.季风常绿阔叶林	1、华南石栎-红木荷林
	2.半湿润常绿阔叶林	2、白穗石栎林
		3、短刺栲林
		4、高山栲林
		5、贡山冬青+珍珠花林
		6、壶斗石栎-毛杨梅林
		7、香叶树-南亚含笑林
		8、疏齿栲林
		9、瓦山栲林
		10、罗浮栲+滇山茶林
		11、元江栲林
		12、窄叶石栎林
	3.中山湿性常绿阔叶林	13、倒卵叶石栎林
		14、红花木莲+玉山竹林
		15、多变石栎林
		16、木果石栎林
		17、团花新木姜子+少枝玉山竹林
		18、硬斗石栎林
		19、中缅木莲-木果石栎林
	4.山顶苔藓矮林	20、倒卵叶石栎+露珠杜鹃矮林
		21、短刺栲矮林
		22、马缨花-白穗石栎矮林
II.硬叶常绿阔叶林	5.寒温性硬叶常绿阔叶林	23、光叶高山栎林
		24、长穗高山栎林
III.落叶阔叶林	6.暖温性阔叶落叶林	25、旱冬瓜林
		26、青榨槭林
		27、扇叶槭林

		28、中华槭林
		29、山杨+光亮玉山竹林
		30、栓皮栎-红木荷林
		31、西南桦-旱冬瓜林
		32、野核桃林
IV.暖性针叶林	7.暖温性针叶林	33、云南松林
V.温性针叶林	8.温凉性针叶林	34、云南铁杉林
VI.灌丛	9.栎类萌生灌丛	35、多变石栎-短星毛青冈萌生灌丛
		36、多变石栎-多变杜鹃萌生灌丛
		37、元江栲-木果石栎萌生灌丛

野生动植物资源。哀牢山保护区共有野生动植物种数 3699 种，其中维管束植物 3046 种（蕨类植物 43 科 103 属 307 种，种子植物 171 科 863 属 2739 种）；脊椎动物 653 种（哺乳动物 28 科 78 属 121 种；鸟类 56 科 418 种；两栖爬行动物 20 科 62 属 114 种）。保护区 内共有国家重点保护野生动植物共 142 种，其中国家Ⅰ级保护动物 9 种（西黑冠长臂猿、印支灰叶猴、林麝、黑颈长尾雉等），国家Ⅱ级 保护动物 86 种（熊猴、黑熊、豹猫、白鹇、白腹锦鸡等）；国家Ⅰ 级保护植物 1 种（喜马拉雅红豆杉），国家Ⅱ级保护植物 46 种（科考记录 41 种，原记录西康玉兰、华重楼、毛重楼、云南拟单性木兰、长蕊木兰共 5 种）。

旗舰物种情况。目前，全球西黑冠长臂猿种群数量仅为 1400 只左右，在云南分布数量就达 1000-1300 只。西黑冠长臂猿是一种主要栖息于东南亚热带北缘雨林、季雨林和亚热带中山湿性常绿阔叶林中的小型类人猿，对栖息生境质量要求较高。哀牢山保护区保存了较为完好的中山湿性常绿阔叶林，为西黑冠长臂猿提供了良好的栖息环境。根据调查监测数据，新平片区共分布有 178 群，占全国种群数量的 50%，是哀牢山西黑冠长臂猿的核心分布中心。

五、社会经济条件

（一）行政区划

本次规划范围主要涉及者竜、水塘、戛洒 3 个乡镇，共计 19 个行政村；村寨大部分世居民族为花腰傣族、彝族、拉祜族等。其中耀南村金牌旅游村、大平掌中国传统村落；戛洒镇的大顺房、后山村等已经搬迁至镇区安置。

（二）主要产业

新平片区涉及乡镇大多以种植核桃、柑橘、茶叶等为主，部分乡镇发展出以热带水果、中药材等为特色的产业模式。同时，得益于邻近石门峡、茶马古道、南恩瀑布等景区景点的区位优势，戛洒镇耀南村 2/3 的社区群众从事生态旅游服务相关工作，2024 年全村人均收入达 2 万元，户均收入 4.5 万元，形成“协会+企业+农户”的联农带农发展模式，生态旅游发展促进周边群众增收明显。

规划区涉及乡镇主要产业及特色

乡/镇	行政村名称	主要产业及特色
者竜乡	竹箐村、庆丰社区、者竜村、渔科村、春元村	老尖山为国际候鸟保护基地—“鸟道雄关”，素有“核桃之乡”的美誉，种植核桃历史悠久，者竜茶已有 200 多年的历史，基本形成以鸡猪牛羊为支柱的畜牧业和以核桃、茶叶、柑橘、中药材为支柱的果林产业
水塘镇	波村村、大口村、南达村、旧哈村、拉博村、邦迈村、金厂村	主产亚热带水果，主要特色产品是土猪、柑橘、核桃、茶叶、中药材等，建成水塘柑橘产业园，坝区稻花稻菜轮作、畜牧养殖初具规模
戛洒镇	耀南村、冬瓜林村、达哈村、南蚌社区、发启村、纸厂村、春树社区	国家级特色小镇、全国重点镇、省级重点镇、云南省旅游小城镇；特色柑橘、优质水果、绿色蔬菜等高原特色现代农业体系逐步形成；民俗独特，傣彝风情突出

六、管护设施现状

规划区内及外围涉及西黑冠长臂猿监测站 2 个，包括茶马古道监测站、大梨果树监测站；生物多样性监测站 1 个，即大雪锅山监测站；野生动物救护站 1 个，即戛洒耀南救护站；鸟类监测环志站（1 个）：金山丫口鸟类监测环志站；管护哨所 6 个，分别为大帽儿山哨所、白水河哨所、晌午街哨所、洋芋山哨所、马鹿场哨所、大岔路哨所；以及大顺房、白岔路等多个卡点，未来可考虑复合利用为旅游服务驿站。

七、道路交通现状

高速公路：永金高速南至元江至金水河，规划北接双柏至永仁；天猴高速东至新平县城，规划西向哀牢山特长隧道，至镇沅接墨临高速，为双高速交汇区，于戛洒镇区西南处设出口。目前已经开通中老铁路化念站至哀牢山旅游专线。

国道省道：G323 恩水路，西至新平县城，规划以三级路标准进行改扩建；G227 北至双柏县、南至墨江县。者竜至水塘三级公路提升改造、哀牢山旅游环线（管家寨—豆丰段）已开工

建设。

哀牢山森林防火通道：自者竜乡至平掌乡总长 243.991 公里，道路按《林区公路设计规范》（LY/T5005-2014）四级公路进行设计，路基宽度 4 米，行车道宽度 3.0 米，土路肩各 0.5 米，设计速度 15km/h。

农村公路：森林防火通道主要通过农村公路与村庄及河谷区域联系。

八、现状用地构成

规划范围内现状用地以非建设用地为主，面积 3463.3611 公顷，占规划范围内总用地的 95.44%；建设用地面积为 162.7876 公顷，仅占 4.49%；公用设施和特殊用地为主的其他建设用地 2.607 公顷，占比 0.07%。

规划范围内现状用地用海情况统计一览表

一级分类代码	一级分类名称	面积（公顷）	占比
1	耕地	148.6461	4.10%
2	园地	374.7695	10.33%
3	林地	2892.2727	79.70%
4	草地	6.6425	0.18%
6	农业设施建设用地	47.0056	1.30%
7	居住用地	58.8436	1.62%
8	公共管理与公共服务设施用地	6.7838	0.19%
9	商业服务业用地	8.2015	0.23%
10	工矿用地	0.7135	0.02%
11	物流仓储用地	0.8043	0.02%
12	交通运输用地	40.4353	1.11%
13	公用设施用地	0.9504	0.03%
15	特殊用地	1.6566	0.05%
17	陆地水域	37.1747	1.02%
23	其他土地	3.8556	0.11%
合计		3628.7557	100.00%

九、旅游发展现状

（一）发展成效

景点建设。新平片区游憩资源丰富，新平片区范围内已打造 3 处成熟的 A 级旅游景区，分别为石门峡（4A）、茶马古道（4A）、金山丫口原始森林（3A）。除此之外，相对较为知名的观景点还有大帽耳山、小帽耳山、晌午街茶马古道等，以及保护区周边的南恩瀑布、耀南特色旅游村、陇西世族庄园、东关岭云海日出等景点，形成“神秘哀牢山·风情花腰傣”的独特文旅 IP。目前，在玉溪市人民政府的统筹部署下，新平哀牢山区域启动国家 5A 级旅游景区创建工作，景区景点建设正在全力加速。

服务设施。新平片区内 3 处景区配套完善的游客中心、游客咨询点、停车场、旅游厕所等服务设施；餐饮、住宿、购物等设施多分布于保护区周边村庄、集镇区，包括树几山舍（全国甲级民宿）、云筑泊境（日出云海网红打卡）、一览山房、马帮集市等。片区内各主要观景点外围均有道路通达，游客可通过车行方式到达，内部道路以巡护路等步行道路为主；保护区外围供水、供电、通信等基础设施较为完善，为哀牢山保护区生态旅游的开发提供了一定的基础条件。

节庆活动。新平片区周边村庄民族文化丰富，各乡镇人民政府依托哀牢山优越的生态环境及文化资源，均策划举办多姿多彩的节庆活动，增强游客的文化参与感。户外运动专项旅游产品也逐步丰富，哀牢山越野挑战赛等赛事，吸引近千人参与，拓展户外消费群体。

（二）存在问题

现状的服务配套设施与资源品质尚不匹配。片区哀牢山世界级生态资源价值的唯一性与稀缺性与发展成效严重错配，全域统筹、协同共进的发展格局尚未形成，整体仍处于低水平、碎片化的发展阶段。整体发展滞后，各乡镇生态旅游推进程度差异显著，呈现明显的地域分化态势。戛洒镇凭借区位优势与文化特色，生态旅游率先突破，水塘、者竜则发展相对迟缓。

产品体系单一，难以满足游客多元化需求。现状旅游产品多为观光型，种类不够丰富多样，新平片区生态旅游虽发展较早，但其作为独立生态旅游目的地的吸引力和产品体系尚未完全形成。生态旅游产品以大众观光为主，缺乏沉浸式、互动式、定制化的旅游体验设计，难以满足现代游客多元化、个性化、高品质的出游需求，导致游客停留时间短，旅游消费黏性不足。

区域主要靠 G323 串联各处景点，交通制约明显。出行方式选择有限、停车空间不足，节假日情况尤为严峻，一定程度制约了游客的深度体验。新修建森林应急防火通道虽串联了保护区沿线的原始密林、峡谷险崖、瀑布水域、传统村落等特色资源，但各乡镇通往该通道的路况，“可远观而不可深入”的问题较为明显。

资源整合不足，景区之间、景区与乡村之间联动性弱。哀牢山与红河谷之间缺乏高效联动，

需进一步协同。新平片区虽拥有“花腰傣文化”与“哀牢山生态”两大顶级品牌，但在实际开发中文化与生态旅游资源整合不足，联动效应未充分发挥。“哀牢山—红河谷”旅游线路的潜力尚未完全释放，与相邻的镇沅、双柏等片区的跨区域线路协同较弱，整体品牌影响力与其资源价值不匹配。

保护与合理旅游开发利用之间的矛盾。亟须探寻生态保护、绿色发展、改善民生相统一的发展路径。

（三）发展机遇

国家公园迎来历史机遇。现阶段，哀牢山已明确纳入国家公园创建布局范畴，这为进一步提升哀牢山影响力提供了有利契机。2024 年 7 月，中共云南省委、云南省人民政府印发《关于全面推进美丽云南建设的实施意见》，作出全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设，创建哀牢山等 4 个国家公园的重要部署，其中哀牢山是滇中区域唯一的国家公园候选区。《国家公园设立指南》也明确提出要“发展自然教育”，“为公众接触自然、体验自然提供条件”。借助国家公园创建契机，哀牢山发展生态旅游将迎来历史性机遇。

法律修订释放利好消息。国家推行生态文明建设，强调“绿水青山就是金山银山”，生态旅游被视为平衡保护与发展的有效途径。《中华人民共和国国家公园法》明确要“设置必要的辅助设施设备，为开展相关科学研究、科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动提供支持”；《中华人民共和国自然保护区条例》（2026 年修订）创新提出差别化管控理念，可实行季节性分区和差别化管控，更好地统筹了高水平保护与高质量发展的关系。《自然资源部国家林业和草原局关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38 号）明确省级人民政府上报的自然保护地整合优化成果，在保障生态安全、公共利益等前提下，允许线性基础设施无害化穿越自然保护区。相关法律法规的出台和修订释放出利好消息，为哀牢山保护区发展生态旅游提供支持后盾。

媒体报道聚拢人气流量。2026 年 2 月央视综合频道（CCTV-1）《自然中国》栏目《探秘哀牢山》播出，提出坚持保护为先、合理利用的原则，引导公众理解生态价值，了解生物多样性保护的深远意义，通过生态补偿机制，社区共管模式和游客容量管控等措施，推动实现绿水青山就是金山银山的可持续发展目标，实现保护与利用的协同并进。当前，各类媒体对哀牢山的报道持续增多，内容涵盖正面宣传与多元舆情关注，虽视角各异，但整体显著提升了哀牢山的社会知名度与网络流量，有效扩大了保护区的公众认知度。这一舆论热度对哀牢山保护区后续规范开展生态旅游、优化品牌形象、精准拓展客源市场等提出了切实要求，也是哀牢山保护区让线上流量变成线下游量的有利契机。

新型旅游带动需求提升。云南省旅游业高质量发展大会提出要“深耕生态旅游”，哀牢山保护区发展这一业态正当其时。当下，传统走马观花式的商业化旅游已无法满足公众需求，更多人开始追求亲近自然、体验原生态、兼具教育研学意义的旅游方式。哀牢山保护区拥有独特的山水生态景观、珍稀动植物资源、原始自然风貌和民族民俗文化，恰好契合了这种“沉浸式”“体验式”的旅游需求。通过设计科学合理的游憩小区和体验线路，可以充分迎合社会公众的这种新型旅游需求，未来客源市场潜力巨大。

第四章　规划衔接

一、发展规划

（一）《玉溪市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

规划落实玉溪市加快文化产业发展，紧扣打造高品质康养旅居目的地、省内假日旅游热门地，挖掘以“一山三湖”为重点的旅游资源潜力，推进温泉、旅居、研学、康养等文旅产品、模式、业态创新和服务创优，丰富高品质旅游产品供给。加强生态系统保护修复，加强以国家公园为主体的自然保护地体系建设，协同创建哀牢山国家公园。

（二）《新平彝族傣族自治县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》

规划衔接重点为，全力打造秘境哀牢山·中国花腰傣文化旅游目的地：以“神秘哀牢山·风情花腰傣”为核心 IP，整合生态康养、非遗体验、乡村旅游、户外运动资源，推动文旅深度融合，突出品牌差异化，打造国内知名的民族文化生态旅游标杆；打造哀牢山·磨盘山生态旅游带：合理开发哀牢山、深度挖掘磨盘山、持续深耕红河谷，丰富旅游产品业态，探索生态价值转化路径；以打响“神秘哀牢山·风情花腰傣”文旅品牌为目的，优化“一地、两极、三区、四环、五带、六重点”县域旅游发展新格局，抓实哀牢山片区、戛洒集镇为核心的旅游度假区创建。

二、国土空间规划

（一）《玉溪市国土空间总体规划（2021-2035 年）》

规划衔接玉溪市生态空间格局，落实哀牢山生态屏障，维护区域森林生态系统与生物多样性建设相关保护要求；衔接红河谷特色发展走廊，协同创建哀牢山国家公园要求；按国土空间规划中茶马古道魅力走廊、绿汁江—红河谷魅力走廊、哀牢山—元江高山热谷风貌区相关建设要求开展生态旅游的规划引导，明确打造哀牢山、红河谷—绿汁江全域旅游目的地发展要求。

（二）《新平彝族傣族自治县国土空间总体规划（2021-2035 年）》

本次规划衔接新平县“一核一极一带两屏两区”开发保护格局，“两极三区四环五带六重点”旅游发展格局。重点协同戛洒旅游中心极，落实哀牢山生态文化旅游区、哀牢山生态观光休闲康养户外运动旅游带、哀牢山自然保护地的相关规划要求，助力戛洒国家级特色旅游小镇、哀牢山乡村旅游示范区的建设。

（三）《规划区内“多规合一”实用性村庄规划（2021-2035 年）》

落实本次规划范围内所涉及的戛洒镇、水塘镇、者竜乡 3 个乡镇内的 21 个行政村村规的发展定位、建设用地布局及规划指标，重点落实与本次规划相关的建设项目用地布局。

三、相关专项规划

（一）《全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）》

规划区位于全国 8 大生态旅游片区中长江上中游生态旅游片区，发展方向为依托特色地貌、民族生态旅游资源，打造亚热带森林观光、山岳休闲避暑度假、民俗体验等特色；落实国家 50 条精品生态旅游线路中云南茶马古道生态旅游线路的发展要求；并衔接落实生态旅游配套体系重大工程中：资源保护利用、交通配套服务、公共服务保障、重点景区建设、乡村旅游富民、绿色旅游引导、环境教育示范的建设引导。

（二）《云南省生物多样性保护战略与行动计划（2024-2030 年）》

规划区发展定位与省级“生物多样性保护的国际典范、可持续利用的排头兵、治理体系建设的先行区”定位相协调；衔接优先行动中的加大生物多样性宣传教育中的体验地体系建设、网上博物馆提升改造，加强生态空间管控、元江至新平哀牢山生物多样性廊道建设、西冠长臂猿保护、候鸟保护监测站建设，可持续利用种质资源，做强生态旅游和森林康养等内容。

（三）《旅居云南发展专项规划（2025-2030 年）》

规划定位上衔接“全国旅居发展先行区、主客共享幸福旅居目的地、旅居促进民族交往交流交融创新区、旅居富民的乡村振兴样板区和云南文旅消费升级版；空间上衔接“两轴六区三带”中的南来北往旅居发展轴、滇中旅居聚集区；轴向发展以有序引导文化体验、生态康养、城市休闲、生态旅游、科普研学、遗产旅游等“旅居+”融合新业态为主，成为“寒来暑往”

发展轴；片区发展为全国旅居创新发展先导区、聚集发展样板区；玉溪市为以湖滨度假、体育运动、避暑康养为重点的旅居目的地。

（四）《云南哀牢山国家级自然保护区总体规划（2023—2032 年）》

规划衔接重点规划中大帽耳山生态游览区的发展要求，明确开展旅游区域为与保护区实验区相连的外围地带；主要依托资源为大雪锅山黑冠长臂猿监测站、原始森林景观、大帽耳山、拉祜族村寨。其总体发展思路为依托景区内自然景观资源，结合拉祜族民族文化风情，打造集山水观光、户外休闲、观猿体验和民族风情体验为一体的生态游览区。在大雪锅山长臂猿监测站开展观猿项目，打造拉祜族风情寨，深度体验民族文化，提升大帽儿山现有仙景庙及周边设施、级别；规划面积 180 公顷；落实观猴体验游项目、拉祜族民族文化体验项目、大帽耳山朝拜项目等项目。

（五）《云南哀牢山国家级自然保护区（新平片区）生态旅游方案（2026—2035 年）》

规划衔接其总体目标：着力打造“云南的中央公园”核心品牌形象，持续提升哀牢山保护区在生态资源本底、生态服务功能、民族文化传承等方面的多元影响力与品牌辨识度；落实总体布局要求，即规划马鹿场游憩小区（581.48 公顷）、大雪锅山游憩小区（570.90 公顷）、晌午街游憩小区（609.72 公顷）、耀南村游憩小区（1519.80 公顷）4 个游憩小区，为哀牢山保护区生态旅游的有序开展提供空间支撑。

（六）《新平哀牢山民宿群暨“东关岭大本营”片区旅游规划》《新平县耀南村乡村旅游规划设计》

本次规划重点衔接“东关岭大本营”发展定位，与“有一种叫云南的生活”的“旅居云南”样板、国际化高品质旅居度假胜地进行衔接；规划落实耀南乡村旅游重点项目，如特色村寨改造提升、自驾露营地、“哀牢本草”集市、文化大院、茶马古道等；同时与耀南乡村旅游定位衔接，即国际化康养旅居标杆、国家森林康养旅居目的地。

第五章　资源调查与评价

规划根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），结合研究范围及哀牢山自然保护区的生态旅游资源禀赋状况，将区域的生态旅游资源按自然景观和人文景观进行分类及评价，同时参考《自然保护区生态旅游规划技术规程》（GB/T20416-2026），并结合实际情况，对研究范围内哀牢山国家级自然保护区的生态旅游特色价值进行综合评价，为后续旅游产品策划提供依据。

一、旅游资源现状

（一）自然景观资源

研究范围内自然景观资源禀赋优越、类型丰富，涵盖地文、水域、生物、天象与气候 4 大主类，10 个亚类，18 种基本类型，63 个资源单体，构成多元立体自然景观体系。

研究范围及自然保护区自然景观旅游资源

主类	亚类	基本类型	主要资源单体
A 地文景观	AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观	大磨岩峰、大雪锅山、大帽耳山、小帽耳山、老尖山、大亮山、花山
		AAB 台地型景观	者竜观音坐莲
		AAC 沟谷型景观	石门峡
	AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观	元江深大断裂带
	AD 自然标记与自然现象	ADB 自然标志地	红河第一湾
		ADC 垂直自然带	哀牢山垂直气候及植被
B 水域风光	BA 河系	BAA 游憩河段	竹箐河、曼召河、鱼科河、白沙河、洞岗河、南秀河、大麻卡河、南达河、棉花河、金厂河、南恩河、南仓河、达哈河、发启河、丫味河、大青树河、铁厂河、七彩河
		BAB 瀑布	南恩瀑布、白马瀑布、燕子崖瀑布、仙女潭瀑布、
	BB 河系	BBA 游憩湖区	十里河水库、洋芋山水库、南达河水库
		BBB 潭池	妖精潭
	BC 地下水	BCA 泉	小坝多温泉

C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	亚热带中山湿性常绿阔叶林、金山原始森林、花山杜鹃、邱家坟杜鹃林、铁杉林、野生古茶林、钟樱花基地、华山松林
		CAB 独树与丛树	忙空“桫椤王”、古树群、十月怀胎、伯乐树林
		CAC 草地	洋芋山大草坪
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	西黑冠长臂猿栖息地、印支灰叶猴栖息地
		CBC 鸟类栖息地	金山丫口鸟类迁飞通道、白腹锦鸡栖息地、打雀山鸟道雄关
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	东关岭日出、大帽耳山日出
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区	东关岭云海、大帽耳山云海、老尖山云海、后山云海

（二）人文景观资源

研究范围内人文资源涵盖建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动 4 大主类，9 个亚类，34 种基本类型，97 个资源单体，形成类型多元的人文景观体系，包括民族文化、科研教育、历史遗迹、产业发展等方面

研究范围及自然保护区人文景观旅游资源

主类	亚类	基本类型	主要资源单体
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	茶马古道遗址、界牌村古驿道
		EAB 军事遗址与古战场	大平掌战斗遗址、老尖山古战壕遗址、营盘山战争遗址
		EAC 教学科研实验场所	大梨果树监测站、大雪锅山监测站、大岔路哨所、大帽耳山哨所、耀南野生动物救护站、金山丫口鸟类监测环志站、西黑管长臂猿行为研究站、阿波黑管护点、晌午街哨所、白水河哨所、洋芋山哨所、马鹿场哨所
		EAD 建设工程与生产地	大雪锅山瞭望塔、褚橙庄园、者竜新房子古茶树产业园
		EAE 文化活动场所	陇西世族庄园
		EAG 宗教与祭祀活动场所	仙景庙、老尖山庙会
		EAI 纪念地与纪念活动场所	烈士陵园、耀南中学
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	大平掌传统村落
		EBB 特性屋舍	李氏宗祠、东关岭民居、马家寨民居
		EBE 桥梁	镇安大桥
		EBJ 陵墓	渔科村六台将军墓、石牛山烈士公墓
		EBK 景观农田	耀南村梯田
		EBM 景观林场	冰糖橙园、核桃林
		EBP 特色市场	哀牢集市
		EC 景观与小品建筑	ECB 观景点	金山丫口观景台、云海日出观景台
			ECJ 景观步道、甬路	石门峡步道、金山丫口步道
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	明代炼铁炉遗址、清代炼铁炉遗址、茶马古道驿站遗址、千家寨遗址
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	傣族祭竜、彝族祭龙节、傣族“喊月亮”、花腰傣饮食习俗、卡腊节
		FBC 传统服饰装饰	花腰傣服饰
		FBD 传统演艺	者竜唢呐、彝族原始宗教音乐、者竜三弦弹奏、唱山歌跳笙、彝族“阿乖啰”、拉祜族“跳哑巴”、傣酒人“猫猫舞”、傣族小调
		FBE 传统医药	彝文医药、傣族民间医药、
		FBF 传统赛事	打陀螺
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	新平腌菜、金丝笋、褚橙、沃柑、冰糖橙、中药材、香蕉、甘蔗、西尼红糖
		GAB 林业产品与制品	者竜古树茶、核桃、核桃油、竹笋、竹编
		GAC 畜牧业产品与制品	戛洒汤锅
		GAE 养殖业产品及制品	耀南火腿、土蜂蜜
	GC 手工工艺品	GCB 织品、染织	傣族织锦、者竜乡彝族麻编工艺、羊皮口袋制作
		GCD 陶瓷	傣族土陶
		GCG 纸艺与灯艺	者竜竹造纸、彝族剪纸
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	普贵忠
		HAB 地方事件	李文学农民起义、大平掌战斗
	HB 岁时节庆	HBA 宗教活动与庙会	老尖山庙会、大帽耳山仙景庙庙会
		HBB 农时节庆	花街节、沐浴节、火把节、
		HBC 现代节庆	拉祜民族文化节、核桃节、开歌节、柑橘丰收节、腊鲁文化节

（三）资源特征

1、生态系统

哀牢山保存了世界同纬度面积最大、人为干扰最少、结构最完整的亚热带中山湿性常绿阔叶林森林生态系统，巨大的海拔高差造就了哀牢山从南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、温带到寒温带气候的完整垂直带谱，植被相应呈现完整的垂直分带，对云南滇中地区的水源涵养、气候调节、区域碳汇等方面发挥着不可替代的生态屏障作用。完整的生态系统构成极具吸引力的生态科普与研学旅游资源，常年受云雾滋养，树干附生的苔藓、地衣与各类藤本植物相映成趣，营造出苍劲古朴、幽深神秘的原始森林氛围，游客可在实验区范围内亲身感受原始森林的层次结构、物种共生关系与生态演替过程，具备极高的观光美学与生态科普游憩价值。

2、生物多样性

哀牢山位于云贵高原与青藏高原南缘横断山脉的交错地带，是不同地域动植物区系的重要交汇区，动植物、古茶树等资源丰富，还分布哀牢髭蟾、哀牢蟾蜍等具有生物地理学研究价值的特有物种，被誉为“生物基因库”和“植物王国皇冠上的绿宝石”，生物多样性的高度富集使哀牢山具备开展观鸟旅游、植物科考、生态摄影、自然教育等深度体验旅游的天然条件。

3、旗舰物种

哀牢山保护区是国家一级保护动物西黑冠长臂猿的关键栖息地，其生存状态直接反映了森林生态系统的健康程度及食物链的完整性。金山丫口是国际候鸟南迁重要中转站，被列为第一批“全国鸟类环志站标准站建设试点”。旗舰物种的存在极大地提升了哀牢山的生态旅游辨识度和高端生态旅游产品的开发潜力，是游憩活动中生态观光、自然教育的核心吸引点，为游客提供远距离观测、科普认知等沉浸式游憩体验，也是开展灵长类动物主题自然教育游憩活动的核心资源基础。

4、自然遗迹

哀牢山的形成可追溯至中生代燕山运动，经第四纪喜马拉雅运动的强烈抬升和河流深切，最终定型为深度切割的大型断块山地，形成从河谷到高山的立体阶梯复合空间，中山山地、峡谷、盆地相互交织，山顶保留高原面残迹，支流上方多陡峭断崖与石峰。哀牢山构造带是一条规模巨大的复杂构造带，红河断裂与哀牢山断裂纵贯山体，断层两侧岩石普遍变质、破碎，使这一地区成为地质学研究的理想场所。

5、自然景观

哀牢山的自然景观资源以其类型多样、空间组合度高、美学层次丰富、季相变化鲜明为突出特征，大磨岩峰、大雪锅山、大帽耳山等雄辉壮阔的山地峰岳景观，瀑布、湖泊、溪流、峡谷、温泉等多种形态的水域景观，云海日出、云雾秘境、星空等变幻莫测的气象景观，原始森林、高山杜鹃、高山草甸、热带果园等多样化的植物景观，哀牢山的自然景观资源在景观的原始性、完整性和独特性上具有不可替代的竞争优势。

哀牢山自然景观多样，包括

受高海拔山地地形影响，哀牢山具有显著的立体气候特征，常年多云雾，易形成大面积的云海景观，景观层次丰富，视觉效果显著。尤以新平哀牢山东关岭区域日出云海最为壮观阔丽，堪称“滇中云海一绝”。冬春季节在千谷万壑间铺展成浩瀚云海，稳定性强且形态变幻万千，时而如怒涛奔涌，时而如轻纱曼舞，连绵山峦化作“海中仙岛”，尽显水墨意境，具有极高的景观观赏价值与特种旅游开发潜力。

6、历史文化资源

哀牢山中的茶马古道是古代滇南的“茶盐之路”和“南方丝绸之路”的重要路段，是当时滇西南与内地联系的重要商道之一，运出铜、铁、粮食、药材、茶叶等商品，从外地运进洋纱、布匹等生活用品。茶马古道保留了较好的历史原貌，石板路面上的马蹄痕迹及沿线的碑刻遗存客观记录了古时哀牢山区域的物资流通史与民族融合史。其核心游憩价值在于将人文遗迹深嵌于原始森林背景之中，形成人文和自然交融的独特游憩场景，适配徒步探秘、文化溯源等游憩活动，游客可漫步古道、探访遗存，沉浸式感受特定地理环境下人与自然的互动关系，具备极高的历史文化体验与徒步游憩价值。大平掌战斗遗址还是解放战争时期滇南革命斗争的重要见证，承载着中国革命史上的一段重要记忆。

7、民族文化资源

区域多民族环绕聚居，以傣族、彝族、拉祜族等为代表的少数民族世代聚居区，形成了多元民族文化共生共荣的社会格局。者竜乡以彝族为主，水塘镇形成以拉祜族为特色，彝族、傣族多民族聚居区，戛洒镇为傣族支系花腰傣聚居区，其中水塘区域形成了拉祜族支系苦聪人、彝族支系腊鲁人、傣族支系傣洒人，戛洒区域形成傣族支系花腰傣。

二、旅游资源评价

（一）资源定量评价

1、总体要求

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），采用此标准中的技术方法对研究范围及保护区旅游资源单体进行逐一评价。根据评价打分，对旅游资源单体数量统计，并形成特品级、优良级旅游资源单体等级名录。

2、评价体系

本次对新平片区游憩资源的定量评价，设置了包含 3 大评价项目和 8 个评价因子的资源评价体系，并根据因子重要性的不同对其赋予不同的分值。

旅游资源评价赋分标准

评价项目	评价因子	评价依据	赋值
资源要素价值（85 分）	游憩观赏使用价值（30 分）	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	30-22
		全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	21-13
		全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值。	12-6
		全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值。	5-1
	历史文化科学艺术价值（25 分）	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25-20
		同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19-13
		同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12-6
		历史价值、或文化价值、或科学价值,或艺术价值具有地区意义。	5-1
	珍稀奇特程度（15 分）	有大量珍稀物种，或景观异常奇特，或此类现象在其他地区罕见。	15-13
		有较多珍稀物种，或景观奇特，或此类现象在其他地区很少见。	12-9
		有少量珍稀物种，或景观突出，或此类现象在其他地区少见。	8-4
		有个别珍稀物种，或景观比较，或此类现象在其他地区较多见。	3-1
	规模、丰度与几率（10 分）	独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密 度优良级； 自然景象和人文活动周期性发生或频率极高。	10-8
		独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密 度优良级； 自然景象和人文活动周期性发生或频率很高。	7-5
		独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密 度优良级； 自然景象和人文活动周期性发生或频率较高。	4-3
		独立型旅游资源单体规模、体量巨大；集合型旅游资源单体结构完美、疏密 度优良级； 自然景象和人文活动周期性发生或频率较小。	2-1
	完整性（5 分）	形态与结构保持完整。	5-4
		形态与结构有少量变化，但不明显。	3
		形态与结构有明显变化。	2
		形态与结构有重大变化。	1
资源影响力（15 分）	知名度和影响力（10 分）	在世界范围内知名，或构成世界承认的名牌。	10-8
		在全国范围内知名，或构成全国性的名牌。	7-5
		在本省范围内知名，或构成省内的名牌。	4-3
		在本地区范围内知名，或构成本地区名牌。	2-1
	适游期或使用范围（5 分）	适宜游览的日期每年超过 300 天，或适宜于所有游客使用和参与。	5-4
		适宜游览的日期每年超过 250 天,或适宜于 80%左右游客使用和参与。	3
		适宜游览的日期每年超过 150 天，或适宜于 60%左右游客使用和参与。	2
		适宜游览的日期每年超过 100 天，或适宜于 40%左右游客使用和参与。	1
附加值	环境保护与环境安全	已受到严重污染，或存在严重安全隐患。	-5
		已受到中度污染，或存在明显安全隐患。	-4
		已受到轻度污染，或存在一定安全隐患。	-3
		已有工程保护措施，环境安全得到保证。	3
注：“资源要素价值”项目中含“观赏游憩使用价值”“历史文化科学艺术价值”“珍稀奇特程度”“规模、丰度与几率”“完整性”等 5 项评价因子。“资源影响力”项目中含“知名度和影响力”“适游期或使用范围”等 2 项评价因子。“附加值”含“环境保护与环境安全”1 项评价因子。			

根据对旅游资源单体的评价，得出该单体资源共有综合因子评价赋分值。依据资源单体评价总分，将其分为五级，分别为：五级旅游资源，得分值域≥90 分；四级旅游资源，得分值域≥75-89 分；三级旅游资源，得分值域≥60-74 分；二级旅游资源，得分值域≥45-59 分；一级旅游资源，得分值域≥30-44 分；未获等级旅游资源，得分小于或等于 29 分。其中五级旅游资源列入“特品级旅游资源”，四级、三级旅游资源列入“优良级旅游资源”，二级、一级旅游资源列入“普通级旅游资源”。

3、评价结果

规划通过对主要收集到 160 个旅游资源单体进行评价，结果显示，特品级（五级）旅游资源 2 项，优良级（四级、三级）旅游资源 55 项，普通级（二级、一级）旅游资源 103 项。

旅游资源等级评价一览表

资源等级	资源名称	数量（项）	备注
五级旅游资源	西黑冠长臂猿、中山湿性常绿阔叶林景观	2	特品级旅游资源
四级旅游资源	茶马古道遗址、东关岭日出、大帽耳山日出、大帽耳山、仙女潭瀑布、南恩瀑布、燕子崖瀑布、石门峡、金山原始森林、大磨岩峰、陇西世族庄园、大梨果树西黑冠长臂猿监测站、茶马古道西冠长臂猿监测站、金山丫口鸟类环志站、大雪锅山生物多样性监测站、戛洒花街节等	22	优良级旅游资源
三级旅游资源	老尖山、打雀山、花山杜鹃、白马瀑布、妖精潭、小帽耳山、大亮山、邱家坟杜鹃花林、十里河水库、洋芋山水库、小坝多温泉、大平掌传统村落、东关岭民居、马家寨民居、拉祜民族文化节、老尖山古战壕遗址、者竜乡核桃节、柑橘丰收节、大槟榔园、褚橙庄园等	33	
二级旅游	观音坐莲、荔枝王（500 年）、西南桦王（500 年）、木棉王、	45	普通级旅游资

资源	忙空秒椤王、南达河水库、十里河水库、耀南中学、李氏宗祠、戛洒烈士陵园、桔荔庄园、古茶林、石牛山烈士公墓、老尖山庙会、仙景庙、耀南火腿、戛洒汤锅等		源
一级旅游资源	界牌村古驿道、渔科村六台将军墓、大帽耳山哨所、白水河哨所、洋芋山哨所、傣族“喊月亮”、腊鲁文化节、猫猫舞、傣族土陶、者竜古树茶、核桃、核桃油等	58	

（二）资源定性评价

1、地理区位特殊性

哀牢山属云岭山脉向南分支的余脉，从西北向东南纵贯云南中南部，绵延近 500 千米的哀牢山像一道巨大的屏障耸立在云贵高原和横断山脉之间，是一条涉及地理构造、气候系统、生态系统等多重属性的重要自然地理分界线。地理构造分界，从宏观地质格局看，哀牢山是中国西南部云贵高原与青藏高原横断山脉两大地貌区的地理分界线，其地质构造极为复杂，哀牢山断裂、红河断裂等大型断裂带纵横交错，岩层褶皱强烈，造就了哀牢山深度切割的山地地貌，山体陡峻、沟壑纵横，山体高大磅礴，超过 3000 米的山峰有 20 余座，最大相对高差超过 2500 米。气候系统分界，哀牢山陡峭的地形在云南中部形成一道巨大的天然屏障，山体的东西坡分别受来自印度洋孟加拉湾西南季风和来自太平洋北部湾东南季风的影响，形成哀牢山以西、以南地区降水多于东部，且气温较同纬度、同海拔的东部地区高，冬季寒流入侵次数也较东部少，使得哀牢山成为云南东、西部气候的一条重要分界线，是亚热带南部和亚热带北部的过渡区，深刻塑造了云南东西两侧迥异的自然与人文景观。此外巨大的海拔落差使得山区内部气候垂直分布极为明显，从山麓到山顶可依次出现南亚热带、中亚热带、北亚热带、暖温带、温带、寒温带气候，堪称“一山分四季，十里不同天”。哀牢山是阿墨江与元江的分水岭，哀牢山、无量山区域是澜沧江（湄公河）和元江（红河）两大重要跨境河流的集水区和生态涵养区,对维护区域、国家乃至国际的生态安全具有重要战略意义。

2、景观价值多元性

哀牢山保护区景观价值呈现出多元化特征，自然景观与人文景观相互融合、独具特色。哀牢山植被群落常年受云雾滋养，树干附生苔藓、藤蔓缠绕，营造出苍劲古朴、幽深神秘的原始森林氛围，兼具美学价值与生态价值；作为西黑冠长臂猿的集中分布区，观猿等特色项目相较于国内其他保护区更具稀缺性与便利性，是核心生态观光亮点；保护区还是国际重要候鸟的迁徙通道，具备开展专业观鸟、鸟类科普的优良条件；哀牢山被称为“滇中地区重要水塔”，涵盖瀑布幽潭、峡谷溪流、高山水库、温泉等多样化的水文景观；哀牢云海景观层次丰富、视觉震撼，是自然观光的核心吸引点；区域内民族文化多元，茶马古道遗址保存完好，各类人文遗存与原始森林深度交融。生态系统、地质地貌、水体景观、气象奇观、民族文化、历史文化等资源高度聚集，在同一区域内可同时满足科考、观光、徒步、摄影、文化体验等多种旅游需求。

3、资源系统原真性

哀牢山区域游憩资源尚未受到大规模商业开发与人为干预，生态系统与人文遗存均保持着原始风貌，对外界游客具有极强的吸引力。原始中山湿性常绿阔叶林群落完整，珍稀野生物种栖息地未被破坏，生态系统的完整性与原始性得以充分保留，能够为游客提供最纯粹的原始森林游憩体验，区别于其他商业化严重的生态景区。茶马古道遗址、民族传统文化等资源未经过过度商业化包装，保留了其原生形态与历史韵味，让游客能够直观感受哀牢山区域的历史文脉与民族风情。这种资源原真性，既契合当代游客追求自然本真、远离商业化喧嚣的游憩需求，也是开展生态科普、文化溯源类游憩活动的核心基础，更是哀牢山游憩资源核心竞争力的重要体现。

4、资源禀赋独特性

相较于全球北纬 24° 附近同纬度地带，哀牢山受益于印度洋西南季风与青藏高原热力效应的共同作用，是唯一保存面积最大、最完整的原生常绿阔叶林生态系统，是大气环流、地形抬升、季风耦合三重因素叠加的偶然结果；西黑冠长臂猿属国家一级重点保护野生动物，被 IUCN 列为极度濒危物种，全球种群数量不足 1500 只，截至 2022 年中国（云南）西黑冠长臂猿种群数量约为 1400 余只，占全球 90%以上，其中哀牢山新平片区分布种群占全国种群数量的 50%，是哀牢山西黑冠长臂猿的核心分布中心；哀牢山海拔跨度从 600 米到 3000 多米，区域内垂直气候带谱显著，植被从干热河谷向云雾森林的演替具有高度的典型性与浓缩性；哀牢山腹地聚居的傣族支系花腰傣，因哀牢山地理屏障隔离，使得花腰傣保留了傣族迁入云南之前的原始文化形态，被称为研究傣族历史的活化石；近年来哀牢山迷雾相关视频在网络上的传播，形成了独特的秘境探险文化符号，是新媒体时代的流量稀缺资源。全球级生态系统、国家级旗舰物种、花腰傣民族文化孤岛、新媒体流量 IP 等稀缺性的叠加，使哀牢山在国内山地生态旅游目的地中拥有独特且难以被后来者模仿的竞争壁垒。

十、价值特色

（一）世界罕见中低纬度垂直生态带上的生命秘境

全球与哀牢山同纬度区域，大多被撒哈拉沙漠、阿拉伯沙漠、墨西哥荒漠等干旱地带覆盖，哀牢山一方面保存了面积最大、人为干扰最少、结构最完整的亚热带中山湿性常绿阔叶林生态系统，另一方面巨大的垂直高差造就了立体垂直生态带的完整性，在全球中低纬度山脉中极为罕见，这一“绿色孤岛”现象，是全球地理学的奇观，使其成为全球 36 个生物多样性热点地区之一中国西南山地的重要组成部分。

（二）尚未商业化的世界野性秘境

哀牢山因其特殊的地理条件和严格的保护政策，保持了罕见的原始野性，一方面哀牢山目前已开放的景区仅占哀牢山总面积的极小部分，且以生态栈道、标识系统等“轻介入”方式建设，最大限度保留原始风貌，商业开发仍处于初级阶段，没有千篇一律的纪念品商店和同质化的“网红”业态；另一方面哀牢山的野性是可分级、可选择的野性体验谱系，包括目前已开发区域、自然保护区范围外未开发区域、自然保护区一般控制区等，使得哀牢山既能满足大众对“秘境”的想象，又能为专业小众人群提供真正的荒野体验。

（三）千年迁徙走廊与活态文化密码

哀牢山地处青藏高原南缘向中南半岛过渡的关键节点，使其成为南北物种扩散的天然廊道，金山丫口是哀牢山最为著名的候鸟迁徙节点，哀牢山候鸟的迁徙路线连接着中国北方、青藏高原与东南亚、南亚，是“一带一路”生态版图上最生动的注脚。哀牢山茶马古道是迤南大道其中一段，这条古道开发于唐朝，拓展于元朝，繁盛于明清时期，衰落于民国时期，至今已有 1500 多年的历史，西起大理，经楚雄进新平到达普洱，继而出境通往泰国、缅甸和老挝等地，见证了无数商队的足迹。哀牢山区域是彝族、傣族、哈尼族、拉祜族等多个民族的共同家园，形成了“一山多族、和谐共生”的文化生态格局。大平掌战斗遗址是解放战争时期滇南革命斗争的重要见证。古代商贸文化、民族传统文化、近现代革命文化在哀牢山交织。哀牢山同时承载着自然界的生命流动与人类文明的文化流动。这种“自然迁徙”与“人文迁徙”在时空维度上的高度重叠与相互塑造，构成了哀牢山生态旅游最深沉、最独特的价值底色，告诉每一位到访者，生命从来不是静止的，文明也从来不是凝固的，哀牢山是流动本身。

（四）跨国文旅走廊与滇中秘境的纽带

哀牢山地跨云南楚雄、玉溪、普洱 3 州（市），是滇中地区的大型山岳生态旅游目的地，处于大滇西旅游环线与滇东南旅游带的交汇节点，是连接云南两大旅游板块的关键纽带；依托 G5615 天猴高速、国道 G323 等通往清水河口岸的中缅国际运输通道，依托中老铁路化念站至哀牢山旅游专线、昆磨高速、昆磨复线、国道 G213 等通往磨憨口岸的中老泰国际运输通道，依托猴高速、昆磨高速、墨临高速、国道 G323 等通往河口方向的中越国际通道，构建出哀牢山区域的交通网络，使其具备了成为跨国文旅走廊的战略潜力。

第六章　市场分析与预测

一、市场背景分析

（一）生态旅游发展趋势

1983 年墨西哥生态学家 Ceballos-Lascuráin 首次提出“生态旅游”一词，1992 年联合国环境与发展大会通过的《21 世纪议程》把生态旅游作为森林、山地等脆弱生态系统的“非破坏性利用”方式之一，建议各国推广。我国于 20 世纪 80 年代开始了生态旅游实践探索，20 世纪 90 年代初期“生态旅游”概念被正式引入中国并日益普及，自然保护区、风景名胜区、森林公园等明确提出要在保护的前提下发展生态旅游。2020 年以来，部分省市探索面向国际的生态旅游目的地建设，同时，国家公园体制建设、生态产品价值实现、乡村振兴等系列战略政策相继实施，推动了中国生态旅游快速发展，从单一观光产品到新业态百花齐放，已成为我国林草四大支柱产业之一，《2025 年中国国土绿化状况公报》显示，2025 年全国生态旅游接待游客量超过 30 亿人次。

2026 年 5 月国家林业和草原局办公室印发《特色生态旅游地典型案例（第一批）》收录 20 个全国特色生态旅游地典型案例，覆盖森林、湿地、地质、河湖、海洋、极地等多元生态类型，各地均以生态保护优先为核心，通过机制创新、产品升级、产业融合、社区共享四大路径，将生态资源转化为旅游动能，实现生态效益、经济效益、社会效益协同提升，形成可复制的生态旅游发展模式。

特色生态旅游地典型案例一览表

序号	案例名称	资源特征	经验做法	启示
1	河北茅荆坝国家森林公园	最美森林温泉、生物多样性丰富	①生态优先，累计投入 4500 万元完善设施，完成 3800 亩林相改造； ②温泉康养+自然教育课程，年接待研学 1 万人次； ③“生态+农业+旅游”融合，打造全季旅游格局	依托地热与生物资源，找准“温泉+研学”差异化定位，走融合化生态旅游发展之路
2	辽宁桓仁枫林谷森林公园	前身为和平林场，森林覆盖率 98.75%，被誉为“枫叶王国”	①8 家国有林场共同出资 2000 万元组建股份制公司； ②科学规划打造四季产品体系； ③“景区+村集体+农户”模式，53 个村入股	股份制整合资源、村集体入股分红，破解“单打独斗”的资金与治理难题
3	永和黄河乾坤湾风景名胜区	以黄河蛇曲群地质遗迹、黄河峡谷地貌及黄土高原人文景观为核心资源，是黄河流域生态治理的“活态教科书”	①守护生态本底，建立监测网络； ②累计投入超 22 亿元建设旅游廊道； ③打造“黄河、黄土、红色”三大主题塑造特色 IP； ④“景区带村”联动机制	“黄河营地经济+红色培训经济”双轮驱动，为生态脆弱区、革命老区发展生态旅游提供参考
4	吉林长白山北坡国家森林公园	面积 1.36 万公顷，森林覆盖率 91.1%，“天然生物基因库”	①分区管控，“山上保护、山下体验”； ②全季产品体系破解“半年闲”； ③民俗体验、夜游经济、森林康养等产业融合； ④“景区+林场+农户”联动	“分区管控—产品创新—产业融合—价值转化—林区共富”五位一体发展模式
5	黑龙江凤凰山国家森林公园	经营面积 5.1 万公顷，森林覆盖率 87.88%，“龙江第一峰”	①精准分区管控，累计森林培育 4.48 万亩； ②挖掘特色四大特色文化 IP； ③构建林旅融合的发展格局，“林场+合作社+农户”	从“静态保护”转向“动态增值”，以生态旅游引领、林下经济托底，走“养山富山”之路
6	黑龙江大兴安岭大北极旅游区	依托“极北、极寒、极光、极昼”四极资源，森林覆盖率 92%以上	①“极寒体验”“追光之旅”等差异化产品； ②“旅游牵引、林下支撑”两业并举； ③硬化道路超 50 公里，盘活闲置资源改造民宿 14 处； ④市场化运营，客源互推、票务联动	立足“极”字做文章，统筹整合资源、引入市场机制，“两业并举”走出绿色振兴之路
7	江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区	面积 24.73 万公顷，世界自然遗产，IUCN 绿色名录最佳自然保护地	①全区域保护、全天候监控； ②科研支撑，季节性主题产品矩阵； ③“沉浸式、互动式、常态化”全场景科普教育体系； ④创新“候鸟友好型水稻田”模式、“保护+社区、+高校、+司法”多元保护模式	“保护—发展—保护”良性循环，为全球湿地保护提供“盐城方案”
8	浙江天目山国家级自然保护区	森林覆盖率 97.56%，记录物种 10462 种，“华东地区古冰川遗址之典型”	①2024 年实施“一区一法”《天目山条例》； ②与 30 余所高校合作，“一树两长”机制； ③“一厅一廊一馆一园一刊一号”六大宣传阵地+大地之野自然学校； ④“天目生态圈”扩展	以法治筑牢保护基础，以科研赋能自然教育，做大绿色产业体系，实现生态价值惠民

9	合肥滨湖国家森林公园	中国首个通过退耕还林及生态修复建成的国家级森林公园，面积1072公顷	①近自然修复，林相改造5000余亩； ②四大研学课程体系； ③全省首个三级绿道体系（108公里）； ④永久免费开放，“核心自营+品牌合作”运营	科学生态修复+创新制度设计，公益性城市公园可持续运营的成功实践
10	汉仙岩国家级风景名胜区	典型青年期丹霞地貌，森林覆盖率85%，拥有偏硅酸氟型医疗温泉，“虔南第一山”“江南蓬莱”	①坚守生态保护红线，“全电景区”； ②文化赋能：实景光影剧《悟道汉仙岩》、道家养生讲堂； ③“温泉药浴+森林疗养+运动康养”产品体系； ④“景区带村”模式，培训516名村民	“生态筑基、文化赋能、康养惠民”，实现从地质奇观到康养福地的蜕变
11	山东蒙阴岱崮省级地质公园	岱崮地貌集中分布区+三线军工遗存，“中华蜜桃第一镇”	①三级资源保护区17个,“人防+技防”综合保护； ②盘活军工遗存，打造“地质+军工”IP； ③引入社会资本，注册“崮乡老农”商标； ④与7所高校合作	“保护性开发”核心理念，工业遗存活化为文旅项目，形成“高水平保护—高质量发展”良性循环
12	湘西世界地质公园	“地球演化活档案”，拥有91处地质遗迹，联合国教科文组织世界地质公园“最佳实践奖”	①“规划+法规”双轮驱动，启动《保护条例》立法； ②多元投资格局，芙蓉镇年游客突破300万人次； ③“景区带村带企”联动，十八洞村入选世界“最佳旅游乡村”	依托“政府引导+企业主体+社会资本”模式激活景区市场化运营活力，以“景区带村”“合作伙伴带户”机制完成“世界品牌”到“民生红利”的价值传导，保护有力度、发展有温度、共享有广度
13	广东惠东海龟国家级自然保护区	中国大陆海岸“最后一张海龟产床”，国内最大海龟保育规模	①差异化保护管理； ②多方“共管共建”； ③海龟科普教育品牌； ④门票收益30%给予社区	“共建、共管、共研、共享”，形成“生态促旅游，旅游促保护”可持续发展模式
14	广西大明山国家级自然保护区	面积1.69万公顷，森林覆盖率98.9%，“北回归线上的绿色明珠”	①“人防+物防+技防+法防+共防”五位一体防护体系； ②“四化”科研体系； ③累计投入近4亿元完善设施； ④“林业+文旅+体育+研学+康养”多元模式	构建五位一体防护体系，科研监测提升治理水平，形成数据支撑的高质量发展范式
15	四川邛海国家湿地公园	四川省第一大天然淡水湖，西昌“母亲湖”，国家级湿地公园	①出台全国少数民族地区首部《邛海保护条例》； ②累计投入60.8亿元，“三退三还”； ③全民参与，观鸟游、湿地研学、国际马拉松；	以“保护”为前提，以“科普教育与自然体验”为核心价值，以“社区共建共享”为持久动力
			④UNDP-GEF 社区参与式保护试点	
16	云南保山百花岭	高黎贡山鸟类天堂，分布鸟类796种，占中国鸟类种数52.9%	①1995年成立中国首个农民环保组织； ②建成中国首个观鸟塘,形成完整产业链； ③连续举办国际观鸟节； ④“政府引导、社区主导、协会监管”共管体系，成立“百花岭爱鸟护鸟协会”，制定《鸟塘管理办法》	让社区成为发展的决策者、参与者和受益者，是生态保护与经济发展双赢的关键
17	绥阳双河洞国家地质公园	世界最长的白云岩洞穴，世界面积最大的天青石沉积洞穴，亚洲第一长洞	①“天地空”一体化生态监测网络； ②“康养+研学+探险”融合矩阵； ③打造“双河洞·十二背后”品牌，溶洞音乐节等	“科学评估—动态监测—特色活化”发展路径，让古老地质遗迹焕发时代生机
18	秦岭国家植物园	四方共建，海拔跨度480-3000米，保育植物6700余种	①统筹迁就地保护,建成引种驯化基地2.5万㎡； ②发挥“四方共建”优势，完成投资约12.74亿元； ③“请进来+走出去”策略，公益科普70余场； ④移民搬迁+土地流转+就业岗位	构建“保护—科研—教育—社区”四位一体模式，优质生态资源转化为高品质公共服务产品
19	银川鸣翠湖国家湿地公园	总面积8840亩，湿地率87.75%，“七十二连湖”核心部分	①政企协同共治,水系连通等生态修复工程； ②3千米“芦苇迷宫”沉浸式体验； ③“湿地+”多元产品体系； ④四季限定节庆+融媒体传播	从单一观光向复合功能转型升级，探索生态资源向公共服务产品转化的有效路径
20	新疆哈密翼龙—雅丹地质公园	全球最大雅丹地貌，世界级“翼龙之乡”，夏季极端高温60℃	①系统生态调查，编制修复方案； ②累计投入4.7亿元完善设施,开发定制化产品和线路； ③赛事环境评估与修复机制； ④完善环保设施体系、环保宣传体系	保护优先，降低旅游赛事环境影响，地质遗迹保护与利用的创新实践

生态旅游正从传统的“资源开发”向“生态价值转化”和“可持续发展”全面转型，呈现出“生态化、融合化、智慧化、体验化”的多元发展趋势。保护是发展的前提和资本，保护理念从早期的限制性保护升级为赋能性保护，生态资产越优质，旅游产品的溢价空间越大；旅游产品策划以全时化打破时空限制，以多元化满足不同客群需求，以体验化提升消费深度和停留时间；走“生态+”产业融合路径，以多业融合延长产业链、提升附加值、增强抗风险能力；将社区共建共享机制作为重点，让社区成为发展的参与者、决策者和受益者，根据实际情况采取多元化、制度化的收益分配机制，使生态保护获得持久的内生动力；在生态监测、游客管理、

产品开发等环节全面强调科技赋能，让保护更精准、管理更高效、传播更广泛；品牌塑造紧扣唯一性、稀缺性、不可复制性，差异化 IP 塑造；构建“政府引导、市场运作、社区参与”的多元投融资格局。

（二）玉溪哀牢山生态旅游发展成效

近年来，哀牢山依托得天独厚的生态资源禀赋，稳步推动生态旅游规范化发展，生态旅游市场规模呈现持续扩容、稳步上扬的良好态势。新平县深耕“两山”理论，创新“大生态+大农业+大旅游”发展模式，构建“保护—建设—转化”生态闭环，持续将优质生态资源转化为高质量发展动能。2025 年新平县“生态资源+文旅融合”释放哀牢山生态产品价值案例先后入选云南省自然资源领域第三批典型案例和生态环境领域首批典型案例。

新平县整合哀牢山、红河谷、花腰傣三大核心资源，融合自然生态、农耕产业、民族文化，打造“山下品民族风情、山腰体验农耕采摘、山顶览林海风光”的立体文旅环线，从近三年市场数据来看，新平县哀牢山片区旅游市场整体呈现稳步增长态势，客流规模持续扩大，旅游消费总量稳步提升，为后续市场拓展奠定了坚实基础。2023 至 2025 年三年间，片区累计接待游客达 383.09 万人次，实现旅游消费总额 39.76 亿元，客流与消费规模均实现阶段性突破 2024 年更是借助网络爆火的流量红利，实现客流与收入的快速增长。

近 3 年玉溪哀牢山片区游客接待量及收入情况统计表

年份	玉溪哀牢山片区游客接待量		玉溪哀牢山片区旅游收入	
	游客总人数（万人次）	增长率（%）	总收入（亿元）	增长率（%）
2023 年	112.74	——	12.67	——
2024 年	133.0	17.99%	14.65	15.63%
2025 年	137.33	3.24%	12.44	-15.09%

二、市场宣传推广

为提升哀牢山生态旅游的知名度和影响力，新平各级政府和旅游企业积极开展了一系列品牌推广活动。围绕“风情花腰傣·神秘哀牢山”形象定位，打造“新平哀牢山”文旅一体 IP；与上级媒体协作，联合策划《走进哀牢秘境揭秘“云南虫谷”》等宣传稿件，在中央、省、市平台播出，配合央视《新闻调查》栏目组系列报道；通过旅游新平、大美新平 APP、微博、抖音等平台发布信息，开展主题直播活动，举办花腰傣沐浴节、核桃节、柑桔推介会等活动，新平哀牢山品牌形象持续提升，特别是 2024 年国庆假期，哀牢山凭借原始森林景观在网络平台意外爆火，成为滇中地区短途旅游的热门目的地。2025 年爱奇艺明星户外综艺《宇宙闪烁请注意》进入哀牢山录制并于 12 月播出。2026 年 2 月，由中央广播电视总台、自然资源部、国家林草局联合出品的大型系列片《探秘哀牢山》在央视综合频道播出，以 5 集篇幅全景展示哀牢山的生态价值和保护成果，国家级主流媒体的高规格传播，使哀牢山的知名度和品牌价值空前提升。

三、客源分析

随着我国经济的不断发展和人民收入的不断增长，社会公众对生活质量的追求将会使得生态旅游需求更为强劲，在亲近大自然、回归大自然的情感驱动下，会有越来越多的人参与到生态旅游中。

（一）游客来源分析

游客来源呈现出“省内主导、省外拓展、国际初现”的多元化格局。省内客源以新平本地及昆明、玉溪、普洱、楚雄等滇中城市群游客为核心圈层，占比超过 60%，以周末短途游、周边游为主要形式。随着线上热度提升与景区口碑积累，省外客源市场持续突破，四川、重庆、贵州等邻近省份的游客，北京、浙江、广东等经济发达地区游客及北方避暑需求客群占比显著提升。国际客源目前以东南亚国家为主，入境游客以东南亚及少量欧美生态文化爱好者为主，占比不足 5%。

（二）游客年龄结构

经现场访问，哀牢山保护区游客的年龄结构以 25-60 岁的中青年群体为主体，占比达 65%；60 岁以上老年游客约占 25%，25 岁以下青少年游客约占 10%，整体呈现中青年为主、老幼为辅的特征。这一结构与区域现阶段以生态观光、休闲度假、科学考察、户外探险为主的旅游产品体系相对契合，且核心产品仍以生态观光为核心。基于此，开发多元化、复合型游憩产品，丰富产品供给层次，成为哀牢山未来生态旅游开发的核心重点。

（三）游客出游方式

省内客源以自驾为主，省外客源多采用“飞机/高铁+本地包车”组合方式，依赖昆磨高速、323 国道等交通干线，对充电桩、道路通行条件要求提升。团队游（含定制团）占比由 2023 年不足 10%升至 2025 年 25%。停留时长呈现明显的“深度化延伸”趋势，已从传统 1 日观光游

向多日深度游转型，部分北京、浙江等省外客群停留时长可达 4-5 天，聚焦多景点串联与沉浸式体验。

（四）消费结构偏好

消费结构上，住宿与餐饮为核心支出板块，带动“吃住行游购娱”全链条消费，消费集中于戛洒镇及耀南村等核心节点，周末民宿预订率达 90%以上。刺绣衍生品、核桃、火腿、茶叶、冰糖橙等农特产品展销也备受青睐。游客对住宿的生态感、体验感与餐饮的本土化、健康化需求显著，中高端民宿及民族特色餐饮备受青睐。产品偏好方面，从传统观光向深度体验转型态势明显，森林徒步、云海观测、茶马古道探秘等生态项目关注度攀升，占游客选择动机的 75%。

（五）出游时间分析

新平哀牢山游客出行时间呈现明显的季节性、节庆性、周末化特征，夏季避暑、冬季避寒、春秋观景观云海为核心旺季，法定节假日与花腰傣特色节庆形成客流小高峰，整体呈现“两大旺季、两大平季、短时淡季”的格局，且短途自驾客群高度集中于周末。

四、客源市场定位

（一）核心基础市场：云南省内短途休闲客群

以玉溪市、昆明市为核心，辐射楚雄州、红河州北部等滇中城市群，以及普洱等周边地区。客群年龄跨度广，出行频率高，以休闲放松、亲子互动、短途康养等需求为主。

（二）重点拓展市场：国内中远程深度体验客群

以四川、重庆、贵州、广西等西南周边省份为主的国内中程市场；以大湾区、长三角、京津冀等城市群及一线城市为主的国内远程市场。客群消费能力高、对生物多样性和民族文化有浓厚兴趣，以专业科考、文化深度体验、定制化旅游等需求为主。

（三）机会潜力市场：国内其他区域探索客群

华中（湖北、湖南）、华北（山东、河南）、东北（辽宁、吉林、黑龙江）等省份。客群主要集中在黄金周、寒暑假，多以长途旅游、跟团游为主，对价格敏感度较高，偏好性价比高的包价旅游产品。

（四）海外市场：国际生态文化探索客群

国际近程市场：以中老铁路沿线的老挝、泰国等东南亚国家为核心，拓展孟中印缅经济走廊沿线的缅甸等南亚国家。

国际远程市场：以生态旅游爱好者、文化研学团队为主体的欧美市场，以及其他可享受 240 小时过境免签的国家。客群消费能力高、对生物多样性和民族文化有浓厚兴趣，以专业科考、文化深度体验、定制化旅游需求为主，愿意为专业向导、深度体验、环保项目支付溢价。

五、市场开发策略

（一）区域联动发展

依托保护区跨玉溪、楚雄、普洱 3 州（市）6 县（市）的地理优势，打破行政壁垒，推动资源整合与线路互通，形成全域生态旅游合力，构建“大哀牢山”生态旅游共同体，统一生态保护标准、旅游服务规范与标识系统，开通跨区域旅游专线。依托红河谷构建生态保护与旅游开发协同机制、文化传承与创新融合机制、产业协同与互补发展机制，联合开发生态旅游产品、文化旅游产品、农业旅游产品、体育旅游产品和复合型旅游产品，构建红河谷生态旅游带。

（二）周边市场引流

利用哀牢山滇中、滇西、滇西南结合部的地理区位优势，联动昆明、大理、丽江、普洱等旅游目的地，实现与元阳哈尼梯田、普洱国家公园、玉溪抚仙湖、楚雄彝人古镇等热门景区的联动发展，积极开展游客引流工作。

（三）节事活动引爆

通过专业赛事、民俗节庆、科普活动的组合举办，引爆市场关注度，形成“旺季更旺、淡季不淡”的运营格局。在做好现有节庆活动的基础上，筹划“哀牢山长臂猿文化节”“哀牢山候鸟迁徙季观鸟节”“哀牢山国际森林徒步挑战赛”“神秘哀牢山摄影大赛”等活动，打造哀牢山核心 IP。

（四）产业融合增值

以生态旅游为核心，联动农业、文化、康养、研学等产业，构建“生态+”多元融合体系，打造山地露营、非遗体验、森林疗养、研学实践、户外探险业态，延伸产业链条，提升产品附

加值与综合效益，实现从“门票经济”向“综合消费经济”转型，提升生态旅游的综合效益。

六、市场规模预测与容量分析

（一）市场规模预测

以新平县哀牢山片区近三年游客统计数据为基础（游客接待量137.33万人次，年均增长10.37%），以及哀牢山资源优势、区位条件、开发力度等进行综合研判，考虑到新平县哀牢山目前未来基础设施和服务设施的改善，新平片区的生态旅游将经历两个增长阶段。

近期2026-2030年：随着新平哀牢山区域生态旅游产品不断丰富，生态旅游设施不断完善，生态旅游品牌形象不断提升，预计增长率保持在8%-12%之间。

远期2031-2035年：远期随着片区内建设项目基本完成，游客增长将较为平缓，预计增长率保持在6%-10%之间。

新平哀牢山生态旅游市场预测

2025年基准值（万人次）	2026-2030年		2031年-2035年	
137.33	年均增长率（%）	2030年预测值（万人次/年）	年均增长率（%）	2035年预测值（万人次/年）
	12	226.00（上限）	10	302.64（上限）
	8	201.78（下限）	6	275.13（下限）

综上，可游览天数选取300天，平均停留天数按3天计算，则日玉溪哀牢山游客接待量约为30300人。

（二）环境容量预测

参考《自然保护地生态旅游规范》《自然保护区生态旅游规划技术规程》等标准规范进行环境容量预测，根据实际情况，采用面积法和线路法相结合的方式进行计算。

1、面积计算

计算公式：C=(A/a)×D

C——日环境容量，单位为人次

A——可游览面积

a——每位游人应占有的合理面积

D——周转率，D=景点开放时间/游完景点所需时间

结合规划，周转率选择70%，人均游览面积300㎡/人

规划区域日环境最大容量为84677人。

2、游线计算

哀牢山除规划范围总游线长度约140公里，平均按照一天可游览8小时，游览共需要8小时，游客在游线上的合理面积为30㎡/人，游线平均宽度为3m。

计算公式：C=(M×N/m)×D

C——日环境容量

M——游线长度

N——游线平均宽度

m——人均游览占有合理游线面积

D——周转率，游线全天开放时间/游完全游线所需时间

游线日环境最大容量为14000人。

综上，规划范围内整体日环境最大容量为98677人，可满足日游客接待量30300人。

第七章　总体规划布局

一、目标定位

（一）主题形象定位

中国秘境·玉溪哀牢山

以哀牢山“自然神秘、原生野性和生物多样性”为依托，以茶马古道、非遗文化、地域文化遗存为内涵，打造集“生态、文化、旅居”+多元融合为一体的“国家公园景前社区”，成为世界级野性人文秘境的生态旅游目的地。

（二）发展目标

以哀牢山森林防火通道为载体，以生态旅游为魂，以创新创意为抓手，有序推进生态旅游区的生态旅游资源适度开发与合理利用，高效带动沿线乡村发展，科学布局功能分区与游憩线路，构建集生态教育、户外运动、康养旅居于一体、兼具哀牢山特色与生态内涵的多元化旅游产品体系，成为**国家级 5A 级旅游景区、生态旅游目的地，开创玉溪市乃至云南省生态旅游新格局，助力哀牢山国家公园的申报与建设**。

（三）发展定位

哀牢秘境生态旅游示范带

以森林应急防火通道为脉络，依托沿线原始密林、峡谷险崖、瀑布秀水、村落寨子、历史遗迹等旅游资源，串联“生态防护科学+生物多样性认知+民族文化传承”三重维度，突出哀牢山作为世界生物多样性热点与地质奇观的独特性，实现“一条通道，多重使命”可持续旅游模式。

二、规划理念

（一）保护开发平衡化

严格落实各类控制底线，按照相关法律法规管控要求，依法依规开展生态旅游活动，将建设内容精准纳入国土空间法定规划体系，确保项目合法合规落地。建立生态承载力动态评估机制，实施游客承载量动态调控，产品业态布局遵循“山上生态旅游、半山农耕采摘、山下休闲度假”，将游客量控制在景区承载能力范围内，建立生态环境监测网络，实时监控空气质量、水质、生物多样性等指标。完善生态补偿与反哺机制，加强生态修复与生物多样性保护。坚持保护优先、合理开发，以生态承载力为硬约束，以生态补偿为软机制，实现“在保护中发展、在发展中保护”的动态平衡。

（二）产品体验多元化

哀牢山拥有林、泉、瀑布、峡谷、云海日出等丰富的生态旅游资源，以及花腰傣民俗文化、茶马文化、红色革命文化等人文资源，为多元化产品开发提供了坚实基础，从单一观光向“生态观光+文化体验+户外运动+康养旅居+研学教育”复合型产品体系转型，多样化、特色化、融合化、集群化发展，满足不同客群的多元化需求，延长游客停留时间。

（三）市场结构立体化

注重构建多层次、立体化的市场结构，兼顾大众市场与小众市场、本地市场与远程市场、线上线下融合营销，构建“大众观光为基础、高端定制为引领、专业细分做特色”的立体化市场结构，实现客群覆盖的最大化与消费价值的最大化。

（四）科技赋能深度化

科技赋能是哀牢山生态旅游实现精细化管理和体验升级的核心驱动力。通过智慧管理平台、数字化体验升级、数字营销与品牌传播、生物多样性数字保护等策略，实现哀牢山生态旅游的精细化管理和高质量发展，以“智慧管理+数字体验+绿色运营”三位一体推进科技赋能，让科技服务于保护、服务于体验、服务于可持续发展。

（五）主客共建共享化

坚持“主客共建、利益共享”原则，通过完善社区参与机制、保障原住民就业增收、游客

责任教育、跨区域共建共享、多方共治等措施，让当地社区成为旅游发展的主体和最大受益者，让游客从“旁观者”变为“参与者”，实现保护者、经营者、游客共同分享生态旅游资源，构建人与自然和谐共生的命运共同体。

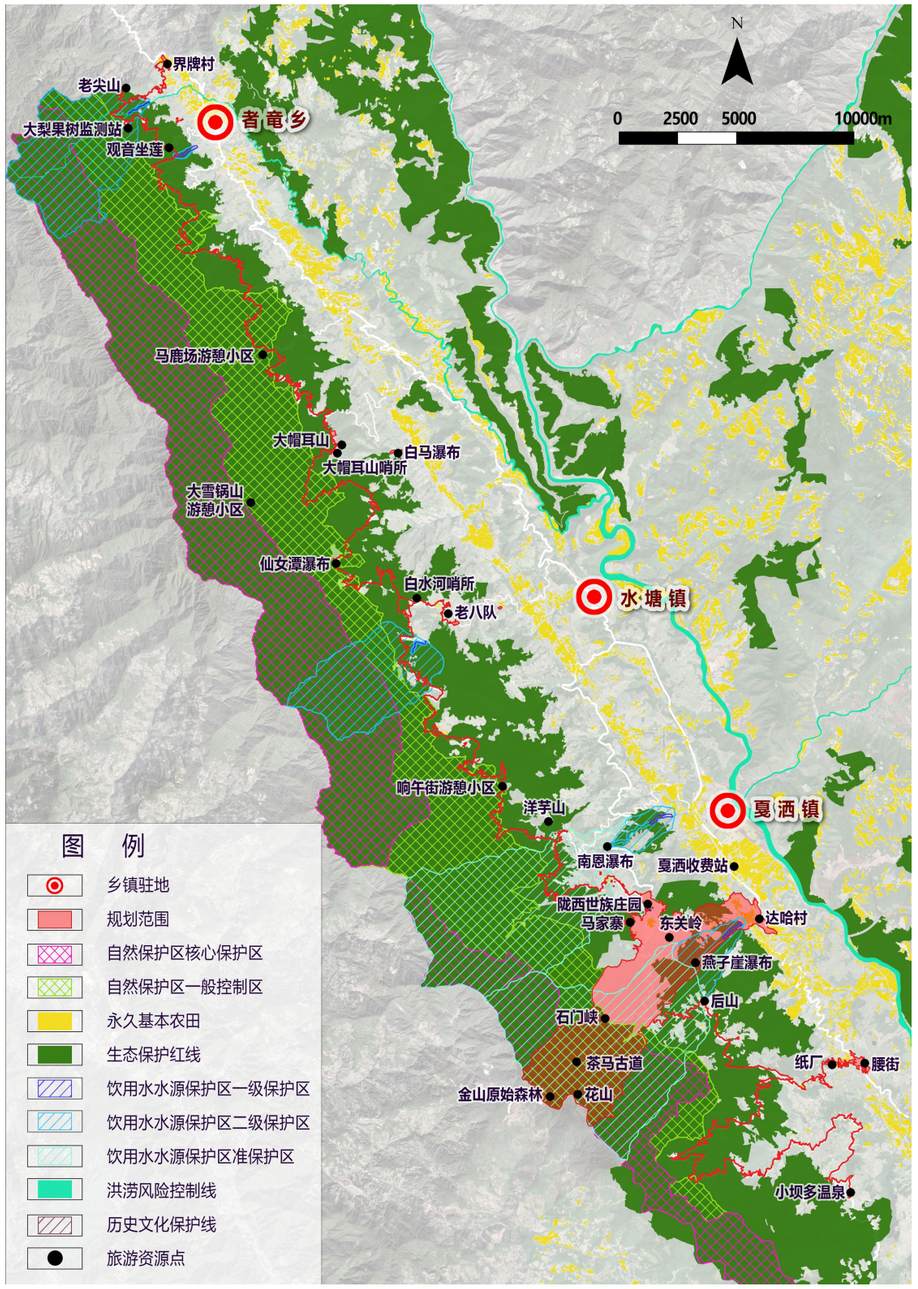
三、筑牢资源安全底线

（一）底线空间格局

规划范围内涉及管控的底线数据为自然保护区、生态保护红线、永久基本农田、水源保护区、洪涝风险控制线、历史文化保护线，共计 6 种类型，面积共计为 27.78 平方公里。

规划范围内涉及底线类型及面积

规划范围内底线类型		面积（公顷）
自然保护区	一般控制区	1542.8994
永久基本农田		65.2173
生态保护红线		2248.9921
饮用水水源保护区	一级保护区	11.8987
	二级保护区	284.6656
	准保护区	2242.5216
洪涝风险控制线		0.0364
历史文化保护线		2.9571



国土空间控制线图

（二）哀牢山国家级自然保护区

根据经上报审核通过的整合优化后成果范围，规划范围内涉及哀牢山国家级自然保护区范围 1542.8994 公顷，均为一般控制区，涉及范围严格按照《中华人民共和国自然保护区条例》（2026 年）以及《云南哀牢山国家级自然保护区总体规划（2023-2032 年）》的相关管控要求进行管控。

自然保护区区域内受损自然生态系统修复、生态廊道连通、重要栖息地恢复等应当坚持自然恢复为主；确有必要开展种群调控、树种更新等人工修复活动的，应当充分听取有关方面意见，按照有关规定制定科学合理的修复方案并依法实施。自然保护区管理机构应当采取措施，加强对外来物种入侵的防范和应对，维护生态系统安全，提高生态系统质量。

自然保护区一般控制区内仅允许开展下列人为活动：①为保护自然保护区开展的调查监测、生态修复、管护巡护等活动，科研观测、基础测绘、文物和其他文化遗产保护、防灾减灾、应急救援活动，以及国家机关依法履行执法职责确需开展的活动；②原有居民必要的生产生活活动，以及确需保留、无法避让的已有重要基础设施的运行、维护、改造；③必须且无法避让、以生态环境无害化方式穿越地下、水下或者空中的线性基础设施建设；④为维护国家安全、实施国家重大战略确需开展的活动，以及无法避让的国家重大项目建设；⑤符合国土空间规划且无法避让的重要基础设施的建设、运行和维护；⑥古生物化石调查发掘，基础地质调查，战略性矿产资源远景调查和规定范围内的战略性矿产资源勘查；⑦珍稀濒危野生动植物的野化、繁殖，非破坏性的标本采集活动；⑧与自然保护区保护目标一致的人工商品林抚育、树种更新等森林经营活动；⑨科普宣传、生态旅游、教育文化体育等公共服务活动；⑩法律、行政法规规定或者国务院批准的其他活动。

（三）永久基本农田

规划范围涉及永久基本农田 65.2173 公顷，主要位于北部者竜乡及南部耀南村区域。

坚持耕地数量、质量、生态“三位一体”保护，严格落实耕地用途管制，落实耕地占补平衡和进出平衡。依法划定的永久基本农田，任何单位和个人不得擅自调整或者改变用途。禁止在城乡建设中以单个项目占用为目的，擅自调整永久基本农田保护红线。禁止在生态保护红线、村庄建设边界调整过程中，擅自调整占用永久基本农田保护红线。禁止占用永久基本农田挖湖造景，建设绿化带、种植草皮等用于绿化装饰；禁止制梁场、拌合站等以临时用地方式占用；禁止建设畜禽养殖设施、水产养殖设施、破坏耕作层的种植业设施（永久基本农田划定前已依法依规批准的除外），以及挖塘养鱼、发展林果业等造成耕地地类改变的各类活动；永久基本农田不得纳入生态退耕范围。未纳入国家重大建设项目范围的电网项目涉及的架空线路铁塔、变电设施等不得占用永久基本农田。

各类非农业建设项目选址布局应当尽量避让永久基本农田。重大建设项目难以避让确需占用永久基本农田，高标准农田建设、土地综合整治等依照本办法规定确需对永久基本农田保护红线进行优化调整的，应当按照“数量不减、质量不降、布局优化”的原则调整并补划，补划的永久基本农田应当是可以长期稳定利用的耕地。

临时用地原则上不得占用永久基本农田，重大建设项目施工和地质勘查临时用地确实无法避让永久基本农田的，在不破坏耕作层、不修建永久性建（构）筑物的前提下，实施主体要将土地复垦方案报省自然资源厅审核批准，并在规定时间内复垦到位。

（四）生态保护红线

规划范围涉及生态保护红线 2248.9921 公顷，为哀牢山-无量山山地生物多样性保护与水土保持生态保护红线。

生态保护红线是国土空间规划中的重要管控边界，生态保护红线一经划定，未经批准，严禁擅自调整，依据《关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》、《生态保护红线生态环境监督办法（试行）》等政策文件进行管理。生态保护红线内自然保护区、饮用水水源保护区等区域，依照相关法律法规及相关规划执行。

生态保护红线内，自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动；自然保护地核心保护区外禁止开发性、生产性建设活动，在符合法律法规的前提下，仅允许以下 9 类对生态功能不造成破坏的有限人为活动：

①管护巡护、保护执法、科学研究、调查监测、测绘导航、防灾减灾救灾、军事国防、疫情防控等活动及相关的必要设施修筑；

②原住居民和其他合法权益主体，在不扩大现有建设用地、耕地、水产养殖规模和放牧强度（符合草畜平衡管理规定）的前提下，允许开展种植、放牧、捕捞、养殖等活动，修筑生产生活设施。

③经依法批准的考古调查发掘、古生物化石调查发掘、标本采集和文物保护活动。

④按规定对人工商品林进行抚育采伐，或以提升森林质量、优化栖息地、建设生物防火隔

离带等为目的的树种更新，依法开展的竹林采伐经营。

⑤不破坏生态功能的适度参观旅游、科普宣教及符合相关规划的配套性服务设施和相关的必要公共设施建设及维护。

⑥必须且无法避让、符合县级以上国土空间规划的线性基础设施、通讯和防洪、供水设施建设和船舶航行、航道疏浚清淤等活动；已有的合法水利、交通运输等设施运行维护改造。

⑦依据县级以上国土空间规划和生态保护修复专项规划开展的生态修复。

⑧因国家重大能源资源安全需要开展的战略性能源资源勘察、矿产资源勘查开采、公益性自然资源调查和地质勘查，相关活动应落实减缓生态环境影响措施，严格执行绿色勘查、开采及矿山环境生态修复相关要求。

⑨法律法规规定允许的其他人为活动。

（五）村庄建设边界

村庄建设边界是村庄规划中的刚性管控线，除上位规划明确的产业用地、基础设施用地以及零星机动指标落地之外，不得在村庄建设边界外新增建设用地。位于村庄建设边界外的现状零星建设用地，后续通过土地整理、宅基地置换等方式逐渐向村庄建设边界内集中。村庄建设边界外规划保留的建设用地图斑，允许依法办理乡村建设规划许可证翻建，但不可扩建。

（六）历史文化保护线

规划范围内历史文化保护线包括戛洒镇大平掌村传统村落核心保护区及建设控制地带、陇西世族庄园国家级文物保护单位保护范围及建设控制地带，面积为 2.9571 公顷。规划建议对已纳入历史文化遗产保护名录、但未划入历史文化保护线的有价值、有意义的不可移动文物，如耀南中学、茶马古道、李氏宗祠等不可移动文物，加强部门协同，及时落实动态补划，纳入国土空间规划“一张图”实施监督信息系统。

1、传统村落

戛洒镇大平掌村遵循《云南省传统村落保护办法》（2025 年）、按照《新平县戛洒镇大平掌村传统村落保护发展规划（2016-2030 年）》和《新平县彝族傣族自治县国土空间总体规划（2021-2035 年）》所划定的核心保护区、建设控制地带、环境协调区界线及管控要求，结合“多规合一”实用性村庄规划进行分类管控。

核心保护区保护管控要求：保护村落完整聚落格局和村落整体景观风貌。区内所有历史建筑及历史环境要素严禁拆除和破坏，并根据其功能调整及风貌要求进行整体性修缮。保护区内不得进行建设新建筑，确需改善和整修的建筑必须经省、自治区、直辖市人民政府批准，在批准前应征得国务院文物行政部门同意。保护区范围和建设控制地带内的民居建筑群即尹家录、尹仕良、周文清、周文兴、张明富五户属文物本体，建议修缮，不得翻建，如已拆除的或房屋倒塌新建的，必须置换土地迁出，不得在原址翻建。按规划拆除建筑的用地主要以绿地、活动场地为主。

建设控制地带保护控制要求：建设控制地带保护区内不得进行大强度开发建设，建设项目需要符合土地利用规划相应的内容，尽量保持地形、地貌原有状态，其建筑应在功能、高度、体量、材料及色彩上与传统建筑和周边环境相协调。区域内现有建筑应注重保护、修缮，内部风貌不协调建筑应对其进行整治，使其满足村落整体风貌。新建、改扩建的活动，应在可实现与传统建筑、历史环境相协调的前提下进行，任何新、改扩建建筑和构筑物应在功能、高度、体量、材料及色彩上与环境和历史建筑相协调。

环境风貌协调区保护控制要求：环境风貌协调区是与村落密切关联的自然景观区域及其中的小规模人工构筑物。村落建设要体现山水特色，同时服从“体量较小、乡土朴素”的原；该区中已建建筑与传统村落整体环境冲突较大的，要逐步予以改善。保护区内不宜建设，严格控制新建设，村域环境内水系、山体、农田应予以保护，局部加入活动空间。在此区域尽可能少建或者不建人工构筑物，确需建设的，必须从体量、色调材质上与村落风貌协调。新建或改建建筑在不影响村落风貌的前提下，建设条件可以适当放宽。允许根据农田水利要求，增建少量小型、非永久性的农业设施。

2、不可移动文物

严格遵守《中华人民共和国文物保护法》（2024 年修订）、《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017 年）、《中国文物古迹保护准则》等文物保护相关的法律、法规、规章等的相关规定进行保护。

在文物保护单位的保护范围和建设控制地带内，不得建设危害文物安全的建筑物、构筑物，不得建设污染文物及其环境的设施，不得开展可能影响文物安全及其环境的活动。

文物保护单位的保护范围内不得进行与文物保护无关的建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业。因特殊情况需要在文物保护单位的保护范围内进行与文物保护无关的建设工程或者爆破、钻探、挖掘等作业的，应当开展文物影响评估，并报省级人民政府文物主管部门批准；涉及全

国重点文物保护单位的，应当报国务院文物主管部门批准。

文物保护单位的修缮工程、保护性设施和安全防护设施建设工程、迁移工程、重建工程、拆除工程，应当由取得文物保护工程资质、资格的单位和人员承担。文物保护工程资质和资格，由全国性的文物保护工程行业组织按照国务院文物主管部门的规定实行认证和管理。

文物保护单位已经全部毁坏的，应当实施遗址保护，不得在原址重建。因特殊情况需要在原址重建的，应依法办理报批手续。

未定级不可移动文物进行修缮，应当遵守不改变文物原状的原则，并报区人民政府文物主管部门批准。未定级不可移动文物，不得擅自迁移、拆除；因建设工程需要必须迁移、拆除的，应当经县人民政府文物主管部门同意，并报市人民政府文物主管部门批准。

文物建筑的利用应遵循《文物建筑开放导则》，除鼓励延续原有传统功能外，在不影响文物建筑安全的前提下，使用功能可参照但不限于：社区服务、文化展示、参观游览、经营服务、公益办公等功能，并按相关规定程序进行报批、报备。

（七）饮用水水源保护区

规划范围涉及饮用水水源保护区 2539.0858 公顷，其中一级保护区面积为 11.8987 公顷，二级保护区面积为 284.6656 公顷，准保护区面积为 2242.5216 公顷，包括达哈河、南恩河、南达河、冬瓜箐、竹箐河 5 处饮用水水源地。规划遵循《饮用水水源保护区污染防治管理规定》、《玉溪市集中式饮用水水源地保护条例》等的相关要求进行管控。

饮用水水源各级保护区及准保护区内均必须遵守下列规定：①禁止一切破坏水环境生态平衡的活动以及破坏水源林、护岸林、与水源保护相关植被的活动；②禁止向水域倾倒工业废渣、城市垃圾、粪便及其它废弃物；③运输有毒有害物质、油类、粪便的船舶和车辆一般不准进入保护区，必须进入者应事先申请并经有关部门批准、登记并设置防渗、防溢、防漏设施；④禁止使用剧毒和高残留农药，不得滥用化肥，不得使用炸药、毒品捕杀鱼类。

准保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③法律、法规规定的其他禁止行为。

二级保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③设置排污口；④新建、改建、扩建排放污染物的建设项目；⑤建设工业固体废物、危险废物集中贮存、利用、处置的设施、场所和生活垃圾填埋场；⑥建设畜禽养殖场、养殖小区；⑦丢弃农药、化肥及包装物或者清洗施药、施肥器械；⑧建造坟墓；⑨法律、法规规定的其他禁止行为。

一级保护区内，禁止下列行为：①新建、扩建对水体污染严重的建设项目；②改建建设项目增加排污量；③设置排污口；④新建、改建、扩建排放污染物的建设项目；⑤建设工业固体废物、危险废物集中贮存、利用、处置的设施、场所和生活垃圾填埋场；⑥建设畜禽养殖场、养殖小区；⑦丢弃农药、化肥及包装物或者清洗施药、施肥器械；⑧建造坟墓；⑨新建、改建、扩建与供水设施和保护水源无关的建设项目；⑩从事网箱养殖、旅游、游泳、垂钓、餐饮、放养畜禽或者其他可能污染饮用水水体的活动；⑪法律、法规规定的其他禁止行为。

（八）公路建筑控制区

规划范围内涉及的高速公路、国道、省道、县道、乡道、村道严格按照《公路安全保护条例》《云南省农村公路条例》划定公路建筑控制区范围，公路建筑控制区的范围，从公路用地外缘起向外的距离标准为：①高速公路不少于 30 米；②国道不少于 20 米；③省道不少于 15 米；④县道不少于 10 米；⑤乡道不少于 5 米；⑥村道不少于 3 米；⑦公路弯道内侧、互通立交以及平面交叉道口的建筑控制区范围根据安全视距等要求确定。

建筑控制区的范围由县级以上地方人民政府按照保障公路运行安全和节约用地的原则、依照国务院的规定划定，建筑控制区范围划定后，由县级以上地方人民政府交通主管部门设置标桩、界桩。任何单位和个人不得损坏、擅自挪动该标桩、界桩。除公路防护、养护需要的以外，禁止在公路两侧的建筑控制区内修建建筑物和地面构筑物；需要在建筑控制区内埋设管线、电缆等设施的，应当事先经县级以上地方人民政府交通主管部门批准。在公路建筑控制区外修建的建筑物、地面构筑物以及其他设施不得遮挡公路标志，不得妨碍安全视距。

四、生态旅游适宜性评价

规划对 474.67 平方公里研究范围进行生态旅游适宜性评价，结合生态旅游理论和 ArcGIS 软件分析方法，明晰影响景区内生态适宜性的具体指标因子，构建哀牢山生态旅游建设的生态适宜性评价体系，获得哀牢山综合生态适宜性评价结果，根据评价结果针对不同程度的生态适宜性区域提出分级生态保护和开发建设策略。

结合哀牢山自身特性和生态适宜性研究理论，建立生态保护视角、旅游开发视角 2 个宏观指标作为准则层，以生态保护、粮食安全、文化保护、安全保护、旅游资源条件、旅游开发条

件 6 个指标作为要素层，以保护区划、土地利用类型、高程、坡度、坡向、植被覆盖度、旅游资源密度、旅游资源品质、交通可达性等 29 个指标作为指标层的哀牢山生态旅游适宜性评价体系。基于 GIS 技术和相关理论分析得到 2 个准则层中每个子指标各自的影响程度，对哀牢山进行各项单因子指标的生态适宜性单因子评价，并得到对应的单因子分级评价结果。结合已经获得的单因子评价结果和权重数据结果，对所有单因子评价数据进行加权叠加分析得到哀牢山的综合生态适宜性分析评价最终结果。

（一）生态保护视角下的保护优先空间识别

基于保护优先的原则构建多维度的优势空间识别体系，将整个区域拆解为生态保护、粮食安全、文化保护、安全保护四大维度，涵盖生态保护红线、永久基本农田、古茶树分布、森林防火通道等关键要素，分别完成了单维度的空间评价。通过将这些评价结果进行叠加分析，最终识别出生态价值突出、保护责任明确的核心空间。

生态保护视角下的保护优先空间评价体系

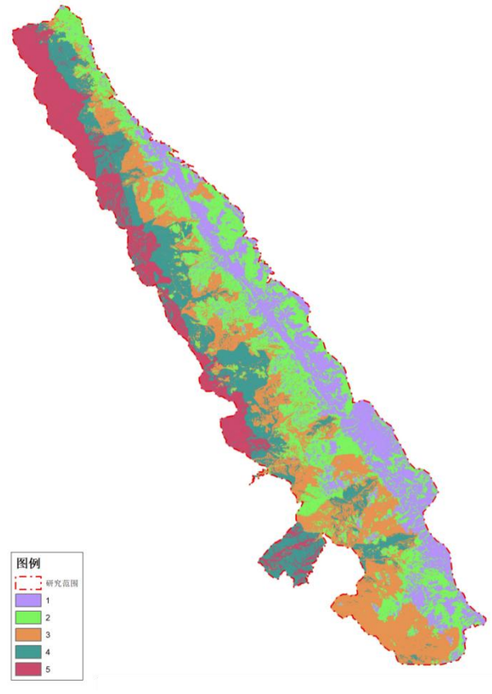
因子层	指标层	评分标准				
		5（极重要）	4（非常重要）	3（较为重要）	2（重要）	1（一般重要）
生态保护	保护区划	自然保护地	--	--	--	一般区域
	土地利用类型	林地	草地、湿地、水体	园地	耕地	人造地表、裸土地
	生态保护红线	生态保护红线	--	--	--	其他区域
	饮用水水源保护区	一级保护区	二级保护区	三级保护区	--	其他区域
	坡度	＞40°	30-40°	20-30°	10-20°	＜10°
	坡向	平面、南	东南、西南	东、西	东北、西北	北
	高程	2200 米以上	1800-2200 米	1400-1800 米	1000-1400 米	1000 米以下
	西黑冠长臂猿种群分布点	密度高	--	--	--	密度低
	植被类型	乔木林地、草地、湿地	灌木林地、竹林地等其他林地	园地	耕地	其他区域
	古茶树	密度高	--	--	--	密度低
粮食安全	永久基本农田	永久基本农田	--	--	--	其他区域
	高标准农田	--	高标准农田	--	--	其他区域
	耕地后备资源	--		耕地后备资源	--	其他区域
文化保护	历史环境要素	历史文化保护线	--	--	--	其他区域
	古茶树	密度高	--	--	--	密度低
安全保护	洪涝风险控制线	≤50 米	50-150 米	150-300 米	300-500 米	500 米以上
	森林防火通道	四级	其他			

1、生态保护条件分析评价

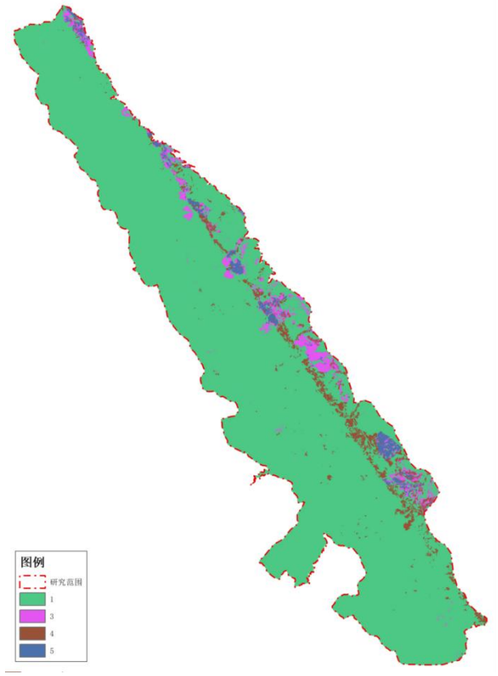
针对自然保护区保护区划、土地利用类型、生态保护红线、饮用水水源保护区、坡度、坡向、高程、西黑冠长臂猿种群分布点、植被类型、古茶树分布 10 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内生态保护优先空间，生态保护极重要空间主要位于区域西侧，主要为自然保护地优化调整范围，生态环境敏感性高。

2、粮食安全分析评价

针对永久基本农田、高标准农田、耕地后备资源划定范围 3 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内粮食安全优先保障空间，优先保障空间主要位于东部河谷区域，沿戛洒江、大春河呈带状分布。



研究范围生态保护条件适宜性评价结果



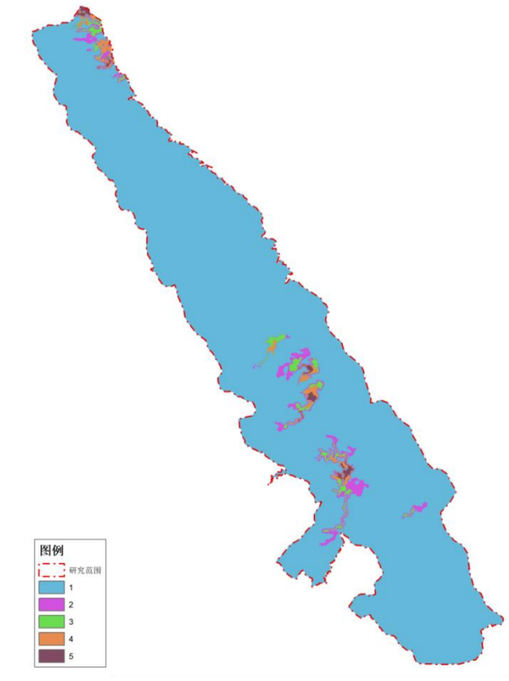
研究范围粮食安全适宜性评价结果

3、文化保护分析评价

针对历史环境要素、古茶树分布 2 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内文化保护优先空间，文化保护重要空间主要为北部者竜乡古茶林分布区域，中部水塘镇邦迈村、拉博村古茶林分布区域，以及南部耀南村大平掌传统村落和茶马古道遗址等历史环境要素分布区域。

4、安全保护分析评价

针对洪涝风险、森林防火 2 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内安全防护空间，安全保护重要空间主要分布于竹箐河、大春河、戛洒江以及森林防火通道沿线。



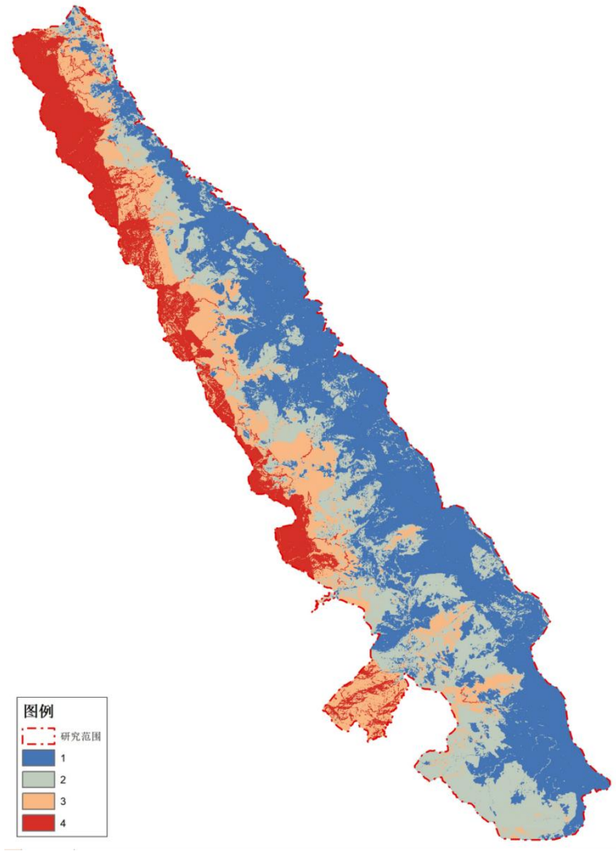
研究范围文化保护适宜性评价结果



研究范围安全保护适宜性评价结果

5、生态保护视角下的保护优先空间评价结果

综合生态保护、粮食安全、文化保护、安全保护 4 大维度适宜性评价结果进行叠加分析，对 4 个评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内生态保护优先空间。



生态保护视角下的保护优先空间识别

（二）旅游开发视角下的优势空间识别

构建开发视角下的优势空间识别体系，从旅游资源条件、旅游开发条件、自然条件三大维度，选取了旅游资源品质、旅游资源密度、古茶树与茶马古道分布、距居民点与路网距离、坡度等 12 项核心指标进行分项评价，识别出旅游资源富集、开发条件成熟、自然条件适宜的潜力空间，是生态旅游产品落地的核心载体。

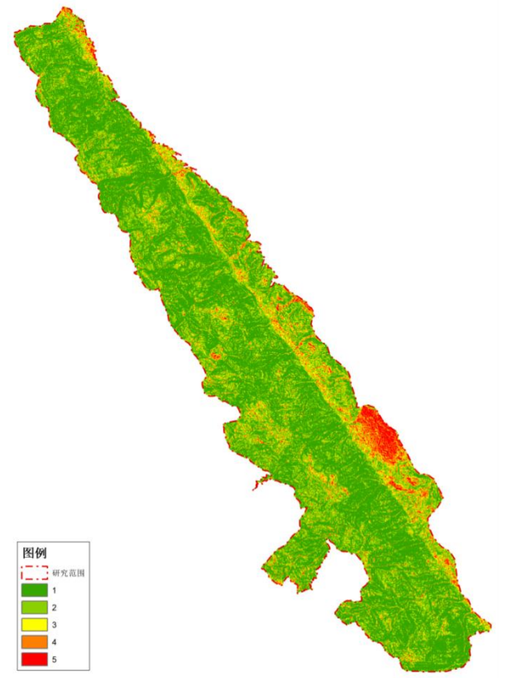
旅游开发视角下的优势空间评价体系

因子层	指标层	评分标准				
		5（极有优势）	4（非常有优势）	3（有优势）	2（优势一般）	1（无优势）
自然条件	坡度	0°-5°	5°-15°	15°-25°	25°-35°	35°以上
旅游资源条件	旅游资源密度	密度高	--	--	--	密度低

	旅游资源品质	五级	四级	三级	二级	一级
	古树名木	一级	--	二级	--	三级
	茶马古道廊道	≤500 米	500-1000 米	1000-1500 米	1500-2000 米	＞2000 米
	距自然保护区距离	≤2 公里	2-4 公里	4-6 公里	6-8 公里	大于 8 公里
	距河流水库距离	≤500 米	500-1000 米	1000-1500 米	1500-2000 米	＞2000 米
旅游开发条件	距居民点距离	≤1 公里	1-2 公里	2-3 公里	3-4 公里	大于 4 公里
	距森林防火通道距离	≤2 公里	2-5 公里	5-8 公里	8-11 公里	＞11 公里
	距路网距离	≤2 公里	2-4 公里	4-6 公里	6-8 公里	大于 8 公里
	土地利用类型	建设用地（07、08、09、14）	农业设施用地	园地	其他土地（23）	其他区域
	距哨所/监测站等管护设施距离	≤1 公里	1-2 公里	2-3 公里	3-4 公里	大于 4 公里

1、自然条件分析评价

坡度是影响区域开发建设的一项重要指标，坡度越小的越利于进行旅游设施建设及游人活动，参考相关标准规范，结合哀牢山实际情况，将研究范围的坡度指标分为 0°-5°、5°-15°、15°-25°、25°-35°、35°以上 5 个等级进行分析评价。适宜性较高的区域主要分布于河谷，半山区域呈零星分布。



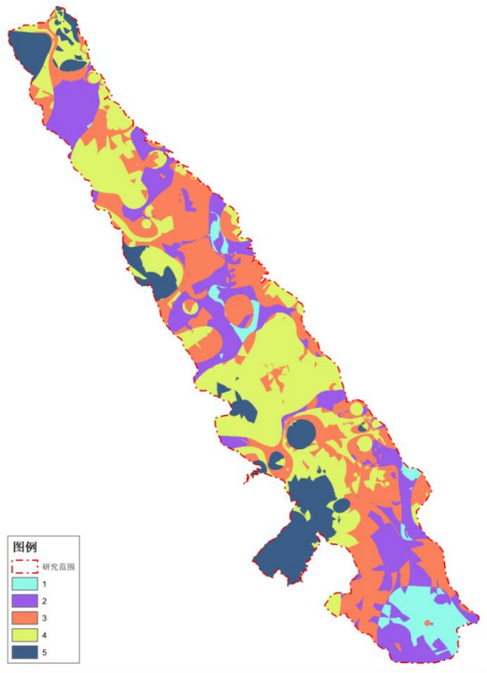
研究范围自然条件适宜性评价结果

2、旅游资源条件分析评价

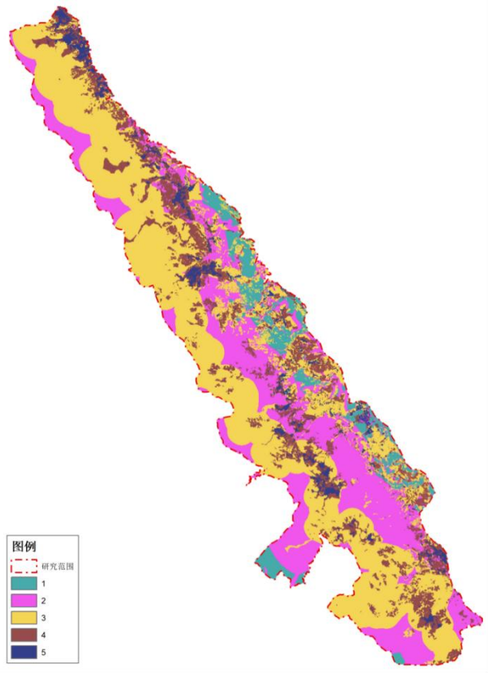
结合生态旅游资源特征，针对旅游资源密度、旅游资源品质、古树名木、茶马古道廊道、距自然保护区距离、水系缓冲区 6 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内旅游资源条件优势空间。旅游资源优势空间主要呈面状分布于北部者竜集镇后山、中部大帽耳山区域以及南部耀南村区域。

3、旅游开发条件分析评价

针对距居民点距离、距森林防火通道距离、距路网距离、土地利用类型、距哨所/监测站等管护设施距离 6 个单因子指标，先进行单因子分析评价，再对单因子评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内旅游开发条件优势空间。旅游开发优势空间主要呈斑块状分布于河谷区域及东关岭区域。



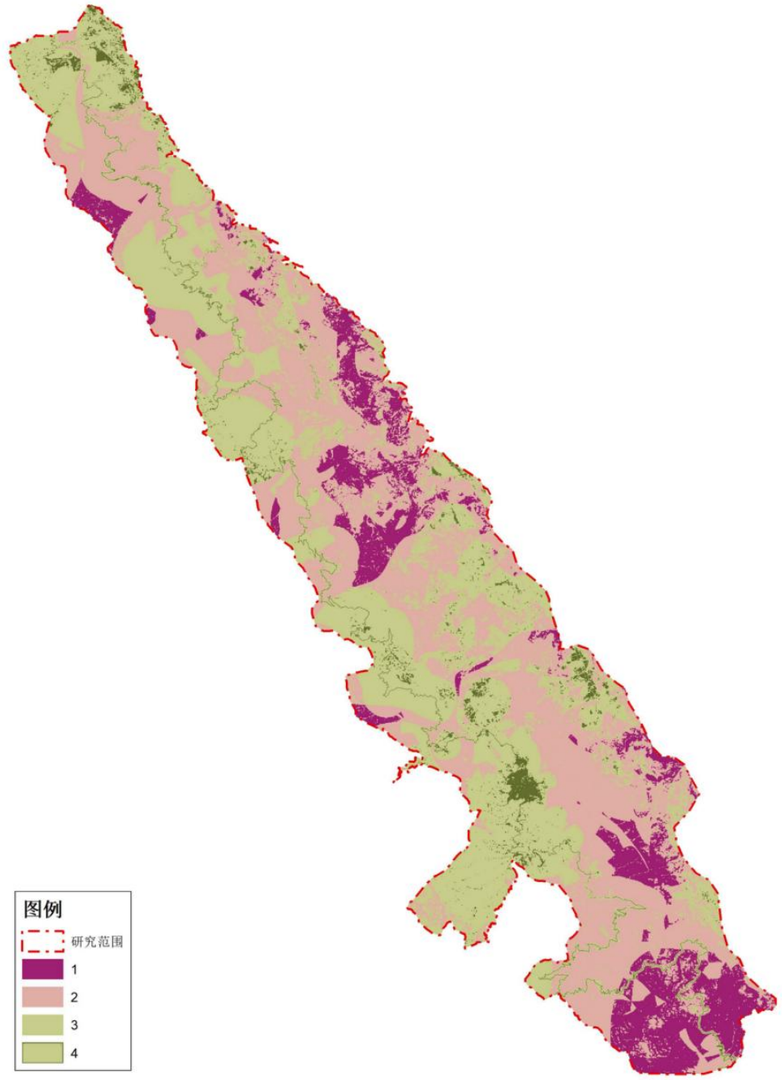
研究范围旅游资源条件适宜性评价结果



研究范围旅游开发条件适宜性评价结果

4、旅游开发视角下的优势空间评价结果

综合自然条件、旅游资源条件、旅游开发条件 3 大维度适宜性评价结果进行叠加分析，对 3 个评价结果进行加权综合计算，识别出研究范围内生态旅游开发优势空间，极有优势空间主要呈斑块状分布于南部东关岭、戛洒集镇区域、中部大帽耳山区域、北部者竜集镇区域以及森林防火通道沿线区域。



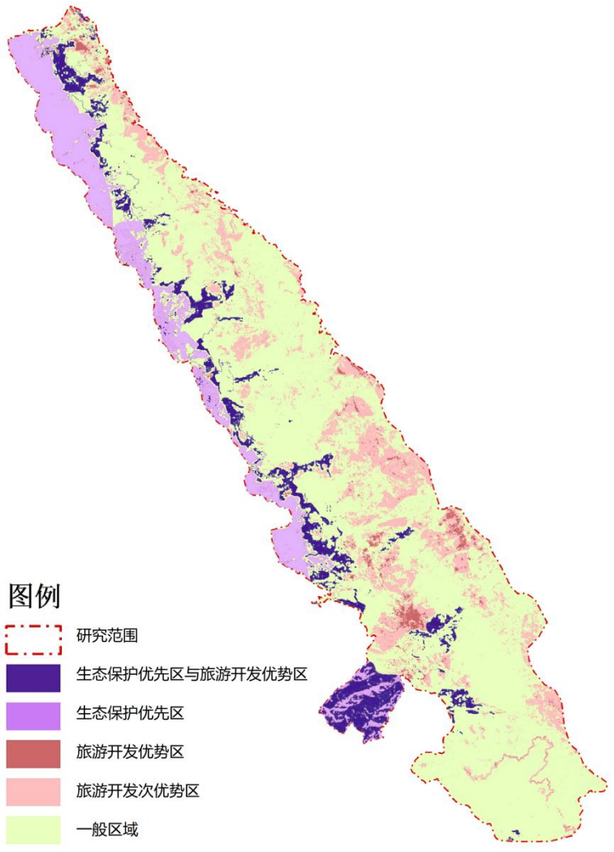
旅游开发视角下的优势空间识别

（三）评价结果

通过整理上述各项因子的单项评分，利用 ArcGIS 的叠加分析工具对所有数据进行综合分析，根据综合评估价值的分布状况，将研究区域分为生态保护优先区与旅游开发优势区、生态保护优先区（生态敏感高）、旅游开发优势区、旅游开发次优势区、一般区域 5 种类型，规划根据分区进行生态旅游空间布局以及项目策划

研究范围生态旅游适宜性评价结果一览表

类型		面积（公顷）	比例（%）
优势空间	生态保护优先区与旅游开发优势区	579.2727	1.22%
	生态保护优先区（生态敏感高）	655.0053	1.38%
	旅游开发优势区	703.9548	1.48%
	旅游开发次优势区	6967.8289	14.68%
一般区域		38561.0451	81.24%
合计		47467.1068	100.00%



研究范围生态旅游适宜性评价结果

生态保护优先区（生态敏感高）主要分布在西侧紧邻自然保护区的区域，该区域内地形起伏度很大，地势普遍很高，且具有部分陡崖景观，植被垂直分布明显，生态资源丰富，植被覆盖度高，区域生态旅游适宜性低，生态环境敏感性高。生态保护优先区与旅游开发优势区主要研究范围中部森林防火通道沿线，区域地势相对较高，该区域内植被覆盖度较高，也分布有较多具有保护意义的动植物资源，另一方面区域旅游资源相对集中，生态旅游资源层次丰富。旅游开发优势区主要呈零散斑块状分布，为旅游开发条件较好且生态保护要求相对不高的区域，是生态旅游活动的核心地区，该类区域内生态系统稳定、人口密集、基础设施和景观设施完善，生态旅游发展潜力高。旅游开发次优势区主要呈面状分布，区域生态多样性较低，大多数距离道路建设区域较近，具有较多的人为干扰因素，因而景区内的生态资源自然度较低，生态适宜性较低，具有较强的开发条件，可作为一般旅游项目的建设开发区域。

（四）建设指引

1、生态保护优先区

即生态敏感性高、旅游开发条件劣势区域，坚持严格管控、生态修复。保护重要环境因子，如山体植被、水体景观、生物景观、气候景观；深入开展国土空间生态整治与修复，提升生态质量，擦亮绿色发展底色；

生产、生活展现绿色低碳，保护耕地、提升乡村自身生态价值；建设引入先进科技手段，以绿色新能源、新基建为引领，资源触媒循环利用。

2、生态保护优先与旅游开发优势区

即生态敏感性高、旅游开发条件优势区域，坚持低干扰开发、限量提质、无痕旅游。分时段、分空间确定可以容纳的最大容量，最大限度地降低开展旅游活动对生态环境的影响；区域内充分利用闲置的资源及基础设施，以限制数量、提升质量为出发点，开展乡村旅游活动；产品建设方面，开展与保护方向一致的自然教育、科普体验、野外观测等乡村旅游产品，兼具保护与发展。

3、旅游开发优势区

即生态敏感性低、旅游开发条件优势区域，坚持保护性开发、量质并行、提质扩容。突出哀牢山自然资源核心价值，以价值为导向，打造世界级旅游景区；在建设中，注重项目选址、项目产品的科学合理性；在保证生态环境质量和容量的前提下，积极利用现有设施，开展以生态植被、动植物、地质地貌、气象景观为主题生态旅游活动；鼓励创建高 A 级旅游景区，集中连片区域申报文化生态保护区、绿色旅游先行区等品牌建设。

4、旅游开发次优势区

即生态敏感性低、旅游开发条件次优势区域，坚持开发建设、注重与自然风貌的融合。保护现状自然环境空间格局，新建项目需与原生态自然格局、视廊空间等融合，建筑风貌需体现

乡土特色，忌照搬城市风貌、西式风格，色彩、体量不突兀，与原生态自然风貌融为一体；在风貌融合的基础上，科学地布局旅游项目或设施，做到旅游项目、设施与自然融合，兼具自然美与形态美特质。

5、其他区域

即旅游开发条件劣势区与生态敏感低区域，坚持保护优先、探索适度开展生态旅游。非建设空间开展生态保护与修复；乡村建设空间优先提升人居环境，鼓励适度开展生态观光、开展优势农业种植。

五、规划布局思路

（一）区域规划布局思路

综合考虑哀牢山、红河谷、花腰傣三大核心资源，构建“一心、一核、两带、四点、五轴”的区域发展格局，形成“山上生态旅游、半山农耕采摘、山下休闲度假”的立体功能布局。

一心：即戛洒综合旅游服务中心，承担哀牢山旅游集散中心的交通枢纽功能，依托永金、天猴双高速，形成哀牢山对外交通接驳枢纽；完善旅游综合服务设施建设及服务能力，承接核心消费承载，集中布局大众化“吃住行游购娱”全要素供给；补充文化展示和体验功能，构建了多元化的文化展示平台和体验空间，成为连接山上自然景观与山下民族文化的重要纽带；延伸拓展多元业态供给，聚焦游客深度体验需求，补充山上缺失的业态，实现功能互补升级。

一核：即哀牢山生态旅游核，结合戛洒镇哀牢山区域旅游资源，以玉溪哀牢山 5A 级景区创建范围为核心，打造哀牢山国家公园入口社区，区域生态旅游综合服务核心。

两带，即哀牢秘境生态旅游示范带、红河谷人文风情带。哀牢秘境生态旅游示范带，联动哀牢山自然保护区，打破玉溪、楚雄、普洱 3 州（市）6 县（市）行政壁垒，推动资源整合与线路互通，形成全域生态旅游合力，构建“大哀牢山”生态旅游共同体。红河谷人文风情带，串联山下人文景观节点与旅游服务节点，依托红河谷构建生态保护与旅游开发协同机制、文化传承与创新融合机制、产业协同与互补发展机制，联合开发生态旅游产品、文化旅游产品、农业旅游产品、体育旅游产品和复合型旅游产品。

四点，即者竜集镇、水塘集镇、大帽耳山、腰街四个旅游服务节点。

五轴，即者竜-大岔路、水塘-大帽耳山、水塘-老八队、戛洒-东关岭、腰街-八抱树五条山坝联系轴，依托现状乡道与农村道路，联系山上与山下。



研究范围空间格局图

（二）规划区规划布局思路

以森林防火通道线性空间为载体，梳理沿线重要生态旅游资源，串线组点，延伸次要展示带，组团发展，联动周边乡村、产业基地、构建交通串联、功能复合的生态旅游示范带，展示哀牢山生物多样性、景观多样性、气候多样性、活动多样性等。

六、空间发展格局

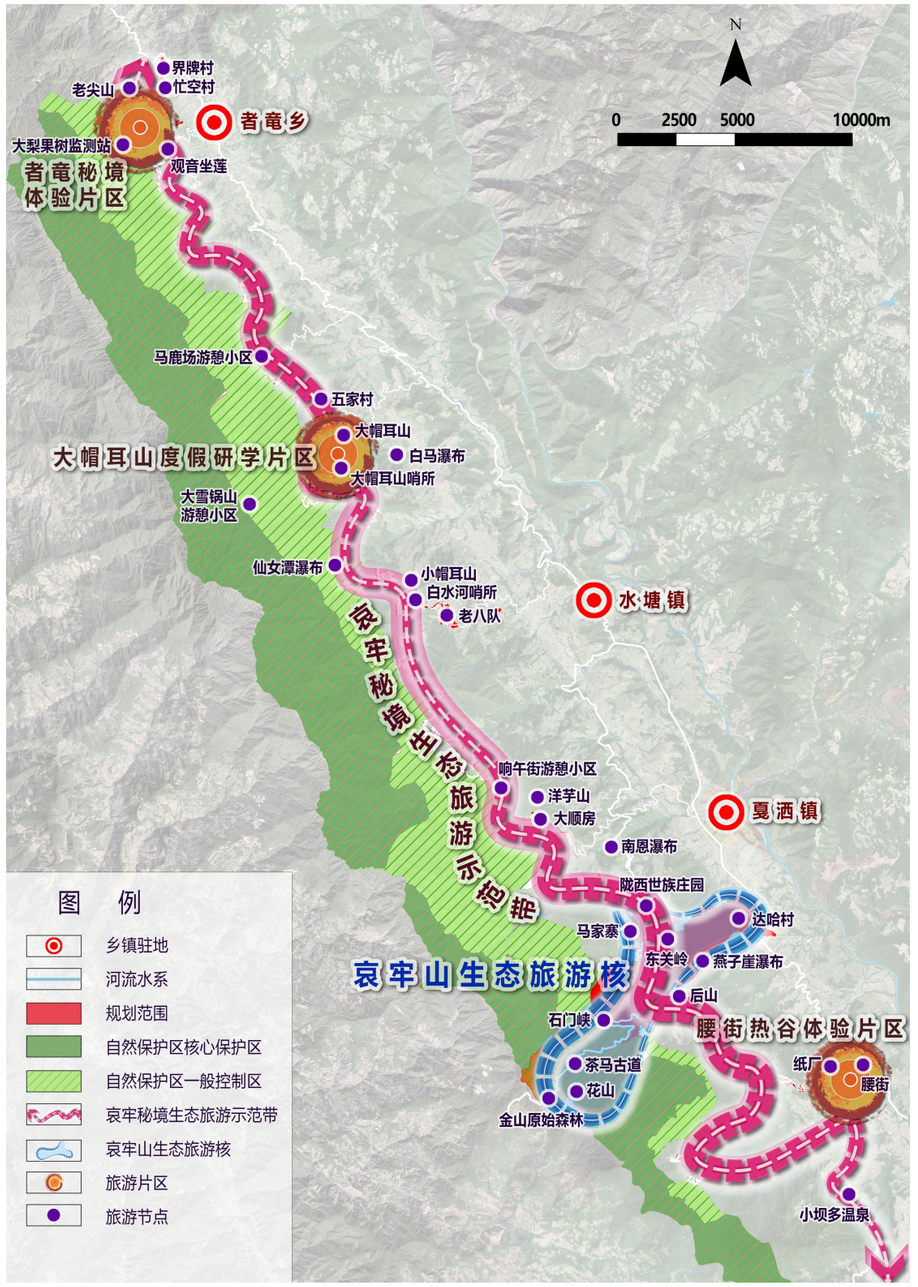
规划按照重点突出、空间连续、要素综合、体现特色和持续发展原则，结合规划区域的地理环境特征、旅游资源布局、旅游度假产品及公共服务设施等综合条件，形成“一核引领、三区联动、一轴串联、多点支撑”的空间发展格局。

一核引领，即哀牢山生态旅游核，一大核心，引爆激活。

三区联动，即者竜秘境体验片区、大帽耳山度假研学片区、腰街热谷休闲片区，差异片区，协同发展。

一轴串联，即哀牢秘境生态旅游示范带，南北贯穿，统筹联动。

多点支撑，包括生态旅游节点、文化体验节点、旅游服务节点三大类。



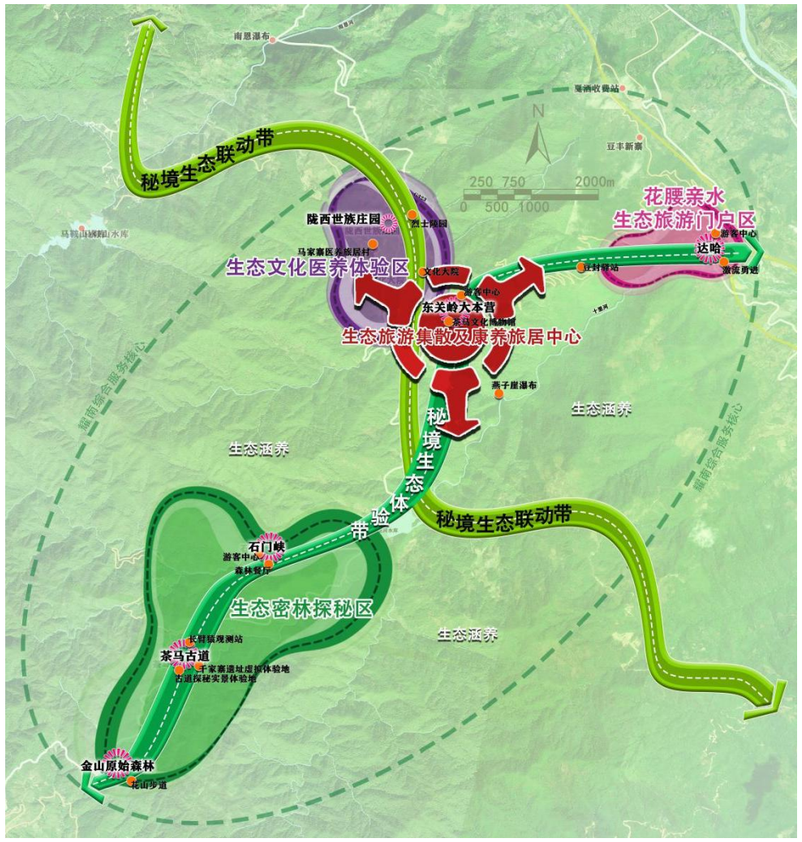
规划范围空间发展格局

七、分区布局规划

（一）一核引领：哀牢山生态旅游核

结合戛洒镇哀牢山区域旅游资源，以玉溪哀牢山 5A 级景区创建范围为核心，构建“两带、两心、三极、三轴、多节点”的生态旅游空间格局，打造哀牢山国家公园入口社区，区域生态旅游综合服务核心。

其中“一心”即东关岭生态旅游集散及康养旅居中心；“两带”即以森林防火通道为依托的哀牢秘境生态旅游示范带、以 323 国道为依托的山坝旅游联动带；“三区”即生态密林探秘区、生态文化医养体验区、花腰亲水生态旅游门户区；“多节点”即金山原始森林、石门峡等生态旅游节点，茶马古道、陇西世族庄园等文化旅游节点，以及马家寨、后山等村落。



哀牢山生态旅游核空间布局

1、东关岭旅游集散及康养旅居中心

是哀牢山生态旅游的综合服务核心，为片区的生态旅游提供自然环境宣传教育、科普教育、生态文化体验、住宿、餐饮、娱乐等功能。



东关岭旅游集散及康养旅居中心空间布局

东关岭旅游集散及康养旅居中心重点项目一览表

重点项目一：东关岭大本营	
资源特征	云海日出、原生态村落、核桃林、田园风光
主要功能	游客集散、自然环境宣传教育、旅游咨询、住宿、餐饮、娱乐
项目特色	休闲度假、云海观光、旅居康养
项目布局	游客集散中心、哀牢山生物多样性环境教育中心、云海观景台、哀牢山美食街、“哀牢本草”集市、野生动物保护展廊、一号线索道、“云海日出”观景塔、茶马文化博物馆、茶马古街、二号线索道、“茶马秘境”酒店、“哀牢本草”集市、云朵书屋、主题宿集
重点项目二：燕子崖瀑布密林探险项目	
资源特征	燕子崖瀑布、十里河、原始森林、峡谷、湿地
主要功能	森林体验、休闲观光
项目特色	瀑布观光、峡谷探险、峡谷徒步、自然疗愈、地质奇观观光

项目布局	燕子崖瀑布观景平台、一号线索道、森林栈道、林间观景平台、休闲驿站、垂直观光电梯、登云梯、燕子崖至东关岭徒步线路、达哈至燕子崖徒步线路、燕子崖至石门峡徒步线路

2、生态密林探秘区

持续推进基础设施、接待服务、旅游管理、智慧服务等的标准化、国际化，持续建设完善宣教中心、野外宣教点、自然教育解说径、学生实训基地等自然教育场所和研学课程体系，持续推出生态康养、生态运动等“新玩法”和文创新商品，不断拓展和丰富景区的吸引物体系，赋能哀牢山国家公园生态旅游品牌的打造。



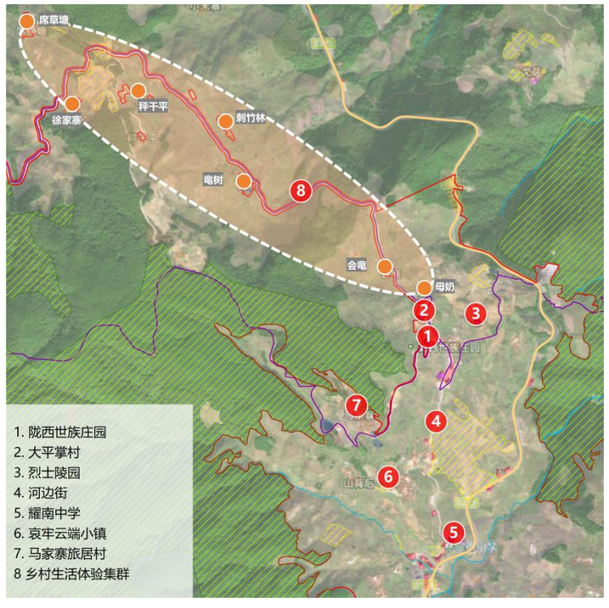
生态密林探秘区空间布局

生态密林探秘区重点项目一览表

重点项目一：金山—花山原始森林探秘区	
资源特征	原始森林、高山草甸、高山杜鹃、苔藓
主要功能	集生态教育、科普展示、森林秘境体验等功能为一体的哀牢生态秘境体验区
项目特色	生态观光、科普研学、森林徒步、越野挑战、生态摄影
项目布局	“千年苔语”自然学堂、秘境哀牢趣味打卡点、感应音效打卡点、AI 物种识别步道、金山丫口至茶马古道徒步线路
重点项目二：茶马古道文化探秘区	
资源特征	茶马古道遗址、古代炼铁炉遗址、西黑冠长臂猿
主要功能	依托茶马古道及遗址，打造马帮文化体验系列产品；结合长臂猿观测站、特殊植物种群打造生态教育产品
项目特色	文化体验、虚拟场景体验、生态教育
项目布局	马帮驿站、西黑冠长臂猿之家、风雨桥、马帮主题实景互动体验、虚拟场景体验、高空树冠观猿长廊
重点项目三：石门峡峡谷溪流探秘区	
资源特征	峡谷溪流、原始森林、苔藓
主要功能	依托入口服务区完善票务咨询、科普展示、医疗急救、商业餐饮等服务；结合步道设置自然教育、休憩娱乐等设施
项目特色	峡谷体验、森林疗愈、生态教育
项目布局	石门峡后门至茶马古道步道、森林餐厅、生态零压咖啡吧、水力发电科普研学基地、蜂巢蜜谷、老鹰石、观鸟小屋
重点项目四：后山旅居村落片区	
资源特征	日出云海、原生村落、原始森林、水库
主要功能	依托三大景区资源以及未来十里河水库建设，打造旅居村落组团，实现“景区引流、村落留客、村民增收”的良性循环。
项目特色	旅居度假、云海日出观光、森林疗愈
项目布局	后山日出云海观景平台、大平掌森林康养旅居村、后山日出云海旅居村、盘龙街火山科普研学旅居村

3、生态文化医养体验区

依托传统村落、烈士陵园、耀南中学、陇西世族庄园及现状村庄，打造集红色文化教育、民俗体验、文化研学、康养旅居于一体的文化体验地，实现“看庄园、住村落、品文化、融生活”的深度体验。



生态文化医养体验区空间布局

生态文化医养体验区重点项目一览表

重点项目一：耀南爱国主义教育基地	
资源特征	耀南中学、烈士陵园、大平掌战斗遗址
主要功能	打造集红色文化展示、爱国主义教育、研学实践体验、社区文化传承，于一体的综合性教育基地
项目特色	红色文化教育与沉浸式体验、红色文化研学基地
项目布局	“茶马文化”主题电子图书馆、河边街
重点项目二：大平掌传统村落文化体验园	
资源特征	大平掌传统村落、陇西世族庄园
主要功能	提升陇西世族庄园业态类型，同步丰富完善庄园周边大平掌村旅游业态，打造景区NPC，推出剧本杀、角色扮演、剧情演绎等产品业态。
项目特色	文化体验、虚拟场景体验、角色扮演、剧情演绎、马帮特色餐饮
项目布局	传统村落旅游业态提升、非遗工坊、马帮烤茶、马帮特色餐饮
重点项目三：马家寨康养旅居村	
资源特征	传统风貌村落、核桃林、溪流、森林
主要功能	远离尘嚣、沉浸在文化艺术和自然美景中的康养旅居度假村落
项目特色	康养旅居、文化旅居、隐世度假
项目布局	本草康养主题酒店、文化艺术主题酒店、艺术展览室、文化工作坊
重点项目四：哀牢云端农文旅融合建设项目	
资源特征	田园风光、原生村落
主要功能	打造大地艺术景观，实现景、村联动发展，布局度假酒店、营地等业态
项目特色	森林旅游、文化体验、烟火集市、乡村休闲、户外运动
项目布局	大地艺术景观、哀牢古国体验园、农耕园、艺术之家、农家餐厅、手工作坊
重点项目四：乡村生活体验集群	
资源特征	7个原生村落、日出云海、原始森林、交通便利
主要功能	打造集极致景观观赏、沉浸式旅居、文化体验于一体的乡村生活体验集群
项目特色	旅居度假、云海日出观光、森林疗愈
项目布局	文化艺术主题民宿、云海主题民宿、摄影主题民宿、徒步道、骑行道、亲子乐园

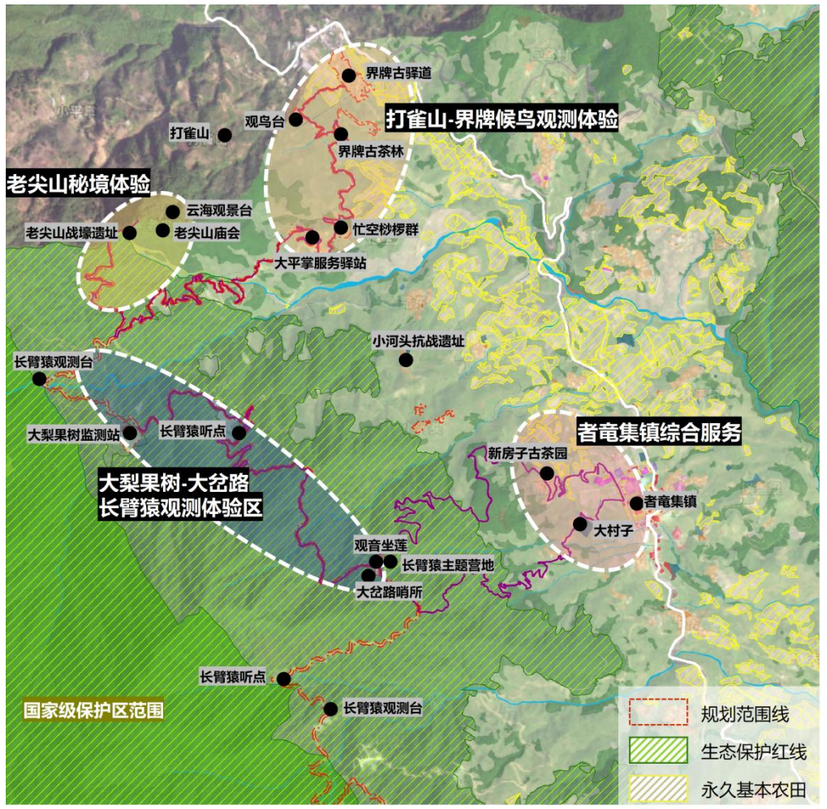
4、达哈花腰亲水生态旅游门户区

利用达哈村紧邻高速出入口的交通区位优势，整合达哈村周边田园、达哈河、水岸及田园资源，规划六大功能区，布局哀牢山游客中心、花腰傣文化中心、树巢艺术聚落、鱼类研究长廊、萤火虫森林、原傣部落、神树秘境、水恋小岛、人工漂流滑道九大核心项目。

（二）三区协同：者竜、大帽耳山、腰街

1、者竜秘境体验片区

充分挖掘西黑冠长臂猿栖息地、国际候鸟迁徙通道、哀牢山原生生态系统的独特资源禀赋，打造低干扰、高附加值的生态旅游模式，实现保护与发展的良性循环。



者竜秘境体验片区空间布局

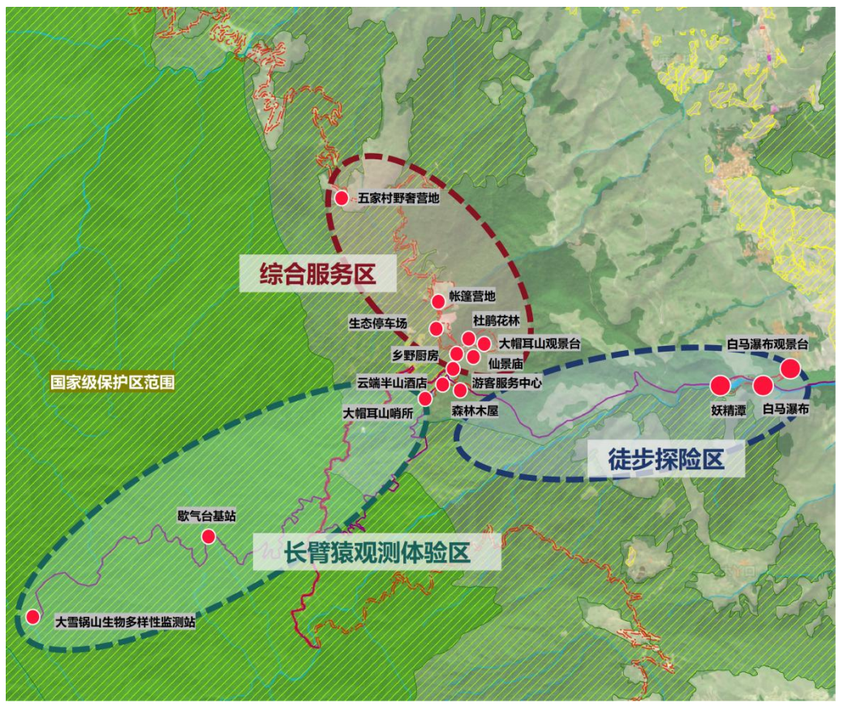
者竜秘境体验片区重点项目一览表

重点项目一：老尖山秘境体验	
资源特征	老尖山古战壕遗址、原始森林、庙会、云海日出
主要功能	结合区域云海日出观景优势，完善老尖山云海观景台；挖掘老尖山古战壕历史文化内容，完善相关科普设施；配套完善停车场、活动广场等庙会服务设施
项目特色	原始森林秘境体验、古战壕文化体验、日出云海观光、庙会节庆
项目布局	云海日出观景平台、老尖山古战壕遗址、老尖山庙会活动广场
重点项目二：大梨果树-大岔路长臂猿观测体验	
资源特征	西黑冠长臂猿种群分布区、原始森林
主要功能	以“鸣声观测为主、行为观测为辅”进行产品设置，将大梨果树监测站至大岔路哨所区域作为长臂猿观测体验核心区域
项目特色	长臂猿鸣声观测体验、长臂猿栖息地研学、原始森林秘境体验
项目布局	大梨果树监测站服务驿站、大岔路哨所服务驿站、长臂猿观测台、长臂猿听点、大

	岔路长臂猿主题营地、森林防火通道长臂猿主题打卡装置
重点项目三：打雀山-界牌候鸟观测体验	
资源特征	打雀山候鸟迁徙通道、界牌村古驿道、界牌村古茶林
主要功能	界牌、忙空、大平掌村依托紧邻候鸟迁徙通道的区位优势，开发观鸟主题产品；结合忙空桫椤古树群，配套观测平台、科普牌等
项目特色	观鸟体验、茶文化体验、珍稀植物观赏
项目布局	观鸟营地、观鸟小屋、界牌民族团结示范村、忙空桫椤群、大平掌驿站
重点项目四：者竜集镇综合服务区	
资源特征	田园风光、茶园、古茶林、原生村落、核桃林
主要功能	以者竜集镇作为区域综合服务区域，结合文化站和文化广场设置游客集散中心，配套游客服务设施、旅游产品展厅等
项目特色	茶文化体验、烟火集市、乡村休闲、户外运动
项目布局	古茶园生态村落、茶文化交流空间、茶产品加工展销区、核桃庄园、美食坊

2、大帽耳山度假研学片区

依托大帽耳山得天独厚、绝佳的自然生态环境，紧紧围绕“观云海、赏山雾”这一核心特色，精心雕琢、全力打造独具魅力的大帽耳山云端景区，深度挖掘并开发大帽耳山尚未被开发的优质生态环境。



大帽耳山度假研学片区空间布局

大帽耳山度假研学片区重点项目一览表

重点项目一：大帽耳山服务中心	
资源特征	大帽耳山、云海日出、马缨杜鹃林、原始森林、高山草甸、仙景庙
主要功能	结合现状已形成的服务设施，完善片区综合服务功能
项目特色	养生度假、森林观光、户外运动、隐世禅修、禅意养生、森林疗愈、日出云海观光
项目布局	游客服务中心、乡野厨房、云端半山酒店、帐篷营地、木屋营地、野奢营地、观景栈道、观景平台、禅修中心
重点项目二：白马瀑布徒步探险	
资源特征	白马瀑布、妖精潭、峡谷溪流、悬崖怪石
主要功能	依托现状已形成徒步线路基础，打造沿南秀河探险徒步线路
项目特色	户外运动、峡谷探险、溯溪徒步、森林观光
项目布局	观景平台、徒步营地、青年旅社、徒步训练营、山野厨房、徒步驿站
重点项目三：长臂猿科考体验（定制体验项目）	
资源特征	西黑冠长臂猿栖息地、万亩松林、红豆杉、铁杉古树、 水青树、大雪锅山监测站
主要功能	规划徒步线路连接大雪锅山长臂猿监测站、歇气台基站、大帽耳山哨所及周边区域，开展定制化长臂猿科考观测体验项目
项目特色	户外运动、峡谷探险、溯溪徒步、森林观光
项目布局	大雪锅山游憩小区、大帽耳山哨所研学驿站、科考步道、观景平台

3、腰街热谷休闲片区

依托腰街、纸厂的热谷水果和农业资源以及小坝多温泉资源，挖掘花腰傣文化内涵，结合腰街乡村振兴示范区建设，打造以温泉康养、文化体验、特色农业种植体验为主的休闲康旅体验新田园。

腰街热谷休闲片区重点项目一览表

重点项目一：小坝多温泉	
资源特征	温泉、原生村落、丫味河、田园风光、柑橘园
主要功能	以温泉为核心，拓展“核心吸引+休闲聚集+延伸发展”三大中心，横向跨接康养旅居、徒步运动、休闲度假等旅游产品，打造一个复合型的温泉疗养体验区
项目特色	温泉洗浴、康疗保健、养生养老、亲水娱乐、生态美食、文化体验
项目布局	温泉度假酒店、温泉康养民宿、水疗馆、温泉康养民宿
重点项目二：腰街社区	
资源特征	热带水果、田园风光、花腰傣风情
主要功能	结合腰街乡村振兴示范区建设，突出综合服务、田园生态游乐、特色农业种植、民俗文化体验等功能
项目特色	观光旅游、民俗文化展示、科普教育、水果采摘、养生度假、避寒旅居
项目布局	桔荔庄园、避寒旅居、烟火集市、民族特色餐饮住宿
重点项目三：纸厂村	
资源特征	热带水果、柑橘园、花腰傣风情、丫味河
主要功能	依托腰街乡村振兴示范区建设，开发乡村旅游，突出乡村旅游、田园观光功能

项目特色	观光旅游、科普教育、水果采摘、民族特色餐饮
项目布局	柑橘采摘体验、徒步线路、山地自行车线路、自行车速降线路



腰街热谷休闲片区空间布局

（三）一带串联、多点支撑

以哀牢秘境生态旅游示范带为依托，串联沿线生态旅游节点，形成三个主题段落以及多个支撑项目。

1、主题段落

秘境体验段：即者竜老尖山至洞岗河段，沿线森林茂密，恢复植被为主，以腐木、蕨类植物，形成潮湿、神秘而幽深的意象。结合周边山峰，开发升级版徒步线路。

度假研学段：即洞岗河至洋芋山水库段，依托大帽耳山片区静谧清幽、视线开阔的优势，开发康养度假项目。区域为最接近保护区的路段，保护区范围外分布西黑冠长臂猿种群较多，且为中山湿性常绿阔叶林典型分布区，适宜结合大雪锅山监测站以及沿线哨所开展生物多样性研学。

云上休闲段：即洋芋山水库至腰街、小坝多段，其中耀南村片区段，视线开阔，与核心旅游区相距较近，现状开发较为成熟，设置大众化、多样化的活动设施，以休闲、轻度活动为主。

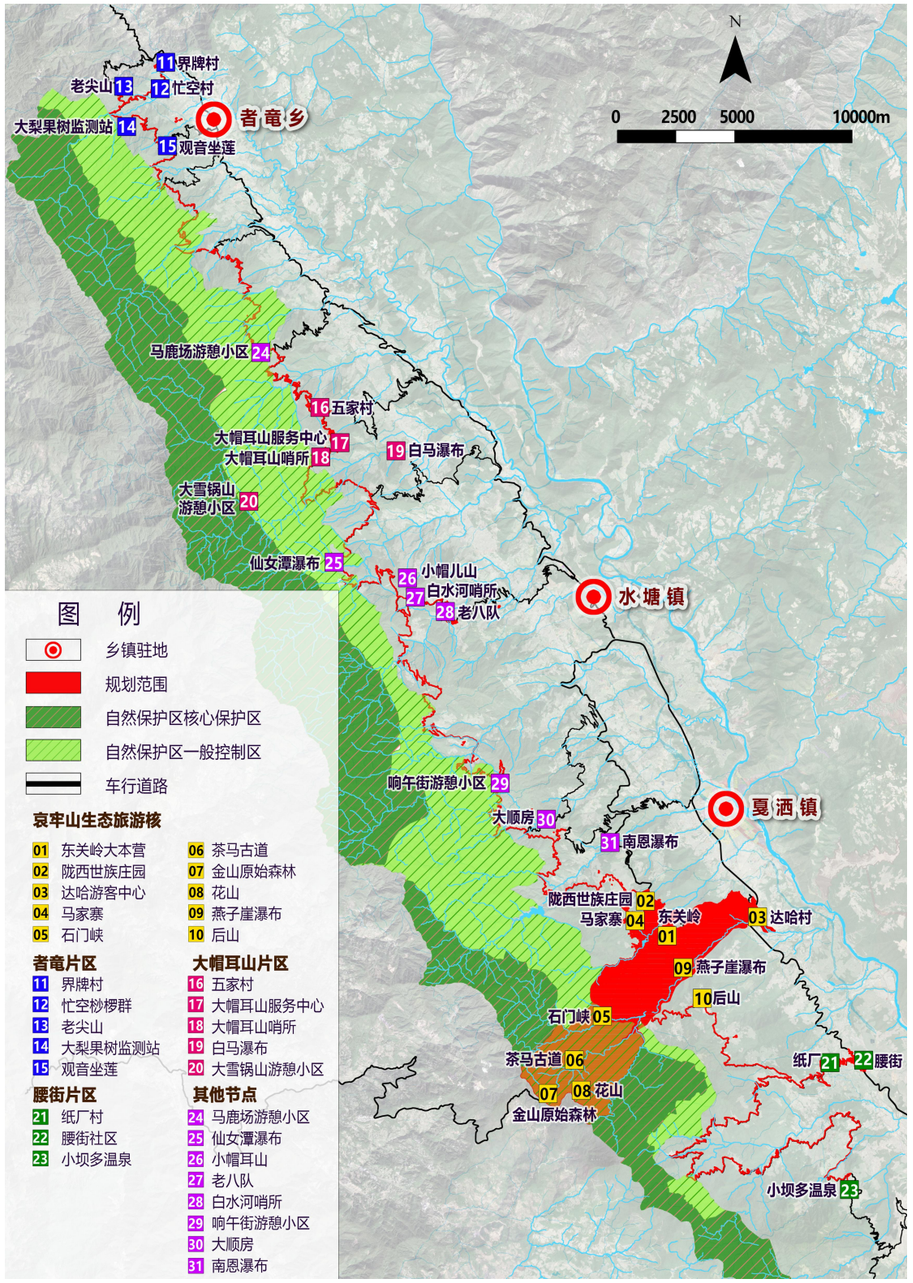
十里河至腰街段，坡度相对较大，且交通相对便利，可设置具有挑战性的运动项目，并可依托十里河开展水上运动。

2、多点支撑

结合现状资源特征，衔接相关规划，依托森林防火通道打造多个支撑项目。

其他重点项目一览表

重点项目一：马鹿场游憩小区	
资源特征	马鹿场哨所、马缨杜鹃林、三尖杉、山楂王、古茶林、田园风光
主要功能	打造自然观光活动、生态康养活动、农耕体验活动等产品
项目特色	沉浸式自然观景、漫步休憩、森林氧吧体验、农事体验
项目布局	马鹿场哨所游客驿站、开心农场、徒步线路
重点项目二：仙女潭-老八队生态原乡节点	
资源特征	老八队原生村落、苦聪人文化、仙女潭瀑布、邱家坟杜鹃花林、小帽儿山、规划南达河水库、南达河、白水河哨所
主要功能	打造以户外运动、生态观光、文化体验为主的旅游产品
项目特色	苦聪人文化体验、杜鹃花林观赏游览、户外徒步、溯溪溪降
项目布局	老八队苦聪人文化旅游村、徒步营地、仙女潭-邱家坟徒步线路
重点项目三：洋芋山水库休闲生态旅游区	
资源特征	洋芋山水库、原生村落、镇安大桥、金厂河、大顺房、洋芋山哨所
主要功能	以现状在建洋芋山水库为依托，结合周边村落、山林、哨所及茶马古道遗址，打造集观光、度假、休闲、文化体验为一体的旅游区
项目特色	水库观光、古道文化体验、户外徒步
项目布局	洋芋山哨所旅游驿站、帐篷营地、徒步线路、大顺房服务驿站
重点项目三：响午街游憩小区	
资源特征	响午街哨所、营盘抗战遗址、中山湿性常绿阔叶林、棉花河、西黑冠长臂猿栖息地、大草坪卡点
主要功能	打造自然观光活动、自然教育活动、文化体验活动等为主的旅游产品
项目特色	沉浸式自然观景线路、哀牢山旗舰物种识别、生态科普、茶马古道文化体验
项目布局	响午街哨所旅游驿站、响午街哨所旧址研学自然教育基地、灵猿晓啼台、响午街-洋芋山徒步线路



项目布局规划图

八、土地利用规划

落实上位规划控制指标，严格控制耕地非农化及各类建设占用农业和生态用地，根据玉溪哀牢山生态旅游发展定位、发展需求及存在的问题，制定规划范围内国土空间布局优化方案，确定规划范围内各类用地具体空间位置。严控建设用地规模，积极盘活闲置、低效、空闲的存量建设用地，探索农村集体经营性建设用地入市。本着节约集约和盘活存量的原则，提出规划范围内国土空间结构调整优化方案，确定各类用地的规模和比例。

规划范围内国土空间用途结构调整表

用地类型		规划基期年		规模目标年	
一级分类代码	一级分类名称	面积（公顷）	比重	面积（公顷）	比重
1	耕地	148.6461	4.10%	142.6959	3.93%
2	园地	374.7695	10.33%	335.4991	9.25%
3	林地	2892.2727	79.70%	2878.6306	79.33%
4	草地	6.6425	0.18%	5.7564	0.16%
6	农业设施建设用地	47.0056	1.30%	45.4567	1.25%
7	居住用地	58.8436	1.62%	57.1135	1.57%
8	公共管理与公共服务设施用地	6.7838	0.19%	5.6629	0.16%
9	商业服务业用地	8.2015	0.23%	55.5902	1.53%
10	工矿用地	0.7135	0.02%	1.4481	0.04%
11	物流仓储用地	0.8043	0.02%	0.0085	0.00%
12	交通运输用地	40.4353	1.11%	49.3310	1.36%
13	公用设施用地	0.9504	0.03%	3.2330	0.09%
14	绿地与开敞空间用地	0	0.00%	4.1301	0.11%
15	特殊用地	1.6566	0.05%	1.1943	0.03%
16	留白用地	0	0.00%	0.0204	0.00%
17	陆地水域	37.1747	1.02%	39.4061	1.09%
23	其他土地	3.8556	0.11%	3.5789	0.10%
合计		3628.7557	100.00%	3628.7557	100.00%

第八章　生态旅游产品规划

一、目标人群

（一）生态观光客群

核心特征：年轻家庭、亲子游客、摄影爱好者、打卡群体、中老年旅行团。

需求指向：追求“打卡”式体验，欣赏哀牢山代表性景观（云海日出、原始森林、瀑布群、高山草甸），停留时间短（1-2 天），注重交通便利性和基础配套设施，中低到中等消费水平，愿意为门票、索道、特色餐饮付费，对住宿条件有一定要求。

对应产品：观景台打卡点、经典观光线路、四季主题产品、亲子乐园、美食街、动植物科普馆、乡村农事体验（如采茶、摘果）、大众休闲徒步线路。

（二）生态教育与研学客群

核心特征：中小学生研学团、亲子家庭、自然教育机构、高校相关专业（生物、地理、生态学）师生。

需求指向：以团体出行居多，注重知识获取与互动体验，停留 2-4 天，需要专业师资和课程体系，通过沉浸式体验了解生态系统、学习自然知识，培养环保意识。中等消费水平，对研学导师、教材、实验器材等"软性"服务付费意愿高。需要可操作的野外观察与记录工具、专业导师讲解、安全可控的探索路线。

对应产品：哀牢山生物多样性环境教育中心、研学营地、自然课堂、研学营地、动植物识别课程、森林生态研学营、森林防火科普研学、成果转化。

（三）户外运动与探险客群

核心特征：徒步爱好者、登山探险者、骑行爱好者、定向越野、极限运动玩家（如溯溪、攀岩、溪降）。

需求指向：追求挑战性与原生态，注重线路的野趣和难度等级，偏好自主探索而非标准化游览，挑战复杂地形，探索原始森林秘境，追求“现实版云南虫谷”的探险体验。中等偏高消费，愿意为专业装备租赁、向导服务、应急救援保障付费，需要清晰的路标系统、应急救援点、通讯信号覆盖或卫星电话。

对应产品：主题徒步路线、专业登山/自行车营地、专项运动赛事、专业保障体系、户外技能培训。

（四）文化体验客群

核心特征：历史文化爱好者、非遗体验者、民族文化研究者、建筑艺术研究者。

需求指向：深度慢游，注重沉浸式体验，探索茶马古道历史、彝族/花腰傣/拉祜族等民族文化、陇西世族庄园等人文遗迹。中等偏高消费，乐于为民宿、手工艺品、非遗体验课程、特色节庆活动付费。

对应产品：花腰傣/苦聪人/彝族村落体验、茶马古道徒步体验、非遗工坊（如刺绣、制茶、土陶）、民族节庆活动、文化民宿群落。

（五）科研科考客群

核心特征：高校及科研院所研究人员、生态环境监测机构人员、自然科学爱好者，具有明确研究课题。

需求指向：依托哀牢山国家级自然保护区的生物多样性、原始中山湿性常绿阔叶林生态系统以及地质地貌等，开展科学考察、样本采集、学术研究、高校户外实习等活动。目标导向强，对数据质量和研究条件要求高，停留时间不固定（数天至数月），一般有实验室、标本储存、气象站数据接口、稳定供电与网络等硬件需求，付费主体通常为机构/课题组，对实验条件、住宿稳定性、数据获取便利性敏感。

对应产品：科研基地、专题科考营、保护区限定科考路线、科研机构合作研学项目、数据服务、科考后勤保障、学术交流平台。

（六）康养旅居客群

核心特征：中老年人、长期休假者、数字游民、艺术创作者、科研工作者以及注重身心健康与生活方式品质的人群。

需求指向：依托高负氧离子环境、温和气候，进行森林疗愈、避暑度假、慢病调理，长住（7 天至数月），对自然环境质量（空气、水质、负氧离子）高度敏感，注重有机食材、安静环境、适老化设施、文化休闲活动等生活方式需求，中高到高消费，愿意为健康管理服务、有

机膳食、疗愈课程、舒适住宿长期付费。

对应产品：森林康养基地、高端民宿集群、长期旅居公寓、康养疗程包、有机膳食体系、旅居社区（社区食堂、健康管理站、文化活动室）。

二、产品体系

（一）核心产品体系

规划聚焦哀牢山核心资源价值特征，结合旅游发展趋势，及旅游客群特征，构建独具特色的“生态+”“文化+”生态旅游产品体系。“生态+”旅游产品，以哀牢山独特的地质奇观、生物多样性、垂直气候带为核心，开发深度自然体验与可持续生态旅游产品。打造“可触摸的自然教科书”，构建深度生态旅游场景。针对网络热议的神秘现象，以“轻奇幻叙事+硬核生态”的方式进行解谜；“文化+”旅游产品，聚焦哀牢古国历史、土司文化、茶马古道遗产，打造立体化文旅格局，既满足深度文化体验需求，又引领小众旅游新风潮。

（二）生态旅游产品构成

遵循国家、云南省相关政策要求，把握生态旅游市场消费需求与行业发展趋势，围绕规划区自然、人文旅游资源禀赋，逐步构建“生态观光类、生态教育类、户外运动类、文化体验类、康养旅居类、跨界联动类”六大类生态旅游产品，实现资源价值、市场需求与生态保护的有机统一。

1、生态观光类旅游产品

为哀牢山面向大众的主题旅游产品，聚焦普适性与便捷性，兼顾不同年龄段、不同消费层次大众游客的核心需求。依托哀牢山中山湿性常绿阔叶林、云海日出、峡谷溪流、瀑布水库、山林花海等易抵达、景观性强的优质资源，打造可达性高的旅游景点，合理规划短途步行步道、观景平台等设施，确保游客能够轻松抵达、便捷观光。配套建设相对成熟的游憩服务设施，完善标识标牌系统，提升游客观光舒适度。产品设计注重简约自然，避免过度商业化，让大众游客在轻松舒适的氛围中领略哀牢山的原始生态之美，打造兼具普惠性与观赏性的大众休闲观光产品，满足短途休闲、生态观光的主流市场需求。

生态观光类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
森林生态观光	金山原始森林生态观光、大帽耳山原始森林生态观光、老尖山原始森林生态观光等
水文地貌观光	石门峡生态观光、燕子崖瀑布观光、白马瀑布观光、仙女潭观光、南恩瀑布观光、妖精塘观光
动植物主题观光	花山杜鹃花林观光、邱家坟杜鹃花观光、大帽耳山杜鹃花观光、西黑冠长臂猿科普宣教、金山丫口鸟类迁徙通道科普宣教、观鸟屋
天文气象观光	东关岭云海日出观光、大帽耳山云海日出观光、老尖山云海日出观光、后山云海日出观光、老尖山云海日出观光、东关岭观星平台、星空露营地、云山旅拍、云山走廊
田园生态观光	半山冰糖橙园观光、核桃林观光、本草集市、有机食材、药食同源、乡村伴手礼

2、生态教育类旅游产品

以生物多样性环境教育中心为核心，打造户外科普教育系列、专业科考系列两大类生态教育类旅游产品。

其中户外科普教育系列产品主要面向学生团体、亲子家庭及企业团建群体，注重组织性、体验性与知识性的有机结合，以课程、特色体验线路为核心载体，实现“游中学、学中悟”。结合哀牢山物种多样性、西黑冠长臂猿、地质地貌、天象星空等核心资源，针对性设计分层分类的体验内容。产品设计突出沉浸式体验，配套专业讲解员、研学导师，通过实地观测、动手实践等多种形式，让游客在参与过程中获取生态知识，同时兼顾活动的组织性与安全性，打造兼具教育意义与体验价值的特色产品。专业科考系列产品主要是面向小众群体的特色游憩产品，开发核心突出专业性与规范性，产品设计呈现目标市场小众化、活动内容专业化、管理严格化、体验深度化的核心特点，严格控制参与人数，配备专业科考导师、户外领队及安全保障人员，制定安全管控与生态保护方案。活动内容注重专业性，引导参与者开展物种观测、植被调查等科普科考活动，深入感受哀牢山生态系统的完整性与独特性，既满足小众群体的深度体验需求，又确保科考探险活动不对保护区生态环境造成干扰。

生态教育类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
生态教育基地——生物多样性环境教育中心	生物多样性展厅、生物多样性虚拟体验仓、动植物监测数据可视化、数字沙盘、VR原始森林沉浸体验、物种保育中心、生态工坊、线上云研学
户外科普教育系列	生物多样性科普研学、生态保护科普研学、森林防火科普研学、自然艺术创作、生态农业体验、萤火虫营地、科普小屋、自然课堂、哨所科普驿站、自然研学营
专业科考系列	森林生态监测科研项目、动植物昆虫标注制作与鉴定、哀牢山生物多样性调查项目、林冠塔吊、大雪锅山中山湿地性常绿阔叶林科学考察、高山植物与真菌探索游、大雪锅山长臂猿黎明观察追踪、西黑冠长臂猿行为生态考察、金山丫口鸟类环志体验等

3、户外运动类产品

结合哀牢山地形地貌、山体林地、峡谷溪流等资源，以景区的生态步道、茶马古道等资源为依托，打造徒步探险、骑行、水上、峡谷、低空、极限等山地户外运动产品，策划组织举办森林越野赛、山地穿越赛、森林定向赛等活动。

户外运动类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
徒步探险类	主题徒步线路、徒步挑战赛、山地马拉松、定向越野赛、徒步训练营、徒步驿站
骑行体验类	家庭亲子轻松骑行道、挑战骑行、山地自行车赛、自行车速降赛、装备租赁点、骑行驿站
水上与峡谷运动类	峡谷漂流、峡谷溯溪、瀑布溪降水上乐园
低空与极限运动类	无人机观光、热气球观光、滑翔伞高山飞行、峡谷动力伞穿越、悬崖天梯、攀岩、悬崖秋千、丛林溜索

4、文化体验类产品

结合哀牢山茶马古道、陇西世族庄园、烈士陵园、少数民族等文化资源，针对性设计分层分类的文化体验内容，产品设计突出沉浸式体验，配套专业讲解员、研学导师，通过实地体验、动手实践、文化探访等多种形式，让游客在参与过程中获取知识、传承人文文化。

文化体验类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
茶马古道文化体验	场景还原、茶马古道遗址 VR 场景模拟、马帮剧本杀、马帮故事演绎、界牌马帮驿站、马帮烤茶、马帮菜
红色文化体验	耀南中学爱国主义教育基地、烈士陵园、大平掌战斗遗址、老尖山战斗遗址、营盘战斗遗址
地方文化体验	传统建筑研学、传统文化研学
少数民族文化体验	老八队苦聪人、旧哈拉祜族、达哈花腰傣、祭龙节、花街节、非遗工坊

5、康养旅居类产品

形成以东关岭大本营综合旅居集群为核心，大平掌-马家寨、大帽耳山、后山、腰街多主题旅居集群为补充的旅居康养产品体系。

康养旅居类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
康养度假旅居	以耀南-东关岭片区为核心、五家村避世野奢营地、小坝多温泉度假旅居、云端半山酒店、悬崖酒店、云海观景酒店
生态研学旅居	耀南中学爱国主义教育基地、烈士陵园、大平掌战斗遗址、老尖山战斗遗址、营盘战斗遗址
文化艺术旅居	传统建筑研学、传统文化研学
体育运动旅居	老八队苦聪人、旧哈拉祜族、达哈花腰傣、祭龙节、花街节、非遗工坊
主题营地	帐篷营地、房车营地、星空营地、松果小屋、森林木屋

6、跨界联动类产品

针对市场的多元化需求，加强与数字科技、综艺影视、互联网、电竞、旅拍、产业等相关行业的联动，充分利用行业头部品牌的知名度和消费者认知为景区旅游打底，将其庞大的粉丝群和用户转化为哀牢山的潜在游客。

跨界联动类旅游产品一览表

产品类型	产品支撑
数字科技+	茶马古道 VR 场景、历史场景扫码重现、茶马古道遗迹模拟考古
国潮文创+	马帮剧本杀、景区 NPC、茶马剧情演绎
影视综艺+	探险类综艺、生态教育类综艺、影视 IP
互联网+	生物多样性线上博物馆、线上直播、云旅游
电竞+	云南虫谷游戏场景模拟、迷雾森林游戏场景模拟、电竞嘉年华
产业+	核桃工坊、本草集市

（三）旗舰产品

1、西黑冠长臂猿观测与科普教育

科普核心区：在哀牢山生物多样性宣教中心设置长臂猿科普馆，通过 VR 沉浸式体验、标本展示、互动游戏等形式，对哀牢山西黑冠长臂猿进行系统性科普与展示，如栖息地、保护历程与科研成果等。联动管护局，在中心接入保护区内分布的红外相机画面，当监测到长臂猿时实时播放。

科普驿站：结合茶马古道、大梨果树、大雪锅山监测点以及大帽耳山、响水河哨所等，设置长臂猿科普教育观测点，设置观测设备以及科普展架，科普长臂猿的食性图谱、长臂猿鸣叫特征、种群识别方法、栖息地识别等。

固定听点：根据长臂猿种群分布特征，在森林防火通道沿线设置固定听点，接入宣教中心进行多媒体演示猿类鸣叫声。

观测设施：根据长臂猿种群分布情况设置，隐蔽观测棚，采用仿生材料搭建，与周边环境融合，配备高清红外相机、定向麦克风、望远镜等设备；听声辨猿标识牌，游客可通过扫码收听不同猿群的鸣叫声。

主题民宿：在长臂猿群落分布区域附近的村庄打造主题民宿，培训本地村民作为观猿向导，带领游客体验长臂晨鸣场景，栖息地观测等。

特色科普活动：定制化“听猿寻踪”产品，由专业向导带领游客沿森林防火通道徒步，讲解长臂猿的监测方法，体验“全球最密集长臂猿种群”的晨鸣场景；定期举办长臂猿科研论坛，

邀请科研人员分享最新研究成果，游客可参与简易的猿鸣记录与数据分析。定制化长臂猿观测员体验，包括长臂猿监测技能培训；食源植物种植管护体验，参与西南桦、钟花樱等种植与维护。

2、哀牢山候鸟迁徙科普教育

候鸟环志观测体验：与环志监测站合作，近距离观察科研人员对候鸟的捕捉、测量、环志及放飞过程，了解迁徙规律和科研意义。参与制作“候鸟餐厅”，为迁徙鸟类补充食物。

观鸟活动：结合管护哨所、观景平台等设置观鸟台，配套扫码望远镜，根据该区域鸟类分布情况设置相应的鸟类科普牌，利用候鸟趋光特性；在监测站专业人员指导下体验夜间雾中观鸟，观察鹛鸡、噪鹛等迁徙鸟类的独特行为。

哀牢山鸟类展厅：在游客中心生物多样性宣教中心设置，以多媒体、图片、VR 模拟等形式对哀牢山鸟类及候鸟进行系统科普。

鸟类声纹识别体验：手机通过扫码连接景区鸟类声纹监测仪，通过鸟类声纹识别软件识别鸟类种类，并通过监测仪位置定位。开展“听声辨鸟挑战赛”，通过音频片段识别鸟类种类。利用便携式声纹记录仪或手机录音功能，在景区录制鸟类鸣叫，通过开放平台上传至云端数据库；开展鸟类声纹创作活动，将鸟类鸣叫转化为音乐或视觉作品。

观鸟民宿：根据候鸟迁徙通道，结合周边村庄开发观鸟民宿，如打雀山附近的解牌、路东村，金山丫口附近的盘龙街、火山等。

3、山地户外运动产品

形成以山地徒步、山地骑行为主，水上与峡谷运动、低空与极限运动为辅的山体户外运动产品体系。

综合服务区：在达哈游客中心、东关岭大本营、大帽耳山服务中心、者竜集镇设置户外运动综合服务区，提供装备租赁

服务驿站：依托防火通道沿线村庄，打造服务驿站，提供餐饮、住宿、自行车修理、徒步训练营等服务；结合沿线管护哨所，设置复合型服务驿站，提供简易营地、医疗急救、简易餐食等服务。

山地运动赛事策划：①年度标志性赛事，哀牢山马拉松赛事（全马 42km、半马 21km、亲子跑 5km）；山地自行车挑战赛（初级家庭线、中级越野线、高级耐力线、自行车速降线）；哀牢山运动嘉年华（综合攀岩、溯溪、定向越野等全类型山地运动项目，吸引专业俱乐部参与）。②季节性主题活动赛事。③常态化活动，每月（家庭亲子徒步、团体徒步、自行车赛），季度（公益环保徒步）。

4、哀牢山森林防火科普教育

森林防火科普教育基地：森林火灾成因展示、防火技术展示、模拟火情监测站、沉浸式灾害体验馆、通过 AR 技术模拟森林火灾蔓延过程，游客可操作虚拟灭火设备，体验扑救

森林防火科普节点：依托哨所设置森林防火科普节点，并在洋芋山哨所、大帽耳山哨所、大岔路哨所设置防火训练营基地，开展防火实景课堂、护林员职业体验、应急技能实训等活动。

护林员职业体验：跟随护林员沿防火通道徒步巡逻，学习识别火灾隐患点（如枯枝堆积区、雷击高发带），参与清理可燃物、架设红外监测相机等任务。

应急技能实训：结合哨所选取合适区域模拟野外遇险场景（迷路、失温），教授游客使用北斗定位设备、搭建临时庇护所、发出求救信号等生存技能。

防火通道沿线科普标识警示：每 2-3 公里设置 1 个，防火警示标识、智能监测标识、防火科普标识。

5、防火通道沿线兰科植物仿野生种植

树萝卜属植物为本区常见附生植物，春夏开花。兰科植物有附生、腐生等不同类型，也有地生类群。兰科植物一般在早春到初夏开花，腐生类群一般在夏季开花。

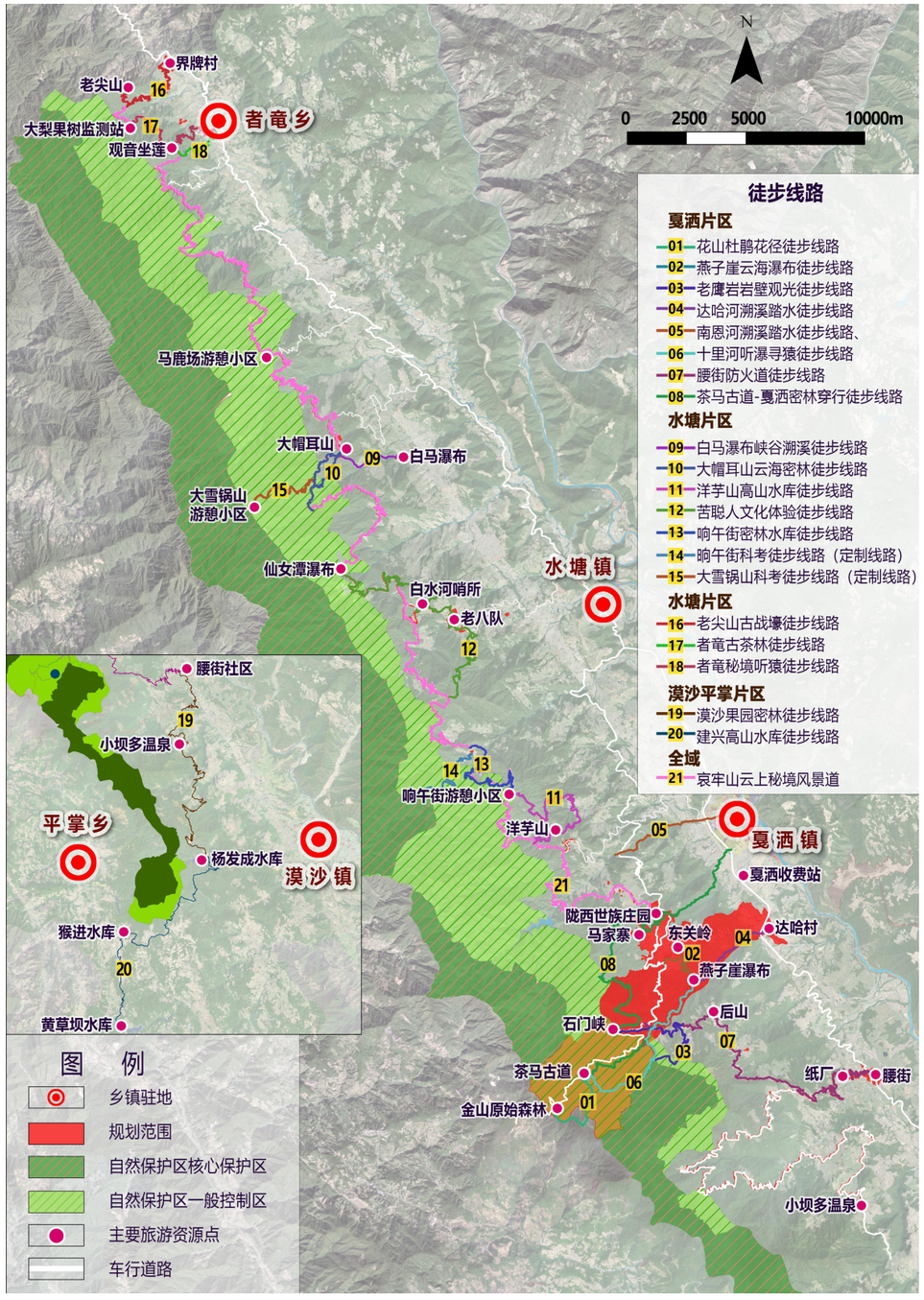
充分利用现状半山核桃林地，结合农业产品项目，打造空中花园、老茎生花观赏游览区。开展兰科植物人工授粉、兰科植物种子萌发、幼苗培养、人工辅助野外增殖科普研学类活动。开放“石斛采摘游”、举办“石斛养生宴”等活动，开发兰科植物生态瓶伴手礼，增加本地居民收入。

（四）徒步线路策划

目前徒步线路尚未形成统一的强度分级标准，规划参考户外俱乐部、平台及资深徒步人群对于徒步线路的强度分级体系，策划 21 条徒步线路，其中休闲线路 11 条（≤10 千米），初级强度线路 3 条（10 千米-20 千米），中级强度线路 6 条（20 千米-30 千米），高级强度线路 6 条（30 千米-50 千米），极限强度线路 1 条，即依托老尖山至东关岭森林防火通道的哀牢云上秘境风景道，长度 129.84 千米；定制科考线路 2 条。

策划徒步线路一览表

序号	分布区域	线路类型	线路名称	长度	资源支撑
1	戛洒镇	休闲线路	花山杜鹃花径徒步线路	4.98 千米	金山原始森林、高山草甸、杜鹃花林、茶马古道遗址、西黑冠长臂猿监测站
2			燕子崖云海瀑布徒步线路	4.76 千米	燕子崖瀑布、燕子崖、东关岭、云海观景平台、达哈河峡谷溪流
3			达哈河溯溪踏水徒步线路	4.51 千米	燕子崖瀑布、达哈河峡谷溪流、峡谷漂流、达哈村花腰傣民族文化
4			南恩河溯溪踏水徒步线路	5.45 千米	南恩瀑布、南恩河峡谷溪流、冰糖橙种植园、平寨村花腰田间
5		初级强度	十里河听瀑寻猿徒步线路	10.22 千米	茶马古道遗址、西黑冠长臂猿监测站、中山湿性常绿阔叶林典型群落、十里河、规划十里河水库、燕子崖瀑布
6			老鹰岩岩壁观光徒步线路	10.11 千米	中山湿性常绿阔叶林典型群落、峡谷溪流、十里河、吊水箐、规划十里河水库、盘龙街原生村落
7		中级强度	腰街防火道徒步线路	25.07 千米	十里河、规划十里河水库、日出云海景观、原生村落、冰糖橙种植园、热带果园、桔荔庄园、腰街花腰傣民族文化
8			茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路	27.29 千米	戛洒旅游小镇、花腰傣民族文化、冰糖橙种植园、核桃林、大平掌传统村落、陇西世族庄园、戛洒烈士陵园、马家寨少数民族村寨、石门峡、茶马古道、西黑冠长臂猿监测站、中山湿性常绿阔叶林典型群落
8	水塘镇	休闲线路	白马瀑布峡谷溯溪徒步线路	4.21 千米	白马瀑布、南秀河峡谷溪流、妖精潭、大帽耳山、马缨杜鹃花林、日出云海景观
10			大帽耳山云海密林徒步线路	9.53 千米	大帽耳山、樱花林、南秀河、中山湿性常绿阔叶林景观、马缨杜鹃花林、日出云海景观、五家村、仙景庙
11		初级强度	洋芋山高山水库徒步线路	12.52 千米	大草坪、营盘山、洋芋山、镇安大桥、规划洋芋山水库、原生村落、金厂河、洋芋山哨所
12		中级强度	苦聪人文化体验徒步线路	24.95 千米	老八队苦聪人特色村落、邱家坟杜鹃花林、中山湿性常绿阔叶林景观、仙女潭瀑布、规划南达河水库、小帽耳山、白水河哨所、后寨村
13			晌午街密林水库徒步线路	21.21 千米	中山湿性常绿阔叶林景观、洋芋山、规划洋芋山水库、大草坪、金厂河、镇安大桥、营盘山战斗遗址、洋芋山哨所、晌午街哨所、原生村落
14		定制科考	晌午街科考徒步线路	4.49 千米	棉花河、过山石拱桥、中山湿性常绿阔叶林景观、西黑冠长臂猿栖息地、茶马古道、晌午街哨所
15		研学线路	大雪锅山科考徒步线路	8.32 千米	大帽耳山、西黑冠长臂猿栖息地、中山湿性常绿阔叶林景观、万亩松林、铁杉古树、高山草甸、大雪锅山监测站、大帽耳山哨所
16	者竜乡	休闲线路	老尖山古战壕徒步线路	9.18 千米	界牌村古驿道、古茶林、打雀山候鸟迁徙通道、老尖山古战壕遗址、老尖山庙会、中山湿性常绿阔叶林景观、忙空桫椤群
17			者竜古茶林徒步线路	9.69 千米	古茶林、茶园、中山湿性常绿阔叶林景观、古树群、核桃林、观音坐莲、大岔路哨所、者竜集镇、新房子、大村子
18			者竜秘境听猿徒步线路	10.49 千米	西黑冠长臂猿栖息地、中山湿性常绿阔叶林景观、古茶林、茶园、观音坐莲、大梨果树监测站、大岔路哨所、者竜集镇、新房子
19	漠沙镇	高级强度	漠沙果园密林徒步线路	42.16 千米	冰糖橙种植园、原始森林、热带果园、桔荔庄园、丫味河、小坝多温泉、杨发成水库、石牛山烈士公墓、纸厂村、腰街社区
20	建兴乡	高级强度	建兴高山水库徒步线路	30.34 千米	杨发成水库、猴进水库、黄草坝水库、田园风光、峡谷溪流、帽盒村
21	者竜乡、水塘镇、戛洒镇	高难强度	哀牢山云上秘境风景道	129.84 千米	老尖山、观音坐莲、大帽耳山、小帽耳山、邱家坟杜鹃花林、漫召河、洞岗河、仙女潭瀑布、南达河、南恩河、大平掌传统村落、陇西世族庄园、仙景庙、云海日出景观、中山湿性常绿阔叶林景观、西黑冠长臂猿栖息地



徒步线路规划图

1、花山杜鹃花径徒步线路

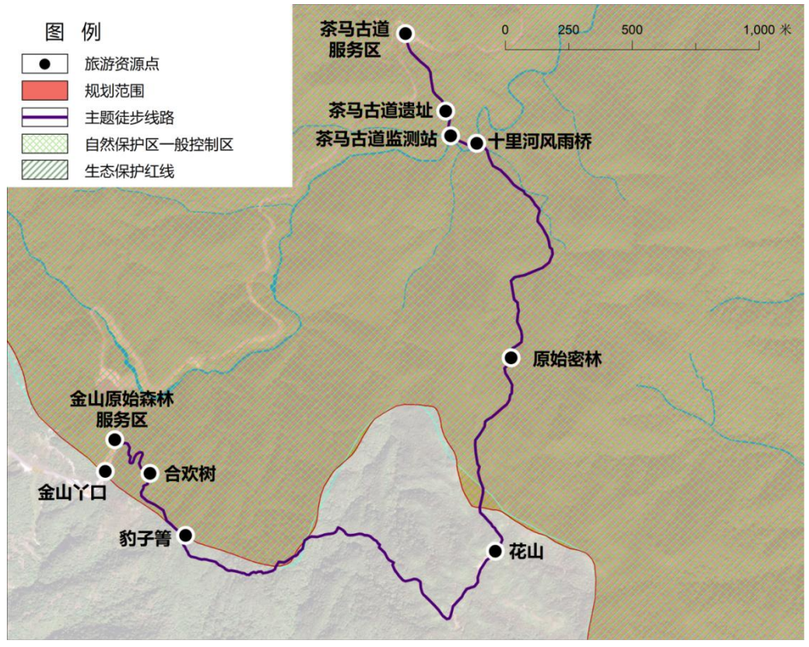
线路走向：在现状金山原始森林游览线路的基础上，拓展至茶马古道景区徒步线路，目前已有徒步人群基础，起点为金山原始森林入口服务区，终点为茶马古道入口服务区，途经古树群、揽云台、三锅庄、豹子箐、花山、茶马古道风雨桥、茶马古道监测站等旅游资源点。

线路长度：4.98 千米。

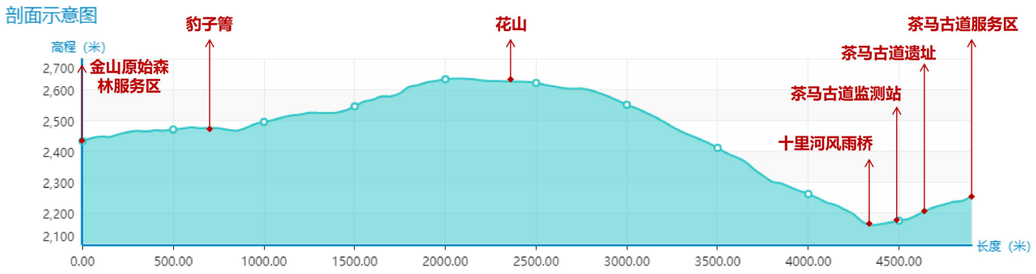
海拔及落差：海拔 2160 米-2637 米，海拔落差 477 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿原始森林缓慢爬升，途经峡谷、溪谷，登顶花山后可俯瞰哀牢山脉，然后沿山脉下行到茶马古道，从中山湿性常绿阔叶林到山顶苔藓矮曲林，林木繁茂、生态原始，植被层次分明、变化清晰可辨，从乔木、灌木到苔藓、蕨类构成完整生态链，兼有高山杜鹃与峡谷溪流，行至核心区域可聆听西黑冠长臂猿鸣啼，生态科普与自然体验价值突出，“哀牢山迷雾森林”氛围感十足，适配各类研学活动开展。线路还串联茶马古道遗存与马帮驿站遗址，可沉浸式触摸古道商贸历史，感受特色马帮文化，人文研学资源丰富，独特的地形地貌与资源组合，线路长度及海拔落差适合大众休闲。



花山杜鹃花径徒步线路图



花山杜鹃花径徒步线路剖面示意图

2、燕子崖云海瀑布徒步线路

线路走向：线路起点为 323 国道与管家寨路交叉口处，终点为燕子崖瀑布，途经东关岭村、营盘村、中寨村、云海日出观景平台、燕子崖等旅游资源点。

线路长度：4.76 千米。

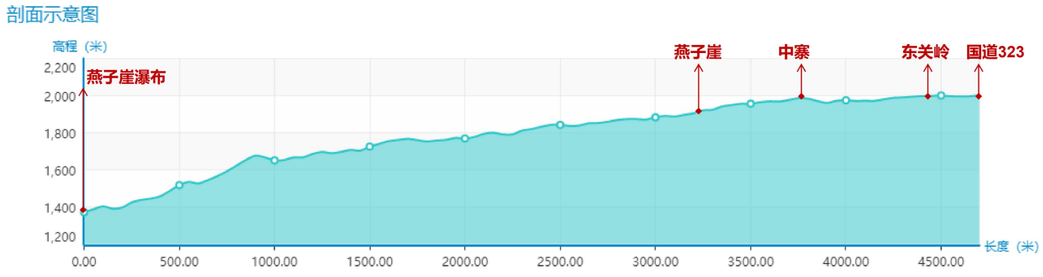
海拔及落差：海拔 2159 米-2636 米，海拔落差 477 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路现状已有徒步人群基础，在现状线路基础上完善休憩平台、防护栏、标识标牌、瀑布观景台、垃圾箱等相关设施。燕子崖瀑布是哀牢山深处的“隐藏款”景观，雨季水量充沛时气势磅礴，枯水期则轻盈飘逸，沿线东关岭村传统风貌突出，遗存李氏宗祠、李氏老宅等多处特色建筑院落，途经原始密林、峭壁悬崖、瀑布秀水等优质游憩资源，并且紧邻云海日出观景平台，可观云海日出、悬崖瀑布，可体验云上村寨烟火，亦可沉浸式感受峡谷密林的幽静。



燕子崖云海瀑布徒步线路图



燕子崖云海瀑布徒步线路剖面示意图

3、达哈河溯溪踏水徒步线路

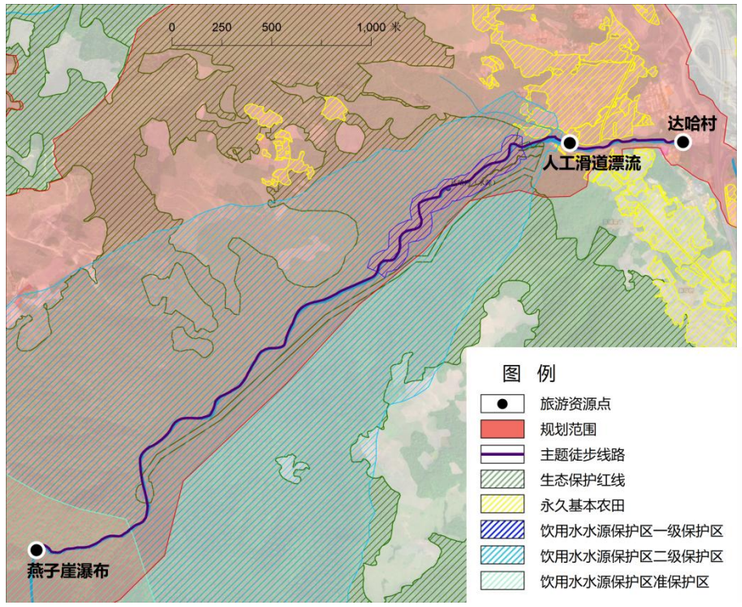
线路走向：线路起点为达哈村，向西沿达哈河至终点燕子崖瀑布。

线路长度：4.51 千米。

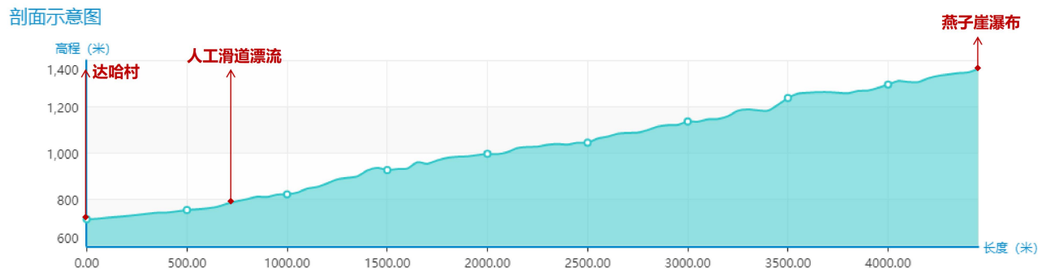
海拔及落差：海拔 711 米-1367 米，海拔落差 656 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿达哈河设置，采用栈道与步道相结合的形式，配套休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施，上游可近距离观赏燕子崖瀑布，中游可感受峡谷密林与溪流怪石，下游可体验人工滑道漂流，综合服务主要依托达哈村。



达哈河溯溪踏水徒步线路图



达哈河溯溪踏水徒步线路剖面示意图

4、南恩河溯溪踏水徒步线路

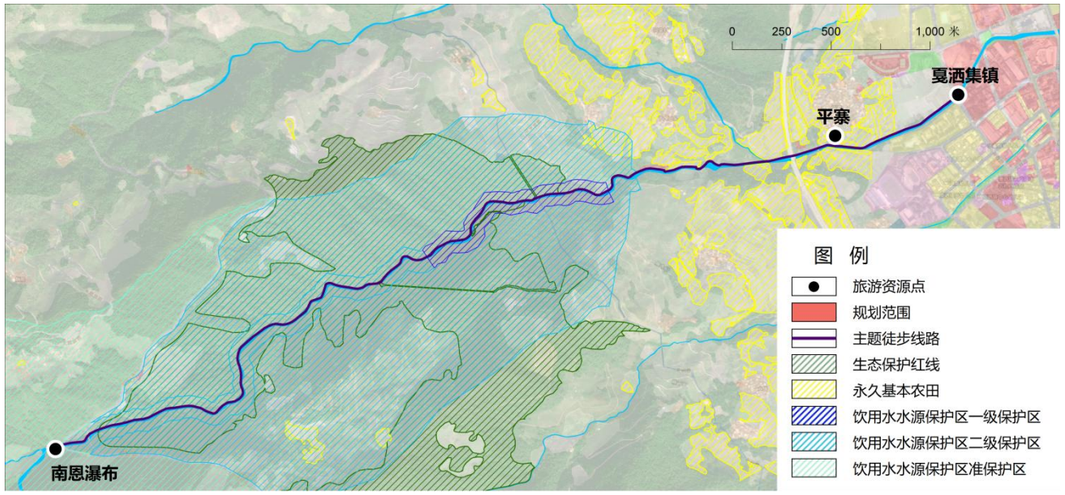
线路走向：线路起点为戛洒集镇，向西沿南恩河至终点南恩瀑布，途经花腰田间、平寨村。

线路长度：5.45 千米

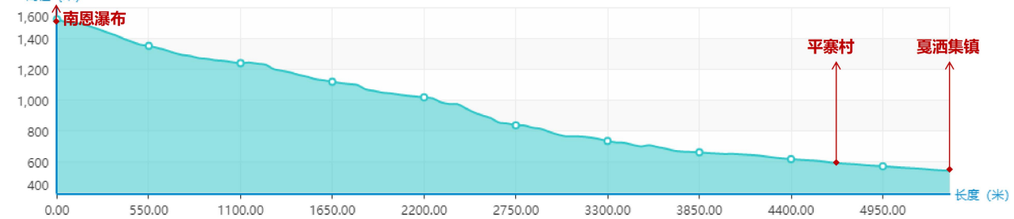
海拔及落差：海拔 540 米-1539 米，海拔落差 999 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路沿南恩河设置，可采用栈道与步道相结合的形式，配套休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施。线路西段可观瀑布、听溪流、涉浅滩，东段半山可体验冰糖橙种植园采摘，平寨村集花腰傣居住、生产、传承、文化旅游、体验为一体的花腰田间，可沉浸式感受花腰傣民族文化的原生魅力。



南恩河溯溪踏水徒步线路图



南恩河溯溪踏水徒步线路剖面示意图

5、十里河听瀑寻猿徒步线路

线路走向：线路起点为茶马古道入口服务区，终点为燕子崖瀑布，沿十里河设置，途经茶马古道遗址、茶马古道监测站、规划十里河水库等旅游资源点。

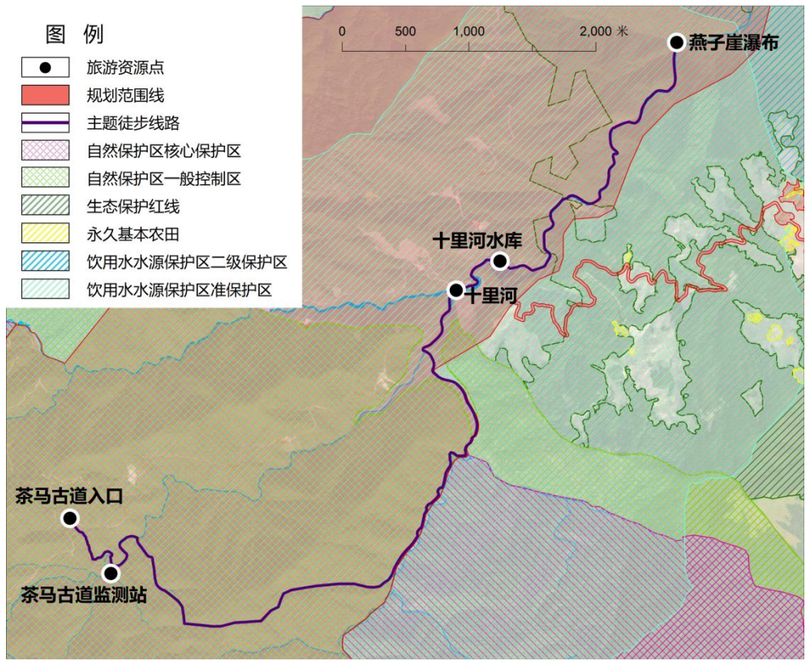
线路长度：10.22 千米。

海拔及落差：海拔 1367 米-2462 米，海拔落差 1095 米。

线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

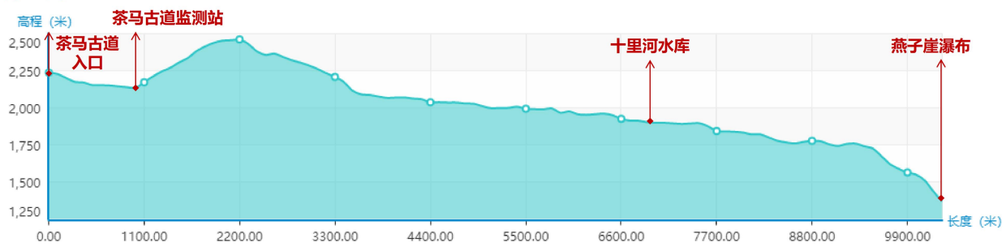
线路特征：线路沿线富集历史遗迹、高山密林、峡谷溪流、瀑布秀水、水库湿地等类型丰富的优质游憩资源，西段穿梭于高山密林之间，并且距离西黑冠长臂种群分布点较近，沿途可

见炼铁炉遗址、茶马古道驿站遗址、千家寨驿站残垣，历史的痕迹与自然交融，可体验茶马古道厚重的商贸历史文化，可感受中山湿性常绿阔叶林典型群落的清幽与神秘，还有机会聆听西黑冠长臂猿独特的鸣叫声，东段沿十里河设置，河流穿行于遮天蔽日的原始森林中，古树参天、藤蔓缠绕、落叶厚积，可溯溪踏水涉石、观瀑布，十里河水库建成之后还可欣赏高山峡谷间山水相映的静谧碧波，徒步者可同时获得自然审美与历史沉浸的双重体验。



十里河听瀑寻猿徒步线路图

剖面示意图



十里河听瀑寻猿徒步线路剖面示意图

6、老鹰岩岩壁观光徒步线路

线路走向：线路起点为石门峡入口服务区，终点为规划十里河水库，途经老鹰岩、盘龙街村等旅游资源点，以及十里河、吊水箐、老鹰岩箐等河流水系。

线路长度：10.11 千米。

海拔及落差：海拔 1913 米-2420 米，海拔落差 507 米。

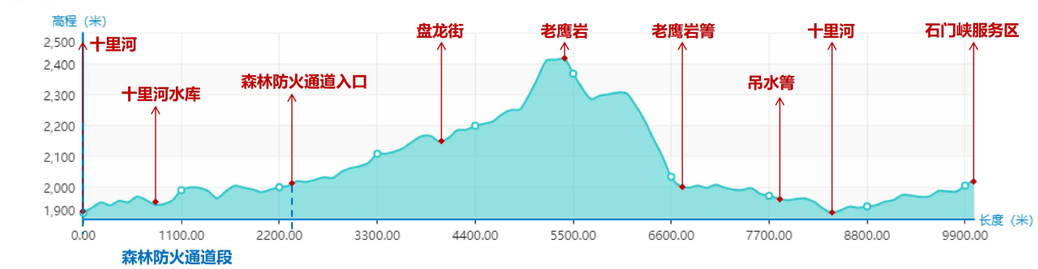
线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

线路特征：线路穿越峡谷溪流、悬崖峭壁、高山密林、田地果园等多样化的自然环境，部分路段穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，植被层次分明，部分路段沿河流设置，且距离西黑冠长臂种群分布点较近，生态科普与自然体验价值突出，全线海拔梯度变化显著，独特的地形地貌与资源组合，可成为开展户外探秘活动的优质线路。



老鹰岩岩壁观光徒步线路图

剖面示意图



老鹰岩岩壁观光徒步线路剖面示意图

7、腰街防火道徒步线路

线路走向：线路起点为腰街社区，终点为十里河水库，沿现状村道及森林防火通道进行设置，途经桔荔庄园、纸厂村、跨角村、八抱树、大平掌村、后山村、半山冰糖橙种植园、后山云海日出观景台等旅游资源点。

线路长度：25.07 千米。

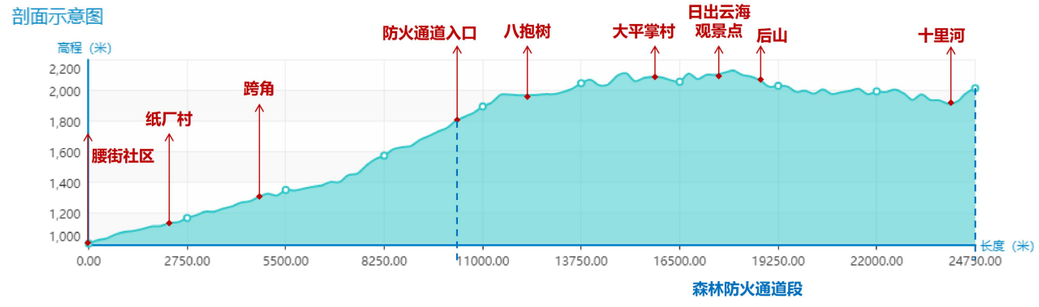
海拔及落差：海拔 997 米-2138 米，海拔落差 1141 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路从红河谷到哀牢山，穿越河谷的田园、热带果园，半山的冰糖橙种植园、核桃林，以及高山的原始密林，再到十里河高山峡谷溪流，从干热河谷植被过渡到低海拔常绿阔叶林，沿线植被垂直带谱差异明显，可体验人类活动较多热谷民族风情，也可体验高山密林的幽静神秘，还可观测峡谷溪流沿岸层层叠叠的苔藓与蕨类，一次性体验哀牢山多样化的生态系统。



腰街防火道徒步线路图



腰街防火道徒步线路剖面示意图

8、茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路

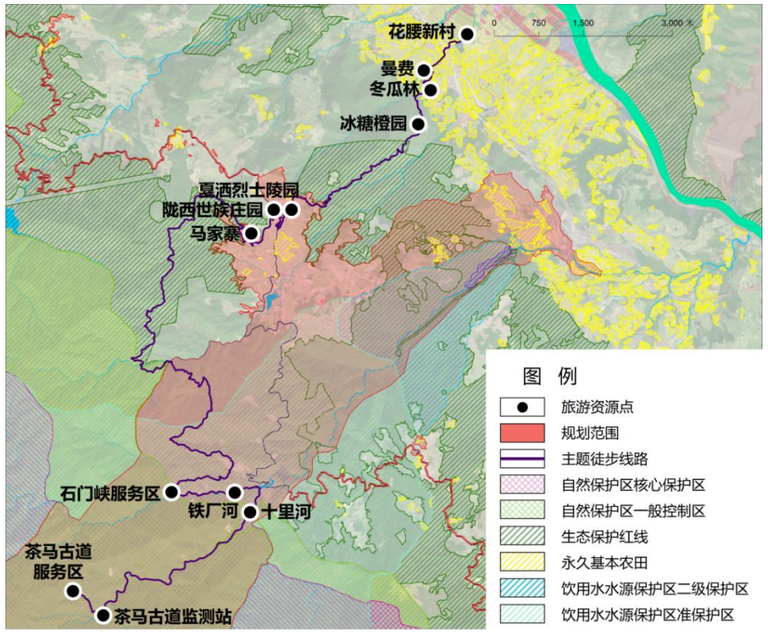
线路走向：线路起点为戛洒集镇，终点为茶马古道入口服务区，途经花腰新村、曼费、大平掌、马家寨等村庄，以及冰糖橙种植园、戛洒烈士陵园、陇西世族庄园、石门峡、十里河、茶马古道等旅游资源点。

线路长度：27.29 千米。

海拔及落差：海拔 625 米-2430 米，海拔落差 1805 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路从红河谷到哀牢山，穿越热谷田园果园、冰糖橙种植园、核桃林、高山原始密林以及峡谷溪流，植被景观差异明显，沿线村庄民族文化与历史文化特色突出，且途经戛洒烈士陵园、陇西世族庄园、茶马古道等重要历史文化资源点，线路兼具生物多样性、文化多样性、景观多样性等多重维度。



茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路图



茶马古道-戛洒密林穿行徒步线路剖面示意图

9、白马瀑布峡谷溯溪徒步线路

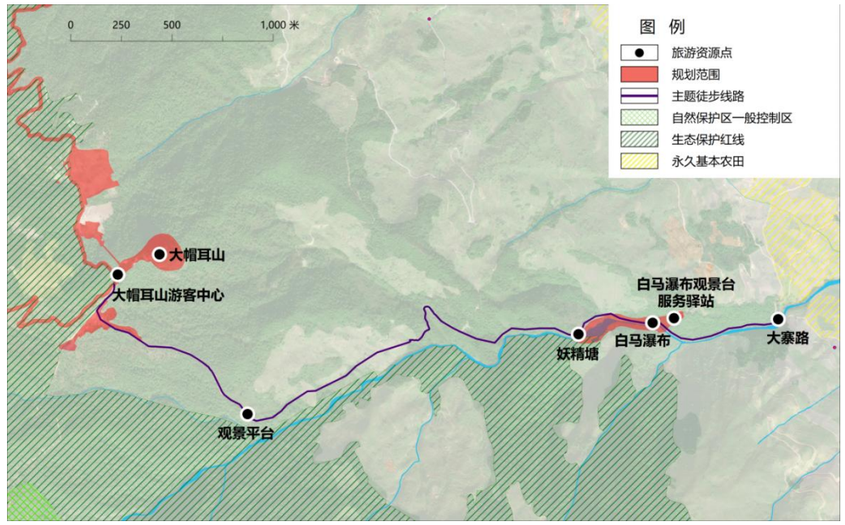
线路走向：线路起点为大寨路，途经南秀河处，终点为大帽耳山，沿南秀河设置，途经白马瀑布、妖精潭等旅游资源点。

线路长度：4.21 千米。

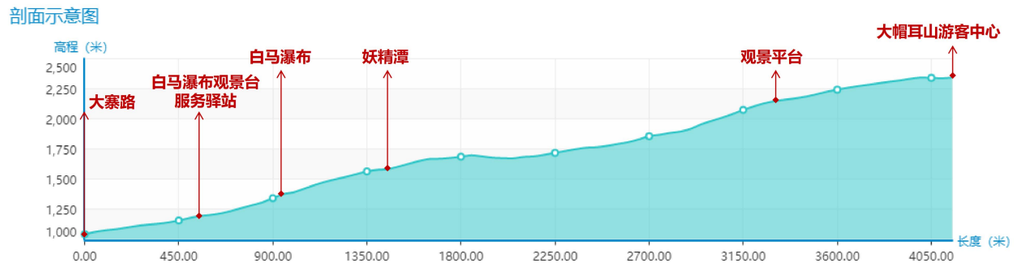
海拔及落差：海拔 1025 米-2345 米，海拔落差 1320 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路现状已有徒步人群基础，在现状线路基础上完善休憩平台、防护栏、标识标牌、瀑布观景台、垃圾箱等相关设施。在白马瀑布观景台结合现状旅游服务设施基础设置服务驿站，提升改造现状闲置设施打造徒步营地，提供餐饮、咨询、向导、住宿等服务功能。白马瀑布为哀牢山最高瀑布，高约 300 米，岩壁峻险陡峭，远看如银色飘带从天而降，近听有万马奔腾之声，周边森林茂密，丰水期常现彩虹，景色壮观绚丽，线路沿线绿潭幽谷众多，怪石嶙峋，沿南秀河溯溪而上，可观瀑布、攀悬崖、爬怪石，体验峡谷幽潭的宁静，至大帽耳山巅则可欣赏红河谷的辽阔。



白马瀑布峡谷溯溪徒步线路图



白马瀑布峡谷溯溪徒步线路剖面示意图

10、大帽耳山云海密林徒步线路

线路走向：线路起点为五家村，终点为森林防火通道途经南秀河处，途经大帽耳山观景台、仙景庙、大帽耳山哨所、樱花林、马缨杜鹃花林等旅游资源点。

线路长度：9.53 千米

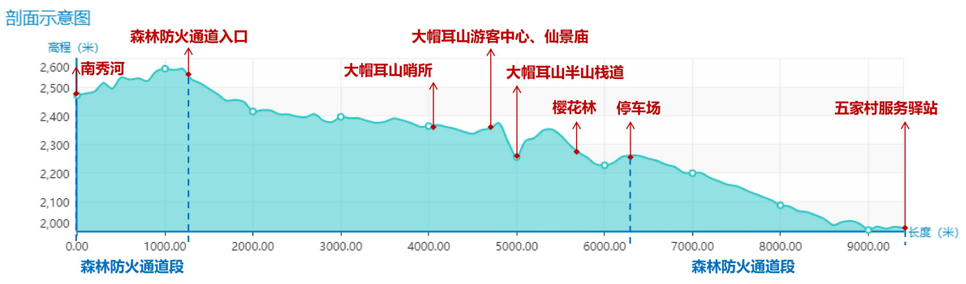
海拔及落差：海拔 2000 米-2570 米，海拔落差 570 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，沿途分布马缨杜鹃花林和樱花林，且靠近西黑冠长臂猿种群分布点，有机会聆听西黑冠长臂猿鸣啼，东面可俯瞰红河谷，在大帽耳山顶可观哀牢山群脉，感受山脉的辽阔与壮美，还可 270° 观赏云海日出。



大帽耳山云海密林徒步线路图



大帽耳山云海密林徒步线路剖面示意图

11、洋芋山高山水库徒步线路

线路走向：线路起点为森林防火通道沿线的洋芋山大草坪卡点，途经营盘山、洋芋山、洋芋山哨所、白岔路卡点、小寨、镇安大桥、金厂、规划洋芋山水库等旅游资源点，终点为森林防火通道。

线路长度：12.52 千米。

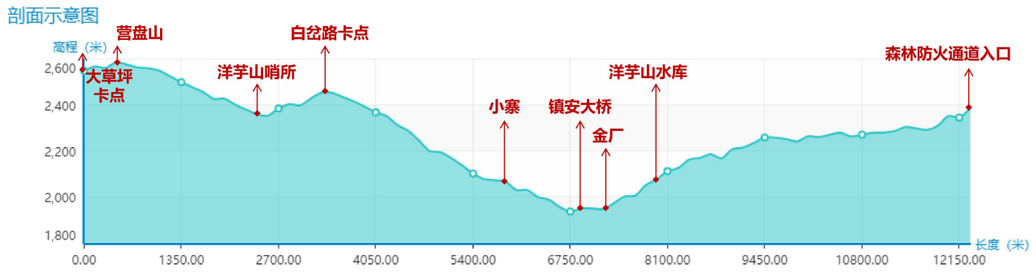
海拔及落差：海拔 1931 米-2587 米，海拔落差 656 米。

线路类型：初级强度线路（进阶级），有一定爬升和距离，适合有一定体能基础的初学者以及日常有运动习惯但徒步经验尚浅的人群。

线路特征：线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，林木繁茂、生态原始，向东可俯瞰红河谷，未来随着洋芋山水库建成，原始森林与水库碧水蓝天交织，山水相映，自然景观与自然体验价值突出，可依托哨所开展适量研学活动。此外线路途经哀牢山茶马古道上的重要交通枢纽镇安大桥，承载着数百年历史文化，也承载着无数的故事与传说，哀牢山的高山密林与茶马古道文化有机串联，徒步者既可沉浸体验历史，又可欣赏自然之壮美。



洋芋山高山水库徒步线路图



洋芋山高山水库徒步线路剖面示意图

12、苦聪人文化体验徒步线路

线路走向：线路起点为仙女潭瀑布，终点为邱家坟，途经小帽耳山东侧山麓、白水河哨所、

后寨村、规划南达河水库、老八队、樟木坪等旅游资源点。

线路长度：24.95 千米。

海拔及落差：海拔 1813 米-2705 米，海拔落差 892 米。

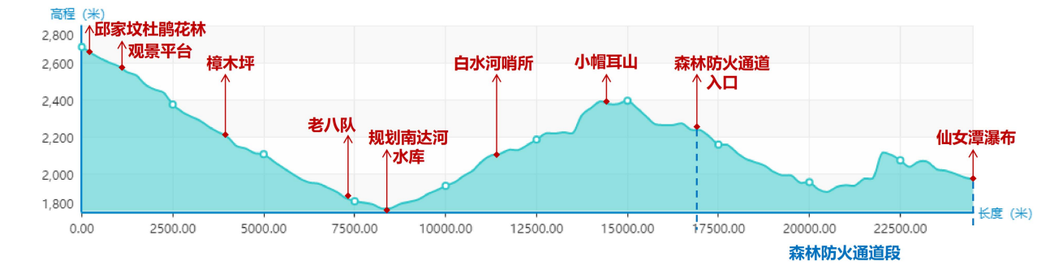
线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路西侧的起点与终点靠近自然保护区，沿线多为中山湿性常绿阔叶林典型景观，树木高大茂密，树干覆满苔藓，雨后雾气弥漫时宛如绿野仙踪，藤蔓缠绕如蛟蟒盘绕，蕨类、吊兰附生于树干，构成层次丰富的垂直生态景观。终点邱家坟为森林防火通道最高处，可俯瞰红河谷与哀牢山群，还有大片高山杜鹃花丛。线路东侧沿线村寨和田园与世隔绝、静谧祥和，老八队古村落是拉祜族苦聪人的世居地，保留着苦聪人独特的语言、服饰及狩猎采集记忆。徒步者既能穿行于苦聪人世代生活的原始森林，又能走进现代化的苦聪新村，直观感受“直过民族”的文明跨越。



苦聪人文化体验徒步线路图

剖面示意图



苦聪人文化体验徒步线路剖面示意图

13、响午街密林水库徒步线路

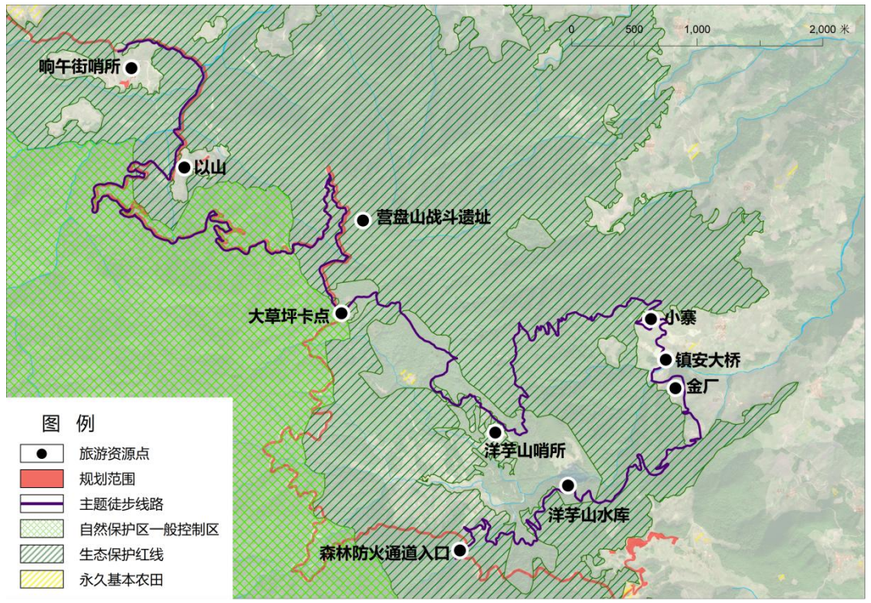
线路走向：线路起点为响午街哨所，终点为规划洋芋山水库西侧森林防火通道，途经以山、营盘山战斗遗址、大草坪卡点、洋芋山、洋芋山哨所、小寨、镇安大桥、金厂、规划洋芋山水库等旅游资源点。

线路长度：21.21 千米。

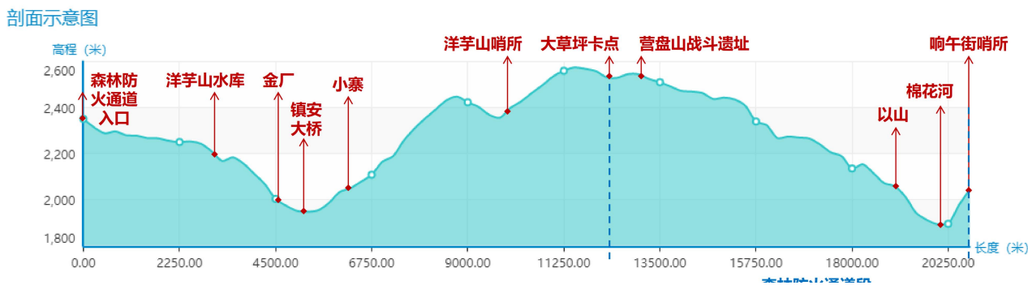
海拔及落差：海拔 1867 米-2586 米，海拔落差 719 米。

线路类型：中级强度线路（挑战级），距离和爬升较大，适合有经验的户外爱好者。

线路特征：线路为洋芋山高山水库徒步线路的延伸，将响午街游憩小区与洋芋山片区进行串联，线路全程穿越中山湿性常绿阔叶林典型景观，与棉花河、金厂河等河流水系交织，景致清幽灵动，并且距离西黑冠长臂猿栖息地较近，可欣赏原生态自然风貌、感受西黑冠长臂猿栖息环境，还有机会聆听西黑冠长臂猿鸣啼声，同时还可寻找营盘山战斗遗迹及茶马古道遗迹，沉浸式体验历史文化。



晌午街密林水库徒步线路图



晌午街密林水库徒步线路剖面示意图

14、晌午街科定制考徒步线路

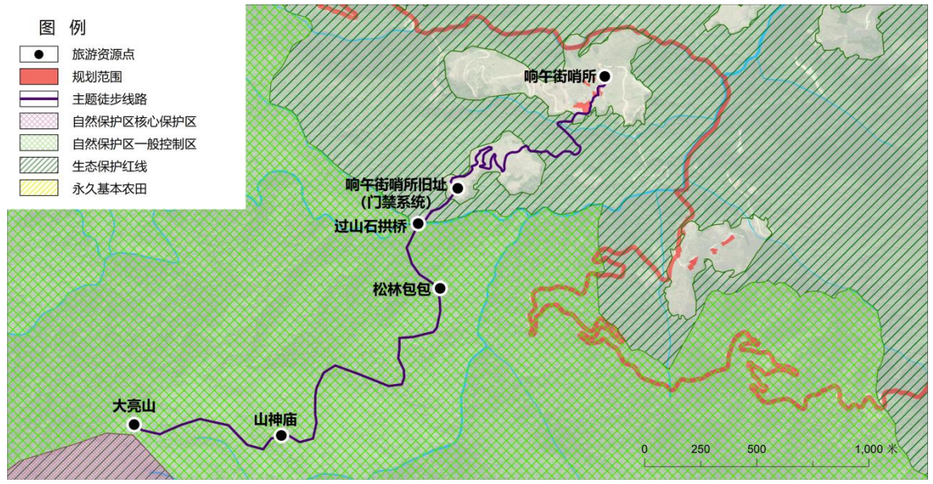
线路走向：起点为晌午街哨所，终点为大亮山。途经晌午街哨所旧址、过山石拱桥、松林包包等。

线路长度：4.49 千米。

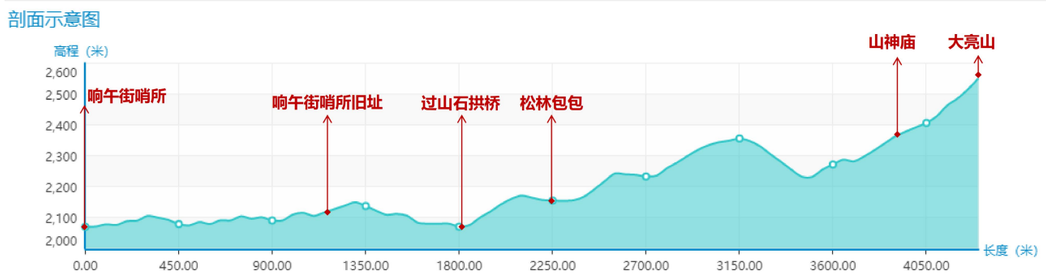
海拔及落差：海拔 2063 米-2567 米，海拔落差 504 米。

线路类型：定制科考研学线路，适合专业科考研究人员、学生、生态学爱好者等人群。

线路特征：为定制科考线路，游客需与保护区相关管护机构进行预约，在晌午街哨所旧址设置门禁系统。线路兼具原生生态与厚重文脉，徒步体验丰富多元。沿途可见典型的中山湿性常绿阔叶林景观，树干遍布苔藓，尽显滇中山区原始生态的古朴风貌与生物多样性特征；棉花河沿线路静静流淌，水清景美。线路沿线留存多处茶马古道历史遗址，古道石阶上马蹄窝印记清晰可辨，镌刻着昔日滇西南商贸往来、民族交融的历史痕迹；途中还存有清代建成并沿用至今的古石拱桥，历史底蕴与自然景观交相辉映。行至松林包包区域，还能聆听西黑冠长臂猿鸣啼，猿声清越回荡于山林间，让徒步者在沉浸式感受原始生态之美。



晌午街定制科考徒步线路图



晌午街定制科考徒步线路剖面示意图

15、大雪锅山定制科考徒步线路

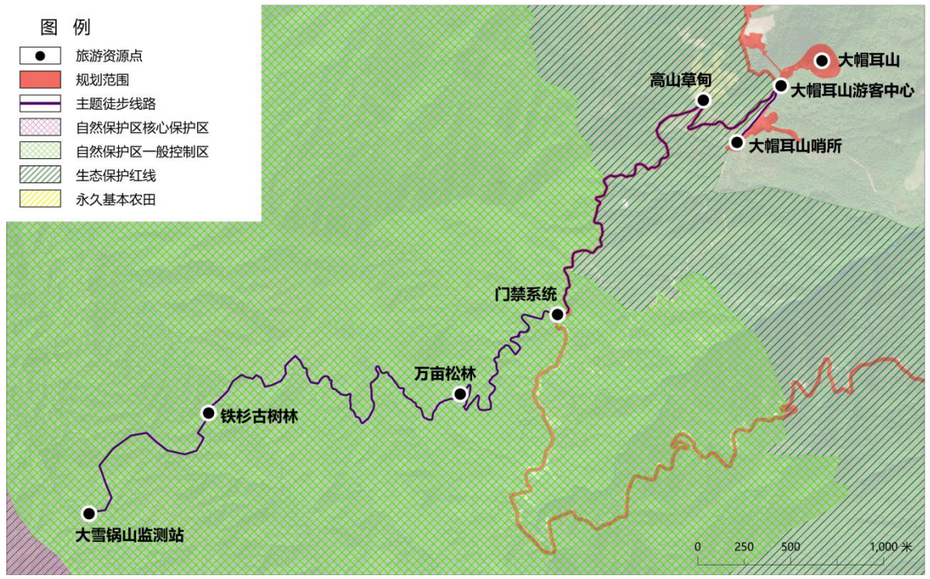
线路走向：起点为大帽耳山哨所，终点为大雪锅山监测站，途经大帽耳山、高山草甸、万亩松林、铁杉古树林等。

线路长度：8.32 千米。

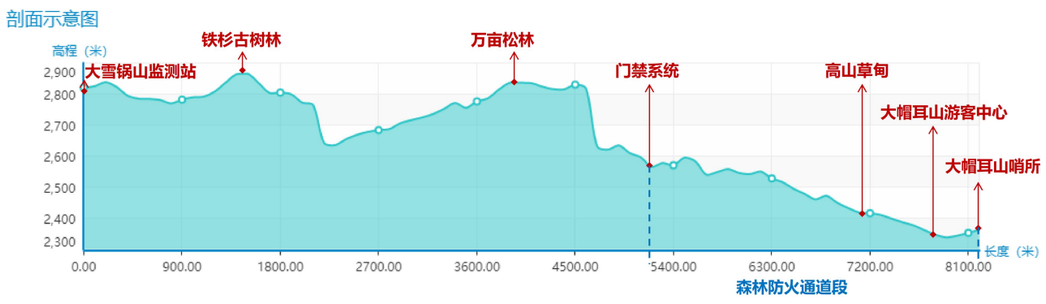
海拔及落差：海拔 2337 米-2865 米，海拔落差 528 米。

线路类型：定制科考研学线路，适合专业科考研究人员、学生、生态学爱好者等人群。

线路特征：为定制科考线路，游客需与保护区相关管护机构进行预约，在森林防火通道岔路口处设置门禁系统。沿线资源融合优质自然景观、珍稀保护物种与专业研学载体，类型丰富且价值多元。沿途万亩华山松林连片成势，穿行其间松涛阵阵；起点大帽耳山及沿线开阔地带，可俯瞰哀牢云海的壮阔景致；清晨时分，亦能聆听到西黑冠长臂猿的自然鸣啼。沿线分布红豆杉、铁杉古树、水青树等国家重点保护树种，物种科普价值显著。线路终点大雪锅山监测站配套设施完善，具备开展实操性研学活动的良好条件。



大雪锅山定制科考徒步线路图



大雪锅山定制科考徒步线路剖面示意图

16、老尖山古战壕徒步线路

线路走向：线路起点为界牌村，终点为老尖山庙会，途经界牌古茶林、打雀山、忙空古栎椤、老尖山古战壕遗址等旅游资源点。

线路长度：9.18 千米。

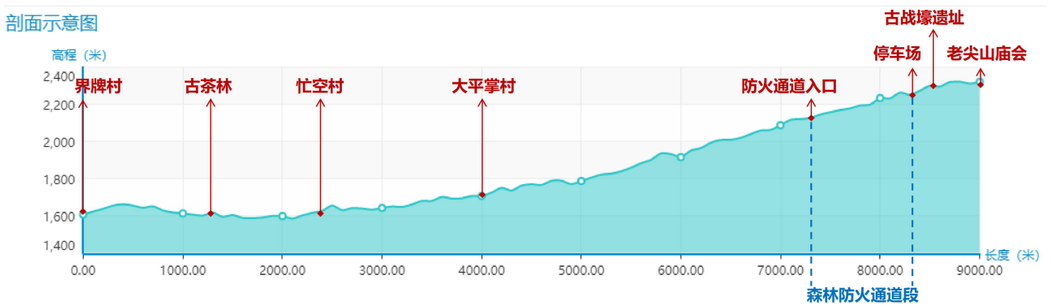
海拔及落差：海拔 1583 米-2326 米，海拔落差 743 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：老尖山区域现状已有一定游人基础，春节期间来自周边上山朝拜人群众多，依托现状村道及登山步道基础进行设置，在森林防火通道尽头处设置停车场，完善休憩平台、防护栏、标识标牌、垃圾箱等相关设施，在山顶设置观景平台。线路西段沿线老尖山区域为原始中山湿性常绿阔叶林，古树参天，树干和岩石上覆满厚厚的苔藓，雨后雾气弥漫时宛如绿野仙踪，线路东段沿线为村寨、田园及茶林，界牌村遗存茶马古驿道，村庄风貌传统，与周边田园茶林完美融合。整条线路集田园风光、原始森林、古茶林、历史遗迹、朝拜庙会等多种类型游憩资源。



老尖山古战壕徒步线路图



老尖山古战壕徒步线路剖面示意图

17、者竜古茶林徒步线路

线路走向：线路起点为者竜集镇，途经新房子古茶园、观音坐莲、大岔路哨所、森林防火通道、大村子古茶园，回到者竜集镇形成环线。

线路长度：9.69 千米。

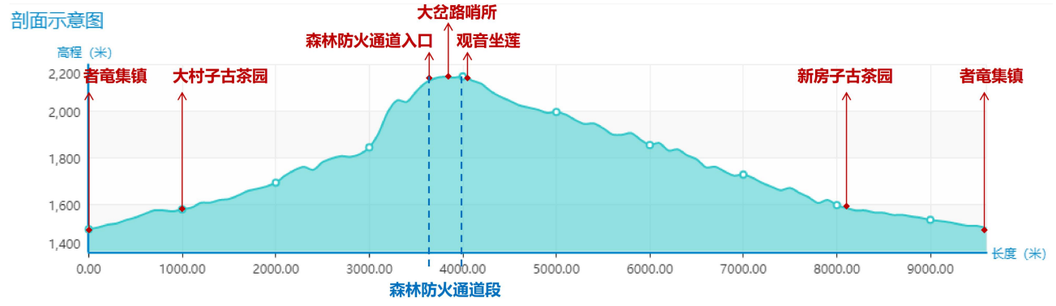
海拔及落差：海拔 1487 米-2150 米，海拔落差 663 米。

线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路西侧高海拔区域为中山湿性常绿阔叶林典型景观、半山区域为核桃林、东侧集镇周边为田园及古茶林，整条线路低海拔区域可沉浸式体验赏古茶、采茶、制茶、品茶等茶文化活动，中海拔区域可依托核桃林下黄精、重楼、天麻以及仿野生活树附生铁皮石斛种植等林下经济项目，开展林下游览活动，高海拔区域可体验原始森林的幽静和神秘。



者竜古茶林徒步线路图



者竜古茶林徒步线路剖面示意图

18、者竜秘境听猿徒步线路

线路走向：线路起点为者竜集镇，终点为大梨果树监测站，途经新房子古茶园、观音坐莲、大岔路哨所、小河干沟等旅游资源点。

线路长度：10.49 千米。

海拔及落差：海拔 1497 米-2223 米，海拔落差 726 米。

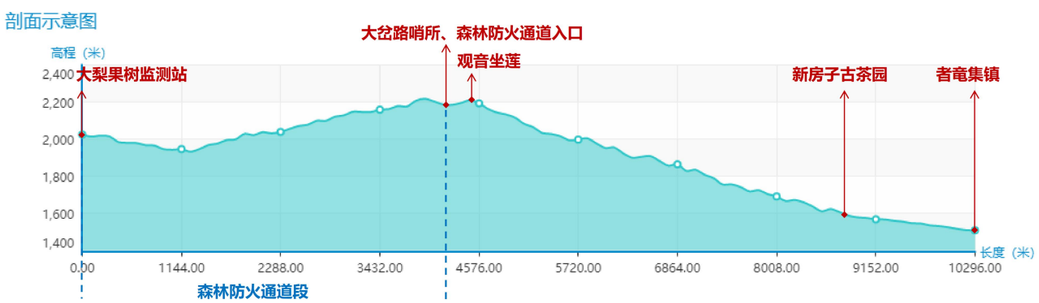
线路类型：休闲线路（入门级），以风景游览为主，强度较低，适合大众休闲。

线路特征：线路东段低海拔和半山区域沿线为田园、古茶林及核桃林，可体验茶文化、林

下种植采摘等农耕文化活动。线路西段高海拔区域沿线植被茂密，是中山湿性常绿阔叶林分布区，线路西侧区域是哀牢山新平片区西黑冠长臂猿最密集分布且存在相互连续现象的区域，沿森林防火通道补植长臂猿食源植物，在山脚缓坡设置固定听点、山脊处设置远距观测台，沿路设置野生动物景观小品，同时仿野生活树种植铁皮石斛、兰花等附生植物，打造原始森林秘境的意象。



者竜秘境听猿徒步线路图



者竜秘境听猿徒步线路剖面示意图

19、漠沙果园密林徒步线路

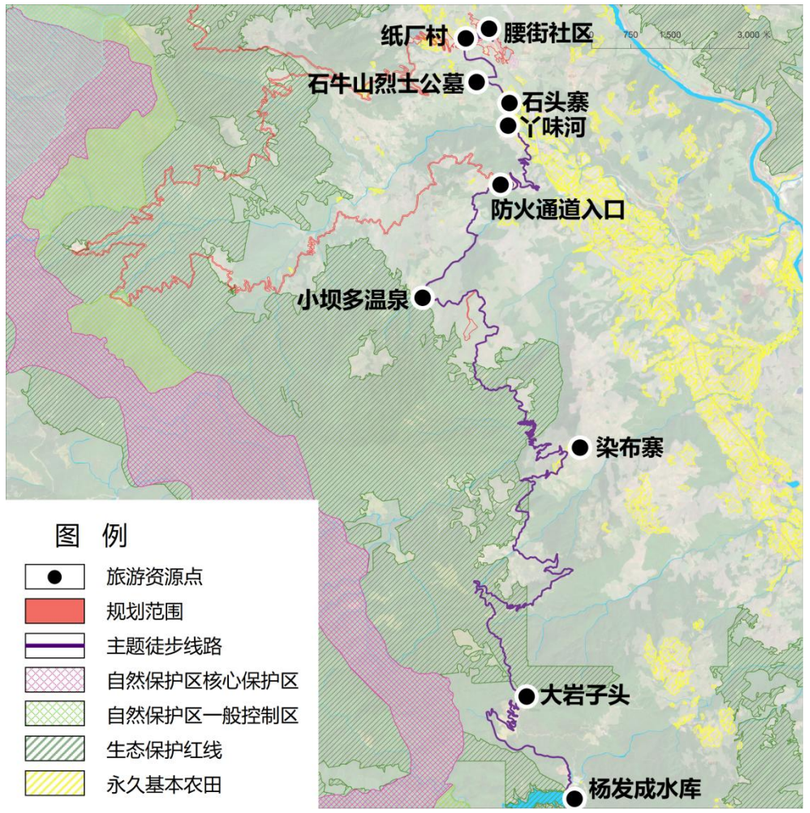
线路走向：线路起点为腰街社区，终点为杨发成水库，途经纸厂村、石牛山烈士公墓、石头寨、丫味河、小坝多温泉、大岩子头等旅游资源点。

线路长度：42.16 千米。

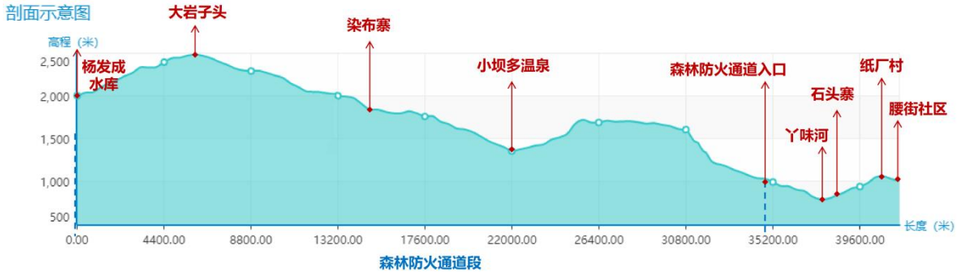
海拔及落差：海拔 778 米-2486 米，海拔落差 1708 米。

线路类型：高级强度线路（困难级），距离长、爬升大、路况复杂，对体能和意志力要求高，适合资深玩家。

线路特征：线路主要依托现状村道及森林防火通道设置，沿线包含田园风光、热带果园、冰糖橙种植园、温泉、高山密林、水库湿地、原生村落等类型多样的游憩资源。



漠沙果园密林徒步线路图



漠沙果园密林徒步线路剖面示意图

20、建兴高山水库徒步线路

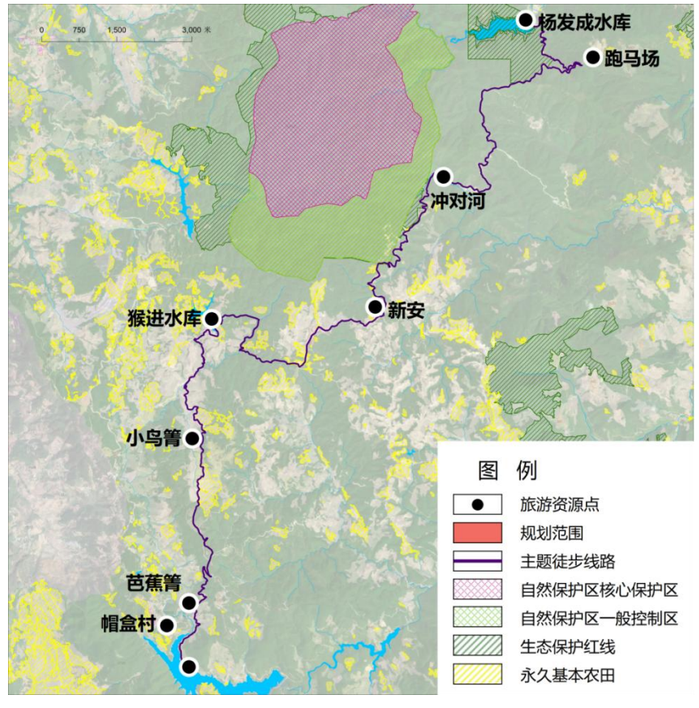
线路走向：线路起点为杨发成水库，终点为黄草坝水库，途经跑马场、冲对河、猴进水库，以及新安、小鸟箐、芭蕉箐、帽盒村等村寨。

线路长度：30.34 千米。

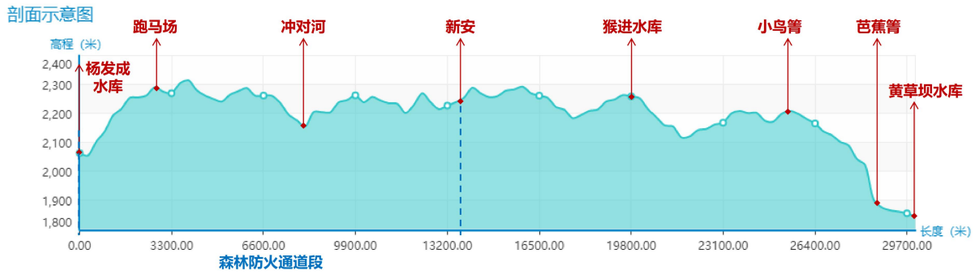
海拔及落差：海拔 1842 米-2327 米，海拔及落差 485 米。

线路类型：高级强度线路（困难级），距离长、爬升大、路况复杂，对体能和意志力要求高，适合资深玩家。

线路特征：线路依托村道、森林防火通道串联南部杨发成、猴进、黄草坝 3 个水库，沿线包含田园风光、高山密林、水库湿地、峡谷溪流、原生村落等类型多样的游憩资源。



建兴高山水库徒步线路图



建兴高山水库徒步线路剖面示意图

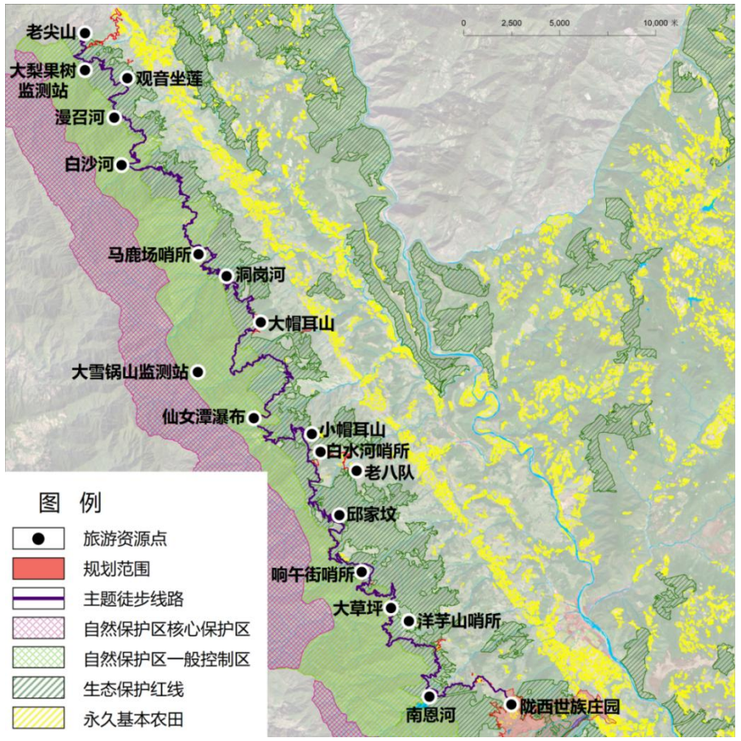
21、哀牢山云上秘境风景道

线路走向：依托保护区东坡森林防火通道进行建设，自者竜老尖山至戛洒耀南大平掌村，横穿哀牢山山顶与红河谷之间的半山区域，目前已具备通车能力。途经大梨果树监测站、观音坐莲、马鹿场哨所、大帽耳山、小帽儿山、邱家坟、响午街哨所、洋芋山哨所等旅游资源点，涉及者竜、水塘、戛洒三个乡镇。

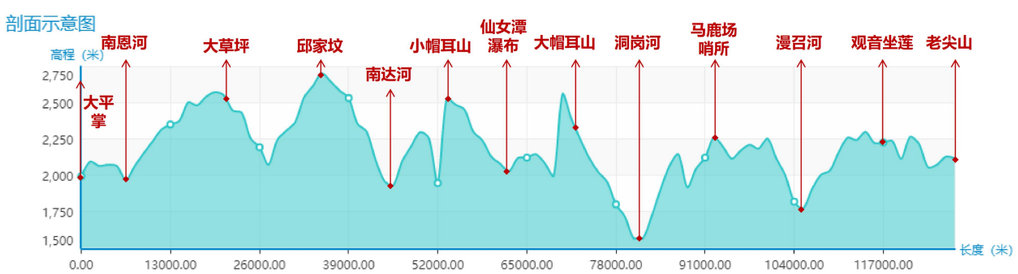
线路长度：129.8 千米。

海拔及落差：海拔 1561 米-2705 米，海拔落差 1144 米。

线路特征：道路沿线富集原始密林、峡谷险崖、瀑布秀水、村落寨子、历史遗迹等优质游憩资源，涵盖高山、密林、溪流、峡谷、瀑布、村寨、古道等全要素景观，串联生态防护科普、生物多样性认知、民族文化传承三重维度，浓缩展示了哀牢山作为“世界同纬度生物多样性保存最完整地区”的典型特征，凸显哀牢山作为世界生物多样性热点区域与地质奇观的独特价值。



哀牢云上秘境风景道线路图



哀牢云上秘境风景道剖面示意图

第九章　设施规划

一、道路交通规划

（一）对外交通

依托高速公路、国省道干线公路路网构成外部交通道路系统，以 G323 国道、S224 省道为主构建哀牢山保护区外围车行交通主干道。

1、高速公路

永金高速与天猴高速于达哈片区交汇，在戛洒集镇南部设置高速出入口，规划建设天猴高速戛洒至者东段，于规划区域设置隧道，连接墨临高速，在者东镇南部设置者东高速出入口，规划建设永金高速双柏至戛洒段。

2、国道

推动国道 G323 新平县（漠沙镇）至新平县（戛洒镇）改扩建工程，改建路基宽度 8.5 米-12 米，按二级公路标准建设，推进国道 G323 戛洒镇-金山丫口段美丽公路建设。推进实施国道 G323 自南恩瀑布-金山丫口复线，并于茶马古道片区设置隧道服务站。在主要出入口设置特色鲜明、与周边环境相协调的哀牢山景区标识。

3、省道

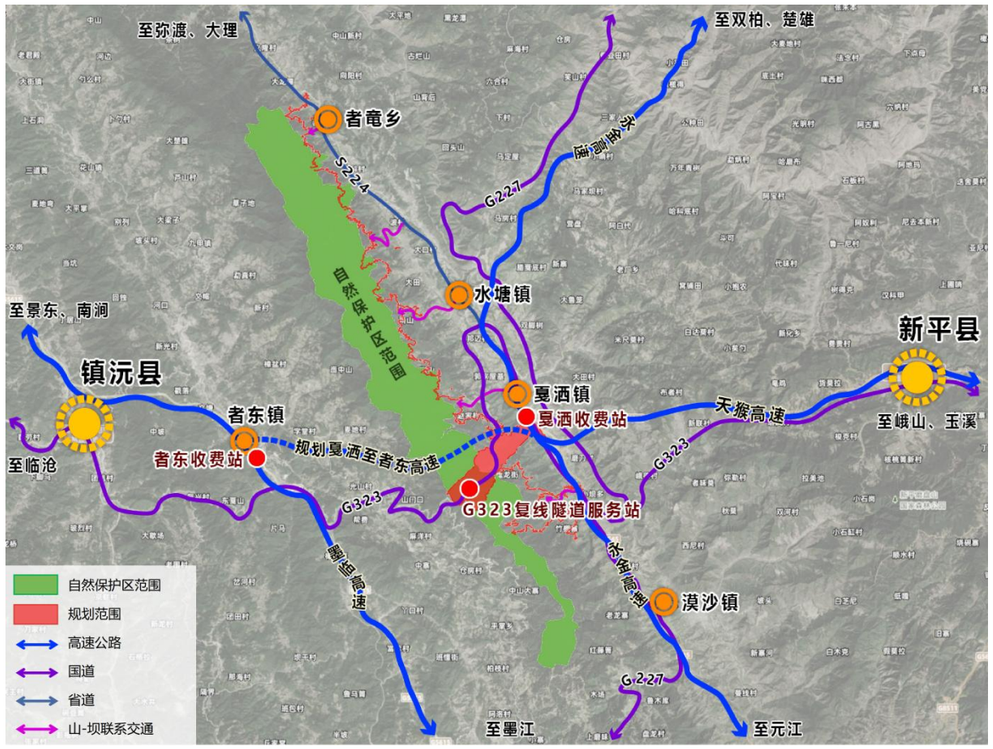
推动省道 S224 水塘镇（集镇）至者竜乡（界牌）公路提升改造工程，路基宽度 7.5 米，按三级公路标准建设，提升片区对外交通能达能力。

4、旅游专线

依托现状乡村道路，推进戛洒集镇一哀牢山、者竜集镇-大岔路、水塘-大帽耳山、水塘-老八队、腰街-八抱树旅游专线建设，加强东西向山坝联系交通，在原有路基基础上实施提升改造，包括沿线景观美化、路面提升改造、局部拓宽增设会车点等。沿线统一布设标准化交通指引标识，清晰标注保护区入口、游览区方向、限速要求、禁行区域及生态保护提示，实现外部交通与内部交通的有序衔接。

5、客运站

主要依托者竜客运站、水塘客运站、戛洒客运站。



区域对外交通示意图

（二）内部交通

1、主要车行道

依托森林防火通道、国道 323 以及重要节点乡道，构建核心景点全覆盖、山谷联动的主要游览线路。

特许经营观光线：为森林防火通道者竜-耀南大平掌段，充分考虑森林防火通道的生态保护功能，由运营公司进行限流预约制管理，交通方式以内部观光车进行接驳。

大众游览观光线：其他线路为大众游览观光线，满足快速游览与基础导览需求。

2、次要车行道

主要为联系河谷与半山区域的车行道路。

3、步行道路

利用并完善各旅游节点内部长期以来形成的简易步行道和防火道，根据地形进行设置，以步行为主，部分道路可骑行，游客可自发探索原始森林、原生村落、观景摄影、民俗体验等。连接各片区内的旅游节点，并在各个旅游节点内部形成环路，实现引导游览、隔离空间、连接主要旅游节点、功能区和服务点等作用。步行道路两侧尽可能做到有景可观、步移景异，让游客领略哀牢山区域的美景。主要步行道路宽宜为 2.5-3.0 米，主要步行道路宽宜为 1.0-2.0 米，不设阶梯的人行道路纵坡宜小于 18%。

4、观光索道

规划近期建设索道 1 号线，索道上站位于东关岭片区日出云海观景平台西侧，索道下站设置于燕子崖瀑布东侧，索道线路长度约 1 千米；远期建设索道 2 号线，索道上站位于东关岭游客中心，索道下站位于达哈游客中心，索道线路长度约为 3.5 千米。索道建设之前，要充分做好索道的可行性论证和报批工作。

5、静态交通设施

景区旅游专线站：者竜站、水塘站、戛洒站、达哈站、G323 复线隧道站；

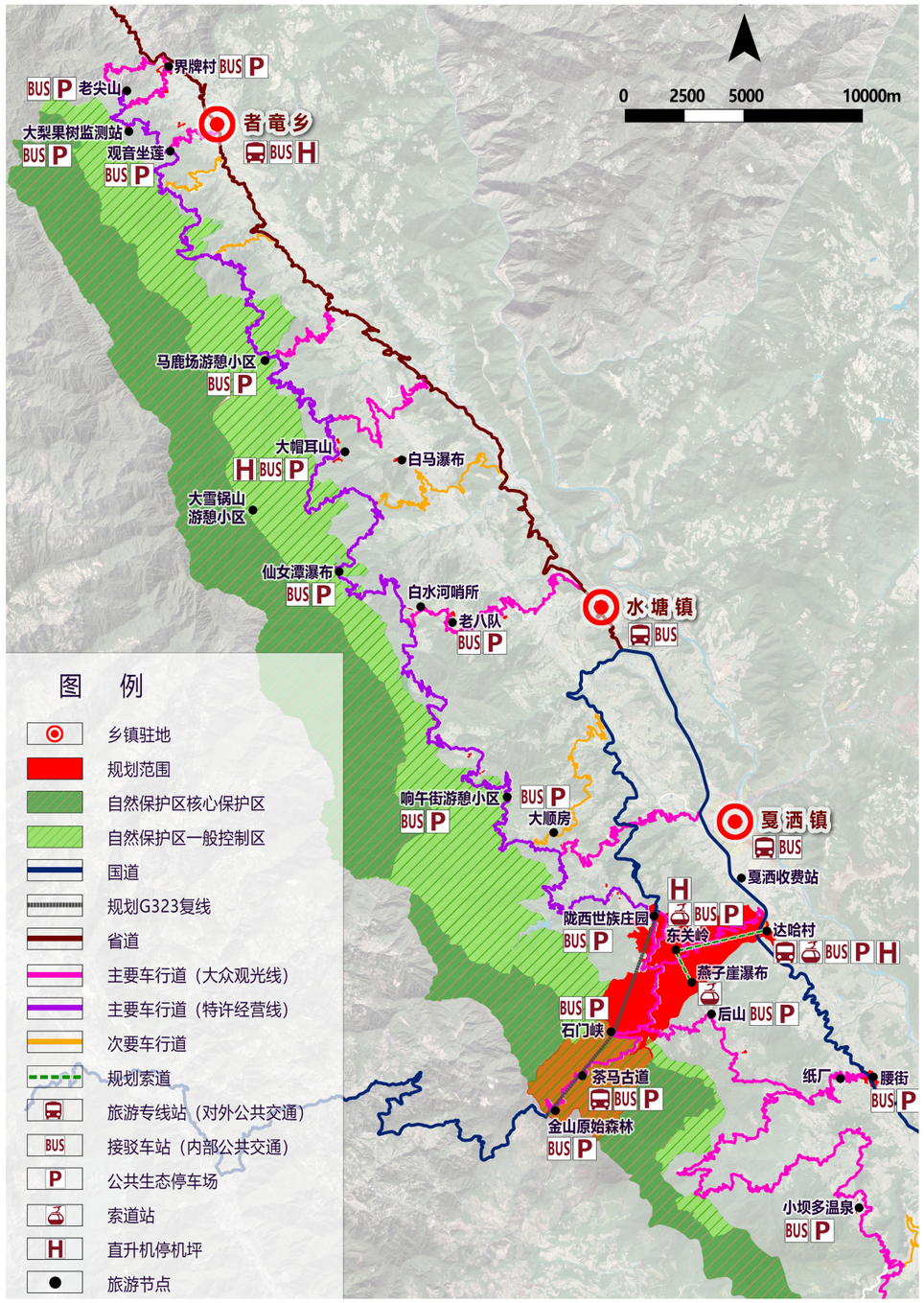
在主要旅游景点设置景区接驳车站及公共停车场。

6、低空交通

规划直升机空中游览路线，改变单一的步行游赏形式，打造游赏特色，兼具应急救援及森林防火功能。近期布局东关岭、达哈直升机起降点；远期布局大帽耳山、者竜直升机起降点。

（三）道路及交通设施控制要求

道路选线应依山就势，减少对环境的破坏。步行路路面材料推荐使用环保、透水材料。规划范围内宜建设生态型停车场。车行道沿线规划标识牌、指示灯、限速牌、防护桩、反光镜、警示牌等交通标志，会车视线有遮挡的车行游路上必须设好凸面镜。交通标识设施、警示设施、防护设施及指示标牌，应与周围环境协调，有绿道的车行游览路进行断面加宽，做好绿道标识线。



道路交通规划图

二、服务设施规划

参考《国家公园入口社区建设指南》《自然保护地生态旅游规范》《自然保护区生态旅游规划技术规程》等标准规范，进行服务设施配套规划。

（一）一级配套服务区

为戛洒镇区，是新平哀牢山生态旅游的综合服务中心，具备最为齐全的服务功能，是游客进入景区体验服务以及了解景区的重要门户。

（二）二级配套服务区

包括达哈游客中心、东关岭游客中心、大帽耳山游客中心以及者竜游客中心，提供相对较齐全的游客服务设施，提供生态环境保护宣教、停车、游客咨询、票务、导游介绍等服务。

（三）三级配套服务区

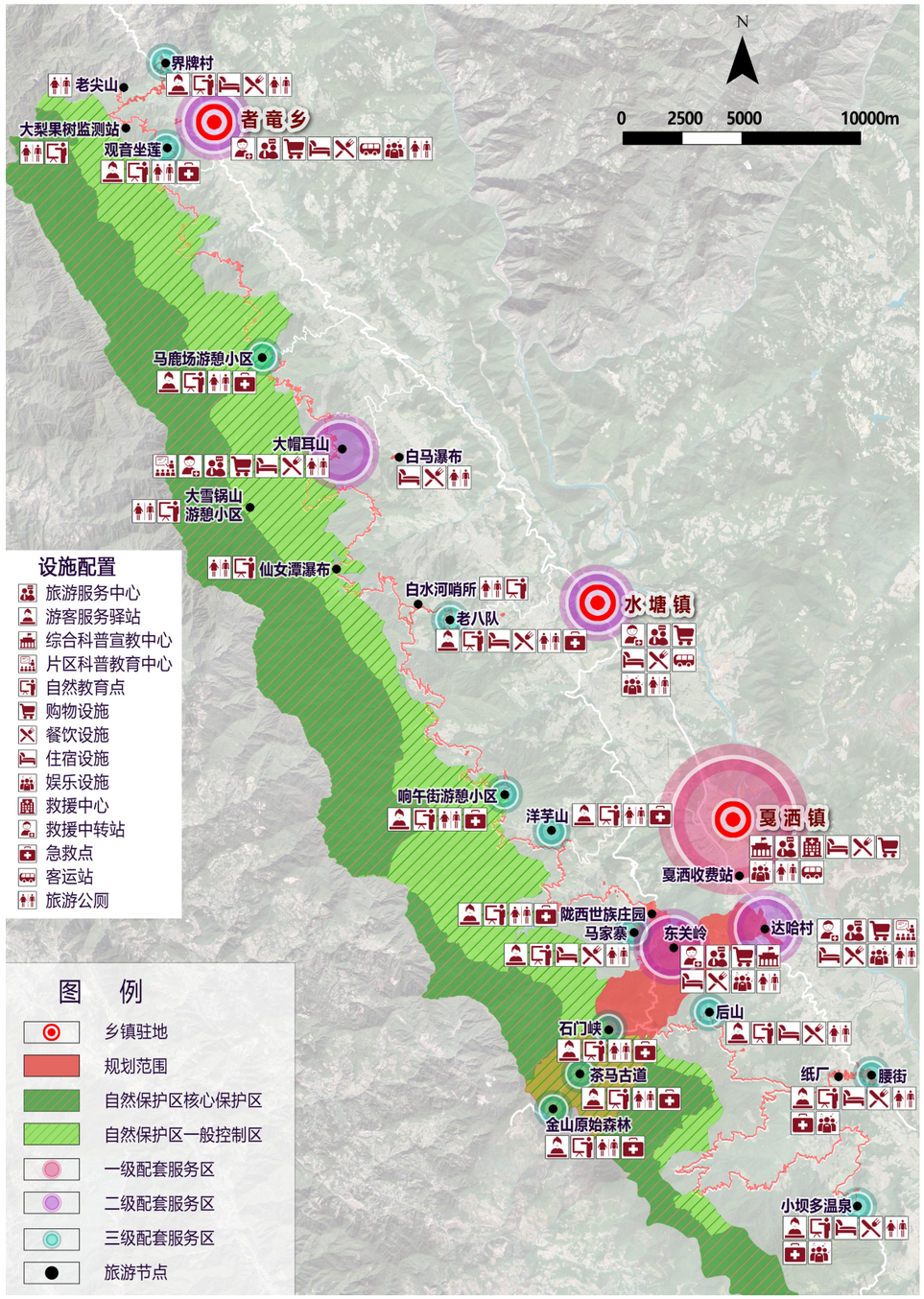
为游客服务驿站，结合旅游景点、特色村落、管护哨所、监测站等设置，提供休憩、补给、简易咨询、生态厕所及小型科普展示等服务。

各级配套服务区设施配套一览表

设施类型	具体设施	服务等级		
		一级配套服务区	二级配套服务区	三级配套服务区
科普教育	综合科普宣教中心	●	▲	✖
	片区科普教育中心	△	●	✖
	自然教育径	△	△	●
	自然教育点	△	△	●
交通集散	生态停车场	●	●	△
	非机动交通	●	●	●
	机动交通	●	●	△
	旅游专线	●	▲	△
游憩服务	信息咨询	●	▲	△
	票务预订	●	▲	△
	旅游公厕	●	●	●
	垃圾箱	●	●	●
	导游导向标识	●	▲	▲
	导游讲解	●	▲	△
	宣传咨询	●	▲	△
	休息驿站	●	▲	▲
	观景亭台	●	▲	▲

餐饮住宿	小吃店	●	▲	▲
	普通餐厅	●	▲	△
	高档餐厅	▲	▲	△
	咖啡茶饮	●	▲	△
	农家乐	▲	▲	▲
	民宿	▲	●	▲
	星级酒店	▲	△	✖
	汽车营地	△	▲	▲
	生态露营地	△	▲	▲
购物娱乐	小卖部	△	▲	▲
	旅游超市	●	▲	✖
	商业步行街	▲	△	✖
	文化演绎	▲	△	△
	文化广场	▲	▲	▲
	文化书屋	▲	▲	△
	展览馆	△	△	△
	非遗工坊	▲	▲	△
	会议商务	▲	▲	✖
其他设施	急救室	●	▲	△
	急救站	●	△	✖
	治安	●	●	●
	消防	●	●	●

注：●应当设置；▲建议设置；△可以设置；✖不宜设置



服务设施规划图

三、环境卫生设施规划

（一）垃圾转运站

规划区内不新建垃圾转运站，利用外围各乡镇垃圾转运站，负责区域内的垃圾转运。

（二）垃圾收集点

在二、三级配套服务区垃圾收集点，三级配套服务区至少设置 1 垃圾收集点，二级配套服务区根据需求设置 2 处以上垃圾收集点。垃圾收集点负责收集各自片区每日产生的垃圾，选址应保持隐秘性，以避免对周边景观造成破坏，或产生令人不适的气味。

（三）垃圾箱

在各片区内按照 300 米的间隔放置二分类垃圾桶，垃圾桶的外观设计可采用树桩、石头或其他自然元素的形状，以便其与周围环境融为一体，降低视觉上的干扰。垃圾桶外壳上应印有景区的 LOGO。

（四）生态厕所

各级配套服务区均应根据需求设置生态厕所，生态厕所的建设参考《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T18973-2022）标准，厕所建设类别达到Ⅱ类厕所标准，有条件的争取达到Ⅰ类厕所标准。

四、标识系统规划

（一）形象标识

建议联动其他州市，哀牢山采用统一的形象标识，采取有奖征集的方式征集哀牢山国家公园形象标识（LOGO），以更好地展示哀牢山国家公园的品牌内涵。体现国家意志，蕴含国家公园“全民所有、世代传承”的寓意，富有艺术感染力和视觉冲击力，适用于多种场合和载体上使用与推广。通过形象标识的设计，凝练提升哀牢山国家公园主题特色，形成便于识别理解、生动形象且易于引起关注的符号性标识。

（二）管理型标识标牌

1、公告型标识标牌

辅助自然保护区日常管理、公告相关法规制度、规范访客参访行为，包括规范制度标识标牌、访客行为提示标识标牌，各类标牌按其指代信息差异分设在不同位点。规范制度标识标牌设立于访客中心及出入口广场等人流较为密集的区域；访客行为提示标识标牌设立于不可进入区域出入口或可能存在安全风险的可达区域（如落石路段或野生动物出没区等）等地。

公告型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
信息公告牌	各级配套服务区，游客集散中心、服务驿站、停车场、人流密集区域、规划区主要入口	对保护区相关法律条款、管理规定、时效信息等公告。及时更新时效信息，包括临时闭线通知、天气预警、生态保护相关活动公告、设施检修通知等
安全警示牌	步道转弯处、危险路段、禁入区域边界	“禁止烟火”“小心落水”“禁止践踏”“小心塌方”“禁止进入”等牌示，提醒游客保护环境及注意人身安危等

2、指示型标识标牌

提供访客必要的交通、后勤、宣教活动等服务信息指示和引导，包括服务引导标识、外部交通引导标识、内部交通车行系统引导标识、内部交通步行系统引导标识等，按其指代信息差异分设在不同位点。服务引导标识标牌设立在访客服务中心及相关服务点（如售票处、卫生间等）；外部交通引导标识牌设立在高速公路沿线及到达哀牢山最近的下匝道口前、到达哀牢山主要道路沿线和交叉路口、外围集镇到达哀牢山的主要道路沿线、交通接驳点等地；内部交通车行系统引导标识设立在主要景点出入口、交通接驳车或机动车沿线，包括起始及中途站点、交叉路口、停车场、无障碍通道等地；内部交通步行系统引导标识设立在规划区主要步道起点、沿途、目的地、交叉路口和无障碍通道等地。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
外部交通牌	外部公路出入口接驳路段、乡镇通往规划区路口、外部交通接驳点及外围临时停车场周边	标注哀牢山主入口、各分入口的行进方向及具体距离；指引外围临时停车场、交通接驳点位置；引导外部车辆、游客高效、有序抵达规划区
内部游线牌示	主入口内侧、各游览路线岔路口、景观节点衔接处、多游线交汇区域及应急通道入口显眼位置	标注各游线名称、单程距离及核心游览节点，辅助游客快速规划游览路线，避免迷路，保障规划区内部游线通行有序，兼顾游览便捷性与生态保护性
配套设施牌示	各游线沿线、休憩驿站周边、景观区入口附近、停车场出入口及游客集中活动区域	精准指引游客服务中心、生态停车场、卫生间、医疗急救点、餐饮休憩点、行李寄存处等配套服务设施的行进方向及距离，提升游客游览舒适度与便捷度

（三）解说型标识标牌

1、资源型解说标识标牌

针对哀牢山某一具体宣教资源进行介绍，如旗舰物种、生态系统、植被群落等知识点，意在从微观层面渲染哀牢山自然和人文资源保护价值。对于生物类资源，设立于可以直接观察到解说对象的位置或有较高频率观察到该物种的区域；对于非生物类资源，设立于视野较为开阔，能较为完整观察到该水文、地质或气候资源的位置。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
景观介绍牌示	观景点、游客服务中心、游憩休憩亭、栈道、游憩线路沿线等。	以通俗严谨的语言，解说对应景观的生态特征、形成原因及保护价值，搭配简洁图示，帮助游客直观了解哀牢山独特的生态景观风貌
物种解说牌示	易于观测到物种的分布点、游客服务中心、游憩休憩亭游憩线路沿线等	图文科普对应物种的学名、形态特征、保护级别及在哀牢山的分布范围等信息，同时传递物种保护的重要意义，引导游客科学观测、守护生物多样性

2、综合型解说标识标牌

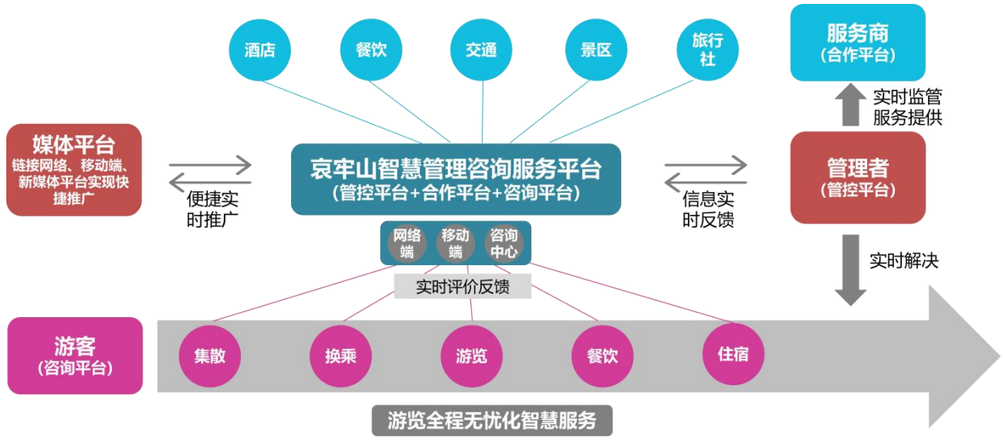
设立于主要景观资源所在地，覆盖访客可到达的主体区域。基于哀牢山宣教主题，依据参访对象、参访目标、参访时间、当地环境等因素，针对整个规划区或某一重点区域、某条生态步道等目标，提供图文并茂，信息丰富的综合型介绍，意在从宏观层面整体宣传哀牢山特有自然资源和历史文化遗存价值。

指示型标识标牌分类表

类型	布设位置	主要内容
成效展示牌示	游客服务中心、游憩休憩亭栈道、游憩线路沿线等	科普哀牢山的资源保护价值；介绍哀牢山保护区的历史发展沿革，科普保护区成立以来的主要保护手段和取得的成效
全景展示牌	一级、二级配套服务区，游客集散中心、主要停车场、人流密集区域	标出游览路线、功能区分布和主要游览点以及游客现在的位置，让游客对区域资源和游览系统有大致了解

五、智慧旅游规划

按照可靠性、先进性、可扩展性、易管理性、易维护性、安全性等原则，运用导航通讯、云技术、大数据、物联网、VR、手机 APP 等信息技术，以哀牢山相关数据为基础，打造全域一体、一站式哀牢山智慧管理咨询服务平台，实现智慧服务、智慧管理、智慧营销以及智慧决策。



（一）智慧服务

一体化建设哀牢山智慧管理咨询服务平台，实现“数据同步接入、业务综合管控”。通过统一规划范围内的相关物联终端、应用程序数据接口，实现区域内的数据融通，做到新平哀牢山区域票务、电商、停车、酒店设施等业务环节无缝对接。开发“哀牢山一机游”小程序，为游客提供游前、游中、游后全过程的信息服务。

1、电子导览

搭建景区智慧导览系统，提供实时路况检测、智能预警等。强化酒店、餐饮、娱乐项目、公共卫生间、停车场等多种场所的定位信息，在高德和百度地图上进行突出标示。

2、语音讲解

提供智慧语音讲解，游客只要打开“哀牢山一机游”小程序，就能获得区域历史、文化、度假配套设施等信息。

3、智慧票务

智慧票务系统提供线上购票和预订服务，通过二维码自助快速进入区域内景点，免除排队或等候。

4、智慧酒店

实现景区网站、小程序等对区域酒店客房的线上预订、支付等服务。酒店实现联网，在景区智慧平台实时显示有关数据，接收智慧管理平台发出的有关调度和预警等信息。

5、智慧餐饮

推广智慧餐饮系统，基于前后台应用，为区域餐饮实现菜品推荐、快速导航、会员服务等

功能。

6、智慧停车

利用智慧停车系统在停车场实现自动车牌识别，车辆信息实时交互，构建微信、支付宝等多种支付方式。连通智慧旅游平台，实时上传统计数据和车辆影像等。

7、电子围栏

在自然保护区范围、危险禁止进入区域等布局电子围栏系统，接入智慧管理运营平台，实现对监控区域内的人、车、动物 24 小时检测，为哀牢山管护工作提供强有力的支撑，降低工作人员巡护强度。

（二）智慧管理

1、游客服务智慧管理

建立哀牢山门户网站、公众号、APP 等，提供区域全面信息；提供虚拟旅游、网络观景、电子导游等数字旅游；提供政府热线、旅游服务热线、投诉电话、紧急救援电话、平安社区等保障内容。

2、统计监控智慧管理

完善游客服务中心数字管理功能，对区域节点运行监测、假日运行监测、网络舆情监测、经营收入分析、视频监控、自驾车监控等进行综合管理，智能统计和分析各项数据。

3、诚信企业智慧管理

通过电子商务系统，引导企业诚信经营，并促进企业以在线预订为切入点开展电子商务应用，包括定期信息发布、与游客在线交流、建立会员管理功能等。

4、精准智慧营销管理

通过对旅游者的消费行为进行画像分析，精准定位目标客源市场，针对不同目标客群，制定针对性营销策略。

六、安全应急设施规划

（一）完善应急安全管理机制

由新平县应急管理部门统筹协调，依托戛洒山岳技能培训设施建设项目的建设，设置戛洒镇应急救援指挥分中心，建立区域戛洒、水塘、者竜三个乡镇的协同联动及统一调度指挥机制，统筹以戛洒应急救援指挥分中心为主体，戛洒镇、水塘镇、者竜乡应急救援队，行政村应急分队，社会救援力量，民兵力量加入的综合救援力量。推动应急管理全面融入乡镇和村（社区）基层治理，增补各镇应急管理专职人员，细化职能职责，提高片区各镇应急管理装备配置，加强应急管理干部应急救援知识和技能培训，全面提升应急管理干部业务素质和实战技能。充分发挥应急办、安全生产办、减灾办等议事协调机构牵头抓总、统筹协调作用，提升灾害事故应对处置全过程管理水平。健全多部门共同防范化解重大安全风险、应对处置灾害事故的协同联动机制，以政府购买服务或适当补贴的方式，推动社会兼职应急救援队伍发展，辅助专业应急队伍。

（二）应急救援能力建设

1、应急救援队伍建设

建强以新平县综合应急救援队伍为主力、乡镇应急队和村（社区）应急分队为辅助、社会应急力量为补充的“1+2”应急救援力量体系。重点加强基层队伍建设，按照标准配备应急救援物资，包括个人防护用品、应急救援装备、应急通讯装备、应急医疗物资、应急照明设备等。以戛洒山岳技能培训设施作为训练基地，针对综合救援、专业救援、社会救援力量进行差异化山难救援专业培训和资质认证，科学提升综合救援机动能力，建强全域机动能力，提升训练保障效益等，将基层应急力量建设落地落实。

2、应急救援站与避难设施

根据规划区地形陡峭、气候多变、面积广阔的特征，循序分级布局、功能互补、全域覆盖的原则，构建三级应急救援站与避难设施体系。

玉溪哀牢山应急救援与避难设施设置一览表

级别	功能配置	物资配置	备注
一级设施：应急避难小屋	保暖/防雨	急救保温毯、防水火柴、蜡烛、防风打火机等	为游客提供临时避险、应急自救、等待救援的庇护空间。结合三级配套服务区（旅游服务驿站）设置，包括特色村落、管护哨所、监测站、哨卡、防火检查站、保护管理用房、旅游景点服务用房等。
	急救医疗	急救包（含止血带、消毒液、绷带、三角巾、夹板）、一次性口对口呼吸面罩等	
	通信/信号	一键式 SOS 卫星信标、高音哨、荧光信号棒等	
	饮水/能量	应急饮用水、压缩饼干或能量棒等	
	照明/电源	手摇发电手电筒、太阳能充电面板、USB 接口等	
	相关信息	该点位编号/经纬度标识牌、最近救援站距离与方向指示图、安全须知手册等	
二级设施：救援中转站	医疗急救室	诊断床、除颤仪、氧气瓶、骨折固定器材、静脉输液设备、常用急救药品等	承担日常驻守、初步医疗处置、物资中转、通讯中继、

	通讯指挥	卫星电话、北斗短报文终端、对讲机基站（覆盖半径 5 公里）、公网信号放大器等	向导换乘等功能，结合二级配套服务区设置。医疗急救主要依托水塘、者竜卫生院以及村卫生室，建议在大帽耳山游客中心兼设简单医疗急救室；其他功能及物资结合游客中心进行设置。
	救援装备库	山地担架、绳索套装、头灯、GPS 手持机、热成像无人机等	
	生活保障	上下铺床位、厨房、卫生间、备用水箱等	
	物资储备	满足 30 人 3 天应急食品、饮用水、保温毯、急救包耗材的批量储备等	
三级设施：区域救援中心	指挥调度中心	大屏显示系统（接入气象数据、游客定位数据、监控视频）、GIS 应急指挥平台、卫星通信系统	统筹全域应急响应，对接县级应急救援体系。指挥调度中心、专业救援队驻地、直升机停机坪、物资仓库、培训中心依托戛洒消防站、戛洒山岳技能培训设施建设项目设置；医疗急救主要依托戛洒卫生院。
	专业救援队驻地	宿舍、体能训练区、装备维护间	
	急救站	具备初级手术条件（清创缝合、静脉切开、胸腔引流）、配备心电监护仪、除颤仪、呼吸机	
	直升机停机坪	标准直升机起降坪	
	物资总仓库	储备可供 100 人 7 天的食品、饮用水、药品、帐篷、睡袋等应急物资	
	培训中心	培训教室、模拟山地救援训练设施	

3、强化经营主体应急救援能力

哀牢山区域的旅游经营主体包括景区运营公司、旅行社、户外俱乐部、民宿客栈、徒步向导团队、自然教育团队、旅游运输企业等，均应该进行应急救援能力建设，从被动等待外部救援转向具备自主响应能力。高风险主体如徒步向导、户外俱乐部、自然教育团队等，应具备独立救援能力，中风险主体如景区运营公司、民宿客栈等，应具备初期处置和联动能力，低风险主体如旅游运输、餐饮等主体，应具备基本急救和报告能力。打破经营主体之间的壁垒，建立资源共享、信息互通、互助响应的区域应急网络，将应急能力纳入市场准入、年度复核、保险购买、激励考核的全链条管理，每个接触游客的从业人员都接受与其岗位相匹配的安全培训。

4、加强电力与通信基础设施建设

各旅游节点结合周边居民点用电情况，根据实际负荷情况安装 10kV 变压器，作为旅游服务驿站的村庄根据接待用电负荷预测，综合考虑居民用电和供电半径在旅游村设置 10kV 箱式变压器，并自备发电机，保证供电安全和可靠性。加强规划范围及徒步线路附近的通讯设施建设，优化信息通信基础设施建设环境，为通信基站、通信廊道等建设提供便利，优化信息通信设施电力供应环境，支持通信网开展直供电改造，增强紧急事件传递救援能力，满足生态旅游发展的需求。通讯设施建设应对当地自然生态及景观不造成影响和破坏，选线、选址需做环境影响评价和景观影响专题评价。

（三）游客管理

1、信息提示

通过标识解说体系告知游客活动范围、生态友好游憩方式、潜在安全风险、特殊情况自我保护、生态保护、火灾、雨洪天气、地质灾害风险、应急求助方式路径等内容，在主要入口、人群集散区域，通过导览系统清楚地标示应急避难小屋、救援中转站分布情况，以及应急救援联系方式等内容。

2、行为引导

通过多媒体、导游提示宣传等方式对游客进行进入游前教育、游憩活动过程行为规范。告知重要保护对象及旗舰物种保护、野生动物分布区域，用火、投喂野生动物、狩猎采集等行为规范，规避野生动物及其他有害生伤害，失足摔伤、野生动物及植物伤害特殊情况处置处理，森林火灾、雨洪灾害预防规避，应急求助方式路径等相关内容。

3、游客行为征信制度

为游客建立信用档案，完整记录游客在保护区内获得的荣誉奖励或违法违规行为，并推进信用信息数据共享。采用信息化管理系统，确保档案准确完整且保护访客隐私。对表现突出的访客给予荣誉奖励，公布名单激励他人；对违法违规行为严肃处理，根据严重程度给予处罚并形成联合惩戒机制，以增强访客自律意识，共同维护区域生态旅游秩序。

4、游客预约制度

针对需要进入保护区范围的游客，实行游客预约制度，要求游客依法依规进行实名预约。进入保护区名额根据生态环境适宜容量确定，并依据季节调整，相关信息向全社会公示、公开。通过建立官方在线预约平台以及设置客服热线和线下预约点，为游客提供便利，确保预约流程规范，让游客能够合理安排行程，同时也有助于保护区域内生态环境。

七、防灾减灾规划

（一）消防规划

根据新平县国土空间总体规划，保留戛洒镇政府专职队消防队，新建戛洒、水塘、者竜二级消防站，规划区域消防设施主要依托集镇消防站，建议在东关岭游客中心、大帽耳山游客中心分别设置微型消防站，设置标准满足《社会单位微型消防站建设标准》相关规定。

（二）森林防火规划

坚持“预防为主、防治结合、因害设防、突出重点”的原则，明确防火责任人，落实责任，加强防范。在保护区内建立由瞭望、阻隔、预测预报、通讯、道路、巡逻、检查、防火站等组成的消防保障体系。规划区内涉及的建筑物选择耐火材料，布设消火栓给水系统，建筑内部配备消防设施。在各规划区主要出入口、山林地带设置防火警示牌、警示旗和防火标语等。各管护站、管护点需配备一定数量的扑火设备等工具。加大防火宣传力度，设置防火宣传设施，在野营、露营等野外用火地设置防火警示标志，同时制定严格的用火规定。

（三）防震减灾规划

影响区域的断裂带主要有红河断裂、哀牢山断裂，根据《中国地震动参数区划图》（GB18306-2015）、《云南省各地抗震设防烈度表》，区域地震动峰值加速度为0.15g（地震基本烈度为Ⅶ度）。一般工程参照上述参数进行抗震设防；重大建设工程和可能发生严重次生灾害的建设工程，应当开展地震安全性评价，并按地震安全性评价报告确定的抗震设防要求进行抗震设防；重点设防类、特殊设防类建筑与市政工程应按本地区抗震设防烈度提高一度的要求加强其抗震措施。原有的工程设施不符合抗震要求的建筑物、构筑物，须进行加固和改造处理，新建建设工程或项目严格按照国家和省相应规范标准避让活动断裂带。

（四）地质灾害防治规划

根据《云南省2026年度地质灾害防治方案》区域属于红河流域新平—元江—红河—绿春—金平滑坡、泥石流灾害高易发区，地处红河流域哀牢山构造侵蚀高中山地貌区，红河断裂、哀牢山断裂发育，哀牢山变质岩体、软弱岩体分布广泛，地质环境条件脆弱，滑坡、泥石流灾害高发。根据新平县国土空间总体规划，区域属于者竜－水塘－戛洒－漠沙－建兴－平掌重点防治亚区，治区内大部分地区地形陡峻，地质灾害发生频度高，地质灾害类型包括滑坡、崩塌、泥石流等。规划区内重要工程建设项目，必须避开地质灾害隐患点，避开地质活动断层，避开可能发生滑坡、崩塌、泥石流等山体自然灾害的地段，在申请建设用地之前，必须进行地质灾害危险性评估；在地质灾害隐患点内已经修建的工程，要采取补救措施，防止发生地质灾害，最大限度地预防和减轻灾害造成的人员伤亡和财产损失。建立地质灾害治理和预防相结合的防灾体系。配合县级管理单位建立地质灾害群测、群防预警网络，提高预警信息覆盖面和时效性，加大灾情监测、采集和评估体系建设力度，加强地质灾害隐患点专业监测。加强地质灾害防御能力，加快推进自然灾害风险源头治理。实施重要生态系统保护和修复重大工程，恢复森林、河湖、水库等生态系统功能。推进区域内水土流失修复治理及防治工程，综合运用土地整治、土壤改良、植被恢复、退耕还林还草、保护性耕种、封山育林、避灾搬迁、修筑挡土墙、蓄排水系统、坡面植草、设置植物绿篱等措施。

八、林业直服设施复合利用

根据《直接为林业生产经营服务设施用地规范》（LY/T 3426—2025），直接为林业生产经营服务工程设施（林业直服设施）是指林业经营者以合理保护和利用森林资源为目的，在其依法经营的林地范围内，为科学开展森林经营活动而修筑的直接用于满足林业生产经营实际需求的必要性工程设施。包括①培育、生产种子、苗木的设施，②贮存种子、苗木、木材的设施，③集材道、运材道、防火巡护道、森林步道，④林业科研、科普教育设施，⑤野生动植物保护、护林、林业有害生物防治、森林防火、木材检疫的设施，⑥供水、供电、供热、供气、通讯基础设施，⑦其他直接为林业生产服务的工程设施7大类。

根据《关于进一步做好自然资源要素保障的通知》（自然资发〔2026〕38号）、《中华人民共和国自然保护区条例》（2026年修订）、《云南省文化和旅游厅 云南省林业和草原局关于加快推进生态旅游与森林康养产业发展的若干措施》（云文旅联发〔2023〕32号）等相关法律法规、政策文件及标准规范，发展森林草原游憩、露营体验、科普教育等需配套设置的小型零星便民设施，如厕所、生态停车场、小型补给类设施等，可与直接为林业、草原生产经营服务的工程设施统筹建设，兼顾相关功能。新政策拓展林业设施用地内涵，将生态旅游配套服务设施纳入简化审批范畴，未来新增相关林业直服设施建议统筹考虑生态旅游功能兼容。

哀牢山林业直服设施复合利用建议一览表

设施类型	工程设施		设施功能	建议复合利用方向
集材道、运材道、防火巡护道、森林步道	防火巡护道	森林防火道	兼具有国家公园等各类自然保护地巡护、国有林场和林区巡护、其他森林资源管理巡护功能以及扑火运输通道功能	完善道路安全设施、标识系统、休憩平台，作为区域主要旅游通道
		巡护步道	包括栈道、塔道	完善安全设施、标识系统，作为徒步线路
	森林步道及相关配套	森林（游憩）步道	包括森林步道以及自然保护地内修筑的为森林体验、科普宣教、游览休憩等服务的步道、栈道等	完善标识系统，作为游憩步道、徒步线路

	设施	补给点	依托周边村镇为徒步者提供服务	服务驿站、应急避难点
		休憩平台	兼顾科普宣教功能	完善标识系统、科普设施，作为观景平台、自然教育点
		庇护所	兼顾露营体验功能	配套基础服务设施，作为营地、自然教育点、应急避难点
林业科研、科普教育设施	林业科研实验工作站		以地质、水文水质、植被等生态环境因子作为研究、监测对象的各类（野外科学）观测研究用房	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为科普教育基地、实习基地、科技小院、救援站
	科研监测宣教点（塔）		用于林业科研监测或科普宣教的小型站点，包括监测塔、标本馆等，兼具观鸟、观兽以及科普教育等功能	
野生动植物保护、护林、林业有害生物防治、森林防火、木材检疫的设施	野生动植物资源（疫源疫病、原生境）巡护监测（点）		开展辖区日常管理巡护以及野生动植物资源和野生动物疫源疫病巡护监测、样本采集、就地保护等工作配套的设施	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为自然教育点、小型生态旅游服务驿站、营地、应急避难点
	保护管理用房		在林场、林区、自然保护地等区域内设施	
	管护点		为开展辖区日常管理巡护工作配套的设施	
	哨卡		对出入林场、林区、自然保护地等区域的人员及车辆进行检查的门禁系统	
	瞭望监控塔（台）及配套设施		发挥火情瞭望监测功能，包括瞭望监控塔（台）、瞭望人员生活用房、备品库和机具库等	配套标识系统、科普设施、观测设备，作为观景、观鸟、观兽平台
	森林消防队伍靠前驻防站点用房（森林防火专业队伍营房）		为森林消防队伍靠前驻防提供食宿等基本生活保障的设施	完善科普教育设施，配套基础服务设施，作为自然教育点、小型生态旅游服务驿站、营地、救援站
	森林防火野外实训场地		包括驻训营房、训练场地以及演练设施设备等	配套科普教育设施，作为自然教育点
	防火检查站		日常防火检查	配套标识系统、基础服务设施，作为游客咨询点、应急避难点

第十章　资源及环境保护规划

一、资源保护与利用

（一）生态系统保护

(1) 维护中山湿性常绿阔叶原真性

哀牢山是中亚热带和南亚热带交错的过渡地带，其生态系统具有南北汇集、东西兼备的特点。在相对高差约两千米的范围内，分布着半湿润常绿阔叶林、中山湿性常绿阔叶林、暖温性落叶阔叶林、暖温性针叶林等，保存着完整的中山湿性常绿阔叶林森林生态系统，这些植被类型具有极大的保存、科研价值。哀牢山保护区的常绿阔叶林是整个哀牢山森林生态系统的重要组成部分，必须维持其原生生境的完整性与连通性。

(2) 实施生态系统动态监测与精准管护

通过全面掌握片区典型森林生态系统的植被类型、物种组成及种群动态变化，完善自然保护区的保护管理体系。结合固定样地定点、定位监测，确定有针对性的保护措施，保护常绿阔叶林以及完整的亚热带山地森林生态系统，保护其生物多样性及其环境和现有的原始森林生态系统。

（二）野生动物保护

(1) 加强西黑冠长臂猿监测与保护

根据西黑冠长臂猿集群活动特点及栖息地生境要求，通过生境廊道修复、声学环境管控、巡护网络构建等手段实施专项保护，在长臂猿核心生境周边设立物理隔离带，严禁游客进入核心活动范围。针对部分由于历史砍伐或自然断层形成的生境孤岛，采取植物补植法利用西黑冠长臂猿喜食的原生树种构建生态桥梁，连接破碎化的栖息地，以保证种群内部的基因交流。在一般控制区边缘设立远程声学监测系统，利用高灵敏度音频采集器实时监测猿群晨鸣行为，定期评估旅游活动对其社会行为的影响。

(2) 加强其他野生动物保护

除西黑冠长臂猿外，区域内还栖息着印支灰叶猴、林麝、黑颈长尾雉等国家Ⅰ级保护动物，以及熊猴、黑熊、豹猫、白鹇、白腹锦鸡等国家Ⅱ级保护动物，在发展生态旅游的同时加强野生动物保护。严格保护野生动物栖息区域，宣传并贯彻相关法律法规，严禁一切非法狩猎行为，提升群众对野生动物的保护意识，加强巡护工作，适时开展季节性严打行动。

（三）珍稀濒危植物保护

(1) 游憩区域精准管护

针对规划区实施挂牌精准管护，对重点保护植物、古树名木等珍贵树种建立电子信息档案，记录其物候期及冠幅高度。

(2) 加强植物生境保护

针对珍稀濒危植物集中分布的敏感区域，实施封山育林，在核心生境周边设置界桩与警示牌，禁止游客进入林下踩踏，杜绝林下放牧，严禁进行挖土、取石或改变水路流向的生产活动，最大限度减少人为活动足迹，利用自然恢复力维系生境系统的完整性与稳定性。

(3) 建设回归示范基地

结合哀牢山种质资源扩繁圃建设，通过采集野外成熟种子进行人工繁育，待种苗达到野外生存指标后，有组织地在原产地实施野外回归，恢复残存种群的活性。针对具有重要经济价值的植物以及重要观赏价值的植物，发展人工育种和栽培来减轻对野生资源的压力，达到保护野生资源的目的。

（四）古树名木及古树群保护

依据国家对古树名木保护的有关规定，对规划范围内的古树名木及古树群进行保护。

(1)进一步加强对规划范围内古树名木的普查工作，对在册古树名木统一挂牌，古树名木保护牌应当标明树木编号、树名、学名、科名、树龄(价值、意义)、保护级别、特性、挂牌时间、养护责任人等内容。

(2)相关部门应当组织编制古树名木专项保护规划，加强对古树名木和古树后续资源的保护管理监督和技术指导，组织开展对古树名木的保护利用研究，推广应用科研成果，宣传普及保护知识，提高保护和管理水平。

(3)在古树名木和古树后续资源保护范围周边从事施工建设，可能影响古树名木和古树后续资源正常生长的，养护责任人应当及时向县园林绿化行政主管部门报告。县园林绿化行政主管部门可以根据古树名木和古树后续资源的保护需要，向建设单位提出相应的避让和其他保护要求，建设单位应当根据保护要求实施保护。县园林绿化行政主管部门应当实施监督、检查。

(4)禁止砍伐、擅自移植古树名木和古树后续资源。因特殊雷要，确移植古树名木和古树后续资源的，应当向县园林绿化行政主管部门提出申请。县园林绿化局应当在收到审查意见后，组织专家论证、听证，并在向社会公示后的 10 个工作日内，提出审查意见，报市人民政府审批后，方可移植。

(6)保护行道树，禁止擅自砍伐。如道路确需拓宽时，应结合道路设计特殊断面，以保护原有树木。

（五）古茶树保护

对于规划范围内树龄 100 年以上的野生茶树和栽培型茶树，应遵循《云南省古茶树保护条例》的相关规定进行保护。结合《新平县古茶树资源调查报告》的调查成果，对规划范围内分布的古茶树资源进行分类分级挂牌管理，对集中分布的古茶树划定保护范围及建立保护标识标牌（立牌）进行严格管理，对散生古茶树进行单株挂牌。鼓励和引导古茶树所有权人、经营权人按照保护技术规范对古茶树进行科学施肥、修剪、防治病虫害、合理采摘，保护古茶树生长环境，维护古茶树生长环境的生物多样性。鼓励和支持科研机构、大专院校和企业依法建立古茶树种质资源库、种质资源圃、种质繁育基地、基因库，开展古茶树种质资源研究利用，培育新优茶树品种。古茶树保护范围内新建、改建、扩建建（构）筑物，开发建设旅游项目，开展科学研究、考察、教学实习、影视拍摄等活动时，应当依法办理相关手续，并采取有效保护措施，避免古茶树受到损害。禁止擅自砍伐、移植古茶树；禁止对古茶树刻划、折枝、挖根、剥皮；禁止在古茶树保护范围内使用危害古茶树的生长调节剂、化学除草剂；禁止破坏古茶树保护范围内的伴生树木或者种植影响古茶树生长的经济林木、农作物；禁止在古茶树保护范围内挖沙、采石、取土，使用明火，排放废气、废水，倾倒、堆放废渣；禁止擅自移动、破坏古茶树保护标志或者挂牌。

（六）景观资源保护

(1) 严格管控林冠线与视觉风貌

在生态旅游开发过程中必须严格控制林冠线的视觉完整性，旅游路线、观景平台、科普设施的选址应避开原有植被群落，建筑高度不得超过周边的平均树冠线，建筑外观色彩需参照自

然环境，采用森林迷彩或哑光质感。

(2) 维护河流瀑布景观自然原真性

针对南恩河、石门峡、棉花河及南恩瀑布、白马瀑布、燕子崖瀑布等河流瀑布景观，应采取非破坏性游览模式，严禁在自然河道以及瀑布潭下方修筑硬化构筑物，维持自然的石滩景观。

(3) 加强高山杜鹃景观资源保育

针对哀牢山高山杜鹃核心分布区、种群繁衍区及周边生态敏感带，应划定严格的景观资源保护红线。严禁任何形式的乱砍滥伐、非法采摘或工程建设占用，确保杜鹃种群及伴生生态系统不受人为破坏。在马鹿场、邱家坟等杜鹃景观核心观赏区，应采取分区限流、木栈道引流的游览管控模式，防止游客踩踏根系、攀折花枝，避免因人为干扰导致种群衰退。

二、环境保护规划

（一）大气环境保护

1、严格执行环境空气质量标准

按照自然保护区和自然景观型旅游地的国家相关标准，根据《中华人民共和国大气污染防治法》等有关法律法规，切实加强对各种大气污染源的管理，使生态旅游活动范围内的大气环境质量达到《环境空气质量标准》（GB3095-2012）标准。推行区内零排放绿色交通。进入游憩区域的机动车辆须达到国家排放标准，推行纯电动环保观光车。针对大巴车等大型车辆，推行保护区外围的集散中心进行换乘，实现区内少排放，区外集约化。

2、普及清洁能源与实时监测

鼓励周边社区在旅游接待户中普及电力炊具及生物质燃料，严禁在保护区周边进行大规模的烧荒开垦行动。通过设置大气自动监测仪，实时监测负氧离子、颗粒物等指标。

（二）水环境保护

1、实施水源地封闭式管理

坚持源头管控、过程严管、末端严治的原则，严格按照相关法律法规，将保护区内的核心水源涵养区及主要河流源头划定为禁止开发区域，实施封闭式管理。对保护区内涉及村寨饮水的泉眼、溪流，设置生态隔离带，严防旅游设施建设导致的地表径流污染水体。禁止一切河道采石及引水截流，通过自然恢复手段维持河道的季节性水量平衡。

2、系统治理社区生活排污

针对哀牢山周边散居社区的生活排污，逐步推行化粪池改造，结合低污染农业推广工程，资助农户建设沼气池，减少原生林木消耗，同时切断生活粪尿直接进入保护区溪流的路径。控制新建排污口，现有排污口应按水体功能要求，实行污染物总量控制，以保证水体水质符合规定用途的水质标准。定期清理遗留垃圾，防止生活垃圾中有机物渗滤液渗透地下水源。

（三）土壤环境保护

1、加强土壤指标监测调控

按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规、规章，制定严格的管理办法，并切实加强对土壤的有效监测和调控，使不同生态旅游功能区的土壤指标达到《土壤环境质量标准》（GB15618-2008）规定的相应要求。

2、防止土壤板结与退化

通过设置架空木栈道与碎石渗水路面，防止因游客密度过大导致的土壤板结现象。对于人均流量超过承载力的步道区域可以通过播撒林下原生草种，人工辅助土壤疏松。

3、杜绝固体废弃物污染

在游道旁设置具有防兽功能的密闭垃圾桶，生活垃圾、建筑残余、塑料废弃物必须实施袋装化收集，并清运至集中处理站，严禁在林间就地掩埋垃圾，杜绝废电池及化学塑料件产生的土壤重金属污染。

（四）噪声控制

1、严格执行声环境质量标准

噪声管控执行《声环境质量标准》（GB3096-2008）的一类标准要求。

2、设立核心生境禁鸣区

在西黑冠长臂猿核心领地周边范围内设立禁鸣带，严禁生态游览车辆鸣笛，严禁在林间使用大功率扩音设备，户外解说应采用无线导览系统，将人为噪音降至本底背景之下。

3、管控施工与运营噪声

在生态旅游项目建设过程中，施工设备应选择低噪声工程设备，并加强对机械和车辆的维修，使其保持较低的噪声水平。对于保护区内必须运行的生产生活设备，应加装隔声罩与减震

基垫来降低噪声。

三、文化保护

（一）物质文化遗产保护

1、维护茶马古道遗址原真性

针对新平片区遗存的茶马古道段落，应禁止在古道本体上进行水泥硬化或铺设现代地砖，必须保留原有石板路面的沧桑感与防滑功能。对古道沿线的遗址、古桥、碑刻进行修复，修复过程中必须采用传统石灰砂浆与本土石材。

2、保育特色民居与乡土建筑

重点保护以陇西世族庄园、耀南中学等为代表的特色民居建筑，对具有历史价值的特色民居实施挂牌保护，严禁私自拆除或改变主体结构。鼓励采用传统夯土、木构工艺对老旧民居进行功能性修缮，在保持外部风貌特征的基础上，内部引入现代设施，使其既保留乡愁记忆，又满足现代旅游服务需求。

3、加强历史遗址与红色基因保护

对平掌战斗遗址等红色历史遗迹实施整体环境保护，严禁在遗址周边建设与历史氛围不协调的商业设施。对古战场遗迹采取清理植被、加固残墙、设立说明牌示等方式进行展示，防止过度人工化修饰削弱遗迹的历史厚重感。

4、严格管控聚落肌理与建筑风貌

针对保存较好的传统村落，应限制新建建筑的体量与风格，新建的旅游接待设施及公共服务建筑应优先采用本土的石材、木材、夯土等生态材料，建筑色彩应从哀牢山的土壤、岩石及植被中提取色谱，确保建筑物在视觉上融入森林背景之中。

（二）非物质文化遗产传承

1、构建民族医药体系

依托哀牢山生物基因库优势，配合科研院校建立花腰傣医药、彝族医药药用植物与验方数据库，重点对民间草医持有的动植物辨识知识、传统疗法及采集禁忌进行记录。严禁随意采集保护区内的珍稀药用植物，可设立专门的民族医药科普展示中心，将传统的识药、采药、用药智慧转化为自然教育课程，让访客在识别百草中理解民族医药“万物有灵、草木皆药”的生态伦理。

2、推进民间非遗保护

聚焦于花腰傣服饰制作、彝族服饰制作、传统制茶、竹造纸、竹编、织锦以及土陶工艺，在戛洒、者竜、漠沙、水塘等非遗富集区建立非遗工坊，实施生产性保护模式，让游客亲历从原料到成品的完整工艺流程，实现技艺传承与旅游经济的良性互动。同时将非遗资源与文创产品开发紧密结合，开发兼具生态与文化特色的文创产品。

3、促进非遗与旅游深度融合

推出哀牢山非遗旅游线路，将民族小调歌曲、民族服饰制作、民族民间医药等非遗元素与哀牢山自然风光、民俗体验结合，让游客在生态旅游中沉浸式感受非遗魅力，带动文化消费和民族交往交流交融。

4、规范传统节日管控

在森林防火期及生态敏感区周边，严禁随意点火把、烧篝火，节日庆典必须限定在指定的集镇广场、文化广场举行。深挖传统节日中关于祭祀山神、感恩自然、祈求丰收的文化内核，避免节日活动过度娱乐化与商业化。将节日仪式转化为深度体验产品，引导游客遵守节日禁忌，在体验狂欢的同时敬畏当地的民风民俗与山水神灵。

四、生态监测

鉴于生态旅游影响具有复杂性与动态性，实施期内构建一套完善的生态旅游监测机制，以生态旅游标准体系为依据，科学遴选合理的监测因子，对规划区生态环境与社会经济环境开展常态化、周期性监测。针对监测发现的问题，动态优化管理模式与实施对策，切实保障规划区生态环境健康稳定，推动区域社会经济实现可持续发展。

第十一章　社区发展规划

一、社区参与机制

规划研究范围涉及 3 个乡镇，19 个行政村，社区参与是指与周边社区之间建立一种互利共赢、协同发展的关系，通过有效的沟通协调、利益分享、机制参与、能力建设等方式，实现区域的生态保护、生态旅游、社区的经济发展和居民的生活改善，社区参与区域生态旅游发展是促进环境教育和生态保护，实现生态旅游可持续发展的重要保障，也是体现生态价值实现的重要形式。通过整合政府、社区、企业、游客等多方主体，围绕生态旅游开展，统筹区域社区资源，实现生态保护、社区发展、经济效益与文化传承的协同共赢，构建“主客共享、产村融合”的可持续发展生态圈。

（一）社区参与管理

充分吸收社区居民作为利益主体参与哀牢山生态旅游发展的政策、规划等制定、实施和管理，建立由政府、保护区管护区、运营主体、社区居民等组成的社区共管机制，让社区居民参与区域生态旅游规划、决策、监督、评估等各个环节，并提供培训、教育、就业等机会。在政策制定和规划编制过程中，通过召开座谈会、代表访谈、听证会等多种形式，充分征求乡镇政府、村委会（居委会）及社区居民意见，实现社区的实质性参与。提高社区对哀牢山生态旅游发展的认知度、参与度与支持度，让社区成为哀牢山保护的重要参与者和受益者。

（二）旅游社区建设

根据区域生态旅游依托于集散的要求，结合社区基础设施现状、社区民族文化特色、供给能力、区位条件等要素，构建三级旅游社区体系，包括戛洒旅游综合中心、重点旅游节点乡镇、特色旅游村庄。

戛洒旅游综合中心：紧扣戛洒集镇为核心的省级旅游度假区建设机遇，以戛洒集镇为核心，联动达哈、南蚌社区等行政村，突出花腰傣民族文化，推进以交通、食宿接待、游览娱乐和旅游购物为主的设施建设，完善相关旅游设施配套与综合接待能力，配置综合游客服务中心、旅游交通枢纽、花腰傣文化体验街区、住宿接待集群、夜间经济集聚区等功能，通过商业、娱乐、休闲等配套服务设施的完善、人文景观的建设、集镇整体环境的美化，重点布局适合大众消费的旅游业态，同时加强购物、会议、商务、娱乐等方面接待能力，在游客接待和组织的同时，创造更广泛的综合效益，提高旅游环境质量，发挥戛洒集镇的综合优势，成为玉溪哀牢山生态旅游的重要依托。

重点旅游节点乡镇：包括水塘集镇和者竜集镇，充分利用集镇的公共服务与基础设施条件，发挥其综合配套服务功能，为玉溪哀牢山生态旅游提供旅游集散、住宿、特色餐饮、救援等方面的服务支撑，同时结合本地特色文化与物产，提供特色旅游产品，如文化节庆（者竜核桃节、水塘民族文化节、水塘柑橘丰收节等）、特色伴手礼（柑橘、者竜茶叶等生态种养殖产品），既可丰富游客体验、延长游客在哀牢山地区的停留时间，同时也可以缓解山上区域的接待压力。

特色旅游村寨：充分挖掘哀牢山周边社区特色民族风情文化，以特色村寨的生产活动、生活方式、民情风俗、宗教信仰及各种传统节日为特色，形成集文化体验、工艺观赏、旅游购物、特色餐饮为一体的旅游体系。包括戛洒镇耀南村、大槟榔园、平寨社区、达哈村、南蚌社区、腰街社区、纸厂村等，水塘镇波村村、大口村、南达村、旧哈村、邦迈村、金厂村等，者竜乡界牌村、庆丰社区、者竜村等。

（三）社区利益联结机制

参考各地社区利益联结机制典型案例，根据各类型村庄实际情况，选择合适的社区共生模式，规划区内根据实际情况采用三种模式相结合的发展模式。

按照“市场主导、互利共赢、优先农民、因地制宜、精准施策”原则，引导村集体和农民以村庄资源作价入股乡村旅游合作社和乡村旅游经营企业，建立利益“共同体”，鼓励实行“保底+分红”“租金+营收分成”等多种方式，带动农民增收，使农民共享生态旅游发展的成果。探索资源变资产、资金变股金、农民变股东的途径，引导村集体和农民利用土地、林地、房屋及农村集体资产等入股旅游合作社、旅游企业，支持企业就地培训并雇佣村民从事旅游服务，使农民获得分红、工资等收入，切实拓宽增收渠道。

社区利益联结机制模式一览表

模式	企业	企业+居民	企业+居民代表组织+居民
特征	居民全部迁出，企业与居民签订租用、赔偿协	居民作为景区组成部分，留住景区，以企业为主导，与	“企业+居民”模式的演变，居民作为景区组成部分，留住景区，但企业减少

	议，租用居民的土地、房屋等资源，获得未来较长时期的使用权	每户居民分别进行合作，双方共同决定居民土地和房屋等资源的使用	与居民独户合作，而直接与居民集体代表组织（村委会/合作社）对接合作工作。居民代表组织自主管理社区内部，组织居民参与，支持旅游发展
参与内容	居民住在景区外，不直接影响景区运营，企业承担的社区发展责任最小化，但仍可采用一定措施，让居民参与旅游发展 ①居民成为景区员工，通过工资获利； ②居民供应农产品，通过农产品销售获利。	居民住在景区内，会直接影响景区，但也组成景区独有的文化资源，合作中居民承担景区维护的责任，企业也承担保障居民共享利益的责任。 ①居民参与门票或利润分红，保障所有居民均享旅游利益 ②居民成为景区员工，通过工资获利 ③居民供应农产品，通过农产品销售获利 ④对居民村落、住房进行修复和维护，完善基础设施，居民生活得到改善	
优势	①在前期社区协商、补偿工作可一步到位，减少后续社区处理工作； ②在后期企业全面掌握开发与运营权，不受社区干涉	①居民及其生活成为景区文化最直观的表现，且景区与社区实现可持续发展； ②旅游发展获社区支持，居民参与感强，承担景区维护、管理的责任； ③减少前期投资，更多转换为隐形投资，如对村民的培训教育、行为规范指导等。	①居民及其生活成为景区文化最直观的表现，且景区与社区实现可持续发展； ②居民参与感强，承担景区维护、管理的责任； ③前期投资减少，多转化为隐形，如居民培训、规范指导； ④合作上企业多与代表组织对接，沟通、协调更为有效； ⑤居民代表组织更受社区信任、认可，帮助企业与居民的协调工作，工作更为有效
重点发展社区（村庄）	已经基本完成搬迁工作的村庄：马家寨、后山、大顺房、大寨等。	居民点分布较为集中的区域：东关岭片区、达哈片区、腰街片区、者竜集镇周边	居民点分布相对分散的区域：老八队、盘龙街、火山等。

（四）产业扶持

结合哀牢山“山上林海风光、半山果园田园、山下民族风情”的资源特征，结合区域社区存量自然与文化资源，引导区域社区差异化发展绿色种（养）植、民宿产业、文化体验、休闲服务、传统手工工艺与文化创意等生态友好型产业。

1、绿色种养殖业

以旅游流量为引擎，以生态品牌为背书，以基础设施为支撑，以节庆活动为引爆点，以联农带农机制为保障，将“绿水青山”的生态优势转化为市场价值，实现生态保护、旅游发展、农业增效、农民增收的多赢格局。

(1) 柑橘产业

柑橘种植区主要分布于戛洒、水塘的半山区域，依托褚橙庄园、桔荔庄园等精品高原特色农业庄园，在柑橘集中种植区域打造特色旅游村，推出冰糖橙采摘体验、蔬果 DIY 等创意活动，使果园从单一的生产基地转变为“生产+体验”复合空间，游客可以走进果园体验采摘、走进企业车间参观现代化选果技术、品尝特色美食，实现“从枝头到舌尖”的全流程沉浸式体验。常态化举办柑橘丰收节等节庆活动，设置“橙王”争霸赛、民间体育赛事、民族歌舞表演等活动，丰收节期间，果园开放采摘、现场品鉴、鲜果直销，将旅游流量直接转化为柑橘销量。推动柑橘及其加工产品纳入哀牢山生态旅游伴手礼体系，进入景区、酒店、车站等旅游消费场景，旅游宣传中持续强化“哀牢山冰糖橙”“哀牢山柑橘”等地域标签。

(2) 林下经济

现状半山至山顶区域分布大量核桃林，可在区域内探索林下中药材、林下草果、林下蔬菜、林下蜜蜂、林下胡蜂、仿野生活树附生铁皮石斛种植等林下种养殖经济，加大宣传力度，提高区域村民对林下经济不同模式的认识水平，定期开展技术培训，提高农户发展林下经济的专业化技术水平；邀请相关专家学者，针对不同区域制定不同的发展模式，从而提高林下经济产业化水平；组织搭建与企业、高校、科研院所、技术推广单位之间的合作，进而形成产、学、研一体化的发展机制。林下产品可作为旅游商品转化，如重楼、黄精、天麻、石斛等中药材可开发为药膳菜品，在农家乐和民宿中供应，游客在康养度假过程中，直接消费中药材保健产品，刺老包、香椿等蔬菜通过旅游流量打开“从田间到餐桌”的直通渠道，减少中间环节，实现农产品溢价。推进部分基地向游客开放参观体验，实现“林下经济+森林康养”的业态融合，使游客在同一空间内获得多重体验，

(3) 茶旅融合

区域分布大量古茶树资源，部分树龄在 1000 年以上，是哀牢山腹地生长最高大的野生型乔木古茶树之一，实施区域古茶树认证、挂牌及保护项目，结合古茶树资源推出古茶树体验旅游产品，对保护和研究野生古茶树资源具有重要意义。结合水塘、者竜现状茶园，推广生态茶园建设，发展安全绿色的有机茶产业，打造茶园品牌，对区域内合法种植并具有一定规模的茶园进行生态改造，提高茶叶品质，增强茶园水土保持能力，规范茶叶加工过程，提升茶叶品质。推进区域内的茶园作为生态旅游、环境教育、社区培训的基地，开展茶园观光旅游、采茶制茶体验等活动，游客在茶园中亲手采茶、在制茶作坊中体验古法制茶工艺，形成“采茶-制茶-

品茶-购茶”的完整体验链条

2、民宿与休闲服务

结合哀牢山资源特征，实行差异化扶持策略，通过政策引导和市场机制培育一批标杆精品民宿，同时通过普惠性改造和培训提升存量农家乐的服务品质。山上区域充分利用哀牢山风景区优质自然环境，支持东关岭片区盘活闲置农宅，采取优先供地、贷款贴息、品牌推广补贴、纳入官方推荐名录等措施，打造与自然景观融为一体的高端精品民宿群，并开展民宿管家培训、服务礼仪培训、线上运营培训，提升接待软实力。支持大帽耳山、老八队、洋芋山等区域发展生态木屋、星空帐篷、徒步驿站等轻量化住宿形态，采取改造补贴、星级评定奖励、培训补贴等措施，扶持向导家庭开设“民宿+向导”一体化服务。山腰沿线村庄发展“采摘+住宿”一体化的农旅民宿，配套冰糖橙果园、茶园、稻田景观。山下区域结合民族文化、气候特征、交通区位等要素，开展水上娱乐、果园采摘等户外旅游项目，以农家特色餐饮、热带果品和农特产品为主要经营对象，展示田园风光及民族风情。戛洒集镇及周边区域主要突出花腰傣民族文化，以大槟榔园村、旋涡村、平寨村、达哈村为主，保护利用花腰傣土掌房，发展节日巡演等傣族文化体验旅游，发展花腰傣主题民宿，建筑外观融入傣族干栏式风格，内部提供花腰傣服饰体验、土陶制作等文化沉浸项目。

3、文化创意与非遗产业

对中国传统村落、文物保护单位等历史文化资源的人文、生态资源进行合理开发和活化利用，满足原住民日益增长的美好生活需求，在不破坏历史保护建筑要素的前提下增加内部现代化改造，提升基础设施保障，依托传统节庆开展形式多样观赏性、趣味性和参与性活动。

充分挖掘整合区域非物质文化遗产，鼓励非遗传承人创新非遗发展思路，建设非遗工坊，打造特色品牌，主动融入市场，走非遗产业化道路，形成产业链，扶持土陶、竹编、刺绣等非遗传承人开设体验工坊，实现“可参观、可体验、可购买”。以“哀牢精灵”为主题，开发毛绒玩具、书签、冰箱贴等系列文创产品。支持花腰傣“喊月亮”、拉祜族“跳哑巴”彝族祭龙节等民俗活动常态化演出，培育演艺团队。

（五）社区环境建设

1、引导社区风貌

区域自然村建设规划应严格遵循上位国土空间总体规划及“多规合一”实用性村庄规划相关规划内容，对重要居民点应进行详细规划设计，建筑风格、环境景观和旅游配套设施等方面力求与周围环境相协调，保存较好的传统建筑，优化原有村庄布局，继承和发扬原有民居的建筑风貌。遍植当地观赏树种与常见树种，建设绿道，建设公用文化娱乐用房，配备接待设施，建设文化展示设施，对现有不协调的民居风貌进行整改。

2、提升社区整体环境

扶持社区建设卫生厕所、垃圾收集点等卫生设施，提高社区环境卫生质量。鼓励社区居民使用清洁能源，合理布局建设能源设施，满足社区居民的生产生活需要。根据产业特色，促进农旅融合，“以景观的理念建设农村，以旅游的视角发展农业”，以旅兴农，以农促旅，开展社区文化体验旅游。

（六）能力建设

为提高当地居民对生态旅游业的认识以及从业技能，主要从旅游服务、自然教育、应急救援 3 个方面对社区旅游从业人员进行技能培训。

1、旅游服务培训

通过餐饮服务、民宿经营及其他旅游相关技能培训，提升社区居民参与旅游基本服务技能，成为懂服务、善沟通、会经营、有文化的旅游从业者，实现从经验型服务到专业化服务的转变。

社区居民旅游服务培训内容一览表

培训阶段	培训类别	主要培训内容	覆盖对象
基础普及阶段（全员覆盖）	服务礼仪与规范	仪容仪表、接待用语、微笑服务、游客沟通技巧	全体从业者
	卫生安全标准	客房清洁流程、餐饮卫生规范、个人健康管理	民宿/农家乐从业者
	基础英语/普通话	日常接待用语、景点介绍、紧急求助表达	一线服务人员
	法律法规常识	消费者权益保护、消防安全法规、环保法规	全体经营者
专项提升阶段（骨干进阶）	民宿运营管理	成本控制、收益管理、客户关系维护、OTA 平台运营	民宿经营者
	餐饮开发与创新	哀牢山特色菜品研发、菜单设计、食材供应链管理	农家乐厨师
	网络营销与新媒体	短视频拍摄、直播带货、小红书/抖音运营	年轻从业者
	文化讲解技能	哀牢山历史、民族文化、动植物知识、故事化讲解	向导/讲解员
高级研修阶段（精英培养）	品牌建设与产品设计	民宿品牌定位、体验产品设计、差异化竞争策略	标杆经营者
	行业标准对标	国家等级民宿评定标准、服务质量管理体系	争创星级者
	跨界创新思维	农文旅融合模式、康养旅居产品开发、文创 IP 打造	创新带头人

2、自然教育赋能

围绕自然观察、生态体验等相关科普讲解、导游服务，对社区居民进行现场示范培训，开发特色自然教育线路、自然教育产品，鼓励社区居民参与自然教育和生态体验等服务。建立“科

研机构+保护区+社区”三方联动的自然教育赋能机制，确保知识的科学性和权威性，设立认证机制，完成培训并通过考核者可带团。将自然教育与民宿融合，开发“民宿+自然教育”套餐产品，将住宿与自然教育课程打包销售，鼓励民宿主人在庭院种植本地乡土植物，设立自然教育角，打造“迷你生态花园”，成为住客的自然观察窗口

社区居民自然教育培训内容一览表

培训类别	主要培训内容
哀牢山生态系统认知	中山湿性常绿阔叶林生态特征、垂直气候带、水源涵养功能等
旗舰物种识别与保护	西黑冠长臂猿行为观察、候鸟迁徙通道、珍稀动植物资源
植物识别与利用	重点保护植物识别、林下经济植物辨识、有毒植物警示
自然导赏方法论	五感体验设计、提问引导技巧、不同年龄段讲解策略
课程设计与执行	半日/一日自然体验课程设计、安全风险评估、应急预案
实践考核	独立带领自然体验活动，接受导师和游客评价

3、应急救助协同

哀牢山地形复杂、气候多变、通讯条件有限，游客迷路、受伤、遇险等安全风险客观存在，利用社区居民熟悉当地自然地理条件的优势，对周边社区居民进行应急救援培训，吸纳当地社区居民参与应急救援保障体系，提升社区的应急救援协同能力。对参与培训和演练的社区居民给予误工补贴，实际救援行动按小时计酬，为社区救援队员购买人身意外伤害保险，救援队员及其家属在景区门票、民宿消费等方面享受优惠。

社区居民应急救助培训内容一览表

培训类别	主要培训内容
基础急救	心肺复苏（CPR）、止血包扎、骨折固定、伤员搬运
野外搜救	地图与指南针使用、GPS 定位、轨迹追踪、网格化搜索
山地救援技术	绳索技术、陡坡救援、溪流横渡、夜间搜救
恶劣天气应对	暴雨、大雾、低温等极端天气下的自救与救援
通讯与协调	对讲机使用、卫星电话操作、与专业救援队联动流程
心理疏导	遇险游客心理安抚、危机沟通技巧

旅游服务培训、自然教育赋能、应急救援协同并非孤立存在，而是相互支撑、协同推进的有机整体，自然教育课程可嵌入旅游服务培训，应急救援知识是所有从业者的必修课，向导在带领徒步时，同时承担自然讲解、安全监护和应急救援三重角色。以旅游服务培训为基础，让社区会服务，以自然教育赋能为特色，让社区有内涵，以应急救援协同为底线，让社区能兜底，三者相辅相成，共同构建起哀牢山生态旅游的社区支撑体系，让社区居民真正成为生态旅游发展的参与者、受益者、守护者。

二、鼓励社会参与

鼓励地方相关管理机构、非政府组织、企业、学术机构、社区及当地居民、志愿者等多方主体参与玉溪哀牢山生态旅游建设，在区域生态保护、商业运营、宣传教育、法律政策、发展规划等事务上促进合作参与和资源整合，充分尊重各利益相关者的权益、意见和建议。结合特许经营机制，建立以规划区域为基础、商业经营服务机构为主体、人口社区居民和公益组织、科研高校为补充、协同配合的服务体系。畅通社会参与渠道，加强信息公开，为公众提供了解和表达意见的平台，并及时给予反馈，搭建及时准确的信息反馈通道，扩大公众参与度。

（一）志愿者机制

通过建立哀牢山生态旅游志愿者服务体系，制定符合实际的志愿者服务保障制度，积极组织开展生态旅游志愿者服务工作，既减轻玉溪哀牢山生态旅游的服务压力，又使志愿者在服务过程中深入了解保护工作的重要性，在唤起公众自然保护意识和宣传教育中起到先导和示范作用。

（二）科研院所和高校参与机制

通过提供科研平台和科研资金等方式，吸引更多科研院校、科研机构、科技小院等开展哀牢山区域的资源保护和社区发展等专题研究，完善专家咨询制度，邀请相关专家为哀牢山的保护、规划、建设和管理提供决策支持。与国内外科研院校、科研机构建立稳定的教育培训合作机制，可采取专题讲座、培训班、定向培养等方式，为哀牢山区域的人力资源提升提供智力保障。

（三）社会组织或个人参与机制

与国内外相关机构、社会组织及团体建立合作共建关系，为哀牢山生态旅游建设提供专家咨询、技术和资金，把单纯依靠一方的管理方式，变成多方关切、合作共赢的格局。建立和完善公众参与机制，通过设立网站、信箱、电话等意见平台，收集公众对哀牢山保护、建设和管理工作的意见建议，自觉接受各种形式的监督，保障社会公众的知情权、参与权、监督权。

第十二章 分期建设规划及投资估算

一、分期建设规划

（一）近期建设目标及重点项目

近期2026年至2030年，以提升服务能力为核心，夯实生态旅游发展基础。聚焦基础设施完善，巩固4A级旅游景区创建成果，针对旅游交通、游览设施、安全、卫生、智慧旅游等关键领域进行标准化、品质化建设。重点推进保护区周边交通支线升级、核心区域步行游道修缮，配套建设标准化游客服务中心、生态停车场、游客监控系统等设施，提升交通通达性与服务便捷度。依托现有生态资源，深化产品创新与品牌营销，优化休闲观光、自然教育等基础业态，培育户外露营、轻探险等特色业态，丰富产品供给，提升游客体验感。强化服务标准化建设，开展从业人员专业培训，规范旅游经营管理，提升游客体验感与满意度，创建国家5A级旅游景区，形成“两山”实践创新的可推广模式

近期建设重点项目一览表

类型	片区/类别	项目分类	项目建设内容
旅游产品项目	戛洒片区	石门峡提质升级	①游客服务区功能补充完善；②石门峡后门至茶马古道景区道路；③水力发电科普研学基地、蜂巢蜜谷、老鹰石（金蟾）、观鸟小屋、动物救助站。
		茶马古道提质升级	①游客服务区功能补充；②风雨桥提升改造；③马帮主题实景互动体验项目；④茶马古道遗址虚拟场景体验项目；⑤西黑冠长臂猿之家。
		金山原始森林提质升级	①游客服务区功能补充；②金山丫口至茶马古道徒步线路；③金山原始森林感应音效项目。
		陇西世族庄园片区	①陇西世族庄园文化体验园；②耀南爱国主义教育基地；③“茶马文化”主题电子图书馆建设项目；④马家寨医养度假旅居村；⑤哀牢云端农文旅融合建设项目。
		东关岭综合服务中心	①哀牢山游客集散中心；②哀牢山生物多样性环境教育中心；③云海观景台提升项目；④哀牢山美食街建设项目；⑤茶马秘境”酒店；⑥“天栖云境”度假酒店；⑦“哀牢本草”集市建设项目；⑧野生动物保护展廊建设项目；⑨茶马古街建设项目；⑩“哀牢本草”集市；⑪云朵书屋；⑫“向云端”宿集。
		达哈片区	①达哈游客集散中心；②花腰果蔬长廊、水恋小岛、水恋漂流、达哈村花腰傣传习馆、萤火虫森林、鱼香长廊；③1号停车场、2号停车场。
		小坝多温泉	①温泉康养民宿；②水疗馆、温泉水上娱乐。
	水塘片区	大帽耳山片区	①游客服务中心；②大帽耳山观景栈道提升建设；③乡野厨房；④帐篷营地；⑤生态停车场；⑥白马瀑布徒步驿站；⑦半山酒店、森林木屋；⑧大帽耳山哨所服务驿站。
		仙女潭-老八队片区	①老八队村游客服务驿站；②仙女潭瀑布观景台。
		洋芋山水库休闲生态旅游区	①金厂村游客服务驿站；②洋芋山哨所服务驿站；③镇安大桥保护及修复。
		保护区游憩小区	大雪锅山游憩小区：大雪锅山游客服务点、研学小广场、云海观景平台、休憩设施、标识系统、生态停车场、生态厕所、门禁系统、森林消防水池
	者竜片区	长臂猿观测体验项目	①大梨果树监测站-大岔路哨所森林防火通道生态修复及长臂猿主题设施；②观音坐莲观景平台；③大梨果树监测站服务驿站；④大岔路哨所服务驿站；⑤长臂猿固定听点3处；⑥长臂猿远距观测台3处。
		候鸟观测体验项目	①界牌观鸟营地、引鸟道、观鸟台、观鸟屋；②观鸟民宿；③野生动物救护点。
		者竜集镇综合服务区	①者竜游客中心；②茶产品加工展销区、美食坊。
		保护区游憩小区	马鹿场游憩小区：游客服务点、马鹿场哨所提升改造、休憩设施、标识系统、生态停车场、生态厕所、森林消防水池。
旅游支撑项目	旅游交通体系		①旅游公路配套设施及提升改造，沿线生态修复、植被景观提升；②公共交通配套；③自驾车营地。
			秘境1号道路建设及沿线生态修复、植被景观提升
			主题徒步线路14条
			1、2号索道建设
			东关岭、达哈直升机停机坪
	旅游安全保障及信息咨询体系		①导视、标识系统、②旅游安全设施；③解说设备；③环卫设施完善；④观景平台、休憩小屋等休息设施完善；⑤应急救援与避难设施；⑥乡镇、社区、社会应急救援队伍建设。
	智慧旅游		①智慧平台建设项目；②智能管控系统；③数字体验设备建设项目。
	市政配套基础设施		给水、排水、电力、电讯设施建设项目
	旅游景观环境风貌		①规划范围内生态修复；②森林防火通道沿线生态修复、沿线交通设施完善、植被景观提升；③森林防火通道沿线观景平台、动植物观测点、山地运动服务设施、打卡装置完善。
	品牌建设		①宣介平台：短视频官方账号及运营、官方网站；②推介活动：哀牢山形象标识（LOGO）征集、哀牢山山地户外运动系列赛事③广告冠名：宣传短片拍摄及投放④媒体传播：主流媒体宣传、自然教育课程
	文创研发		哀牢山纪念文创

	资源保护	①东关岭片区结合野生动物保护展廊建设项目，设置哀牢山旗舰植物回归示范基地；②古树名木、古树林、古茶树保护；③生态质量监测：大气质量监测、水质监测、土壤监测、噪声监测；④动植物监测：森林植被监测、野生植物监测、西黑冠长臂猿监测、鸟类环志监测、两栖动物监测⑤文化资源保护：不可移动文物保护与活化利用、区域非物质文化遗产保护与活化利用、建立文化资源数据库；⑥游客行为监测
	社区发展	①社区参与：相关岗位聘用；②社区产业发展规划：柑橘、茶园、林下经济绿色有机改造及与生态旅游融合扶持，传统文化传习；③社区环境建设：社区环境风貌整治；④社区能力建设：社区居民培训。

（二）远期建设目标及重点项目

远期2031年至2035年，紧扣哀牢山国家公园建设契机，不断丰富生态旅游产品业态，联动乡村振兴，推动生态旅游高质量发展。实现服务功能全面健全，升级智慧旅游服务体系，完善多元化配套服务，形成生态、服务、体验为一体的服务模式，实现精细化、智能化管理。促进市场文化繁荣，深度挖掘哀牢山民族文化、生态文化资源，推动文旅深度融合，打造特色文化IP，培育成熟的生态旅游市场，带动周边乡村发展乡村旅游、特色农产品产销等相关产业。实现生态旅游与乡村振兴深度联动，带动社区居民稳定增收，真正实现生态保护、绿色发展与民生改善的有机统一，打造世界级生态旅游目的地。

远期建设重点项目一览表

类型	片区/类别	项目分类	项目建设内容
旅游产品项目	戛洒片区	茶马古道提质升级	高空树冠观猿长廊。
		陇西世族庄园片区	①大平掌中国传统村落乡村振兴项目；②河边街建设项目；③乡村生活旅居集群（母奶、会竜、竜树等）。
		东关岭综合服务中心	①载人无人机观光项目；②“云海叠翠”宿集；③“云澜山涧”宿集。
		达哈片区	①达哈田间美食聚落；②树巢餐吧、芒香码头、发电小站、神树秘境、达哈秘境森林；③3号停车场、4号停车场。
		小坝多温泉	温泉度假酒店。
	水塘片区	大帽耳山片区	五家村野奢营地。
		仙女潭-老八队片区	①后寨村游客服务驿站；②白水河哨所服务驿站；③小帽耳山观景平台。
		洋芋山水库休闲生态旅游区	大草坪帐篷营地。
	者竜片区	者竜集镇综合服务区	①茶文化交流空间、者竜茶制作工坊；②核桃庄园。
		保护区游憩小区	①晌午街游憩小区：游客服务点、自然教室、露天营地平台、灵猿晓啼台、标识系统、休憩设施、、生态停车场、生态厕所、森林消防水池、门禁系统；②马鹿场游憩小区：开心农场。
旅游支撑项目	旅游交通体系		①国道323复线；②旅游公路配套设施维护；③公共交通配套；④自驾车营地。
			主题徒步线路7条。
			大帽耳山、者竜集镇直升机停机坪。
	旅游安全保障及信息咨询体系		相关设施维护。
	智慧旅游		哀牢山线上生物多样博物馆。
	市政配套基础设施		相关设施维护。
	旅游景观环境风貌		相关设施维护。
	品牌建设		①宣介平台：哀牢山生物多样性数字展厅； ②推介活动：“探秘哀牢·大众科考”系列活动、“镜头里的哀牢山”摄影大赛；③广告冠名：车站、机场等公共交通广告投入；④媒体传播：综艺、影视等跨界联动。
	文创研发		IP特色衍生文创、虚拟类文创
	资源保护		①生态质量监测：大气质量监测、水质监测、土壤监测、噪声监测；②动植物监测：森林植被监测、野生植物监测、西黑冠长臂猿监测、鸟类环志监测、两栖动物监测；③游客行为监测。
	社区发展		①社区参与：相关岗位聘用；②社区产业发展规划：柑橘、茶园、林下经济与生态旅游融合扶持，传统文化传习；③社区环境建设：社区环境风貌整治；④社区能力建设：社区居民培训。

二、投资估算

哀牢山生态旅游专项规划重点建设项目包括旅游产品项目及旅游支撑项目两大类，其中旅游产品项目共计15项、旅游支撑项目共计8项，投资额共计22.91亿元。近期（2026年-2030年），巩固4A级旅游景区创建成果，完善旅游服务设施，全面提升生态旅游体验，聚力创建国家5A级旅游景区，投资额为14.271亿元；远期（2031年-2035年），丰富文旅产品体系，构建生态旅游示范样板，投资额为8.639亿元。

玉溪哀牢山生态旅游投资估算简表

类型	片区/类别	项目分类	投资分期	
			近期（万元）	远期（万元）
旅游产品项目	戛洒片区	石门峡提质升级	300	
		茶马古道提质升级	1050	100
		金山原始森林提质升级	200	
		陇西世族庄园片区	8500	1000
		东关岭综合服务中心	50130	56230
		达哈片区	3620	3150

		小坝多温泉	8800	5300
	水塘片区	大帽耳山片区	15600	10000
		仙女潭-老八队片区	2550	
		洋芋山片区	2000	100
		保护区游憩小区	320	260
	者竜片区	长臂猿观测体验项目	750	200
		候鸟观测体验项目	560	
		者竜集镇综合服务区	750	400
		保护区游憩小区	150	50
旅游支撑项目	旅游交通体系		14600	2300
	旅游安全保障及信息咨询体系		9000	1000
	智慧旅游		7900	2000
	市政配套基础设施		2800	500
	旅游景观环境风貌		9000	1000
	文创产品研发		100	100
	品牌建设		530	200
	资源保护		1500	500
	社区发展		2000	2000
小计			142710	86390
合计	229100			

第十三章 实施保障

一、组织保障

政府主导。构建市县联动的哀牢山生态旅游多部门协作机制；推动地方政府将哀牢山保护区生态旅游纳入当地经济社会发展规划。

市场运作。引入市场运作模式，引导企业作为旅游发展综合管理实体；企业参与旅游发展规划制定；由政府搭建平台，企业主导开发，充分利用社会资本，探索多种运营方式。

社区参与。建立社区利益共享机制；建立定期协商会议制度，针对社区关切问题开展民主协商；为本地居民开展旅游教育培训，使社区居民真正参与到旅游开发中去。

二、政策保障

严格遵循相关法律法规。严格遵循《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国环境保护法》《云南省自然保护区管理条例》《云南省生物多样性保护条例》等法律法规。规划中涉及的景观利用、设施建设和游客管理等内容，均以不破坏生态环境、不影响生物多样性保护为前提，确保旅游活动强度、方式与区域生态环境承载力相适应，保护自然资源和生态环境。

充分运用相关政策。充分运用国家关于乡村振兴、兴边富民、民族地区发展等方面的普惠性政策，以及云南省关于打造世界一流“健康生活目的地”、建设“美丽云南”“深耕生态旅游”等专项政策。

积极争取将重点项目纳入省、市重点项目库。落实国省关于生态补偿、公益林保护、文旅产业发展的既有财政补贴与税收优惠，降低保护与开发成本。

建立哀牢山生态旅游协同发展相关制度。针对哀牢山保护区跨楚雄、玉溪、普洱三州（市）的地理特征，建立哀牢山生态旅游协同发展相关制度。协同落实生态环境联防联治、旅游市场共建共享、基础服务设施互联互通、应急管理联动等合作事项，并制定统一的环境管理标准、旅游服务规范与市场监管措施，形成政策合力。

制定生态旅游安全管理制度。明确安全责任，加强安全防范措施，确保参与者的人身安全。

三、资金保障

加强财政支持。积极整合中央财政补助、中央预算内资金等各类保护区既有专项资金；地方政府财政根据事权与支出责任，在年度预算中安排配套资金；积极争取中央专项资金支持。

拓宽生态旅游投融资渠道。推广运用政府和社会资本合作（PPP）模式中的成熟经验，鼓励本地企业、合作社和社会力量以独资、合资、特许经营等方式参与。鼓励和引导金融机构提供优惠利率贷款。

扩大招商引资。在符合相关规划的前提下，向社会资本公开推介方案内具有稳定收益的经营性项目；支持现有国有平台公司、本土旅游企业及符合条件的社会资本，依法依规参与旅游基础设施建设和运营。

四、用地保障

优化利用非建设用地。生态旅游与土地整治融合实现耕地规模化和景观化；根据各级林地保护差异用足用活资源政策；创新退耕还林还草模式，开发林草多种功能；以科学合理的技术改善未利用地的原生条件，使其得到合理利用。

合理调控布局，强化生态旅游用地保障。衔接上位国土空间规划，结合“多规合一”实用性村庄规划动态调整，将生态旅游项目建设用地纳入“多规合一”实用性村庄规划，确保项目依法依规实施；盘活存量闲置用地；争取用好增量用地，鼓励地方结合城镇低效用地再开发，推动盘活存量土地支持生态旅游设施建设。

加强林业直服设施复合利用。规划范围内森林游憩、露营体验、科普教育等需配套设置的小型零星便民设施，如厕所、生态停车场、小型补给类设施等，与区域林业直服设施统筹建设，兼顾相关功能，建议未来新增相关林业直服设施建议统筹考虑生态旅游功能兼容。

五、技术保障

构建生态监测网络，在发展生态旅游的同时，加强监测珍稀物种栖息地变化、生态系统健康状况、游憩区域环境质量等核心指标，为生态保护决策提供科学依据。

建设哀牢山生态旅游智慧服务平台。整合在线预约、线路导航、文化讲解、应急救援等功能，提升游客体验与管理效率。

推广绿色低碳技术。采用太阳能、生物质能等清洁能源，降低旅游活动对生态环境的影响。

六、人才保障

1、留住本地人才

积极挖掘本地能人和乡贤，营造良好的工作环境和氛围，调动激发能人和乡贤，带着资源、影响力、技术、智力、资金积极投身哀牢山生态旅游建设，对突出贡献的人才授予称号和奖励，激发本地人才回归的自豪感。优先面向本地退伍军人、护林员及家属、返乡青年等熟悉哀牢山、了解本地文化的人群中选拔旅游人才。

2、引进城市人才

根据生态旅游建设需求，可以设置特设岗位或者流动岗位，推动引进急需紧缺的专业人才。依托人才保障部门，申请引才基金，给予城市下乡人才一定的引进补贴和奖励，督促旅游企业依法保障生态旅游从业人员社保、薪酬等合法权益，为下乡人才提供住房、家庭、医疗、子女教育等方面的政策。从林业系统、地震/气象系统、省级山地救援队返聘退休专家，担任技术顾问

3、探索校企合作机制

强化政府、企业与高校、职业院校的合作，建设针对不同专业的学生实习基地，将生态旅游建设、自然保护区保护工作与学生的实践教学和课程内容相连接，培养高素质的生态旅游业人才。

4、加强本地基层队伍引导

针对哀牢山防火专业队、村组干部、地质灾害监测员、保护区管护人员等，充分利用其长期扎根山区，对哀牢山的地形地貌、气候规律、动植物分布、社区关系有着深度认知的优势，在不改变原有编制和待遇的基础上，将这些存量力量转化为生态旅游人才队伍，作为区域生态旅游的应急救援队、旅游社区协调员、经营主体带头人、生态解说员、徒步向导、科考研学领队等，完善制度保障及经济激励，既能解决旅游区招人困境，又能为这些人员创造职业转型和增收渠道，实现一人多能、一岗多责、“平急两用”结合。