

# 灼见电子商务（云南）有限公司

---

## 新平县电子商务进农村综合示范项目 电子商务宣传推广方案

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展 2021 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2021〕38 号）、《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省乡村振兴局关于做好 2021 年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关工作的通知》（云商电商〔2021〕47 号）、《玉溪市商务局 玉溪市财政局 玉溪市乡村振兴局关于印发玉溪市 2021 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的函》（玉商函〔2021〕44 号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（新政通〔2021〕24 号）、《新平彝族傣族自治县人民政府关于印发新平县 2021 年电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法的通知》（新政通〔2021〕25 号）等文件相关要求，为进一步扩大新平县农村电子商务的宣传力度，增强全县人民的农村电商发展观念，特制定本方案。

### 一、指导思想

按照全面建成小康社会目标和新型工业化、城镇化、农业现代化、信息化同步发展的要求，坚持“创新、协调、开放、绿色、共享”的发展理念，围绕深化农村流通体制改革，创新农村商业模式，营造舆论氛围，利用各种媒体大力宣传农村电子商务的相关政策、做法、经验，在全社会形成共识和合力，推动农村电子商务加快发展。进一步引导农民群众更新观念，让广大农民群众意识到电子商务给自己带来的方便和好处，提高农民群众电子商务的参与度。同时对县域自然环境、人文风情、资源禀赋、投资环境进行梳理，充分挖掘新平特色产业、旅游文化产业、生物产业等优势资源的发展潜力，通过新平县电子商务进农村示范项目的建设，扩大新平对外的影响力，让外界对新平有一个崭新的认知，全景展示新平经济社会发展全貌，全方位营销新平。

## 二、工作思路

新平县电子商务进农村宣传工作由灼见电子商务（云南）有限公司和新平县商务局双方共同参与实施。以传统媒体及网络新媒体相结合的形式进行宣传造势，原则上优先利用政府提供的媒体资源。具体的宣传内容，由新平县实施运营团队提出具体需求，并对接灼见电子商务（云南）有限公司新媒体组核对文案内容，对接设计部进行设计，最后由新平县农村电子商务公共服务中心进行宣传推广的具体实施工作。

## 三、基本原则

### （一）市场主导，政府扶持坚持市场主导原则

加强示范引导、统筹协调、政策支持。充分调动相关部门广泛参与和支持农产品上行的积极性。

### （二）统筹规划，创新发展坚持规划先行原则

充分利用现有资源，围绕“区域公共品牌建设”和“区域特色农产品营销宣传”两个关键点，不断完善体制机制，整合内外资源，打通“产—供—销”通道，着力推进产业一体化建设，加快乡村振兴步伐。

### （三）突出特色，重点培育坚持突出特色原则

重点培育具有地方特色和区域优势的产业。充分发挥新平县花腰傣刺绣、冰糖橙、柑橘、新平腌菜等特色产业、产品优势，做好“文化”、“故事”等文章，完善产业链，打造生态圈，大力培育农产品龙头企业扩大网络销售规模。

## 四、宣传推广渠道

利用现有资源开展形式多样的农村电商政策宣传、综合示范创建成果展示、区域公共品牌营销策划、区域特色农村产品营销宣传活动，营造农村电子商务发展的良好氛围；运用微信公众号、快手和抖音直播、手机APP、第三方电商平台等渠道进行线上宣传引流；支持开展农村产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营推广、第三方平台对接、区域连锁分销体系建设等服务；定期举办大中型农产品网销系列活动，支持电商造市造节，重点开

展农批、农超、农社、农企、农校、农餐等的产销对接活动，利用丰富多样的宣传方式推介营销农产品；引导区域传统商贸流通企业和出口企业转型升级，推进跨境电商工作。

## 五、宣传内容

### （一）电子商务政策宣传

对各级电子商务政策文件精神，特别是电子商务进农村政策进行宣传，鼓励引导群众运用互联网思维和工具创业创新。

### （二）电商知识普及宣传

对电商基础知识、电商发展趋势和应用等进行宣传，提高居民和企业电子商务应用能力。

### （三）电子商务活动宣传

对县域内电子商务会议、讲座以及大型电商活动等进行宣传，推动活动的开展，提高人民群众和电商企业的参与率。

### （四）电商企业发展典型宣传

包括典型电商企业、电商平台、电商模式等方面宣传，培育发展电商典型。

### （五）县域特色农产品推介

包括向新闻媒体推介，利用短信微信微博推介大通特色产品、农产品平台或电商活动。

### （六）典型案例宣传

介绍电商创业人的经验及取得的成效。

## 六、宣传方式

以各种形式的包括县级传媒设立专题专栏，宣传电商政策、传播电商知识、树立电商典型，加大电商宣传力度，更有效提高群众对农村电商的知晓度，有利于农村电商工作的蓬勃发展，对促进农户参与电商起到了积极作用，助推农村电商发展。加强对乡村干部的宣传、教育、培训，提升其开展电子商务进农村工作能力和业务素质。利用微信、微博、条幅等方式大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。举办形式多样的培训班、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

通过传统民族节庆、建立微信公众号、制作专题宣传片、新闻媒体宣传等方式，在全县范围内开展电子商务宣传，让更多的群众了解农村电子商务发展趋势、知晓电子商务相关政策以及通过电子商务创业就业相关案例，鼓励更多的县域青年通过电子商务创业就业。

通过线上线下双向渠道宣传推广，依托农产品网上销售系统为众多农民、农业大户解决农产品销售难问题，直接面对市场消费终端，减少中间商层级，进而获得理想收益，也使得城市里的广大消费者能享用到更多优质的绿色健康农产品。

### （一）传统媒体投放

电视、广播：县电视台、相关本地频道、市电视台、省电

视台、广播电台、本地生活系列广播；通过电视报道的形式对电商活动进行宣传。



(示例)

## (二) 传统媒体宣传：

县内报刊、市级和省级报刊，请新平县电视台记者对电商活动进行文章撰写。前期做宣传铺垫，中期做实时报道，后期做总结进行宣传烘托，提高知名度。



(示例)

### (三) 会议 / 论坛

定时召开全县电子商务进农村综合示范工作推进会或论坛，加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升其开展电子商务进农村工作的能力和业务素质。



#### (四) 新媒体宣传

通过微信、微博、论坛等进行网络宣传，结合公共服务中心公众号进行宣传，充分利用本地社区论坛发帖、微信内容传播、

网吧弹窗广告、微博窗口等途径大力进行网络宣传。



(公众号示例)

### (五) 门户网站

各大政府部门网站，尤其是人民政府网站，发布或转载关于电商的相关消息及文章。灼见电子商务（云南）有限公司网站也及时更新和相互转载有关电商消息的实时报道。

中华人民共和国商务部  
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

用户登录 | 立即注册 | 在线办事 | 返回主站

# 全国电子商务公共服务网

dzswgf.mofcom.gov.cn

电商公共服务订阅号 电商企业信用共建小程序

首页 | 电商新闻 | 数据中心 | 丝路电商 | 惠民惠企 | 信用共建 | 资源目录 | 专题

电商资讯 | 政策发布 | 政策解读 | 电商指数 | 研究报告 | 电商展会 | 线上促消费 | 地方案例 | 电商培训 | 示范基地 | 地方园区 | 行业协会

**2022全国网上年货节**

**国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》**

国务院日前印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基

[查看详情>](#)

电商新闻 | 电商资讯

- “2022全国网上年货节”正式启动
- 数字经济“十四五”发展路线图出炉：2025年数字
- 新疆立足区位优势发力跨境电商——做强通道经济
- 加速电商破局 重塑农村供应链
- “跨境电商：重塑生态向‘蓝海’”

[查看详情>](#)

2021年全国电子商务工作会议召开

德宏傣族景颇族自治州人民政府  
SAKHKJUNG SAM JINGHPO AMYU MADU UPHKANG MUNGDONG MUNGCYING SHA ASUYA

请输入你想要搜索的内容

网站首页 | 机构职能 | 领导简介 | 州情概况 | 信息公开 | 政务服务 | 互动交流 | 权责清单

德宏州民族团结进步

六稳 六保

电商进农村

德宏州基层政务公开标准化规范化

文明与城市 健康与治理 携手

德宏州第八届二次全委会议

政务动态	通知公告
2021年德宏州政府网站监管年度报表、政府网站工作年度...	2022-01-10
2021年度德宏州《政府网站监管年度报表》《政府网站工...	2022-01-07
2020年德宏州政府网站工作年度报表、监管年度报表	2021-01-11
2020年德宏州政府网站监管年度报表、德宏州政府网站工...	2021-01-05
2019年德宏州政府网站工作年度报表、监管年度报表	2020-01-17
2018年德宏州政府网站工作年度报表	2018-01-17
2017年德宏州政府网站工作年度报表	2018-01-31
1月23日，云南省新增境外输入新冠肺炎确诊病例2例，勐...	2022-01-24
全州疫情防控工作会议强调：继续从严从紧落细落实各...	2022-01-24
德宏代表团：牢记嘱托管好守边固边新答卷	2022-01-...



# 政府信息公开



返回栏目首页

请输入你想要搜索的内容



您的位置：州商务局 > 法定主动公开内容 > 电子商务进农村



政府信息  
公开指南



政府信息  
公开制度



政策文件



法定主动  
公开内容



政府信息

关于拨付德宏州电子商务进农村综合示范项目州级统筹项目A包第二笔专项资..

2021-11-09

关于开展德宏州2019年电子商务进农村综合示范项目州级统筹建设项目A包阶..

2021-11-09

德宏州商务局召开德宏州电子商务进农村综合示范项目工作部署会暨专题培训..

2021-11-09

德宏州商务局到梁河县、盈江县、芒市开展电子商务进农村综合示范项目明察..

2021-11-09

关于拨付德宏州电子商务进农村综合示范项目州级统筹项目第二笔专项资金的..

2021-09-19

关于对《德宏州2019年电子商务进农村综合示范项目州级统筹建设项目实施方案..

2021-05-13

全州电子商务进农村综合示范项目工作可视频会议纪要（2021年1月22日）

2021-05-17

全州电子商务进农村综合示范项目工作督查报告（2021年1月5日）

2021-01-17

## （六）贴吧及论坛宣传推广

在有关新平为主题的贴吧及论坛发布电商的相关消息及报道，包括文字、图片以及视频。发动网友进行互动，提高点击和回复率。



### (七) QQ 及微信

用 QQ 发送即时消息到企业客户,在 QQ 空间及微信朋友圈内,通过内部员工自己发布消息,附加信息链接,以图片、小视频为主,进行发布,让身边朋友进行转发。



(朋友圈示例)

### (八) 微博

首先在新浪微博账号发布电商的实时消息，其次搜罗出新平政府、企业以及本土有关电商人气较高的官方账号，并关注其新浪的微博账号，提前协调沟通，全程实时的转载发布我们报道的最新消息。



### （九）培训宣传

由灼见电子商务（云南）有限公司内部对电商活动的实时消息进行跟踪报道，并及时推送，对本地发布的电商资讯、电商活动，进行第一时间的推送宣传。



### （十）短信群发平台宣传

通过与政府单位、中国联通、中国电信、中国移动，以及保险行业、银行及其他企业具备有短信群发功能的单位进行协商沟通，以他们的名义，温馨提示之类的口吻，关注电商。

### （十一）节庆活动宣传

通过彝族、傣族等少数民族节庆进行宣传，增加少数民族对农村电商的认知度，促进外界友朋对新平特色产品、民俗风情的更多了解，从而达到提升特色产品的市场认知和美誉度。





## （十二）DM 单页宣传

带领工作人员（此资源可联系已合作站点负责人、前期培训学员）去各个乡镇进行单页宣传，单页的内容要有感染力，“体现出农村电商的前景和现阶段的利好”等相关内容，并可适当留下电话，让感兴趣的创业者主动联系公共服务中心，帮助其实现创业梦。



单页具体的文案信息包括：电子商务服务站服务内容、政府扶持政策、本地电商规划等相关内容。充分利用“刷墙+DM单页”的形式，将DM单页散发到县区域的每一个角落，让大多数人知道农村电商的项目，了解本地农村电子商务的发展情况以及现阶段政府的扶持力度，与此同时也将为后期村站的选址、站点负责人的招募、服务站的运营做一个最有力的铺垫。



### （十三）广告扇宣传

广告扇作为一种现代新颖广告载体，能承载大量的信息，不仅可以印上公司广告文字、广告图案、公司介绍，还可以做品牌形象的推广。具有流动性大、色彩鲜艳和良好的视觉效果，广告扇也是一种绿色环保的宣传品，可以长期保留的实用性物品。



#### (十四) 巡展车宣传

可利用新平县巡展车在县城区域进行喇叭宣传，包括中心开业、网站活动优惠等有关活动宣传。



(十五) 大型展会宣传：

大型展示会是产品宣传的重要渠道，可以实现特色产品快速

引起参会观众的调度兴趣,从而引导参会观众的购买和宣传欲积极性。



## （十六）直播平台宣传

作为农村电商的主要工具，直播平台具有受众广、速度快、覆盖面大、效果明显等特点。



## （十七）主题活动

定期通过县公服电商培训及电商主题活动营造电商氛围和电商知识技能的提升。根据项目培训需求开展电商类等级培训、组织开展电商交流活动、举办或参加电商主题活动、网上创新创业项目大赛。



#### （十八）会议、讲座

定时召开全县电子商务进农村综合示范工作推进会或培训，加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升其开展电子商务进农村工作的能力和业务素质。增强企业投资和应用电子商务的信心。发挥行业协会、商会等民间组织的桥梁作用，举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。



## 七、工作要求

### （一）电商优惠政策汇编

将电子商务进农村相关优惠政策汇编成册，内容要详实、全面，除涵盖本县出台的相关政策外，还要汇总中央、省、市已出台的相关文件精神。

### （二）微信平台宣传推广

县商务局、灼见电子商务（云南）有限公司建立微信公众号及时播报电商资讯，题材包括本地电商动态、相关政策、电商行业资讯、电商协会活动等。

### （三）多媒体宣传片制作

制作新平县电子商务进农村视频专题宣传片，主要对新平电商政策、电商培训、电商协会、电商企业、农村电商工作推进、

电子商务产业发展及重要电商项目进行宣传，时长5分钟。

### （七）新闻媒体报道

要充分利用新闻媒体、网络等多种形式，对电商活动、工作动态等全方位、多角度进行报道，确保每个月在有关期刊登载新平电商发展相关文章，同时还要从新平县电子商务进农村工作中提取特色亮点，在县以上新闻媒体进行宣传。

### （八）定时召开全县电子商务进农村综合示范工作推进会或论坛

加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升其开展电子商务进农村工作的能力和业务素质。增强企业投资和应用电子商务的信心。发挥行业协会、商会等民间组织的桥梁作用，举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

## 八、创建标语设计参考

- 1.国家级电子商务进农村综合示范县——新平县。
- 2.发家致富靠劳动，勤俭持家上网购。
- 3.电子商务进农村，方便群众到万家。
- 4.农特产品网上卖，省事省力又赚钱。
- 5.在家网上开店铺，创业增收两不误。
- 8.足不出村，网上购物，大件小件送上门
- 9.电商服务站，代购代销店，包你省钱，帮你赚钱。

- 10.电商服务站，代买代销店，缴费购票都能办。
- 11.电子商务进农村，服务群众零距离。
- 12.发展电子商务，助推产业发展。
- 13.大力发展电子商务，促进县域经济快速发展。
- 14.大力推进电商扶贫，确保同步小康。
- 15.抢抓电子商务发展机遇，走互联网+信息高速之路。
- 16.农村电子商务好，买卖不用四处跑。
- 17.农村电商到你家，发家致富乐万家。
- 18.网连你我他，农产进万家。
- 19.打工东奔西跑，不如回家做电商。
- 20.农村特产人人爱，快点回村做电商。

## 九、项目效益评估

### （一）打造强势品牌

进一步提升产品和品牌的知名度和美誉度，树立起新平电商品牌独特的形象和价值主张，进一步提升市场份额。

### （二）打响销量提升战

优化品牌与产品线，在线上（网上）打响销量提升战，以品牌带动销量，线上线下相结合，充分挖掘潜在市场。

### （三）增加农民收入

借助新平县农村电商整体宣传减少农民不必要的广告宣传费用，增加当地农产品种类上行。

## 十、保障措施

### （一）强化领导和工作协调

联合各大新闻媒体，加强统筹谋划和相互衔接，强化工作对接和协调服务，定期进行信息交流和重大项目沟通，协调解决合作发展中的重点和难点问题，把电商推广宣传作为服务“农村电商发展”的重要工作来抓，搞好协调配合，相互支持和帮助，合力做好新平县电商主题宣传项目整合工作。

### （二）整合利用各类资源

要充分利用国家级新闻媒体平台、新平本地媒体平台、本地自媒体，本着“有偿、互惠、共赢”原则，引导企业间合作开展农村电商的业务，扩大农村电商主题宣传，尽全力整合各类资源，把我县农村电商产业做大做强。

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年5月20日



---

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年05月20日印发

---

