

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 7 月 第二 期

2022 年 7 月 15 日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心建设收尾工作。各功能区域已按照设计图纸完成隔断，内部区域划分改造全面完工。目前在制作展厅产品陈列货架，整体装修进度 98%。

2.乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。除平甸乡镇级点外其余49个电商服务站点已签订协议，采购货品货架65组，物流货架77组，全面启动站点建设工作。

3.新平县电子商务公共服务中心揭牌活动前期筹备。新平县电子商务公共服务中心揭牌暨新平首届电商直播节工作方案制定，由灼见电商、新平远帆、新平城通公司经过多次商讨，制定了活动方案报县人民政府审批并发相关街道、县直部门。

4.直播节活动招商启动。根据前期农产品生产加工企业、商贸企业调研情况，采用邀请招商、自主报名的方式，目前招商企业13家，对接公共服务中心产品53个，并持续邀请入驻中，微商

城开始上架有关参展产品。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

三级物流体系正常运转中，本周进港件总和为 151832 件，出港件 87836 件。

（三）农村电子商务培训体系

完成电商直播培训的抽查回访，通过回访对学员的学习情况进行汇总，正在制定第二期电商直播实操培训。

二、存在问题

1.产品信息收集缓慢。各参展企业提供在电商公共服务中心的产品信息收集不全。

2.加地域外特产企业参展。现因各地区也举办火把节，更倾向于本地展销。

三、下周工作计划

1.举办公共服务中心揭牌仪式暨电商直播节。

2.持续开展电商服务站点建设。

3.持续对接产品资源，丰富本地电商产品库。