

新平县 2021 年电子商务进农村 综合示范项目

月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 8 月 26 日

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1.做好服务中心日常运营维护。7 间直播室已有企业主播陆续入驻使用，10 间企业入驻办公室已全部使用，6 号办公室原云南泓屹食品有限公司变更为新平城通科技商贸有限公司。

2.举办免费直播电商线上培训公开课。8 月 27 日至 31 日公共服务中心开设为期 5 天的直播电商培训公开课，由中国国际电子商务中心知名讲师授课，邀请 10 余名直播电商从业者免费观看学习，同时在直播间进行直播实训，为后续电商中心直播团队组建奠定基础。

3.新媒体宣传推广常态化进行。8 月新平县电商公共服务中心微信公众号发布推文 9 篇，抖音号发布短视频 3 条，开展抖音直播宣传推广 2 次。

4.日常接待及电商公共服务有效落实。8 月共接待来访人员 111 次，来访事由包括政策咨询、包装设计、抖音账号管理、产

品对接、参观学习等。

5.电商服务中心建设中。50 个电商服务站点已签订协议，12 条物流专线已建成 3 条，除新增的者甸村广告机、监控尚未安装以外，其余站点门头、制度牌、广告机、监控等设备已全部配备安装完成，货架采购进行中。

6.云仓中心建设推进。已有 1 家企业入驻云仓：新平橘小仔农业有限责任公司。

7.电商平台店铺开设及产品销售。8 月开设拼多多店铺 1 个，抖音小店 1 个，上架新平腌菜、魔芋、玫瑰红糖、巴巴西柚、晚熟芒果等 9 款产品，并组织开展 2 场直播带货。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

物流中心现日均进港数量在 2.26 万件，出港数量在 10.77 万件，县城配送到乡镇目前已有共配站的包裹在 24 小时内达到，43 个村、镇电商服务站点的快递运营账号审核通过。

（三）农村电子商务培训体系

1.站点技能提升培训。8 月 25 日至 26 日，开展为期 2 天的电商服务站站长业务培训，共计 112 人次。除电商公共服务职能及职责培训以外，邀请中国联通、城通科技、建行、北银村镇银行、中国人民财产保险 5 家合作企业分别进行各业务板块技能培训，提升站点综合服务能力，截止 2022 年 8 月，总培训人次为 1306 人次。

2.培训跟踪服务。对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，培育孵化工作陆续开展中。

二、存在问题

1.公共品牌已交由政府组织命名，待确定。

2.仓储场地租赁已与东绿公司面商，待第二笔资金到位后签订合同，相关条款已无异议。

三、下个月工作计划

1.引入电商直播培训机构，已对接“星集云品”，制定合作方案。

2.梳理阶段性验收材料，配合做好阶段性验收。

3.深度对接日用快消品，启动工业品下行订货系统开展运营；同步开展站点金融、电信、保险、广告等业务。

4.以冰糖橙为核心，组织准备网络营销活动（如甜蜜节）；同时设计水果系列包装，帮助腌菜、干巴提升改造产品包装。

5.公共品牌名称确定后开展商标注册，待取得商标受理通知书后，制定相关机制并推广应用。

6.挑选 10 个本地产品，开展 10 个产品的品牌培育和流通标准制定。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 08 月 30 日印发
