新平县2022年全国电子商务进农村综合示范项目工作进度表

2022年8月

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 发布单位：新平县商务局 时间：2022年 8 月 30日 | | | | | | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 建设内容 | 绩效目标 | 计划拨付资金（万元） | 已拨付（万元） | 未拨付（万元） | 建设进展 | 完成率 | 决策文件 | 承办单位及负责人 |
| 1 | 农村电子商务公共服务体系 | 1.整合利用现有场地资源，改造提升1个新平县电子商务公共服务中心，设立数据处理、人才培训、农特产品展示展销、企业集聚、创客孵化、产品研发设计、网络直播等功能区域；引进具备运营条件的团队负责管理，构建线上电子商务公共服务平台，建设线上线下融合的公共服务体系。2.整合现有的供销、邮政、快递、商超、合作社、选果厂、兴边富民点等资源，在10个乡镇建设电子商务服务站，实现乡镇级电子商务服务站覆盖率100%；建设完成村级电子商务服务点40个，实现村级电子商务站点服务覆盖率达到50%以上。3.农产品供应链与营销体系建设。4.健全三级运营管理制度。 | 指标1：县级电子商务公共服务中心：1个；指标2：农产品网货初级加工基地（云仓中心）：不少于1个；指标3：乡镇级电子商务公共服务站（与物流站点合并）：10个；指标4：村级电子商务公共服务点（与物流站点合并）：40个；指标5：农村网商（含社交、移动电商用户）同比增长：大于3%；指标6：整合或创建新平县区域公共品牌：1个；指标7：培育完整的新平柑橘供应链：1条；指标8：电商营销宣传活动：2次以上；指标9：培育限额以上网络零售企业1户以上；指标10：农产品网络零售额同比增长：大于20%；指标11：农村网络零售额同比增速：大于15%；指标12：农村网络零售额农产品网络零售额同比增长高于全国平均水平：大于1个百分点。 | 498 | 100 | 398 | 1.做好服务中心日常运营维护。7 间直播室已有企业主播陆 续入驻使用，10 间企业入驻办公室已全部使用，6 号办公室原云南泓屹食品有限公司变更为新平城通科技商贸有限公司。  2.农村电子商务服务站选点完成。50 个电商服务站点已签订协议，12  条物流专线已建成 3条，除新增的者甸村广告机、监控尚未安装以外，其余站点门头、制度牌、广告机、监控等设备已全部配备安装完成，货架采购进行中。  3.开展新平县区域公共品牌征集活动。根据新平特色产业、文化底蕴及少数民族元素，面向社会征集区域公共品牌名称、广告语及形象设计；截至6月20日，共收到投稿件39份，筛选有效稿件26份，目前正在讨论审议。  4.日常接待及电商公共服务有效落实。8月共接待来访人员111次，来访事由包括政策咨询、包装设计、抖音账号管理、产品对接、参观学习等。 | 95% | 《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》新政通〔2021〕24号；  《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》新政通〔2021〕25号。 | 承办企业：灼见电子商务（云南）有限公司；负责人：童楚尧。 |
| 2 | 县、乡、村三级物流共同配送体系 | 1.整合利用现有资源和场地，改造升级1个新平县电子商务公共仓储物流配送中心，建立县域统一、适应双向流通的农村物流管理系统，整合县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，统筹订单、数据、场地、线路等要素，实现提速降费。2.与乡村电子商务公共服务站点共建农村物流服务站点50个，其中，乡镇级  物流服务站10个，村级物流服务点40个，配备必要的快递物流收发设备，主要提供电商快递包裹的中转和代收代发、农产品上行和工业品下行。 | 指标1：县级电子商务公共仓储物流配送中心：1个；指标2：县到村配送时间：48  小时内完成配送；指标3：建设物流信息系统：1套。 | 300 | 100 | 200 | 1.仓储物流配送资源整合。由新平城通商贸科技有限公司与 5家本地快递企业（三通一达、极兔）签订入驻协议，目前物流配送中心正式投入使用，本月快递包裹进港 10.77万件，村级物流服务站点陆续开通中。  2.依托物流配送中心开展共同配送。投入快递分拣线1条、溪鸟共配系统1套、物流配送货车9辆，开通农村物流配送线路4条。目前物流配送中心已正式开展业务，5家快递公司包裹均在物流中心共同分拣、共同配送。日均包裹分拣数量在2万件左右，县城配送到乡镇目前已有共配站的包裹在24小时内达到，村级站点陆续开通中。 | 65% |
| 3 | 推动农村商贸流通企业转型升级 | 支持我县商贸流通企业的数字化转型升级。引导支持大型流通企业以乡镇为重点下沉供应链，开展集中采购、统一配送、直供直销等业务。借助阿里、京东、拼多多等第三方互联网平台以及传统具有优势的采购渠道，实现下乡产品统一采购，降低采购成本。建设工业品下乡统一仓储中心，构建一套完善的进存销管理系统与配送体系。 | 指标1：推动农村商贸流通企业数字化、连锁化转型升级：2户以上。指标2：开设第三方电商平台：3个以上。 | 100 | 26.4 | 73.6 | 7月份开展商贸流通企业调研走访，对县内22家商贸流通企业以“实地走访”、“访谈调研”、“材料调研”的方式实地调研，从“市场的竞争情况”、“产业现状、优势、劣势与机遇”等方面入手进行系统分析，完成调研报告，初步形成新平县传统商贸流通企业转型升级重点扶持名单。 | 18% |
| 4 | 农村电子商务培训体系 | 依托县域电商公共服务体系，统筹商务、人社、农业农村、乡村振兴等部门资源，发挥政府部门、培训机构、电商协会、承办企业等多方合力，建立健全培训机制。有针对性、分阶段、分层次开展培训，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等开展实操技能培训，发挥电商致富示范性、引领性。 | 指标1：培训转化率（创业就业务工人数、参训人数）：不低于3%；  指标2：农村电商创业带头人：20人以上；指标3：培训对象满意度：90%以上满意度；指标4：培训人数：3000人次。 | 90 | 50 | 40 | 在全县范围内开展电商培训工作。对政府人员、电商服务站长候选人、大学生、返乡农民工、农村青年等开展普及培训和专业技能培训，共开展电商培训17场次，其中政府人员电商业务培训1场，电商普及培训12场，电商服务站站长候选人技能提升培训2场，电商直播带货技能提升实操培训2场次，共计培训1306人次。对已培训人员开展全覆盖回访，跟踪指导创业开店、直播带货等，培育孵化工作陆续开展中。 | 44% |
| 5 | 电子商务助力乡村振兴体系 | 重点支持乡村振兴示范点电商服务站点建设、提升线上交易额、畅通农特产品上行渠道等工作。 | 指标1：打造电子商务特色村：2—3个。 | 100 | 50 | 50 | 正在进行电子商务特色村评估选拔，有关建设工作筹备中。 | 10% |