**新平县全国电子商务进农村示范项目**

**周 报**

**灼见电子商务（云南）有限公司**

**2022 年11月 第二期 2022 年11月12日**

一、工作进展

**（一）农村电子商务公共服务体系**

**1.公共服务中心运营。**

（1）入驻中心办公企业日常巡检正常。

（2）本周共接待来访人员24人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

# （3）持续开展新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动。

（4）做好《2022农商互联产销大会暨品牌发布会活动》参展前期筹备工作。

2.**乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。**

（1）针对新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动在各服务站点广告机进行视频投放。

（2）落实智慧乡村app的注册流程整理，协助各服务站点完成app的注册。

3.**农产品供应链体系。**

对新化瓦白果冬桃基地、水塘龙橙潘橙基地实地调研。

**（二）县、乡、村三级物流共同配送体系**

本周进港件：15.5万件。

1. **农村电子商务培训体系**

完善新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动前期开展的培训资料整理工作。

二、存在问题

物流末端配送方案尚未制定，实施快递进村困难。

三、下周工作计划

1.持续做好《新平县“橙心橙意.一起播”电商直播大赛活动》相关工作。

2.完善《2022农商互联产销大会暨品牌发布会活动》参展前期筹备工作。

3.与新平职中联合开展电商培训，尽快与学校开展对接工作，并制定相应的培训计划。

4.做好《2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价工作》迎检工作。