

新平县 2022 年电子商务进农村 综合示范项目 月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 10 月 31

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，10 月共开展 4 次检查，共清退 1 间直播间 2 间办公室。

2.助力宣传。10月累计发布公众号推文12篇，拍摄宣传短视频5部。

3.做好服务。10 月共接待来访人员 122 人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

4.平台运营。抖音小店10月共上架产品5个，设置佣金制度，上架做好抖音网货供应中心及直播选品中心。

5.站点管理。对19个电商服务站点日常巡查并形成巡查报告。

（二）工业品下行流通服务体系

工业品下行订货商城投入试用，与 23 家商贸企业洽谈供应链下沉业务。

（三）县、乡、村三级物流共同配送体系

物流配送中心进港70.75万件，出港55.16万件。

（四）农村电子商务培训体系

10月10日—10月12日开展短视频直播培训本次参训174人，累计参训1480人。

二、存在问题

- 1.快递末端“最后一公里”问题尚未有效解决。
- 2.农产品上行前端工作推进缓慢。
- 3.公共区域品牌尚未确定。

三、下个月工作计划

- 1.按拟定方案开展新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动。
- 2.做好《2022 农商互联产销大会暨品牌发布会活动》参展前期筹备工作并如期参加。
- 3.开展抖音店铺、拼多店铺直播带货。
- 4.深度对接日用快销品，启动工业品下行订货系统开展运营，同步开展站点金融、电信、保险、广告等业务。
- 6.与新平职高联合开展电商培训。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 10 月 31 日印发
