

新平县 2022 年电子商务进农村 综合示范项目

月 报

新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组
灼见电子商务（云南）有限公司

2022 年 12 月 31

一、项目建设进度

（一）农村电子商务公共服务体系

1.强化日常。根据《新平县电商公共服务中心入驻孵化协议》要求，12月共开展5次检查，日常巡查正常。

2.助力宣传。12月累计发布公众号推文6篇。

3.做好服务。12月共接待来访人员245人次，来访事由包括产品对接、参观学习、业务咨询办理等。

4.平台运营。抖音小店12月新上架1款柑橘苔丝柑。12月共计销售0.6万元，订单累计100余单。拼多多店主推冰糖橙及小黄姜，12月累计订单6300余单，销售金额10.78万以上。

5.站点管理。对10个电商服务站点日常巡查，形成巡查报告。针对服务站点提出的运营问题及需求进行统计，并及时处理并完成7个电商服务站点货架安装。

（二）工业品下行流通服务体系

1.与新合商贸达成转型升级合作协议，帮助其完成同城配送

线上商城的搭建。

2.远帆云购工业品下行订货系统完成400余个商品的上架，并完成产品定价。

3.对13个传统企业电商转型升级案例材料进行归档整理，并陆续进行电商相关的日常咨询指导服务。

（三）三级物流共同配送体系

1.12月物流配送中心进港件：80.5万件；出港件：62.1万件。

2.共建成50个乡镇、村级物流服务站，截止12月已有44个站点开通快递收发功能。

二、存在问题

站点货架配送安装暂未全部完成。

三、下个月工作计划

1.电商年货节筹备及开展。

2.完善绩效评价有关问题的整改。

3.完成站点货架配备，并进行一次50个站点的巡查。

报送：新平县商务局

抄送：新平县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

灼见电子商务（云南）有限公司

2022年12月31日印发
