

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 7 月第 三 期

2022 年 7 月 22 日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心建设工作。内设产品展示展销区、创客区、收银台、卫生间、办公室 5 间、会议室 1 间、设计研发室 1 间、企业孵化办公室 5 间、培训教室 1 间、直播间 10 间全部建设完成已投入使用。

2.乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。49个电商服务站点已签订协议，现已全面启动站点建设工作。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

三级物流体系正常运营，本周进港15.95万件。

（三）农村电子商务培训体系

在全县范围内开展电商培训工作。对政府人员、电商服务站长候选人、大学生、返乡农民工、农村青年等开展普及培训和专业技能培训，共培训1194人次。

（四）电子商务助力乡村振兴体系建设

置办促销费云购活动，全县范围内邀约商贸流通企业、经营单位、特色农产品、民俗文化产品、应季水果等参加活动，线上线下同步开展促销活动。农村电商服务站点可通过线上方式进行批量采购，由新平县电商公共仓储物流配送中心进行集中采购、配送，进一步引导大型连锁商超下沉供应链，推动商贸流通企业农特产品商家数字化转型升级。

二、新平县电子商务公共服务中心揭牌暨新平县首届电商直播节

（一）新平县电子商务公共服务中心揭牌仪式。新平县电子商务公共服务中心于7月21日上午举行揭牌仪式。省商务厅电子商务处二级主任科员宋文天、玉溪市商务局副局长李艳红、新平县人民政府副县长李文鹏、新平县商务局局长刘枝兰，灼见电子商务（云南）有限公司、新平城通科技商贸有限公司、特邀嘉宾德宏州商务局副局长李红、芒市商务局局长彭双燕，易门县、元江县、通海县商务局以及玉溪市电商中心共同出席仪式。

（二）电商直播展销街。活动时间7月21日至7月23日，设展位100个，90个企业参展主要参展产品为新平县特色农产品，实现交易额3.6万元。

（三）电商直播主播带货区。活动时间7月21日至7月23日，共设直播间64间，户外直播间设54间，公共服务中心设10间，热销产品为火龙果、生鲜蔬菜、人参果、芒果、绿茶、干巴、百香果。活动三天成交订单（抖音、淘宝、拼多多）共计8085单，实现交易额15.44万元，在线观看数26.86万人次。

（四）公共服务中心展销大厅。共计50个企业参展，参展商品数303个。

三、存在问题

加快站点建设进度。目前只有平甸一个镇级点尚未签订协议。

四、下周工作计划

- 1.持续开展电商服务站点建设。
- 2.持续对接产品资源，丰富本地电商产品库。