**新平县全国电子商务进农村示范项目**

**周 报**

**灼见电子商务（云南）有限公司**

**2022 年6 月 第二期 2022 年 6 月 17 日**

一、工作进展

# （一）农村电子商务公共服务体系

# 1.**公共服务中心完成办公区域改造。**内部办公区监控、弱电改造完成。

2.**完成公共服务中心设备设施采购**。按比价询价结果，于第三方合作企业签订办公设备采购合同。

3.**乡镇、村级站点签订协议。**38个站点签署了《新平县电子商务进农村综合示范项目电子商务（物流）服务站点合作协议》。

# 4.**开展新平县区域公共品牌征集活动。**根据新平特色产品及文化底蕴，面向全县征集区域公共品牌名称及形象设计；截至17日，收到投稿件26份，20日截稿评选。

5.**签订企业孵化协议助力农产品上行。**本周与8家企业签订孵化协议，针对产品升级改造，制定电商流通标准进行深度合作。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

1.召开乡镇、村级服务站点协调整合会议。

2.桂山街道、古城街道当日配送时效由原12:00提高至11:00，其余乡镇真正逐步提高时效。

（三）农村电子商务培训体系

# 1.**举办新平县电商直播技能培训。**6月15日-16日启动新平县电商直播技能培训班，培训245人次，签订主播孵化协议23份；新平直播行业协会就直播培训班招募了10个企业单位会员，30位个人会员。

（四）电子商务助力乡村振兴体系建设

# 1.**电商特色村申报方案研讨。**本周提交领导小组审核《新平2021年电子商务进农村综合示范项目电子商务特色村竞争性选择工作方案》的征求意见稿，待批复。

二、存在问题

# 1.**农产品上行网货打造数据库有待完善。**虽开展了多次新平农产品调研工作，但收集产品数量有限，需加快产品收集。

2.**加快站点建设进度。**现仍有5个站点候选人未选定，2个村级站点未确定行政村位置，平甸乡政府所在地不具备建点条件。

三、下周工作计划

1.**对电商直播技能培训学员跟踪回访。**根据回访结果确定下一期开班时间。

2.**加快公共服务中心装修进度。**瓦工本周已入场，下周油工、木工均可入场装修。

3.**完成公共服务中心设备设施采购**。按比价询价结果，于第三方合作企业签订办公家具采购合同。

4.**开展农产品上行基础工作。**对直播培训中已签订电商孵化合作协议的8家企业进行回访，收集产品信息、企业信息、产品样品，制作SKU数据库。

5.**对孵化企业提供网店孵化服务。**孵化企业之一新平远帆供应链管理有限公司，着手开设淘宝、拼多多、微店，并上架产品结合直播推广销售。

6.**新平县区域公共品牌启动议稿会议。**根据网上征集的投稿件，6月20日截稿后，召开品牌研讨会确定区域公共品牌名称、广告语及logo形象。