

灼见电子商务（云南）有限公司

新平县电子商务进农村综合示范项目

助力乡村振兴体系建设运营方案

为贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《中共云南省委云南省人民政府关于贯彻乡村振兴战略的实施意见》、《中共云南省委 云南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（云发〔2021〕1号）、《中共新平县委新平县人民政府关于实施乡村振兴战略加快推进新平农业农村现代化的意见》、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（新政通〔2021〕24号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县2021年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》（新政通〔2021〕25号）精神，牢牢把握实施乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富足”总要求，结合全县乡村振兴发展实际，制定本方案。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，围绕乡村振兴主题，大力发展农村电商，助力新平乡村振兴战略实施，实现新平县乡村振兴工作走在全省前列。

二、建设目标

积通农特产品上行渠道等工作。开展电子商务特色村建设，通过发挥典型示范引领，不断提高电子商务助力乡村振兴水平质量。构建“电子商务+产业（网货基地）+合作社”的电子商务助力乡村振兴模式，重点打造2—3个电子商务特色村。依托网货基地，实现农产品网货化，带动农户就业、创业以及农产品的销售。举办极开展电子商务助力乡村振兴工作，重点支持乡村振兴电子商务特色村建设、提升线上交易额、畅新平柑橘文化节暨柑橘产品展销会，推动农产品上行。

三、建设内容

（一）构建“电子商务+产业（网货基地）+合作社”的电子商务助力乡村振兴模式，重点打造2—3个电子商务特色村。

1. 发展特色产业，铸就“一村一品”

乡村振兴切忌千村一面，落入同质化。一要因地制宜发展特色种养业以及农产品加工业和劳动密集型产业，做大做强特色优

势产业。二要大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设。三是单一品种生产规模的扩大，不仅形成了专业流通，也推动了后期产业链的延伸。四是带动农民致富是核心，这样才使得“一村一品”具有持久生命力。五是政策支持助起步，后期的系统规划和全面支持服务也很必要。

2. 以“电商+平台”推动产业高质量发展。

以电子商务进农村综合示范项目为契机，以电商公共服务中心为支撑，以新平县特色农村产品为核心，以电商平台为渠道，以电商直播矩阵为发散，逐步形成“电商+平台”的新平县特色农村产品上行体系，推动新平县特色产业高质量发展。

3. 以“电商+政策”推动产业基地打造。

充分利用电子商务进农村综合示范项目和乡村振兴发展以及构建县域商业体系建设，促进农村消费升级等优惠发展政策，全面推动新平县特色产业基地打造，从而推动一二三产业融合发展。

4. 以“电商+人才”助力电商专业人才培养。

以电子商务进农村综合示范项目的电商创业带头人培育为基础，组建创业导师团队，为新平县电商创业群体提供创业导师服务；着重开展设计、运营、直播等技能培训，提升高质电商人才储备量，为新平县农村电商发展提供新鲜血液。

对县、乡、村三级干部，贫困户、返乡创业青年、农民，农村合作社、企业人员等不同层次、不同年龄段人员进行多层次、多渠道开展有针对性培训，提高企业、农村服务网点等相关人员应用信息技术、电子商务的能力，努力使电子商务成为吸纳返乡青年、贫困户、农村复转军人等就业的重要渠道，为乡村产业振兴提供人才支撑。

5. 以“电商+品牌”助力特色产品品牌升级。

一是加快品牌输出，全力扩大产业辐射范围。积极探索以发展新模式，盘活品牌、管理和政策资源；扩大品牌影响力，共同筹划一线城市招商推介活动；加快品牌输出，提升花腰傣、新平腌菜、冰糖橙、柑橘等品牌价值和内涵。







二是完善产业布局，全力推动集聚发展。抓大企业的招引和本土企业的集聚和孵化；抓产业链的打造和辐射面的拓展；抓业务的融合发展和上下游的组团发展。

6. 以“电商+网货基地”，实现农产品网货化，带动农户就业、创业以及农产品的销售。

一是根据新平县电子商务进农村综合示范项目工作方案的要求，依托综合示范项目，聚集新平县花腰傣刺绣、新平腌菜、冰糖橙、柑橘等优质特色产品，创建网货基地（直播网货选品中心），由新平县电子商务公共服务中心统一组织管理，统一选品，

统一供货，统一宣传，统一开展直播带货活动，形成“电商+公共品牌+直播+网货基地+快递物流”的特色产品销售体系。

二是，通过“电商+公共品牌+直播+网货基地+快递物流”的特色产品销售体系的打造，有效激发带动小散农户创业、就业的热情和激情。

7. 举办农户农产品产销对接活动，推动农产品上行。

(1) 建立农产品电子商务营销服务体系

以县级农村电子商务公共服务中心为载体，整合县域资源，建立健全电子商务营销服务体系，提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务，实现农特产品“存得住、运得出、卖得掉、赚得到”。

(2) 建立农产品电子商务销售体系

一是充分利用第三方平台，对接淘宝、天猫、京东等成熟电商平台，引导和鼓励本地龙头企业、特色农产品生产企业在第三方电子商务平台开设旗舰店、专营店。

二是通过 832 平台、一亩地等电商平台，拓宽农特产品网上销售渠道和农民线上购物渠道，使农村消费者充分享受均等化的商业服务。

三是鼓励本地电商平台落地，通过公共服务站点资源共享、

优质货源供应等，支持本地电商平台企业发展。

四是鼓励本地农业龙头企业和实力电商企业建立合作，推广“农业龙头企业优质产品+实力电商企业技术和渠道”模式，发挥各自优势，强强联合，加快农产品上行。构建线上与线下、传统渠道与新兴渠道相结合的营销推介服务体系。继续发挥传统销售渠道优势，在大型商场、超市和农贸市场设立销售专区专柜，在城市社区设立便利店和生鲜农产品冷藏柜等，加大营销力度。探索建设集展示、销售、品牌宣传、品牌申报等功能为一体的“区域公共品牌”农产品网上服务平台，鼓励生产经营主体通过网店、APP、微信公众号、微店等多种形式开展个性化营销。

(3) 打造新平柑橘文化旅游节，现场直播新平柑橘品牌推广

新平是一个以彝族傣族为主的众多少数民族聚集的县份，因此，充分利用民族节庆活动开展农村电商产销对接活动将是促进农特产品销售的极好办法和途径。每一个民族都有自己的节日，不同民族的节日还会有不同的节庆活动，如极具特色的“火把节”、“泼水节”等。将农村特色产品销售与民族传统节日融合在一起，以少数民族特有的节庆习俗为基础，以特色产品为核心，借助电商直播矩阵，快速提升新平特色产品的市场享誉度。





二是充分利用好全民电商节、“6.18 电商购物节”、“农民丰收节电商专场”、“双十一电商狂欢节”、“双十二电商狂欢节”等线上线下促进活动，提升当地电商影响力和电商品牌的知名度。

三是柑橘成熟期临近中秋、国庆、重阳等传统节日，可按照当年柑橘成熟情况，举办新平柑橘文化旅游节之国庆游、重阳游等等，让游客现场体验观光采摘新平柑橘，品尝柑橘、柑橘汁、柑橘宴等，向游客展示新平柑橘独特的品质和文化。

（4）借势“消费任我行”活动，全面提升品牌效应

积极对接商务部流通产业中心组织开展的“农商互联”和“消费任我行”大型活动，引入央级主流媒体资源，拓宽品牌流量入

口，全面构建新平县特色产品营销体系，全面提升新平县特色农村产品品牌市场占有率。









四、保障措施

（一）完善领导机制，加强组织协调

成立包括相关部门和各乡镇人民政府在内的电子商务助力乡村振兴工作领导小组，领导小组统筹、协调电子商务助力乡村振兴工作。各乡镇、村对标相关内容由主要领导亲自抓，分管领导具体抓，落实专门部门负责，务求电子商务助力乡村振兴取得实效。

（二）出台扶持政策，强化配套支持

围绕电子商务助力乡村产业发展，出台扶持政策，在县、镇、村三级服务站点建设、电商快递物流服务中心打造、农村电商主

体培育、农产品品牌培育、农村电商人才培养等方面给予支持，引导农村电商发展方向，瞄准农村电商发展重点，真正助力乡村振兴。

（三）建立项目工作台账，全程跟踪工作进度

针对电子商务助力乡村振兴制订具体的工作计划和实施方案，建立工作台账，安排专人全程跟踪工作进度。对进度落后的项目要充分分析原因，拿出有效工作措施，攻坚克难，赶追进度，确保各项工作目标完成。

附件：拟定活动—消费任我行暨品牌发布会拟定稿

商务部流通产业促进中心消费任我行活动—新平站
“走进美丽新平 发现多彩味道”暨新平品牌发布会

为贯彻落实好《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》、《中共云南省委 云南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（云发〔2021〕1号）文件精神，以助力农村强起来、农民富起来为抓手，大力发展电商直播经济、创新农产品和品牌宣传新模式，推动流通创新发展，优化消费环境，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，商务部流通产业促进中心与云南省商务厅、新平县人民政府联合举办“消费任我行—走进美丽新平 发现多彩味道”系列主题活动，拟于2022年XX月XX日在云南新平县举行，同时举办云南省首届农村电商持续推进与乡村振兴有效衔接高峰论坛会、新平县区域公共品牌发布会、新平县首届农旅网红直播节、“走进美丽新平 发现多彩味道”大V探访活动、“促销费·惠采购”工业品下乡线上购物节活动及新平县农商互联暨产销对接大会，整合农村电商及乡村振兴资源优势，加强组织农商互联产销对接，拓宽农产品销售渠道，全面推动我县经济高质

量发展，现结合我县实际，特制定本活动工作方案。

一、活动目的

为努力实现农产品流通资源就地市场化、产业化、品牌化的发展目标，进一步释放消费潜力，扩大国内需求，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进新平县农村电商建设和发展，巩固脱贫成果，助推新平县乡村振兴，商务部流通产业促进中心、新平县人民政府联合举办“消费任我行—走进美丽新平 发现多彩味道”主题活动。

同时，举办云南省首届农村电商持续推进与乡村振兴有效衔接高峰论坛会，交流支持农村电商、乡村振兴发展的政策措施及实践成果，引领农村电商及乡村振兴发展方向，促进电商经济发展，助推乡村振兴建设；举办新平县区域公共品牌发布会、新平县首届农旅网红直播节、“走进美丽新平发现多彩味道”大V线下探访等活动，充分借势媒体力量，为新平县特色农产品花腰傣刺绣、新平腌菜、冰糖橙、柑橘等，以及特色文旅进行线上宣传，助力新平特色农产品和文旅品牌影响力提升；开展“促销费·惠采购”工业品下乡线上购物节活动及新平县农商互联暨产销对接大会，打造全国性消费促进新平台，促进新平特色农产品销售，助推产业创新发展。

二、活动主题

走进美丽新平 发现多彩味道

三、时间地点

时间：2022年x月x日—x月x日

地点：云南省新平县

四、组织机构

主办单位：新平县人民政府、商务部流通产业促进中心

承办单位：新平县商务局

支持单位：金梧桐县域、京东、本来生活、美菜网、叮咚买菜、每日优鲜、物美、家乐福、乡伴有家

五、活动内容

（一）消费任我行—“走进美丽新平 发现多彩味道”

主题活动开幕式

活动时间：2022年x月x日 09:00-09:40

活动地点：待定

活动流程：

1. 入会场签名墙签到；
2. 商务部流通产业促进中心领导代表致辞；
3. 新平县人民政府代表致辞；
4. 商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各县市人民政府代表、微博大V代表及新平县相关企业代表，共同揭牌启动“走进美丽新平 发现多彩味道”活

动。

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、微博大V、渠道代表、平台代表、新平县相关产业企业代表等。

（二）新平县区域公共品牌发布会

时间：2022年x月x日09:45-11:30

（注：现场及直播分会场配合完成品牌介绍，时间可自行调配，原则上不超过15分钟）

地点：待定

流程：

1. 新平县政府领导介绍“新平有礼”公共品牌及品牌主打产品

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、微博大V、各分会场网红、渠道代表、平台代表、新平县相关产业企业代表等。

（三）“十佳特色产品”评选及巡馆活动

时间：2022年x月x日11:35-12:00—x月x日
10:00-10:30

地点：待定

流程：

1. 现场参会人员拥有“xx”投票签5票/人，巡馆现场投票；

2. 各乡镇展馆展品通过现场投票、网络投票、直播线上销售情况进行综合评定，评选出“十佳特色产品”10个；

3. x月x日10:00-10:30统计票数及销售情况，由商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表联合颁发证书；

4. 由不低于10家央级融媒体进行发布报道。

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、微博大V、各分会场网红、渠道代表、平台代表、新平县相关产业企业代表等。

（四）新平县首届农村电商持续推进与乡村振兴有效衔接高峰论坛

时间：2022年x月x日14:30-17:00

地点：待定

流程：

1. 一是成立新平县农村电商及乡村振兴智库，由商务部流通产业促进中心和新平县人民政府共同成立，邀请部分农村电商行业知名资深专家授牌或签约发聘书；

2. 开展讲座、研讨，重点围绕综合示范项目资金使用规范、项目监督管理、项目验收管理、农村电商未来趋势，以及乡村振兴、农产品供应链现代化、商贸流通现代化、培育农村电商创业带头人等有关的话题进行全面讲解研讨；

3. 召开圆桌会议，邀请行业专家、知名企业家针对乡村

振兴、数字乡村等行业进行研讨。

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、渠道代表、平台代表、新平县相关产业企业代表等。

（五）“走进美丽新平 发现多彩味道”大V探访活动暨品牌发布会分会场

时间：2022年x月x日—x月x日

地点：云南省新平县

流程：1. 部分大V及网红提前到达主会场及各分会场准备品牌发布会素材（根据各乡镇具体情况协商准备品牌或产品介绍素材，结合现场控制切屏转播时长）；

2. 活动期间持续推介新平县当地特色农产品及区域公共品牌，组织旅行、美食、三农、科普等领域大V组成“探访团”到当地进行图文宣传、直播等，提升品牌知名度；

3. x月x日10:00-11:00参加大V探访活动成果汇报会、新平县首届农旅网红直播节大赛颁奖仪式。

考察线路：（拟大V、网红由分会场出发分四条线路交叉走访，请随行工作人员提前做好工作对接）

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、微博大V、直播网红、渠道代表、平台代表、新平县相关产业企业代表等。

（六）新平县首届农旅网红直播节

时间：2022年x月x日—x月x日

地点：云南省新平县

流程：

1. x月x日—x月x日新平县各示范县启动农旅短视频大赛招募活动，电商中心公共服务平台、微信公众号多渠道开通线上报名征集活动；

2. 暨活动开幕式同时启动农旅网红直播节；

3. 成立“新平县电商直播基地”，并为新平县电商直播基地授牌；

4. 各示范县电商中心为各地区参赛者提供直播间场地进行比赛；

5. x月x日10:30-11:00大赛评选“新平之星”网红4名并颁奖入驻新平县电商直播基地。

参会人员：商务部流通产业促进中心领导代表、新平县人民政府代表、各示范县政府代表、各会场网红、新平县相关产业企业代表等。

（七）“促销费·惠采购”工业品下乡线上购物节活动

时间：2022年x月x日09:00-17:00

地点：待定

流程：

1. 由大会指定企业为“促销费·惠采购”购物节提供农村商贸线上采购平台供活动免费使用；

2. 县政府部门及承办企业组织协调新平县范围内的农村商贸货源经销商、品牌代理商资源，活动期间内，协调以低于市场价的供货价格上架采购平台，并制定多款促销活动上架，供全县范围内的乡镇、村电商服务站点进行集中线上采购；

3. 当日活动结束后3个工作日内，订单配货统一由各示范县市县级物流仓储中心发货配送。

（注：由项目承办企业配合产品上架、面向区域内的站点开展广泛宣传、站点负责人采购平台操作培训、活动后站点货物配送等工作。）

参会人员：新平县各示范县市所有乡镇、村电商服务站点、农村商贸货源经销商、品牌代理商、各示范县承办企业工作人员。

（八）新平县农商互联暨产销对接大会

时间：2022年x月x日—x月x日

地点：待定

流程：

1. 活动期间为新平县当地各县市对接线上线下渠道，助推当地特色农产品开拓销售渠道，提升销量，产业创新发展；

2. 6月11日09:00统一举行产销对接签约仪式。

六、展区设置

线下主会场展馆设置区域公共品牌展示区、县域特色产

品展示区、包装材料区、供应链产品展示区、美食展销区和综合展销区；分会场设置区域为直播区、物流综合区。

（一）区域公共品牌展示区。用以展示展销新平县区域公共品牌授权使用农产品和各县县域公共品牌产品，由各县电子商务公共服务中心、企业工作人员负责讲解、推广和销售。

（二）县域特色产品展示区。用于展示展销新平县各乡镇本地企业特色文化产品或电商标准化流通产品。

（三）包装材料区。用于展示展销新平县各生产企业产品包装及特色包装，便于各企业相互交流、形成产品订单，扩大内、外需求。

（四）供应链产品展示区。展示展销各供销社、合作社、企业等产品；便于掌握供应商资料，便于后续开展相关直播、展销会、原产地等工作进行优先选品，便于完善新平县产品库。

（五）直播展示区。用于网红主播、大众主播直播本次活动大赛指定产品并发掘新平县本土优秀主播。

（六）物流综合展示区。用于展示各物流企业物流系统大数据、宣传本土行业物流政策、物流打包发货流程等。

七、工作步骤

（一）第一阶段（2022年XX月XX日前）

通过新平县人民政府发文通知，召集各乡镇人民政府、

街道办事处，县直各单位组织承办企业及本地特色农产品企业积极参与活动，汇集主推农产品及营销活动方案；确认活动场地，收集我县参展企业及参展商品；招募直播大赛参赛人员；确定开幕及活动流程，明确邀请单位及人员名单；制作参展证、通行证等相关证照；制作完成活动所需宣传材料。

（二）第二阶段（2022年XX月XX日前）

确定参展企业和参展商品，组织好货源，完成展区前期准备工作；开通线上投票通道并测试完成；购物节农村商贸线上采购平台产品上架完成；做好线上线下全面宣传推广及培训工作。

（三）第三阶段（2022年XX月XX日前）

按各小组工作职责，组织开展好开幕式，完成舞台、展区搭建工作，做好活动期间水、电、通信、消防、安保等保障工作。

（四）第四阶段（2022年XX月XX日前）

组织县人民政府，商务部流通产业促进中心及各级部门领导、各界代表、微博大V、抖音、快手、淘宝直播、多点等新媒体入场开展相关活动流程。

（五）第五阶段（2022年XX月XX日前）

组织购物节商家及站点人员顺序入场做产品展销和线上订货活动。

（六）第六阶段（2022年XX月XX日前）

组织县人民政府，商务部流通产业促进中心及各级部门领导、各界代表、微博大V、抖音、快手、淘宝直播、多点等新媒体入场开展相关活动流程并做好退场服务。

八、活动宣传

（一）活动话题

此次线上传播采取双话题形式，兼顾宣传消费任我行系列活动和新平特色农产品和文旅基地。

1. 话题 1：#消费任我行#

说明：以“消费任我行系列活动”已有微博话题#消费任我行#为主话题，沿用原来话题的热度和影响力。

2. 话题 2：#美丽新平 多彩味道#

说明：新平是个美丽的地方，拥有多彩味道、多彩民族、多彩风情。

（二）宣传策略

以“金梧桐县域”账号为阵地，整合微博平台资源，根据活动推进节奏，通过话题、海报、短视频、互动活动、抽奖活动、长图等新媒体互动手段针对“美丽新平”和特色农产品生成多元内容，整合微博大V及平台扶持资源联动宣传，带动广大消费者、网友关注及参与，提升“美丽新平”和特色农产品品牌影响力。同时，组织融媒体对此次系列活动的模式创新、成果亮点进行深度报道，提升本次活动和新平特色农产品影响力和知名度。

（三）宣传保障

本次活动纳入新平县电商营销活动的绩效指标，从宣传引流到农产品上行实现全方位营销效果；活动期间借助知名博主及流量主播推介特色产品，并引流到当地电商平台店铺，实现流量及购买转化率的提升；全程根据活动内容进行权威融媒体报道，在不低于 10 家央级融媒体进行发布推广，提升活动和特色农产品影响力，推广新平县农产品品牌创新模式。

（四）效果预估

1. 根据微博平台舆论爆发特点属性，在微博平台建立话题，组织三农、美食、科普等领域大 V，粉丝量共计不低于 2000 万，对话题进行预热、原创内容发布、转发、评论、点赞，同时协调平台投放粉丝头条等资源，累计价值不低于 30 万流量，助推话题曝光，确保活动期间，#消费任我行#话题阅读量增加 5000 万，#美丽新平 多彩味道#话题阅读量不低于 5000 万，打造消费任我行和新平特色农产品网络热度和知名度。

2. 组织 10 家精准销售渠道资源，与新平农产品企业进行产销对接，助推新平特色农产品开拓销售渠道，提升销量，产业创新发展。

3. 根据活动内容进行权威融媒体报道，在不低于 10 家央级融媒体进行发布。提升活动和新平特色农产品影响力，

推广新平农产品品牌创新模式。

4. 通过村站点线上购物节活动，促进我县乡村商贸流通数字化水平，带动传统企业转型升级，提升村站点活跃度水平。活动期间，预计实现线上交易额 100 万元以上。

九、组织领导

为加强本次活动的组织协调，确保各项工作有序推进，并取得实效，决定以新平县人民政府组织举办“走进美丽新平 发现多彩味道”主题活动，新平县国家级电子商务进农村综合示范项目工作领导小组成员单位按职责分工做好各项工作保障。

领导小组下设办公室于新平县商务局，由刘枝兰同志兼任办公室主任，县商务局副局长龚家阳、县财政局副局长 XXX、县乡村振兴局副局长 XXX 任办公室副主任，负责整个活动的组织、协调工作。下设文秘组、展销组、宣传组、安保组、医疗组、后勤组、电力通讯组 7 个工作小组开展具体工作，各组职责分工如下：

（一）统筹组

组 长：龚家阳

副组长：XXX 新平县商务局电商科

XXX 新平县人民政府办公室主任

成 员：

.....

工作职责：负责整个活动的策划、组织、协调工作；负责起草制定活动方案、领导开幕式致辞等文字材料；负责组织召开筹备会议，邀请上级领导，组织参与活动的直播、抖音、快手、微博大V、多点、新平县电视台等新闻媒体进行宣传报道；负责制作“十佳特色产品”证书；负责协调对接各小组筹备工作，收集工作开展进展情况并向领导小组报告；负责活动工作总结整理归档工作；完成领导小组交办的其他工作。

（二）展销组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责对接各县域农产品供应商等具有特色产品的企业进行参展；负责展区直播、产品展销及管理；负责收集各县市上报企业回执单、展销产品入驻，查看产销产品相关资质是否齐全，按照规范处理，杜绝三无产品参与展销；负责展会期间的布展及撤展工作；负责展区功能区域划分及展位、舞台搭建等相关工作；完成领导小组交办的其他工作。

（三）宣传组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责前期氛围营造工作；负责利用公众号、电视台等全媒体宣传推广，通过发起本地网红直播大赛选手征集、开通“十佳特色产品”投票专栏等多手段开展活动前的氛围营造、活动期间的实时跟踪宣传报道和活动结束后的成果展示推介工作；负责完成领导小组交办的其他工作。

（四）安保组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责对接公安、交通、消防，做好活动期间活动区域、接待场所的安全保卫工作、秩序维护；做好活动期间的道路畅通及消防安全工作；负责活动期间食品卫生监督工作；负责指导、督促承办方严格落实场地建设安全责任；完成领导小组交办的其他工作。

（五）医疗组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责筹备及活动期间所有工作人员和参展人员的健康摸排，实施健康告知；按防控防疫要求优化展位布局、功能区设置，合理制定人员动线及流量进出管控；负责组织相应工作人员对参展商家进行安全检查，实施体温检测、

绿码实名验证、核酸检测等疫情防控工作；负责指导督促活动承办方做好场地消杀工作；负责活动期间的医疗卫生保障工作；完成领导小组交办的其他工作。

（六）后勤组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责活动开幕式、颁奖活动的礼仪人员准备、会场布置等工作；负责参展产品的食品安全保障工作；负责督促、监督展区参展企业入驻及规范经营行为；负责指导、优化展区内垃圾临时堆放点的设置；负责活动期间会场周边的环境卫生保洁工作；负责指导督促活动承办方做好展区内的环境卫生清扫保洁工作；负责组织做好活动期间的垃圾清运；协助其余小组完成工作；完成领导小组交办的其他工作。

（七）电力通讯组

组 长：

副组长：

成 员：

工作职责：负责活动场地内的电力供应保障工作；指导、协助活动承办方做好展区内电力线路的布局、铺设及安全保障工作；负责活动期间场地内及周边的通信保障工作；负责电力、通信应急保障工作；完成领导小组交办的其他工作。

十、工作要求

（一）加强领导，精心组织

本次活动是新平县针对新业态下以农村电商扶贫、农产品展示展销为主题开展的较大规模活动，各乡镇人民政府、街道办事处，县直有关单位要进一步提高认识切实把工作落到实处，组织电商承办企业、农特产品厂家积极参与活动，把关县域参展代表产品及推进网销产品，确保推荐工作进行顺利。

（二）细化分工，落实责任

各工作组要按照方案分工要求和各自承担的职责，细化分工，责任到人，抓实抓细活动各项筹备、展销、安全保障等工作，确保整个展销活动安全有序进行。

（三）广泛宣传，营造氛围

宣传组要积极做好本次活动的宣传报道工作，通过报刊、广播电视、微信等方式进行广泛宣传，扩大宣传覆盖面和影响力，努力营造浓厚的活动氛围和良好舆论环境。

（四）严肃纪律，树立形象

各工作组要加强协调配合，严格按照时间安排和工作职责开展工作，严肃纪律，服从领导小组的统一指挥调度，确保活动顺利开展。

（五）其他要求

至少推荐5家企业现场参展，并由商务局推选10款特

色农产品或5款扶贫产品进行直播做线上营销，并于2022年6月1日前将参展回执报领导小组办公室，联系人：xxx，联系电话：xxxx，邮箱：xxxx。

附件1：“走进美丽新平 发现多彩味道”探访活动大V名单范围（备选）

附件2：产销对接渠道代表（拟）

附件1：“走进美丽新平 发现多彩味道”探访活动大V名单范围（备选）

1. @蘸盐 粉丝数847万 知名历史博主
2. @美食味道菌 粉丝数818万 美食专栏撰稿人、美食视频自媒体
3. @滇西小哥 粉丝数753万 云南美食博主、美食视频自媒体
4. @开水族馆的生物男 粉丝数688万 中国渔业协会原生水生物及水域生态专业委员会主任委员、科学科普领域名博
5. @植物人史军 粉丝数515万 中国科学院植物学博士、果壳阅读策划人、旅行家
6. @云南吃喝玩乐游 粉丝数447万 云南本地知名博主 旅游、美食博主
7. @杨建国 粉丝数258万 中国产业集聚研究专家、《老

杨会客厅》创始人

8. @程诗然 粉丝数 348 万 知名旅行博主、摄影师
9. @枫子一大叔 粉丝 330 万 知名旅游博主，旅游大 V
10. @鹿有鳍 粉丝数 140 万 知名科学科普博主
11. @岩院长说农播 粉丝数 101 万 农业新媒体营销专家、农播研究院院长

附件 2：产销对接渠道代表（拟）

1. 电商渠道：本来生活、京东、美菜网、叮咚买菜、每日优鲜等
2. 商超渠道：物美、永辉超市、盒马生鲜等
3. 社群渠道：乡伴有家等
4. 农产品批发市场

灼见电子商务（云南）有限公司

2023 年 5 月 20 日



报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年05月20日印发
