

新平县 2021 年电子商务进农村 综合示范项目

月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 9 月 30 日

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1.强化日常。9 月共开展 4 次检查，同时，针对入驻企业办公区及直播间使用情况进行登记，其中对长期占用资源的 9 号办公室“云南成芸至臻农业发展有限公司”进行清退处理。

2.助力宣传。9 月累计发布推文 10 篇，拍摄宣传短视频 4 部。

3.做好服务。9 月共接待来访人员 58 次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

4.活动开展。9 月 23 日在水塘龙橙基地开展“电商助力乡村振兴，直播进基地”营销活动，以直播带动本地农产品销售。

5.平台运营。抖音小店 9 月共上架产品 34 个，设置佣金制度，上架做好抖音网货供应中心及直播选品中心。

6.站点管理。针对 50 个电商服务站点按月进行回访，针对站点提出的运营问题及站点需求进行统计，并及时处理。

（二）工业品下行流通服务体系

工业品下行订货商城“远帆云购”已在调试阶段，计划 10 月底投入试用，对接 23 家商贸企业洽谈供应链下沉业务。

（三）三级物流共同配送体系

1.9 月物流配送中心进港件：651575 件。

2.共建成 50 个乡镇、村级物流服务站，截至 9 月已有 22 个站点开通快递收发功能。

二、存在问题

1.村级站点快递收发“最后一公里”问题，打通因快递数量较少无法得到解决。

2.农产品上行前端工作推进缓慢。

三、下个月工作计划

1.组织第二次区域公共品牌议稿会，确定品牌名称及注册类目。

2.引入直播机构，成立直播基地，开设直播技能培训班。

3.筹划新平橙子节电商营销活动。

4.公共服务中心抖音小店、抖音美食号、拼多多店开展橙子线上营销活动。

5.根据项目实施方案及合同要求，对公共服务中心、物流配送中心、电商服务站点的建设运营材料进行整理归档，并配合电商领导小组做好第一阶段性验收工作。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室
