

新平县全国电子商务进农村示范项目

周 报

灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年12月 第四期

2022 年12月23日

一、工作进展

（一）农村电子商务公共服务体系

1.公共服务中心运营。

（1）本周共接待来访人员 11 人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

（2）做好《2021 年度电子商务进农村综合示范绩效评价》迎检工作，收集存在问题及整改事项。

2.乡镇、村电子商务（物流）服务站点建设。

（1）对上周10个电商服务站点日常巡查结果形成报告，针对服务站点提出的运营问题及需求进行统计，并及时处理。

（2）完成7个服务站点货架安装工作。

3.农产品供应链体系。

（1）远帆云购工业品下行订货系统完成200余个商品的上架，并完成产品定价。

(2) 完成“苔斯”新品种沃柑产品的包装、商标需求分析，完成抖音电商上架。

(二) 县、乡、村三级物流共同配送体系

本周进港件：16.2万件。

(三) 农村电子商务培训体系

对以往开展的培训资料进行整理归档，筹备12月份培训计划。

二、存在问题

乡村振兴示范点（电商特色村）因具体选点方案尚未确定，进度滞后。

三、下周工作计划

1.对13个传统企业电商转型升级案例材料进行归档整理，并陆续进行电商相关的日常咨询指导服务。

2.完成远帆云购工业品下行订货系统商品上架，并完成产品定价。

3.完善《2021年度电子商务进农村综合示范绩效评价工作》存在问题收集及整改事项。