公共资源交易领域基层政务公开标准目录

	公开	事项	公开内容					公开对	象	公开力		公开	
序	一级事项	二级事项	(要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定群体	主动	依申请	市级	县 乡 级 级
1		审批核准信息	招标内容、招标范围、招标组织形式、招标方式、招标估算金额、招标事项审核或核准部门。	《招标投标法实施条例》、《中华人 民共和国政府信息公开条例》《国务 院办公厅关于推进公共资源配置领域 政府信息公开的意见》(国办发〔 2017〕97号)	信息形成之日起 20个工作日内	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√		√			√
2		资格预审公告	招标项目名称、内容、范围、规模、资金来源;投标资格能力要求,以及是否接受联合体投标;获取资格预审文件的时间、方式;递交资格预审文件的截止时间、方式;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式;采用电子招标投标方式的,潜在投标人访问电子招标投标交易平台的网址和方法;其他依法应当载明的内容。	《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第10号令)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	7		√			√
3		招标公告	招标项目名称、内容、范围、规模、资金来源;投标资格能力要求,以及是否接受联合体投标;获取招标文件的时间、方式;递交投标文件的截止时间、方式;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式;采用电子招标投标方式的,潜在投标人访问电子招标投标方。平台的网址和方法;其他依法应当载明的内容。	《招标投标法》、《招标投标法实施 条例》、《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见 》(国办发〔2017〕97号〕、《招标 公告和公示信息发布管理办法》(国 家发展改革委2017年第10号令)、《 电子招标投标办法》(国家发展改 革委等八部委2013年第20号令)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√		✓			√
4		中标候选人公示	中标候选人排序、名称、投标报价、质量、工期(交货期),以及评标情况;中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人姓名及其相关证书名称和编号;中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件;提出异议的渠道和方式;招标文件规定公示的其他内容。	《招标投标法》、《招标投标法实施 条例》、《国务院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府信息公开的意见 》(国办发〔2017〕97号)、《招标 公告和公示信息发布管理办法》(国 家发展改革委2017年第10号令)、《 电子招标投标办法》 (国家发展改 革委等八部委2013年第20号令)	依法必须进行招标的项目,招标人应当自人日起3时 村内公示当户日起3班标公士与时间的公司中的公司的,公司的时间的一个公司的人,公司的一个公司的一个公司的一个公司的一个公司的一个公司的一个公司的一个公司的一个	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√		✓			√

5		中标结果	招标项目名称、中标人名称、中标价、工期、项目负责人、中标内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第 10号令)、《电子招标投标办法》(国家发展改革委等八部委 2013年第20号令)	及时公开	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	✓		J
6	工程建设项目招标投标信息	合同订立信息	包括项目名称、合同双方名称、合同价款、签约时间、合同期限。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《电子招标投标办法》(国家发展改革委等八部委2013年第20号令)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	~	/
7		合同履行及变更信息	项目名称、标段名称、建设单位、承包人 、项目完成质量、期限、结算金额、合同 发生的变更、解除合同通知书、违约行为 的处理结果。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《电子招标投标办法》(国家发展改革委等八部委2013年第20号令)	鼓励及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	<i>√</i>	✓	`	✓
8		、招标文件澄	项目名称:标段名称:澄清或修改事项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标投标法》、《招标投标法实施 条例》、《电子招标投标办法》(国 家发展改革委等八部委 2013年第20 号令)	投标文件编制	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口使民服务站 口入户/现场 日本区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	✓	`	✓

9		项目名称:标段名称;澄清或修改事项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第10号 令)	及时公开	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	~	,
10	暂停、终止招 标	招标人名称、招标项目名称、招标项目编号、本项目首次公告日期、招标暂停或终止原因、联系方式、其他事项。	《招标公告和公示信息发布管理办法》(国家发展改革委2017年第10号 令)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	√	~	′
11	市场主体信用 信息	当事人的姓名或者名称、地址; 违反法律、法规或者规章的事实和证据; 行政处罚的种类和依据; 行政处罚的履行方式和期限; 不服行政处罚决定, 申请行政复议或者提起行政诉讼的途径和期限; 作出行政处罚决定的行政机关名称和作出决定的日期。	《中华人民共和国行政处罚法》 、《中华人民共和国政府信息公开条 例》、《国务院办公厅关于推进公共 资源配置领域政府信息公开的意见》 (国办发〔2017〕 97号〕		新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	~	,
12	招标公告	采购人及其委托的采购代理机构的名称 、地址和联系方法;采购项目的名称、预 算金额,设定最高限价的,还应当公开最 高限价;采购人的采购需求;投标人的资 格要求;获取招标文件的时间、地点、方 式及招标文件售价;公告期 限;投标截止 时间、开标时间及地点;采购项目联系人 姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕135号)	及时公开,公告期限为5个工作日 共 16 页	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口世区企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	√	~	,

13	资格预审公告	采购人及其委托的采购代理机构的名称 、地址和联系方法;采购项目名称、预算 金额,设定最高限价的,还应当公开最高 限价;采购人的采购需求;投标人的资格 要求;公告期限;获取资格预审文件的时 间期限、地点、方式;提交资格预审申请 文件的截止时间、地点及资格预审日期; 采购项目联系人姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕135号)	及时公开,公告 期限为5个工作日		■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	4	
14	竞争性谈判公告、竞争性磋商公告和询价 公告	算金额,米购坝日需要洛头的政府米购以 等。对供应竞的农权要求。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发(2017)97号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库(2015)135号)	及时公开,公告 期限为3个工作日		■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	→	√	√	
15	采购项目预算金额	采购项目的预算金额以财政部门批复的部门预算中的政府采购预算为依据;对于部门预算批复前进行采购的项目,以预算"二上数"中的政府采购预算为依据。对于部门预算已列明具体采购项目的,按照部1门预算中具体采购项目的预算金额公开;部门预算未列明采购项目的,应当根据工作实际对部门预算进行分解,按照分解后的具体采购项目预算金额公开。对于部门预算分年度安排但不宜按年度拆分的采购项目,应当公开采购项目的采购年限、概算总金额和当年安排数。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发(2017)97号)、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库(2015)135号)	随采购公告、采 购文件公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	7	✓	√	
16	采购文件	招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文件和询价通知书。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 135号〕	随中标、成交结 即同时公结。中 中时公交结果公 告前采购的不再重 公告的,不再重 复公告	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	~	

1	7	采购信息更正 公告	采购人和采购代理机构名称、地址、联系 方式;原公告的采购项目名称及首次公告 日期;更正事项、内容及日期;采购项目 联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 136号)	投标截止时间至 少15日前、提交 资格预审申审至少 3日前,或者提交 首次响应文件截 止之日3个工作日 前	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	4	√	~	/
1	3	单一来源公司	采购人、采购项目名称; 拟采购的货物或者服务的说明、拟采购的货物或者服务的预算金额; 采用单一来源方式的原因及相关说明; 拟定的唯一供应商名称、地址; 专业人员对相关供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意见, 以及专业人员的姓名、工作单位和职称; 公示的期限; 采购人、采购代理机构、财政部门的联系地址、联系人和联系电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 137号〕		新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	`	<
1	政府采购信息	协议供货和定点采购的具体 成交记录		《关于进一步做好政府采购信息公开 工作有关事项的通知》(财库(2017)86号)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	`	√
2		中标、成交组果	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式;项目名称和项目编号;中标或者成交生应商名称、地址和中标或者成交金额;主要中标或者成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求或者标的的基本概况;评审专家名单。协议供货、定点采购项目还应当公告入围价格、价格调整规则和优惠条件。采用书面推荐供应商参加采购活动的,还应当公告采购人和评审专家的推荐意见。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 136号)	应商确定之日起	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	`	✓

2	21	采购合同	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式;采购项目名称、编号,合同编号;供应商名称;合同内容。政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的部分可以不公告,但其他内容应当公告。合同标的名称、规格型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。合同中涉及个人隐私的姓名、联系方式等内容,除征得权利人同意外,不得对外公告。批量集中采购项目应当公告框架协议。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 137号)	合同签订之日起 2个工作日内	新平县政务服务管理局	■政府网站 □ 政府公报 □两微一端 □发布会听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) □精准推送 □其他	1	✓	~	
2	22	终止公告	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式:采购项目名称、采购编号,采购方式:采购项目终止原因;公告期限;采购项目联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 138号)		新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	~	
4	23	公共服务项目采购需求	采购对象需实现的功能或者目标,满足项目需要的所有技术、服务、安全等要求, 采购对象的数量、交付或实施的时间和地点,采购对象的验收标准等。	《财政部关于做好政府采购信息公开 工作的通知》(财库(2015) 135号)、《关于进一步加强政府采 购需求和履约验收管理的指导意见》 (财库(2016)205号)	及时公开	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	~	
2	24	公共服务项目验收结果	采购人和采购代理机构名称、地址、联系 1方式;采购项目名称、编号,合同编号; 履约供应商名称;验收单位;验收结果; 验收人员。	《财政部关于做好政府采购信息公开 工作的通知》(财库(2015)135号)	验收结束之日起 2个工作日内	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	~	

25	查等处理决定 公生	相关当事人名称及地址、投诉涉及采购项目名称及采购日期、投诉事项或监督检查主要事项、处理依据、处理结果、执法机关名称、公告日期等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 135号)		新平县政务服务 管理局	■政府网站 □ 政府公报 □两微一端 □发布会听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □使民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) □精准推送 □其他	√	√		/
26		、考核结果、存在问题、考核单位等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(财库〔2015〕 135号)		新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√	√	`	′
27	土地出让计划	提出国有建设用地供应政策导向;确定国有建设用地供应总量、结构、布局、时序和方式;落实计划供应的宗地;实施计划	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第 39号)、《国有建设用地供应计划编制规范》(试行)(2010年 9月)	每年3月31日前,公布年度国有建设用地供应计划	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√	√	`	/
28	招标拍卖挂牌 出让公告	法;索取招标拍卖挂牌出让文件的时间、 地点和方式;招标拍卖挂牌时间、地点、	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第39号)	卖或者挂牌开始 日前20日。挂牌	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	√		/

29	国有土地使用权出让信息		公开国有建设用地使用权出让公告、项目 概况、澄清或者修改事项、联系方式 。	《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权 规范》(国土资发(2006) 114号)	按原公告发布补土等的人。 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	1	√	<i>J</i>
30			土地位置、面积、用途、开发程度、土地级别、容积率、出让年限、供地方式 、受让人、成交价格和成交时间等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(国土资源部令第39号)、《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规范》(国土资发〔2006〕114号)	招标拍卖挂牌活动结束后的10个工作日内	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	√
31		供应结果	国有建设用地使用权年度供应结果。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕	及时公开		■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	√
322		招标拍卖挂牌出让公告	出让人和矿业权交易平台的名称、场 所; 出让矿业权的简要情况,包括项目名称、 矿种、地理位置、拐点范围坐标 、面积、资源储量(拐点范围坐标度)、开 采标高、资源开发利用情况、拟出让年限 等,以及勘查投入、矿山地质环境保护及 土地复垦要求等;投标人或竞买人的资质 条件;出让方式及交易时间、地点;获取 招拍挂文件的途径和申请登记的起止时间 及方式;确定中标人、或失信联合原本的 法;公共资源交易领域失信联合原本的处理方式;需要公告的其他内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、国土资源部关于印发矿业权交易规则》的通知(国土资规〔2017〕7号〕、《自然资源部关于调整〈矿业权交易规则〉有关规定的通知》(自然资发〔2018〕	在投标截止日、 公开拍卖日或者 挂牌起始日20个 工作日前发布。 挂牌时间不得少 于10个工作日	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√	✓	✓

33	矿业权出 让信息	招标拍卖挂牌 成交结果公示	中标人或者竞得人的名称、场所,成交时间、地点;中标或者竞得的勘查区块、面积、开采范围的简要情况;矿业权成交价格及缴纳时间、方式,申请办理矿业权登记的时限;对公示内容提出异议的方式及途径;应当公示的其他内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、国土资源部关于印发矿业权交易规则》的通知(国土资规〔2017〕7号)	发出中标通知书 或者签订成交确 认书后5个工作日 内进行信息公示 。公示期不少于 10个工作日	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口程民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√	√	4	
34		审批结果信息	每个项目的审批结果信息(交易完成后由 各级自然资源管理部门审批)。	《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕		新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	√	
35		项目信息	公告有效期内矿业权基本信息包括矿业权 名称、许可证号、矿业权人、矿种、有效 期限。	《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕	每年一季度集中 公告	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口供区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	✓	√	
36			转让标的基本情况:转让标的企业的股东结构;产权转让行为的决策及批准情况;转让标的企业最近一个年度审计报告和最近一期财务报表中的主要财务指标数据,包括但不限于资产总额、负债总额、所有者权益、营业收入、净利润等(转让参股权的,披露最近一个年度审计报告中的相应数据);受让方资格条件(适用于对受让方有特殊要求的情形)。		及时公开,正式 披露信息时间不 得少于20个工作 日	新平县政务服务管理局	■政府网站 口 政府公报 □两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	√	✓	4	

37		国有企业产权转让信息披露	转让标的基本情况;转让标的企业的股东结构,产权转让行为的决策及批准情况;转让标的企业最近一个年度审计报告和最近一期财务报表中的主要财务指标数据,包括但不限于资产总额、负债总额、所有股权的,披露最近一个年度审计报告中对受应数据);受让方资格条件(适用于对受让方有特殊要求的情形);交易条件、转让底价;企业管理层是否参与受让,有限责任公司原股东是否放弃优先受让权;竞价方式,受让方选择的相关评判标准;其他需要披露的事项。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号〕、《企业国有资产交易监督管理办法》(国资委、财政部2016年第32号令)	扱路信息时间へ 2004年か	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏) 口精准推送 口其他	1	√	4	
38	国有产权交易信息		交易标的名称、转让标的评估结果、转让 底价、交易价格。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕7号〕、《企业国有资产交易监督管理办法》(国资委、财政部2016年第32号令)	期不少于5个工作	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	√	
39			标的基本情况、交易条件、转让底价、竞 价方式、受让方选择的相关评判标准等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《企业国有资产交易监督管理办法》(国资委、财政部2016年第32号令)	公告期应不少于 10个工作日;转	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	✓	√	√	
40		国有企业资产转让成交公告	交易标的名称、评估价格、转让底价、交 易价格等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发〔2017〕97号)、《企业国有资产交易监督管理办法》(国资委、财政部2016年第32号令)	不少于5个工作日	新平县政务服务 管理局	■政府网站 口 政府公报 口两微一端 口发布会听证会 口广播电视 口纸质媒体 口公开查阅点 ■政务服务中心 口便民服务站 口入户/现场 口社区/企事业单位/村公示栏(电子 屏)	√	√	√	

公共资源交易领域基层政务公开标准目录

		公开事項						公子	千对象	公开:	方式
序号	一級事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开築道和數体	全社会	特定 群体 (写 明)	主动	依申请
1		审批核准信息	招标内容、招标范围、招标组织形式、招标 方式、招标估算金额、招标事项审核或核准 部门。	《招标投标法实施条例》、《中华人民 共和国政府信息公开条例》 。《国务院办公厅关于推进必共资源配 置领域政府信息公开的意见》(国办发 (2017) 97号)	信息形成之日起 20个工作日内	负责管理的部门分别 公开	包管理部门网站	√		4	
2		资格预审公告	招标项目名称、内容、范围、规模、资金来 额: 投标资格能力要求,以及是否接受联合 传投标。抹取逐格预审文件的截止时间、方式, 通交资格预审文件的截止时间、方式, 招标 人及其招标代理机构的名称、地址、联系人 及联系方式、界相由于招标投标方式的, 潜 在投标人访问电于招标投标交易平台的网址 和方 法, 其他依法应当载明的内容。	《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《国务院办公厅关于推进公共资 额配置领域政府信息公开的意见》(国 办发(2017) 97号)、《招标公告和公示信息发布 管理办法》(国家发展改革委2017年第 10号令)	及时公开	招标人或者其委托的招标代理机构	②公共资源交易平台	√		√	
3		招标公告	招标项目名称、内容、范围、规模、资金来 需: 投标资格能力要求,以及是否接受联合 体投标。获取报标文件的时间 ,方式、遵交投标文件的截止时间,方式、 组标人及其招标代理机的名称、地址、联 素人及联系方式、采用电子招标投标方式 的,潜在投标人访响电子招标投标交易平台 的网址和方法,其他依法应当载明的内容。	《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《国务院办公厅关于推进公共资 额配置领域政府总公开的意见》(国 力发(2017) 97号)、《招标公告和公示信息发布 管理办法》(国家发展改革委2017年第 10号令)、《电子招标授标办法》(国家发展改革委等八部委2013年第20 号令)	及时公开	招标人或者其委托的招标代理机构	②公共资源交易平台	√		√	
		公开事項						公尹	干对象	公开	方式
序号	一级事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定 群体 (写 明)	主动	依审
4		中标候选人公示	中标候选人排序、名称、投标报价、质量、 工期(交货期),以更评标情况:中标候选 人按照相标学要未常的项目负责人处名 及其相关证书名称和编 号,中标候选人响应 招标文件要求的资格能力条件,提出异议的 集造和方式;招标文件规定公示的其他内容 。	《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《国务院办公厅关于推进公共货 廊配置领域政府信息公开的意见》(国 力发(2017) 97号)、《招标公告和公示信息发布 管理办法》(国家发展改革委2017年第 10号令)、《电子招标投标办法》((国家发展改革委等八部委2013年第20 号令)	的项目,招标人应 当自收到评标报告 之日起3日内公示 中标候选人,公示	招标人或者其委托的招标代理机构	团公共资源交易平台	J		√	
5		中标结果	招标项目名称、中标人名称、中标价、工期 、项目负责人、中标内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)37号)、《招标公 古和公示信息发布管理办法》(国家发 展改革委2017年第 10号令)、《电子 招标投标办法》 》(国家发展改革委等八部委 2013年 第20号令)	及时公开	招标人或者其委托的招标代理机构	〇公共资源交易平台	J		√	
6	工建项招投信程设目标标息	合同订立信息	包括项目名称、合同双方名称、合同价款、签约时间、合同期限。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 領域政府信息公开的意见 》(国办技(2017) 97号)、(电子招 林投标办法)、(国家发展改革委等八 部委2013年第20号令)	及时公开	合同当事人	☑公共资源交易平台	√		4	
		公开事项						公尹	干对象	公开:	
序号	一級 事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特群(写明)	主动	依申
7		合同履行及变更信 息	项目名称、标股名称、建设单位、承包人、项目完成质量、期限、结算金额、合同发生 的变更、解除合同逾知书、违约行为的处理 结果。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《电子招 标投标办法》(国家发展改革委等八 部委2013年第20号令)	鼓励及时公开	合同当事人	团公共资源交易平台	J		√	
8		资格预审文件 、招标文件澄清或 修改	项目名称:标段名称:澄清或修改事 项:招标,及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标投标法》、《招标投标法实施条例》、《电子招标投标法》(国家发展改革委等八部委 2013年第20号令)	依的修响件对。 被通目的修响件相或影片 进澄可申文的传统者的。 使明白的传统者的。 使明白的传统者的。 传统是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	招标人或者其委托的	· 回公共资源交易平台	1		√	

9)	招标公告和公示信息澄清、修改	项目名称:标段名称;澄清或修改事 项;招 标人及其招标代理机构的名称、地址、联系 人及联系方式。	《招标公告和公示信息发布管理办法》 (国家发展改革委2017年第10号令)	及时公开	招标人或者其委托的招标代理机构	☑公共资源交易平台	V			√ ·
序号	一級事項	二级事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和軟体	全社会	等 特 群 () 明	定体 主动	依审
10		暂停、终止招标	招标人名称、招标项目名称、招标项目编号 、本项目首次公告日期、招标暂停或终止原 因、联系方式、其他事项。	《招标公告和公示信息发布管理办法》 (国家发展改革委2017年第10号令)	及时公开	招标人或者其委托的 招标代理机构	园公共资源交易平台	V	/		√
11	-	市场主体信用信息			信息形成之日起 20个工作日内	负责管理的部门分别 公开	☑公共资源交易平台	V	(V
12		招标公告	金额,设定最高限价的,还应当公开最高限价: 采购人的采购需求;投标人的资格要求;获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件等价;公告期限;投标截止时间、开	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《政府采 朝货物和服务招标记帐管理办法》(财 政部令第67号)、《 《財政部关于做好或府采购信息公开工 作的通知》(财库(2015 第 4 页,	及时公开, 公告期限 25个工作日共 16页	采购人或者其委托的 采购代理机构	②中国政府采购网及其地方分网 ② ,共资源交易平台	X ,	,		y
序号	一级	公开事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开集道和载体		大开对象 特注	定体	T方式 依申 请
	事項	二級事項	采购人及其委托的采购代理机构的名称					全社 会	1	, ±*	b
13				ļ					明)	+
		资格预审公告	联系人姓名和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《政府采 聊废物和服务相标域标管理办法》(财 政部令第87号) 《财政部关于做好政府采购信息公开工 作的通知》(财库(2015) 135号)	及时公开,公告期 限为5个工作日		☑中国政府采购网及其地方分网 ☑ 共资源交易平台	2	· 明		✓
14		资格预审公告	照、设定最高限价的、还应当公开最高限价,采购人的采购需要。投标人的资格要求。公告期限、建取资格预审文件的时间期限、地点、方式、提交资格预审申请文件的 截止时间、地点及资格预审日期、采购项目联系人姓名和电话。 宋购人和采购代理机构的名称、地址和联系方法,采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本强处介绍、采购项目频量全额、采购项目频量。 "以此商的资格是少,就取谈判、磋商、油价文件的时间、地点、,方式及文件格仿。响应文件提交的截止时间,开启时间及地点、采购项目联系人姓名和电话。	领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《政府采 购货物和服务招标投标管理办法》(财 政部令第87号)、 《财政部关于做好政府采购信息公开工 作的通知》(财库(2015	及时公开,公告期 限为5个工作日	采购代理机构			/		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		资格预审公告 竞争性谈判公告 竞争性被为公告和	照、设定最高限价的、还应当公开最高限价,采购人的采购需要。投标人的资格要求。公告期限、建取资格预审文件的时间期限、地点、方式、提交资格预审申请文件的 截止时间、地点及资格预审日期、采购项目联系人姓名和电话。 宋购人和采购代理机构的名称、地址和联系方法,采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本强处介绍、采购项目频量全额、采购项目频量。 "以此商的资格是少,就取谈判、磋商、油价文件的时间、地点、,方式及文件格仿。响应文件提交的截止时间,开启时间及地点、采购项目联系人姓名和电话。	經域政府信息公开的意见) (国办发 (2017) 97号)、《政府采 购货物和服务招标投标管理办法》(財 政部令第87号)、 (財政部关于被好政府采购信息公开工作的通知》(財库 (2015)) 135号)) (国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见) (国办发 (2017) 97号)、(财政部 关于做好政府采购信息公开的通知	及时公开,公告期 限为5个工作日	采购代理机构	共资源交易平台	<i>x</i> √	/	1 公开	√ ✓

序	一級		公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体			特定群体		依申请
		公开事項							公开	对象	公开	方式
20	政聚信	购的具体成交记录	采购人和成交供应商的名称、成变全额以及成交价等的年标、规格型号、数量 大小平方场,电子方场,电子方域,四上超市等的具体成交记录,也应当予以公开。等的具体成交记录,也应当予以公开。 不明日名称印明目编号;中标或者放交金额;主要中标或者放交金额;连申专家名称、地址和中标或者成交金额;主要中标或者成交合额;评申专家名称《全部》,以格型号、数据、单价、服务要求或者标的这个原则和优惠条件。采用书面推荐供应商参加采购活动的、还应当公告采购人和评市专家的推荐意见。	《关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》(财库(2017)86 号) 《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的通知 》(财库(2015)135号)	商确定之日起 2个 工作日内公告,公	集中采购机构 采购人或者其委托的 采购代理机构	共资源交易平台	☑公公 公公	7		7	
序号	一級事項 政府	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开築道和载体		全社 会	特群(写明)		依审
		公开事項							公开		公开	
18			采购人、采购项目名称; 拟采购的货物或者服务的货物。 服务的说明, 拟采购的货物或者服务的货算 金额,采用单~擦防方式的原因及相关说 明; 拟定的唯一供应商名称 、地址,专业人对相关供应商因专利 、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意 见,以及专业人的的姓名、工作单位和职 称; 公示的期限; 采购人、采购代理机构、 财政部价的联系地址、联系人和联系电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	及时公开,公示期 限不得少于5个工 作日	采购人或者其委托的 采购代理机构	図中国政府采购阿及其地方分阿 共资源交易平台	☑公	7		4	
17		采购信息更正公告	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式;原公告的采购项目名称及首次公告日期;更正事项、内容及日期;采购项目联系人和电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见》 》(国办发(2017)57号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	投标截止时间至少 15日前,提交件 15日前,提文件 15日前,建文件 16日前 16日前 16日前 16日前 16日前 16日前 16日前 16日前	采购人或者共委托的采购代理机构	図中国政府采购网及其地方分网 共资源交易平台	☑公	√		√	
序号	一級 事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体		全社会	特定群体等		依申请
		公开事項							公开		公开	
16		采购文件	招标文件、竞争性谈判文件、竞争性磋商文 件和询价通知书。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的通知 》(附库(2015) 135号)	同时公告。中标、 成交结果公告前采	采购人或者其委托的 采购代理机构	図中国政府采购网及其地方分网 共资源交易平台	☑公	√		7	
15		采购项目预算金额	來购項目的預算金额以財政部门批复的部门 預算中的政府采购的项目、以預算"二上数 罪批复前进产规的项目、以預算"二上数 "中的政府采购预算为依据。对于部门预算 一工的现的采购预算的依据。对于部门预算 人体采购项目的,按照个部门预算来列 明采购项目的原数金额公开。部门预算来列 明采购项目的原数金额公开。部门预算来列 明某的项目的,应当根据工作来等却则目 算进行分解,按照分解后的具体采购项目预 算金额公开,对于部门预算分假支 证的工作。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府架购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	the fill of the	采购人或者其委托的 采购代理机构	②中国政府采购网及其地方分网 共资源交易平台	☑公	✓		4	

26	一事级项	集中采购机构的考 核结果公告 公开事項 二級事項	集中采购机构名称、考核内容、考核方法、 考核结果、存在向题、考核单位等 。 公开內容 (要素)	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办货(2017)97号)、《财政部 关于做好政府票的信息公开工作的通知 》(附库(2015) 135号)	完成并履行有关报 审程序后5个工作 日内 公开时限	财政部门 公开主体	公开渠道和蒙体		公开全社全会	特定群体		式
25			相关当事人名称及地址、投诉涉及采购项目 名称及采购日期,投诉事项或监督检查主要 事项、处理依据、处理结果、执法机关名称 、公告日期等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府架购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	完成并履行有关报 审程序后5个工作 日内	財政部门						
序号	一級事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开集道和軟体		全社会	特群(写明)		依申
24		公共服务项目验收 结果 公开事项	采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式;采购项目名称、编号。合同编号, 题约 优应商名称, 验收单位; 验收结果, 验收人员。	《財政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》(財库(2015))135号)	验收结束之日起 2 个工作日内	采购人			公开	対象	公开方	式
23		公共服务項目采购需求	采购对象需实现的功能或者目标、满足项目 需要的所有技术、服务、安全等要求、采购 对象的数量、交付或实施的时间和地点,采 响对象的独包标准等。	《財政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》《财库 (2015 135号)、《关于进一步加强政府采购需求和限的验收管面的指导意见》 《财库 (2016) 205号)	及时公开	采购人	図中国政府采购网及其地方分网 共资源交易平台	☑公	√		~	
序号	一級事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和軟体		全社会	特定群体		大大
22			采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式、采购项目名称、求助编号,采购方式、采购项目各体、采购编号,采购项目联系为电话。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府采购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	及时公开	采购人或者其委托的采购代理机构	図中国政府采销阿及其地方分阿 共资源交易平台	☑公	√	31.6	√	,
21			采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式、采购项目名称、编号。合同编号。供应 高名称。合同内容。 超略等。 使业级的采购合同中涉及国家经常的 德分可以不少产。 但其他内容应当公告,仓同标的名称、规格型号、单价及合员可企会等内容不得作为确定秘密。 合同中涉及个人愿名的姓名、既表示式等内容、使证得权利人同意外,不得对外公告。 推量集中采购项目应当公告框架协议。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《财政部 关于做好政府架购信息公开工作的通知 》(财库(2015) 135号)	A - ア / ト ロ - ム	采购人或者其委托的 采购代理机构	②中国政府采购阿及其地方分阿 共资源交易平台	☑公	7		4	

27		土地出让计划	明确国有建设用地供应指导思想和原 则,提 出国有建设用地供应或策导向,确定国有建 设用地供应总量、结构、布局、时序和方 式、落实计划供应的宗 地。 实施计划的保障 措施。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《招标拍 头挂牌出让国有建设用地使用权规定》 (国土资源部令第 39号)、《国有建 设用地供应计划编制规范》(试行) (2010年 9月)	前,公布年度国有 建设用地供应计划	市、基人民政府自然 资源行政主管部门 (简称出让人)					
28		招标拍卖挂牌出让	出让人的名称和地址: 出让宗她的面积 、界址、空间宽温、现状、使用年期、用线、 、规划指标要求; 投标人、竞买人的资格要 求以及中请取得投库。 发买货格的办法: 索 取招标拍卖挂牌出让文件的问。 她点和方式, 就将拍卖挂牌出让文件的问。 她点也, 技术相类挂牌时间。 地点、投标址牌期 限、投标和竞价方式等: 确定中标人、竞得 限、投标和方法: 发标、竞买保证金; 其他 需要公告的事项。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《招标拍 卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》 (国土资源部令第 39号)	至少在投标、拍尖前 或者主牌开始日间 20日。主牌时间不 得少于10日	出让人	☑公共资源交易平台 土地有形市场或者指定的场所、媒介(一 般指中国土地市场网、当地政府媒介) ☑政府网站	√		4	
29	国土使权 让息	公告调整 公开事項	公开国有建设用地使用权出让公告、项目概 况、澄清或者修改事项、联系方式 。	《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规 范》(国土资发(2006) 114号)	按原公告发布承追 及时发布补充公 告, 涉及土地使用 条件变更生等断工。 场, 市场的重大变 市间距和分子20日 的。招拍挂括动 开始时间少指活动相 应顺延		☑公共资源交易平台 土地有形市场或者指定的场所、媒介(一 股排中国土地市场网、当地政府媒介) ☑政府网站	√ 	对象	√ 公开 2	
序号	一級事項	二级事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定群体		依申请
30		招标拍卖挂牌出让 结果(成交公示)	土地位置、面积、用途、开发程度、土地级 別、容积率、出让年限、供地方式 、受让人、成交价格和成交时间等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 继续政府信息公开的意见》 《国办发(2017)97号》、《招标柏 实柱牌出让国有建设用地使用权规定》 《国土资源部令第 39号》、《招标柏 实柱牌出让国有土地使用权规范》(国 土资发 (2006) 114号)	招标拍卖挂牌活动 结束后的10个工作 日内	出让人	☑公共资源交易平台 土地有形市场或者指定的场所、媒介(一般指中国土地市场网、当地政府媒介) ☑政府网站	√		7	
31		供应结果	国有建设用地使用权年度供应结果。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)	及时公开	各级自然资源管理部门					
32		招标拍卖挂牌出让 公告	出让人和矿业权交易平台的名称、场 所; 出让矿业权的商要情况。包括项目名称、矿种、地理位置,为点点阻坐标、面积、资源结量、制查工作程度) , 开采 标高、资源开埃利用贷、报出让年限等。以及助查投入、矿山地原环境保护及土地变是要求等,投标、或变买人的资质条件。出让方式及交易时间、地点;按取招拍主文件的途径和申请替足的截止时间及方式、确定中标人、竞得人的标准和方法、公共资源交易等地域失信联合最速相关提示,风险提示、对交易矿业权并议的处理方式; 需要公告的其他内容。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 邻域政府信息公开的意见》 《国办发 (2017) 97号》、国土资源 部关于印发矿业权交易规则》的通知 《国土资规(2017) 77号》、《自然资 源部关于调整《业权交易规则有关规 定的通知》(自然资发(2018) 175号)	在投标截止日、公 开拍实目或者挂牌 起始日20个工作日 前发布。挂牌时间 不得少于10个工作 日	自然资源主管部门	図公共资源交易平台 図政府网站	√		√	
序号	一級事項	公开事项 二级事项	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和軟体	公开 全社 会	特定群体		依申请
33	矿权让息 业出信	招标拍卖挂牌成交 结果公示	中标人或者竞得人的名称、场所,成交时间 、地点;中标或者觉得的勘查区块 、面积、开采配销的面要情况。矿业权成交 价格及缴纳时间、方式。申请办理矿业权管 设的时限。对公示时容规出异议的方式及途 径;应当公示的其他内容	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、国土资源 部关于印发省业权交易规则》的通知 (国土资规(2017)7号)	白金り成文明以下 ドロカナルロカ洪			→	明)	√	
34		审批结果信息	每个项目的审批结果信息(交易完成后由各级自然资源管理部门审批)。	《中华人民共和国政府信息公开条例》 、《国务院办公厅关于推进公共资源配置领域政府信息公开的意见》(国办发 (2017) 97号)		各级自然资源管理部门					
35		項目信息	公告有效期内矿业权基本信息包括矿业权名 称、许可证号、矿业权人、矿种、有效期限。	《中华人民共和国政府信息公开条例》 、《国务院办公厅关于推进公共资源配 置领域政府信息公开的意见》(国办发 (2017) 97号)	每年一季度集中公 告	各级自然资源管理部门					
_	J										_

		公开事項						1	公开对象	公开	方式
序号	一級事項	二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和载体	全社会	特定 群体 (请 明)		依申 请
36		国有企业产权转让信息预披露	转让标的基本情况,转让标的企业的股东结构,产权转让行为的决策及批准情况,转让 标的企业最近一个年度申计报告和最近一期 财务报表中的主要财务指标。预有各权益、 服于资产总额、负债总额、投税仓 业收入、净利润等、转让参股权的、披露最 近一个年度审计据告中的相应数据)。受让 方资格条件(适用于对受让方有特殊要求的 情形)。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见》 》(国办发 C017)97号)、《企业国 有资产交易监督管理办法 》(国资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,正式披露信息时间不得少于20个工作日						
37		国有企业产权转让 信息披露	转让标的基本情况,转让标的企业的股东结构,产权转让行为的决策及批准情况,转让 核的企业最近一个年度审计报台和最近一期 财务报表中的主要财务指标数据,包括包不 职于资产总额。负他总额,可有者权益,营 业收入、净利润等(转让参股权的,按高载 近一个年度审计据合中的相应数据)。受让 方资格条件(适用于对受让方有特殊要求的 情形)。交易条件、转让底价,企业管理层 是否参与受让,者假责任公司原股东是否故 弃优先受让权,差价方式,受让方选择的相 关评判标准。其他需要披露 的事项。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发(2017)97号)、《企业国 有资产交易地管理办法 》(国资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,正式披露信息时间不得少于20个工作日	转让方	②公共资源交易平台 政府网站	Ž ,	/	•	(
38	国产交信有权易息	国有企业产权转让成交公告	交易标的名称、转让标的评估结果、转让底 价、交易价格。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见》 》(国办发 2017 9 9 号》、《企业国 有资产交易监督管理办法 》(国资委、财政部2016年第32号令)	及时公开,公告期 不少于5个工作日	产权交易机构	☑公共资源交易平台 政府网站	Ž ,	/	`	/
序号	一級事項	公开事項 二級事項	公开内容 (要素)	公开依据	公开时限	公开主体	公开渠道和軟体	全社会	大开对象 特群(写明)		方式 依申
39		国有企业资产转让信息披露	标的基本情况、交易条件、转让底价、竞价 方式、受让方选择的相关评判标准等。	《国务院办公厅关于推进公共资源配置 领域政府信息公开的意见》 (国办发 2017) 97号)、《企业国 有资产交易监督管理办法 》(国资委、财政部2016年第32号令)	万元、低于		②公共资源交易平台 政府网站	₫ .	/		,
40		国有企业资产转让成交公告	交易标的名称、评估价格、转让底价、交易 价格等。	《国务院办公厅关于推业公共资源配置 领域政府信息公开的意见 》(国办发〔2017〕97号)、《企业国 有资产交易监督管理办法 》(国资委、财政部2016年第32号令)	不少于5个工作日	产权交易机构	②公共资源交易平台 政府网站	₫ .	/	,	,