

新平县 2022 年电子商务进农村 综合示范项目

月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 11 月 30

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，11月共开展4次检查，本月入驻孵化2家。直播间常态开播。

2.助力宣传。11月累计发布公众号推文11篇。

3.做好服务。11月共接待来访人员222人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

4.活动开展。开展新平县“橙心橙意·一起播”电商直播大赛活动，本次活动共计销售金额23.9万元，订单超过1.1万单，于11月28日完成颁奖仪式，活动圆满完成。

5.平台运营。11月共计销售金额16.9万元，订单超过0.5万单。拼多多店主推冰糖橙及小黄姜，11月累计订单0.6万单以上，销售金额7万元以上。

6.站点管理。对21个电商服务站点（漠沙、戛洒、水塘三个

乡镇)日常巡查,形成巡查报告。关于大红山站点的问题,已将原站点更换为美团优选门店,新寨村站点已增加1组货架,设立了功能分区。

7.完成区域公共品牌的送审稿设计。区域公共品牌名称初定为“新平礼好”,宣传语为“哀牢秘境、新平礼好”,并提供了橙子包装盒的设计。

8.10个网货产品开发。对农产品数据库里的收集到的商品信息进行系统性分析,确定10个网货单品。

(二)工业品下行流通服务体系

1.工业品下行服务协议签订。签订3家本地商贸企业服务协议,就“远帆云购”平台入驻事宜达成合作。

2.工业品下行平台产品库完善。根据3家企业提供的产品清单,完成400个以上的单品上架到平台。

(三)三级物流共同配送体系

1.11月物流配送中心进港件:76.2万件;出港件:58.6万件。

2.县城内设立23个社区服务快递超市,农村快递服务覆盖率80%以上,全县95%的快递实现统分共配。

(四)农村电子商务培训体系建设

1.开展直播短视频技能培训。11月3日至5日举办为期3天的技能提升培训,共计培训140人次。

2.整理归档培训材料。对综合示范项目自培训开始以来,所

有培训资料进行查缺补漏，重新梳理培训人数，并调整农村电子商务管理系统数据。

二、存在问题

1.电商服务站点尚未全部开通物流收发业务，按照实施方案要求所有站点通快递，目前尚未实现全覆盖。

2.乡村振兴示范点(电商特色村)因具体选点方案尚未确定，进度滞后。

三、下个月工作计划

1.做好 2021 年度电子商务进农村综合示范绩效评价工作迎检工作。

2.积极开展电子商务助力乡村振兴工作，启动亚尼、六竜电子商务特色村打造工作。

3.积极筹备全市现场观摩会相关工作。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 11 月 30 日印发
