

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年10月 第四期

2022 年10月29日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心运营。

（1）根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，按日常巡查结果，目前正是新平县橙子上市的季节，入驻的企业和主播大部分时间在基地办公。

（2）本周共接待来访人员 15 人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

（3）做好新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动前期筹备工作，完成活动方案及上报请示。

（4）做好《2022农商互联产销大会暨品牌发布会活动》参展前期筹备工作。

（5）针对“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动设计橙子

包装并交于厂家制作相关包装礼盒。

2.乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。

（1）完成19个站点（漠沙、戛洒、平甸乡、扬武镇部分站点）日常巡查工作，形成巡查报告。

（2）落实智慧乡村 app 的注册流程整理，协助各服务站点完成 app 的注册。

3.农产品供应链体系。

对新化瓦白果冬桃基地、水塘龙橙潘橙基地实地调研。

（二）县、乡、村三级物流共同配送体系

本周进港件：17.4万件。

（三）农村电子商务培训体系

据新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动，筹备赛前培训，形成培训方案及上报请示。

二、存在问题

物流末端配送方案尚未制定，实施快递进村困难。

三、下周工作计划

1.据《新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动》开展赛前培训工作。

2.按拟定方案计划开展新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动。

3.完善《2022农商互联产销大会暨品牌发布会活动》参展前

期筹备工作。

4.与职业学校联合开展电商培训，尽快与学校开展对接工作，并制定相应的培训计划。