

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年12月 第一期

2022 年12月2日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心运营。

（1）本周共接待来访人员 50 人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

（2）完成新平县“橙心橙意·一起播”电商直播大赛颁奖典礼。本次活动共计销售金额23.9万元，订单超过1.1万单，于11月28日完成颁奖仪式，活动圆满完成。

（3）做好2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价迎检工作。

2.乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。

（1）对绩效预评价提出关于大红山站点的问题，已将原站点更换为美团优选门店。

（2）新寨村站点已增加1组货架，设立了功能分区。

(3) 与嘉俊陶瓷、唯依婚纱签订广告投放业务合同，目前站点广告机广告业务已正常投放开展。

3.农产品供应链体系。

(1) 区域公共品牌议稿。11月28日由县商务局组织，领导小组成员单位及县政府分管领导参与讨论新平县区域公共品牌名称，会议确定区域公共品牌名称为“新平礼好”，对LOGO形象提出修改意见。

(2) 确定了10个网货产品。经调研分析，选定新平腌菜、橙子、芒果、荔枝、红糖、茶叶、沃柑、蜂蜜、干笋、干巴10个产品作为网货产品打造，并设计了相关的包装。

(3) 举行产销对接会。11月30日由省商务厅引进“云品出滇”直播团队到新平召开产销对接会，并到水塘潘橙基地、水塘粮贸选果场调研，为新平冰糖橙拓展销售渠道。

(二) 县、乡、村三级物流共同配送体系

本周进港件：14.8万件。

(三) 农村电子商务培训体系

根据《2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价》迎检工作。对以往开展的培训资料进行整理归档备查。

二、存在问题

1.电商服务站点尚未全部开通物流收发业务，按照实施方案要求所有站点通快递，目前尚未实现全覆盖。

2.乡村振兴示范点(电商特色村)因具体选点方案尚未确定,进度滞后。

三、下周工作计划

1.目前疫情形势严峻。严格按照当地疫情防控要求做好疫情防控工作。

2.与新平万家超市沟通落实该企业同城配送APP应用的相关事宜。

3.做好《2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价工作》迎检工作。

4.完善订货系统产品详情图。