**新平县全国电子商务进农村示范项目**

**周 报**

**灼见电子商务（云南）有限公司**

**2022 年6 月 第三期 2022 年 6 月 24 日**

一、工作进展

# （一）农村电子商务公共服务体系

# 1.**公共服务中心完成办公区域改造。**内部办公区监控、弱电改造完成。

2.**完成公共服务中心设备设施采购**。按比价询价结果，于第三方供应商签订办公设备采购合同。

3.**乡镇、村级站点签订协议。**46个站点签署了《新平县电子商务进农村综合示范项目电子商务（物流）服务站点合作协议》。

4.**开展新平县区域公共品牌征集活动。**根据新平特色产品及文化底蕴，面向全县征集区域公共品牌名称及形象设计；截至6月20日23：59，共收到投稿件39份，筛选26份，正在审核选定。

5.**签订企业孵化协议助力农产品上行。**目前共有9家企业和25个个人签订孵化协议，针对产品升级改造，制定电商流通标准进行深度合作。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

1.进一步优化配送路线。

2.进一步协调确定镇村整合配送模式。

（三）农村电子商务培训体系

# 收集整理直播、技能提升培训档案资料，基本整理完毕。

（四）电子商务助力乡村振兴体系建设

# 1.撰写特色产业调研报告。

# 2.为服务中心产品展示展销区进行选品。

# 3.重点对南恩糖纸公司进行调研对接，下周安排工作人员与其销售部门进行深入对接，协助其围绕抽纸和水果进行传统企业电商升级。

二、存在问题

# 1.**农产品上行网货打造数据库有待完善。**虽开展了多次新平农产品调研工作，但收集产品数量有限，需加快产品收集。

2.**加快站点建设进度。**现仍有2个乡镇服务站候选人未选定，1个村级服务点未确定行政村位置，平甸乡政府所在地不具备建点条件。

三、下周工作计划

1.**对电商直播技能培训学员跟踪回访。**根据回访结果确定下一期开班时间。

2.**加快公共服务中心装修进度。**目前已开始铺设地板砖，刷墙。

**3.服务站点设备设施采购。**确定服务站点设备设施配备。

**4.培训回访。**对已选定的服务站点进行需求和运营回访；对直播技能参训学员进行全面回访，并形成回访记录。为下一阶段培训提供调整依据基础。

# 5.**对孵化企业提供网店孵化服务。**筹备开设淘宝、拼多多、微店，并上架产品结合直播推广销售；重点对南恩糖纸公司进行调研对接，安排工作人员与其销售部门进行深入对接，协助其围绕抽纸和水果进行传统企业电商升级，并给出相应思路。

6.**选定公共品牌。**根据网上征集的投稿件，研讨确定区域公共品牌名称、广告语及logo形象。