

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年9月第四期

2022年9月30日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1. 公共服务中心运营

（1）新平县直播行业协会注册。本周已通过协会名称预先核准，协会50个会员名单确认，并提交到协会下一阶段审核。

（2）橙子短视频拍摄。公共服务中心运营团队于9月27日到漠沙镇南恩金果冰糖橙种植基地拍摄橙子宣传短视频一部，并与鼎成农业洽谈橙子销售合作事宜。

（3）配合做好阶段性验收资料整理。9月27日灼见电商项目负责人及财务人员到县商务局参与阶段性验收资料审核，对验收材料审核提出的意见进行及时调整。

2. 乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设

广告机广告投放业务洽谈。制定了1套广告投放的收费标准，与书香林语售楼部、大成地产、金创骨伤医院、嘉俊陶瓷、九号家居、唯依婚纱店6家门店洽谈站点广告机广告投放业务，预计

国庆以后签订合同开始陆续投放广告，增加站点营收。

3.农产品供应链体系

抖音乡村美食号策划。租赁位于啊波左村的一处民房，用于拍摄乡村美食短视频，为后续短视频带货及直播带货做好粉丝基础及流量基础。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

本周进港件：17.35万件。

（三）电商培训体系

短视频直播培训准备。9月30日向县电商综合示范项目领导小组提交培训申请，计划于10月10日至12日组织开展1期短视频直播培训班，为本地农村青年、电商从业者、传统企业等培训短视频及直播技能，促进直播电商人才的培养。

二、存在问题

物流末端配送方案尚未制定，实施快递进村困难。

三、下周工作计划

一是开展短视频直播培训；二是调整并完善阶段性验收材料；三是进一步推动农产品供应链的整合，调研冰糖橙及蜜桔的市场情况以及基地供货情况。