新平县 2021 年电子商务进农村 综合示范项目

月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 6 月 30 日

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1. 县级电子商务公共服务中心建设。

（1）县级电商公共服务中心装修设计工作。各功能区域已按照设计图纸完成隔断，内部区域划分改造全面完工，综合评估整体装修改造工程进度达到 70%。

（2）制定县级电子商务公共服务中心设备采购计划。根据公共服务中心整体设计效果，陆续与供应商签订办公设备、办公家具采购合同。

2. 开通县级电商公共服务中心微信公众号。

已取得新平远帆供应链管理有限公司的食品经营许可备案表并着手注册拼多多及淘宝等电商平台账号，公众号目前已正常运营维护。

3. 农产品上行体系打造。

设计 5 款新平橙子包装，1 个新平橙 IP 形象“聪明橙”和“美

丽橙”。开展企业调研，制定“中心+站点”联动开业活动方案，洽谈农产品上行工业品下行暨开业活动合作事宜。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

1.仓储物流配送资源整合。完成县级仓储物流配送中心场地租赁，加快推动三级物流共同配送体系建设进度；

2.依托物流配送中心开展共同配送。目前物流配送中心已正式开展业务县城配送到乡镇 24 小时内送达，村级站点陆续开通中。

（三）农产品供应链体系

本月对县内 22 家商贸流通企业调研，初步形成新平县传统商贸流通企业转型升级重点扶持名单。

（四）农村电子商务培训体系

电商直播技能提升实操培训 2 场次，目前已完成培训共 1194 人次。

二、存在问题

1.需加快乡镇级站点建设进度，目前还未签约 3 个乡镇；

2.电商体系不成熟，本月调研的 9 家企业均没有完善的电商供应链体系；

3.电商合作意向性不大，大型龙头企业的规模及渠道相对稳定。

三、下个月工作计划

1.制定开业活动方案；

2.确定新平县区域公共品牌；

- 3.注册新平直播行业协会，洽谈企业品牌授权事宜；
- 4.策划 10 月份冰糖橙上市之际开展大型直播活动。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 06 月 30 日印发