

灼见电子商务（云南）有限公司

新平县电子商务公共服务站点 建设及运营方案

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38 号）、《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省乡村振兴局关于做好 2021 年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关工作的通知》（云商电商〔2021〕47 号）、《玉溪市商务局 玉溪市财政局 玉溪市乡村振兴局关于印发玉溪市 2021 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的函》（玉商函〔2021〕44 号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（新政通〔2021〕24 号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》（新政通〔2021〕25 号）等文件相关要求，立足新平县实际，按照电商服务站点不重复建设、不重复补贴，发挥实效原则，在 10 个乡镇建设 10 个电子商务服务站，建设完成村级电子商务服务点 40 个。

一、建设目标

整合现有的供销、邮政、快递、商超、合作社、选果厂、兴

边富民点等资源，在 10 个乡镇建设电子商务服务站，确保实现乡镇级电子商务服务站覆盖率 100%；建设完成村级电子商务服务点 40 个，实现村级电子商务站点服务覆盖率达到 50%以上。站点选择考虑可持续性，选择具备经营基础的市场主体，根据不同乡镇的不同产业特点开展运营，通过电子商务服务站体系建设，突破农村信息瓶颈，为农村群众提供电子商务、快递收发、小额存取、信息咨询、职业介绍、代收代缴、保险、生活缴费服务等数字化服务，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，促进农民增收，激活农村经济。

二、建设内容及要求

（一）升级改造统一风格门头

按照统一风格进行装修装饰，门头、牌匾特征醒目，统一标识“全国电子商务进农村综合示范项目”、新平县 XX 乡（镇）农村电子商务服务站、NO: XXXX 等相关内容。



服务站门头参考图例



展示牌参考示例

- 1、保持个人衣冠整洁、仪表端庄、言谈热忱亲切
- 2、为村民提供服务时，应热情周到、用语文明
- 3、不准自立收费项目损害村民利益
- 4、村民有服务需求时，应耐心引导挑选性价比高的产品
- 5、未经县级服务中心许可、备案，不准将站点交由他人管理
- 6、保持网点工作环境整洁、物品归类摆放整齐
- 7、维护好网点配备的相关硬件设施
- 8、定期反馈服务中遇到的问题及相关工作情况
- 9、积极配合县级服务中心开展的各项工作及安排
- 10、与村民和睦相处、以诚相待、互相尊重



展示牌参考示例

网络代购

农耕用品、家电、服装、日用品

网络代售

农特产品、民俗工艺品

网上缴费

手机缴费、固话缴费、宽带缴费等网络缴费。

农村创业

扶持农特产品、培育村网店、协助创业贷款。


本地生活

快递代收发、酒店餐厅预订、就诊预约、

代金/优惠券发放、

演出/活动/培训/招聘/农商/信息公布、

火车/飞机票预订。



展示牌参考示例

玉溪市新平县农村电子商务服务站是新平县电子商务进农村综合示范工程项目之一，由云南省商务厅组织，玉溪市商务局监督，新平县商务局管理指导、新平县农村电子商务服务中心建设实施，向本地村民提供网络代购、网络销售、网订店取、网订店送、缴费支付、取送货品、农村创业、本地生活等服务。

以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，充分发挥电子商务优势，突破信息和物流瓶颈，推动建立“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通网络。为处于交通不便、信息相对落后的农村居民在购物、售货、缴费、创业、出行、娱乐等生活的方方面面提供一站式服务。

不断完善并建立健全农村电子商务服务体系，全面助推乡村振兴发展，逐步构建县域商业综合服务体系，使农村电子商务服务站成为加深农村基础便民服务、提高农村活力、引导农村消费、搞活农村供需流通、促进农民增收和创业就业的重要推手。



展示牌参考示例

(二) 提供基础培训强化职能

1. 培训内容

(1) 电商服务站服务内容、职责及服务规范。

(2) 智能手机视频拍摄、视频编辑、视频发送、视频会议等相关基础操作内容。

(3) 网上代购操作流程、注意事项及技巧。

(4) 便民服务操作流程及注意事项。

(5) 物流收发操作流程、系统操作及注意事项。

(6) 产品信息收集标准及要求。

(7) 产品品控、包装基础要求及注意事项。

(8) 农村金融、旅游出行介绍及电商培训服务基础知识。

2. 培训方式

(1) 现场一对一专项培训。

(2) 在线视频与网络培训。

(3) 乡（镇）、村集中培训。

3. 培训要求

(1) 明确培训目的及要求。

(2) 培训一批检查一批。

(3) 培训一次登记一次。

(4) 建好培训档案，强化痕迹管理并存档。

(5) 定期跟踪并抽查。

三、建设进度计划

（一）摸排排查阶段（2022年3月至2022年4月）

梳理新平县各乡镇、行政村信息，按照线路规划好走访线路并逐一实地走访，按照确定的选人选址标准，对现有电商服务站进行逐一走访，完成现有电商服务站的摸排排查工作。对符合选人选址标准的电商服务站点，优先强化电商服务职能，力争完成5个乡镇电子商务服务站整合、升级改造。选择基础条件较好的行政村建设20个村级电子商务服务站。积极引导第一批电商服务站点开展代买代卖、物流快递收发的运营，树立新平县第一批电商服务站点模范标杆，增强其他电商服务站点积极性和主观能动性。

（二）全面建设阶段（2022年5月至2022年6月）

全面推进并完成新平县剩余5个乡镇电商服务站点升级改造工作，升级或新建20个村级电商服务站点选人选址工作，电商服务站点统一门头安装到位，基础设施设备正常使用。逐步整合社区电商平台、金融、保险、旅游、本地商贸企业、电信等企业产品和服务进入乡镇和村级站点，充实乡村网点的收入来源。

（三）深入强化阶段（2022年7月至2022年8月）

基本搭建县、乡、村三级服务站以及快递物流配送体系。物流实现快递商贸资源整合的初步完成，实现稳定量的下行物流和一定量的上行物流。实现乡村物流在新平县行政村的高频率配送频次。整合部分到村服务资源，使得服务站上行、下行的功能较

为充分地发挥，实现服务站的较好收益。

（四）2022年9月站点整改并市场化运行探索阶段

乡镇村电商服务站的持续运营，及业务内容的进一步优化。在各级服务站站长中，选取优秀站长进行创业孵化，提升服务站站点的网销能力，通过市场化手段增强电商服务站点健康可持续发展，提高站点收入，电商服务站点实现市场化运营。

四、项目人员配备计划

序号	拟岗位	编制	职责	备注
1	乡村电商服务站点负责人	1人	负责新平县乡镇、村级电商服务站点整合升级、开发维护、运营管理等相关工作	
2	电商服务站点运营专员	1人	负责乡镇、村级电商服务站点的日常运营、维护、培训等相关服务，建立良好的客情关系，协助建立电商服务站点档案和服务记录	

五、设施设备配置计划

序号	设施设备	规格/型号	单位	数量（个）	备注
1	门头	彩钢扣板 (按照实际尺寸定制)	个	50	具体配置计划根据项目实际情况制定
2	招牌 PVC 字	乡镇村电商服务站点门头 “全国电子商务进农村综合示范项目 新平县 XX 乡（镇）村农村电商服务站 NO:XXX” 刻字制作	套	50	具体配置计划根据项目实际情况制定
3	背景墙	写真背胶泡沫板 1.5m*2.4m	块	50	具体配置计划根据项目实际情况制定

4	业务说明牌	写真背胶泡沫板塑料边框	块	50*4 块	具体配置计划 根据项目实际情况制定
8	货架	组合铁制货架 (1.6m*0.9m)	组	50*2 组	具体配置计划 根据项目实际情况制定

注：除上述统一配备的设备设施外，其它将根据乡村电商服务站点的特点和实际需要进行配置。

六、服务内容

1. 网上代买

农村电商服务站长需主动为周边村民提供网上购买日用百货、农耕用具、家电数码、服装鞋帽等基础代购服务。

2. 网上代卖

农村电商服务站长可自行或帮助有代销需求的周边村民通过线上形式代卖代销本地农特产品、民俗工艺品和乡村旅游等产品的营销推广服务。

3. 缴费支付

为电商服务站周边村民提供费用代缴支付便民服务，如代充话费、代缴水费、电费等。

4. 农村金融

整合当地有关金融资源，为农村电商服务站周边村民提供电商助农取款、金融贷款等相关服务。

5. 物流快递收发

农村电商服务站须具备物流快递收发功能，各电商服务站长可按照县电子商务公共服务中心制定收件标准、收件流程、派件

标准、派件流程开展乡镇快递收发配送工作，并对收件信息、发件信息录入系统或做好手工台账记录。

6. 信息咨询

为村民提供信息咨询类服务，如政策政策、技术、业务等各类咨询服务。

7. 职业介绍

提供招聘信息查询或发布服务，方便周边村民就业，提高村民就业机会。

8. 旅游出行

为周边村民提供旅游信息查询或发布服务，并提供代购车票等便民服务。

9. 电商培训

开展电商培训，为周村民提供基础电商知识讲解服务。或定期开展电商入户宣传工作，有效提高乡镇村电商氛围、增强村民电商意识。

10. 基础品控

为周边村民提供基础的基础品控服务，如介绍产品收购标准、选品标准、包装标准等电商化产品相关的基础品控标准等内容，帮助村民提高专业基础品控能力。

11. 农产品信息收集

每季收集当地特色农产品，汇总后对外发布信息，开展销售，适度开展增值服务

12. 物流中转

具备物流中转功能，提供物流中转服务，打通“县—乡—村”物流通道。

13. 直播矩阵打造

电商服务中心将根据不同的服务站点，并结合所辖区域的产业产品特点，在所建站点中培训选拔电商直播站长，直播站长需全力配合电商服务中心统一开展的直播活动，活动期间所产生的收益，将按照规定（另行制定）以保障站长收益为主进行分配。

七、服务方式

通过电话、微信（或线上服务平台）、现场服务以及入户服务等多样方式，为周边村民提供优质的电商基础服务及便民服务。

八、选择站点规则

农村电商服务站的选择按照以下两个原则选定：

（一）推荐原则

由县电商领导小组下发通知，各乡镇组织本辖区行政村择优推荐，经考核评审后选定。

（二）考核原则

电商领导小组下发通知，全县所有乡镇和行政村均可自由申报，经统一培训考核后择优选定。

九、服务标准及流程

（一）电商服务站服务标准

1. 保持个人衣冠整洁、仪表端庄、热忱待人。

2. 保持服务站工作环境整洁、物品归类摆放整齐。
3. 服务不推诿，村民有服务需求时主动提供帮助。
4. 为村民提供服务时，态度积极、用语文明。
5. 不准自立收费项目损害村民利益。
6. 与村民和睦相处、以诚相待、互相尊重。
7. 积极配合县级运营中心开展的各项工作及安排。
8. 定期反馈服务站遇到的问题及相关工作情况。
9. 维护好网点设备的相关硬件设施。

（二）代买代销流程

1. 商品代购流程：商品代购包括村民填报需求、协助购买、代收、提货通知与退换等流程。

2. 商品代销流程：

（1）服务站（点）人员推荐当地农（副、特）产品、旅游资源到项目运营单位或其他电子商务平台；

（2）项目运营单位或其他购物平台与农（副、特）产品、旅游资源经营人员进行业务接洽；

（3）对接成功的农（副、特）产品、旅游资源放到运营单位或其他购物平台销售，同时服务站（点）人员作为当地的业务联络员，协助落实相关业务事项。

（三）快递代收操作标准

快递代收服务操作标准化方案（试行）						
	序号	环节	操作方法	负责人	需要工具	备注
要点	1	记账表格	建快递代收账目表或保留快递单。	物流主管	快递代收记录表或电子	

					表格或快递单	
	2	服务范围	10个乡镇、40个村级电商服务站			初期，后期根据实际情况增加或合并
	3	快递面单	快递公司购买面单，面单价格在寄件费中扣除。			
	4	费用结算	<p>每月最后一个工作日结算费用。（每单交易录入快递代收账目表，并拍照保存，作为结算依据）。</p> <p>1) 物流组与快递公司：月结。每月第1个工作日，与快递公司进行上月费用核算；</p> <p>2) 物流组与公司财务：月结。每月第2个工作日，提供发票、单据、账目表，图片等凭证。结算费用；</p> <p>3) 物流组与村网点：月结。每月第3个工作日与返利核算人员对接，快递费在村网点每月返利中扣除。</p>	物流主管	发票、单据、照片	
流程	1	带工具	1) 秤；2) 快递面单；3) 自配送货单。	驾驶员		
	2	收件检查	拒收不符合收件要求的快件。	驾驶员	收件要求	
	3	称重	超过1kg，按2kg计算。	驾驶员	秤	
	4	定价	按照不同地区，根据《快递服务价目表》定价。	驾驶员	快递服务价目表	
	5	填单	<p>1) 填写快递单：按要求填写快递单（收件人信息、寄件人信息、快递价格.），留寄件联给寄件人；</p> <p>2) 填送货单：只需拿到县城发件（顾客已填好其他快递公司的快递单），开具送货单，按配送价目表收费。</p>	驾驶员	快递面单、自配送货单	
	6	说明	<p>说明：1) 快递费不收现金；2) 快递费由电商服务站站长代收；</p> <p>3) 费用在每月村网点返利中扣除；4) 请留存好快递单寄件联/送货单客户联。</p>	驾驶员		

	7	交接	快件带回，代收快件、快递单/送货单，交接给物流主管。	驾驶员		
	8	记账	1) 将代收快件信息录入账目表； 2) 快件拍照留存每月图库，作结账凭据。	物流主管 /物流专员	建专项图库	
	9	发货	1) 次日 12:00 前必须发货完毕； 2) 到快递公司发件，做好双方账目对接。	物流主管 /物流专员		
	10	通知	告知寄件人，快件已发出。	物流专员		
	11	月底结账	截至每月最后 1 个工作日，对过去整月代收件账目进行核算。 1) 每月第 1 个工作日：与快递公司核算本月寄件支出； 2) 每月第 2 个工作日：提供发票单据凭证，与财务核算报销本月快递代理寄件支件及收入； 3) 每月第 3 个工作日：与返利核算人员对接，扣除网点的配送费，快递费； 4) 每月前 5 个工作日内完成所有月度工作项目。	物流主管	发票、单据、照片	
特殊说明		客运配送网点操作方法	1) 费用结算方式不变； 2) 电商服务站站长主动电话通知物流人员到客运站拿件； 3) 完成记账工作； 3) 次日 12:00 前将快件寄出； 4) 告知电商服务站站长快递单号； 5) 下次配送快件时将快递单打包寄给电商服务站站长。	物流组		

(四) 快递配送操作标准

	序号	环节	操作方法	负责人	需要工具
要求	1	自配送要求	1) 通知：打包前打电话通知收件人，是否需要配送； 2) 配送当日：每日出车，填写每日出车登记表。收件人的送货单签收； 3) 要求：已签收送货单、出车登记表，带回上交物流主管做手工帐	送货员	送货单、每日出车登记表

	2	客运配送要求	1) 通知: 打包前打电话通知收件人, 是否需要配送; 2) 安排: 根据客运配送表, 规划好配送班车路线及时间; 3) 要求: 送往网点包裹必须附上送货单客户联; 4) 配送当日: 当天填写客运发货登记表, 上交物流主管做手工帐	物流主管	送货单、 客运配送时刻表、 客运发货登记表
	3	操作要求	1) 快件轻拿轻放; 2) 严格按商品外包装上放置要求操作(如: 冰箱、洗衣机等特殊物件, 不能横放, 不倒放。)		
流程	1	来件检查	1) 外观完整, 无破损, 无拆包痕迹; 2) 运单信息: 单号、收货人、产品品名、规格、数量、承运商信息齐全。	物流专员	自建物流手工帐
	2	签收	每张运单单独签名, 字迹工整。	物流专员	签字笔
	3	录档	1) 使用扫码枪扫描入手工帐表格的快递单号栏; 2) 其他快件信息手工录入到手工帐收件栏, 并保存。	物流专员	自建物流手工帐
	4	分区分拣	1) 按照指定标识区域码放; 2) 同区域, 做好各村网点的区分。	物流主管	认真仔细
	5	码放快件	整齐, 不越界, 不混放。	物流主管	认真仔细
	6	填送货单	1) 与打包同时进行, 2) 以网点为单位, 分别填写自配送送货单、客运配送送货单。(作为对账依据)。 3) 客运配送需填写客运发货登记表	物流主管	送货单
	7	打包	1) 对次日派送件, 按送货单快件信息进行打包; 2) 客运配送网点打入送货单客户联; 3) 打包工整, 无遗漏; 打好包后, 码放至发货区。	物流主管	送货单、 封箱带、 编织袋
	8	派件录入	对配送件完成手工帐录入存档。	物流专员	自建物流手工帐
	9	电话通知	次日发货网点提前电话通知到位	物流专员	网点名单
	10	运单签收	1) 客运配送: 送货单客户联, 打包时放入编织袋内, 或用封箱带贴于包裹表面。村网点收件后自行保存, 作对账依据; 2) 自配送: 驾驶员根据送货单信息提件派	物流主管、 送货员	送货单

		送至村网点，村网点工作人员在送货单上签收确认，留客户联自行保存，作对账依据。		
11	每天早交接	1) 时间：每日 8: 30; 2) 清点：驾驶员对当天配送快件进行清点; 3) 签收：确认无误后签收送货单，并妥善保管。	送货员、物流主管	送货单
12	每日晚交接	1) 时间：每日 17: 00 之前，如有特殊情况，次日早交接; 2) 要求：送货员将签收好的托运单、每日出车登记表，客运发货登记表，上交物流主管; 3) 入账：物流主管对每日手工帐录入。	送货员、物流主管	每日出车登记表、手工帐表格、客运发货登记表

十、乡（镇）级站点运营

对于已投入运营的服务站点，站点负责人统一进行培训，并签订相关运营合作协议，运营方面，需在原有网店业务基础上增加相关电商服务功能，要根据站点管理办法相关要求运营，对于绩效评价相关的要求，站点负责人需要根据项目建设方案来进行实施。

(1) 站点从业人员要求：

- ①无违法犯罪记录，无不良信誉记录。
- ②为人诚信，服务态度良好，在本地有较好口碑及人际关系。
- ③具备电脑基本操作能力，能够应用各个电子商务平台。
- ④熟悉本地村民与产业情况，本村居民可优先考虑。
- ⑤充分认同农村电子商务项目，自愿申请成为服务站（点）从业人员，并接受相应的管理。
- ⑥具备较好的营销能力。

站点负责人职责：电商服务站点负责人，直接服务于人数众多的农村居民。

（2）具体职责设定

农产品收购：收购本地特色农产品，根据运营商的需求进行农产品供应，优先服务本地建档立卡贫困户。

信息收集：商品和农村人口的信息收集。包括商品品牌、名称、进货渠道、进货价格、供货商、供货电话等商品关键信息以及村站点覆盖县域农村人口的基本信息，家庭情况、收入情况等数据，精确到联系方式，实现农村人口消费者精准数据库。

商品分销：负责乡镇、村级的商品销售以及统采统购的根节点（销售也是站点负责人的本职工作）；销售形式以实物和网上订单两种形式为主。

物流集散：中心和站点是配送到户的物流集散中心，负责乡镇、村的快递收发工作。

便民服务：实现代缴水、电、宽带费等便民服务，拉近与农村人口之间的关系，提高农村消费者对站点的消费粘性。

品牌宣传：负责所辖区域的宣传及促销活动的实施，提供场地、人员以及农村人口组织等工作实施。协助电商进行品牌活动宣传，可通过刷墙、宣传单页的形式进行实施。

十一、村级站点运营

村级电商服务站统一由电商服务中心运营，站点负责人通过普及培训期间进行申报招募，服务站负责人优先选择建档立卡贫

困人口、返乡大学生和农民工、残疾人和农村党员中、退役军人等懂电商、会经商、敢于创新创业的年青人。

对有创业就业愿望的建档立卡贫困人口开展电子商务咨询、电商知识和政策宣传、农特产品收集和初加工、网上代卖代买、代收代发快递以及代缴水费、电费、宽带费、电话费等便民服务。每周服务时间原则上不少于7天、每天营业时间不低于10小时。

关于农产品上行，以“电商+合作社+农户”的模式，优先选择2个专业合作社挂靠电商服务站点。农产品上行首先需要做到产品质量标准化，通过提升产品附加价值带动农户增收。依托已建成的电子商务服务站，建立专业合作社，统一收集初级农产品，合作社进行加工提升附加值，依托电商平台进行销售，做到企业化、标准化运作。探索直播、众筹等创新营销模式对产品进行推广，提升网络销量。

关于数据上报，开发新平县电子商务公共服务平台，系统具备数据对接功能，每个站点负责人分配一个账号，站点负责人通过培训可登录系统进行站点交易日报报送。对于报送要求，每个站点每日需要进行报送，由电商办负责督促，每月进行日报统计，上报主管部门。另外出台相关的激励政策，鼓励站点负责人进行数据报送。

十二、农村电商服务网点合作协议

新平县农村电商服务网点合作协议

(试行模板)

新平县农村电商服务站第_____号合作协议

甲方：_____ (以下简称：甲方)

乙方：_____ (以下简称：乙方)

本着互惠互利的原则，经双方友好协商，就乙方加入甲方的村级服务站事宜达成协议如下：

一、授权范围

甲方授权乙方为_____ (乡) 镇_____ 村级服务站经营代表，负责人_____，联系方式_____。负责本区域电子商务服务站日常经营管理，保证服务站功能正常运营。

二、甲方权利义务

1. 甲方有义务为乙方提供方便的网上购物平台，提供物流、结算系统支持。
2. 甲方合法拥有国家级电子商务服务站平台，为乙方配置运营的相关设备及标识牌。
3. 甲方有权要求乙方按照“电子商务农村级服务站”规章制度进行统一管理，在经营场所内摆放、布置有关品牌标识物品及业务宣传物品。
4. 服务站所有设备所有权归甲方所有，合作期间使用权是乙方。在合作期间如涉及认为损坏因素，乙方需按设备原价进行赔偿。

5. 甲方有义务为乙方提供国家级服务站电子商务运营培训、指导等相关运营知识。

6. 甲方有义务帮助乙方扩大经营范围,提高业务质量。

7. 甲方有义务帮助乙方提升服务质量,改善运营环境。

8. 甲方有义务为乙方安装相关设备,不破坏原有结构。

三、乙方的权利及任务

1. 服务站基础设施完善,该服务站面积必须在 30 平方米以上,具备稳定的网络,能支持利用互联网随时进行电子商务活动,能进行完整的网上业务操作。

2. 人员具备计算机操作技能,该服务站负责人需具备基本的计算机操作技能,通过甲方组织的电子商务专门培训后能完成网上购物、网上销售、代缴费等操作。对所在_____ (乡)镇_____村较为熟悉,能承担搜集当地农产品信息的工作。

3. 要求服务站站长在所在地区人群中利用微信建群,定时转发电子商务运营中心微信公众号内容和发布电子商务相关宣传。

4. “网货下乡”(即代买)服务,利用电商平台,由服务站站长帮助_____ (乡)镇_____村居民实现网上购物,为生活处在交通不便利、信息相对落后、互联网知识匮乏的农村居民,通过网络购物形式,购买到物美价廉、称心如意的商品。

5. “网货进城”(即代卖)服务。通过电商平台、网上订单、网上销售的形式,实现将当地特色农产品进城,提高农民增收。

6. 提供生活服务。向当地居民提供缴费、创业、娱乐、预约

预订,收发快递,咨询等方面的一站式办理,为农村居民提供真正便利、实惠、快捷的服务。

7. 农产品信息收集,由_____ (乡)镇 _____ 村级站点站长承担所在_____ (乡)镇_____ 村的农产品信息收集工作,定期收集当地特色农产品的生产、种养植情况,及时向县级电子商务公共服务中心汇报,为实现当地农产品规模化销售提供基础信息。

8. _____ 村服务站点通过其电子商务协会整合村内相关农业企业、农村合作社、家庭农牧场,梳理特色农产品目录,建立“企业+农户+互联网”的方式,对农民生产的农副产品进行OEM(贴牌销售),再引导农业企业、农村合作社、农牧场通过对接现有国内知名的电商平台如淘宝、京东对农副产品进行线上销售。

9. 安全守法、不得利用互联网做违法犯罪行为,落实新平县电子商务公共服务中心的相关政策。

10. 拥有在代购、代销环节部分收益的管理使用权,拥有物流服务环节的收益权。

11. 乙方具有将网购商品、寄存商品、代销商品完整保存在店内的义务,不得随意拆解用户的快递包裹。

12. 乙方具有因自身原因造成货物造失、损坏等赔偿责任。

13. 乙方服务站负责人需记录好,代发代收、便民服务及代销货物等相关事项的台账。

14. 未经甲方书面同意,乙方不得将本协议规定中的权利和义务转让、承包、租赁他人经营,乙方有上述行为的,甲方可以单方面解除加盟协议,并收回配备的相关设备。

15. 乙方在协议期间,需保持持续的经营能力,在正常经营时间内满足客户需求。

四、有限责任及免责

1. 无论在何种情况下,甲方均不对由于人为损坏的设备设施的故障进行责任赔偿,由乙方自行解决,对其进行赔付(服务站设备清单附后);若因自然灾害等不可抗力因素造成设备等系统损坏,乙方可免责。

2. 不可抗力处理

如本协议履行期间,甲乙双方任何一方遭受不可抗力,均应在遭受不可抗力后尽快通知对方,并于通知之日起3日内提供相关证明文件,因不可抗力原因而导致本协议终止的,双方均不须向对方承担违约责任。

五、保密

1. 甲乙双方对于本协议的签订、内容及在履行本协议期间所获知的另一方的商业秘密负有保密义务。非经对方书面同意,任何一方不得向第三方泄露、给予或转让该保密信息。

2. 如对方提出要求,任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件等在本协议终止后按对方要求归还对方,或予以销毁,或进行其他处置,并且不得继续使用这些保密信息。

3. 在本协议终止之后,各方在本条款下的义务并不随之终止,各方仍需遵守本协议之保密条款,履行其所承诺的保密义务,直到其他方同意其解除此项义务,或事实上不会因违反本协议的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

六、协议形式

本协议式两份,甲乙双方各执一份,有同等效力。

七、未尽事宜双方另行协议。

本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利,甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

甲方(盖章):

乙方(盖章)

授权代表(签字):

授权代表(签字):

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

新平县电商服务站设备清单			
设备名称	规格	数量	价格/元

服务站站长确认签字_____

十三、乡村电商服务站准入退出管理机制

新平县全国电子商务进农村综合示范项目乡村 电商服务站准入退出管理机制 (试行)

一、目的

加强对新平县农村电商服务站的管理，提升电商服务站的工作积极性，健全新平县乡镇村三级服务体系，强化电商服务站服务职能，完善电商服务站点代买代卖、缴费支付、农村金融、物流快递收发、信息咨询、职业介绍、旅游出行等相关服务，推动新平县“一村一品”和智慧乡村服务应用，保证村级服务站具备“一站多业，自我造血”的存活率和生命力。

二、适用范围

适用于新平县内拟创建或已完成建设的全国电子商务进农村综合示范乡村电商服务站。

三、职责

新平县商务局有关工作人员及县电子商务公共服务中心有关工作人员组成电商服务站督查小组，负责新平县农村电商服务站督查的组织工作。

四、工作程序

(一) 建立合格乡村电商服务站督查小组

县商务局电商办负责人为组长，会同财政局和乡村振兴局，县电子商务公共服务中心部门负责人为成员，组成乡村电商服务站督查小组。

（二）电商服务站的准入

1. 准入：根据新平县人民政府《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（新政通〔2021〕24 号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》（新政通〔2021〕25 号）及《新平县全国电子商务进农村综合示范项目招标文件》等相关文件要求，需满足一定条件，方可准入，具体要求如下：

（1）乡村电商服务站站长选择要求

1. 服务理念及运营模式，意愿强烈，积极地要求加入电商服务项目。

2. 本村常住居民。

3. 在村里的口碑较好。

4. 能够简单地使用电脑和智能手机操作。

5. 时间充裕，随时满足村民的服务需求。

6. 一年内无外出打工计划。

7. 有邮政、供销、快递、金融、政务等服务工作经验或从业人员优先。

8. 有网络直播和视频发送经验者优先。

9. 会电商、懂经商、敢于创新创业、具备组织管理能力，且配合程度高。

(2) 乡村电商服务站场地选址要求

1. 乡（镇）、村里人户集中、有一定人流和消费群体。

2. 交通便利、产业集聚、人口密集、文旅优势、农特产品优势等。

3. 辐射本村户数不低于 50%。

4. 乡镇服务站点选择不小于 60 平米的使用场地，村级服务站须选面积不小于 20 平方米的使用场地。

5. 有宽带或可以安装宽带，有智能手机。

6. 原有健全运营条件的村级服务站及原、万村千乡、兴边富民、邮政、供销、电信等从事电商相关服务站点优先。

新平县电子商务进农村综合示范项目

乡村站点申请登记表

姓名		性别		电话		编号	
出生年月		年龄		QQ/ 微信		学历	
通讯地址							
站点地址							
平台帐号							
个人信息	1.消息来源： <input type="checkbox"/> 村里推荐； <input type="checkbox"/> 自荐 2.是否便利店主： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否 3.是否村干部： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否 4.是否会打字： <input type="checkbox"/> 会； <input type="checkbox"/> 会一点； <input type="checkbox"/> 不会 5.是否有外出打工计划： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否（ <input type="checkbox"/> 一年内不会； <input type="checkbox"/> 两年内不会）						

所在村概况	1.本村户数： <input type="checkbox"/> 50 户以下； <input type="checkbox"/> 50-100 户； <input type="checkbox"/> 100-200 户； <input type="checkbox"/> 200 户以上 2.本村土特产； 3.本村已有便利店数： <input type="checkbox"/> 3 家以下； <input type="checkbox"/> 3-5 家； <input type="checkbox"/> 5 家以上 4.本村有无班车经过： <input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无	
站点概况	1.本站处于村内位置： <input type="checkbox"/> 村中心； <input type="checkbox"/> 村头； <input type="checkbox"/> 村尾； <input type="checkbox"/> 其他 2.本站目前网络状况： <input type="checkbox"/> 已有； <input type="checkbox"/> 暂无，可申请安装； <input type="checkbox"/> 无法安装 3.本站营业时长： <input type="checkbox"/> 4 小时以下； <input type="checkbox"/> 4-8 小时； <input type="checkbox"/> 8 小时以上 4.本站现有交通工具： <input type="checkbox"/> 三轮车； <input type="checkbox"/> 自行车； <input type="checkbox"/> 电瓶车； <input type="checkbox"/> 小货车	
开展业务	注：主要描述站点目前开展经营的业务，如代买、代卖、直播等。	
发展方向	注：	
门头尺寸	背景墙尺寸	其它设备需求
主管部门意见		
服务中心意见		

（三）乡村电商服务站的督查及管理

1. 督查内容

（1）督查乡村电商服务站服务能力。由新平县乡村电商服务站督查小组工作人员，根据制定的电商服务站点服务职能和服务内容进行综合评估。

(2) 督查乡村电商服务站上行和下行能力。根据电商服务站提交的交易台账中的上行数据，评估服务站上行能力，即帮助本村居民代卖农特产品的能力，以及帮助本村居民代买网络商品的能力。

(3) 督查服务站站长配合度。根据服务站站长对县电子商务公共服务中心制定的各项工作的完成情况，对站长匹配度进行考查。

(4) 督查乡村服务站服务口碑及宣传引导力度。根据综合评估排名倒数前 10 名站点入村走访调研，了解周边村民是否知晓该服务站服务职能及对该服务站综合服务和口碑督查。

(5) 督查电商服务站未履行服务职能原因。实地走访电商服务站，并与服务站工作人员沟通，了解其代购金额低、服务职能不全，未为村民提供电商服务的原因。

根据新平县乡村电商服务站督查小组综合评估，结合周边村民反馈意见及该电商服务站真实原由等进行最终评估。

新平县电子商务进农村综合示范项目 乡村电商服务站的督查表

站点类别	站点负责人	时间：
乡（镇） <input type="checkbox"/> 村级 <input type="checkbox"/>		年 月 日
督查内容		备注
服务能力		
上行和下行能力		
口碑及宣传引导力度		
未履行服务职能原因		

督查认定
存在问题:
整改建议:
服务站负责人签字:
督查组签字:

2. 乡村电商服务站的评定等级

根据乡村电商服务站的服务能力，上行下行能力，站长配合度，宣传引导督查，未履行服务职能原因 5 种项指标，对乡村电商服务站进行综合排名，将乡村电商服务站分为：A 级乡村电商服务站、B 级乡村电商服务站、C 级乡村电商服务站、D 级乡村电商服务站。

A 级乡村电商服务站：各项指标均满足要求，且上行下行能力良好。

B 级乡村电商服务站：各项指标基本满足要求。

C 级乡村电商服务站：能够满足乡村电商服务站当前运作要求，存在不超过两项督查指标偶尔出现小的波动或不稳定的情况。

D 级乡村电商服务站：不能满足乡村电商服务站当前运作要求，且有多项指标无法满足要求。

3. 管理控制

(1) 对处于 D 级乡村电商服务站点，上报新平县商务局。

(2) 新平县乡村电商服务站督查小组对已完成建设并投入运营满 3 个月，且综合评分排名倒数第一名的 D 级乡村电商服务站予以更换，并在原乡镇、村进行重新选人选址；

(3) 对其他 D 级乡村电商服务站进行警告，给予 3 个月的观察期，每月定期对相应站（点）实地走访调研，加强电商培训、强化电商职能；对观察期内的电商服务站（点）1 个月内仍未引起重视，综合服务职能和周边村民满意度未有所改善的，及时对该站点进行更换并重新选人选址。

(4) 对 C 级乡村电商服务站制定针对性改善措施，加强业务能力和服务水平培训、强化电商职能。

(四) 乡村电商服务站退出

根据外包商乡村电商服务站 ABCD 三级管理，凡出现以下情况考虑退出：

1. 连续 3 个月未开展规定服务。
2. 村民满意度差，综合服务职能不完善。
3. 电商服务站站长配合极低，长期不履行站长职能。
4. 电商服务站点（点）未积极主动开通网店，或开通网店后从未运营。
5. 连续 3 个月未开展主动宣传，未发挥引导带动作用。

灼见电子商务（云南）有限公司
2022 年 5 月 20 日



报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年05月20日印发
