

新平县群众文化工作队部门 2016 年度部门决算

第一部分 新平县群众文化工作队概况

一、主要职能

新平县群众文化工作队，组建于 2001 年 9 月，其前身是新平县文工团。2012 年 4 月，撤销了云南新平花腰傣民族文化艺术团和新平彝族傣族自治县文工团，新组建新平彝族傣族自治县群众文化工作队，为新平县文化广电和体育局所属的财政全额拨款的事业单位。

群众文化工作队的主要职责：1. 以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观和党的十八届三中全会会议精神，组织开展群众文化工作，促进文化大繁荣大发展。2. 认真贯彻落实**县委、县政府**和文广体局交办的各项工作任务，积极开展各种文艺活动，丰富群众日常和节日的文化生活。3. 指导农村（民间）文艺团体的发展，辅导培训农村（民间）文艺骨干，提升农村（民间）文艺队的整体水平和档次，真正做到文艺为人民服务。4. 负责挖掘、抢救、整理民族民间传统文化艺术。5. 发展文艺创作，打造民族文化品牌，出精品，出人才，积极开展业务交流活动。积极配合**县委县政府**开展对外宣传和参与各种文艺比赛活动。走出国门，走向世界，扩大新平的知名度和美誉度。6. 积极探索文化与旅游发展相结合的新路子、开发演艺市场和文化

产业项目，争取文艺精品向文化产品转化，实现社会效益和经济效益有机结合。7. 进一步加大内部管理体制改革创新力度，完善日常绩效考核机制，充分调动全队人员的工作积极性、主动性和创造性。8. 承办上级业务部门交办的工作任务。

二、内设机构

1. 办公室

办公室是工作队对外联络的重要窗口。主要负责工作队的行政事务处理、财会、收发、后勤、消防安全、流动人口、综治维稳、党风廉政建设、职称的上报评审、年度业务考核及其他各项考核评审等工作。

2. 文艺创作室

主要负责对民族艺术进行深入研究和传承保护；负责剧目的编创工作，保障工作队每年的新创作剧目和传统剧目的整理移植及投排工作，使剧目具有时代精神，体现“三贴近”，满足当代群众的精神需求。

3. 演出辅导室

主要负责工作队的日常排练及演出、舞台督导等工作；负责舞台美术、灯光、音响、化妆、服装、道具等的设计、整理、安装、修缮及使用，为演出服务，保障演出的综合质量，保障每场演出让观众满意，达到较好的艺术效果；对农村（民间）文艺队进行辅导、指导。

三、人员编制

1. 确定群众文化工作队机构编制和人员。确定现有行政事业编制 14 名，确定原编外人员 20 名，新增加政府购买服务人员 5 名，达 25 名。2. 根据实际需要，将 25 名编外人员纳入政府购买公共文化服务。

四、2016 年度重点工作任务介绍

（一）繁荣城乡群众文化，丰富和活跃群众精神文化生活

开展文化推广。积极参与辅导、培训广场舞文艺骨干和业余爱好者，建立以“广场舞”为特色平台，自行编创有地方特色的易学、易跳的彝族、傣族、拉祜族、哈尼族等特色广场舞蹈，组织群众到民族广场、文化活动中心、社区活动中心等地点进行活动，在社会上形成了一定的影响力，广场文化活动已成为老百姓喜闻乐见的活动之一，融入到了人民群众的日常生活中，迸发出无限的生机与活力，全县营造出“村社有场所、天天有活动、周周有演出、月月有主题、节日有晚会”的文化活动氛围，全县广大干部职工和老百姓都可以真正通过广场文化“乐”起来，广泛受到了社会各界的关心支持和全县人民群众的热烈欢迎，成为我县加强和谐文化建设和贯彻落实文化和市战略的新亮点。

指导和支持文艺协会发展。开展文化进校园、进企业、进农村，并参与辅导和培训业余文艺骨干，进行文艺辅导，举办农村文艺骨干培训班，深入 12 个乡镇（街道）开展歌舞编排指导、文艺辅导 110 多次，辅导人员 14000 多人次。此外，协助文化馆开展好民族文化艺术培训，举办花腰傣少儿培训和花腰傣服饰手工

技艺培训 15 期 380 人，开展彝族傣族酒歌、小调和舞蹈等文化辅导。

（二）承担重大文化活动，提升和扩大民族文化品牌的美誉度和影响力

开展节庆文化活动。群众文化工作队成为主导和活跃节日文化的主力军。结合元旦、春节、“花街节”、“樱花节”、“千桌万人磨盘宴暨磨盘山赏花节”、“沐浴节”、“火把节”、“服饰节”、“敬老节”等旅游文化节庆活动及“工业杯”、“新农村杯”和“全民健身日活动”等体育赛事活动，群众文化工作队认真组织编排演练节目，精心准备，按质按量完成了上级领导交给的演出任务。

加大对外宣传交流。参加市级以上重要活动，分别到成都及北京人民大会堂参加电影《花腰恋歌》的宣传活动，期间带去了具有新平民族特色的舞蹈，为电影《花腰恋歌》的宣传活动起到了浓烈的渲染作用；应邀到澄江参加“东盟十国外长会议”文艺演出，把独具新平特色的傣族民族文化展示给远道而来的东盟各国友人；到玉溪市委党校参与“全省党校系统职工运动会文艺演出”；到曲靖参加“七彩云南全省民族健身操比赛”；参加全国行政院系统后勤管理现代化研讨班及中国宏观经济管理教育学会常务理事会在云南省委党校开展的“全省党校系统职工运动会文艺演出”受到了省委党校领导的肯定和赞扬；到新疆国际展览中心参加“中国体育文化旅游博览会”；应邀参加由云南省职工经济技术创新工程领导小组主办，云南省总工会承办，云南省科学技术

协会协办的“云南省职工创新创业成果展文艺演出”；到红塔文体中心参与“全市交警系统文艺调演”；到玉溪体育馆参与“云南省宗教民族运动会”开幕式演出。积极筹办春节系列文艺演出、“千桌万人磨盘宴”文艺演出、琴淮酒庄“3·8”节日、九九重阳节文艺演出、新化古州野林“男人狂欢节”等其他公益演出。

开展送戏送文下乡。积极排练群众喜闻乐见的文艺节目，配合科技、文化、卫生等单位，开展“三下乡”活动，使“三下乡”活动形式多样，内容更加丰富，形成长效机制。自开展“三下乡”活动以来，到全县12个乡镇（街道），企业、学校开展下乡演出450场次，观众达23000人；开展文艺辅导培训90次，人员达1500余人；同时，按照**县委县政府**职能部门工作需要，积极参与统战、工会、共青团、妇联、科技、农业、林业等部门专项宣传，参与廉政文化活动周、法制宣传周、环保宣传周、殡葬改革等大型宣传活动，参与**县委县政府**的灯会、招商引资等宣传活动，使各项政策、法律宣传工作有声有色，文化与经济和谐发展，相得益彰，成为和谐社会建设的助推器。

开展文艺创作。积极参与文艺精品创作，开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，创作优秀文艺精品。打造出荣获国家级、省级金奖的舞蹈《帕织央》、《银铃舞》、《妹哈靛影》、《竹筒斗笠》、《山路弯弯》、《磨皮花鼓》、《太阳姑娘》、《玉溪的呼唤》、《金凤花开》、《嘎洒江鱼趣》、《挑姑娘》、《阿依色色》、《摸搓搓》、《抛核桃》、《老虎抱蛋》《挑花箩》、《竹子青青甘蔗甜》、《捉鳝乐》、

《秧箩情》、《跳魅卜》和彝族舞蹈《烟盒操》等一批优秀文艺作品。打造出国家级金奖 7 个、银奖 4 个，省级金奖 6 个、银奖 4 个、铜奖 1 个。且多次代表玉溪市参加云南省和国家级民族健身锦标赛，荣获了各类奖项，为我市争得了荣誉，同时也为我县争得了荣誉；创作出《花腰恋歌》、《傣雅之梦》和《花腰宴舞》、《花街之恋》等大型实景民族歌舞剧，提升和扩大了民族文化品牌的美誉度和影响力。参与创作地方民族特色的“祝酒歌” 90 首，收集彝族烟盒舞 72 大调，烟盒舞调 500 多调，为群众文化活动蓬勃发展提供了不绝的源泉。今年完成了《火火的中国》、《feel good》、《携手同圆中国梦》、《家?梦》、《花腰灵》、《山楂树之恋》等春节节目的创编排练。

（三）弘扬民族传统文化，宣传和打造“花腰傣之乡”民族品牌

新平县群众文化工作队在**县委县政府**的正确领导下，努力创作体现我县民族特色的艺术精品，跟随**县委县政府**和各级领导到外地进行招商引资和旅游文化宣传演出活动，先后到过台湾、韩国、新加坡、威尼斯、阿尔及利亚、意大利、澳大利亚等国家和全国各省、市地区比赛和演出，为我县争得荣誉的同时，对宣传、打造花腰傣民族文化品牌起到了极其重要的作用。特别是近几年来，新平很多有一定知识层次的傣族青年，由于收入的差异和适应沿海文化发展的需要，纷纷远离家门出走他乡，这使“花腰傣”传统文化受到冲击，很难再完全保留传统的“花腰傣”文化。但群

众文化工作队在参与花腰傣文化传承、品牌打造中主动作为，积极参与开展各种民族文化艺术培训，花腰傣少儿培训、花腰傣服饰手工技艺培训及彝族傣族酒歌、小调和舞蹈等文化辅导都在传授本民族的传统文化。积极引导少数民族在日常生活中讲本民族语言，穿戴本民族服饰，让老百姓自主地参与到民族文化保护和传承中来。同时，把花腰傣浪漫的秧箩饭、照电筒、情歌对唱等民族风情融入演出中，开展花腰傣节庆风俗、民族舞蹈展演和展示，多渠道的开展宣传和传承，使“花腰傣”品牌的知名度不断提升，“花腰傣之乡—新平”的理念逐步深入人心，神秘，浪漫的花腰傣民族文化品牌已显现出良好发展前景，真正让花腰傣品牌走出云南，走出中国，走向世界！

（四）立足旅游文化产业发展，影响和助推旅游产业为主的第三产业培植发展

近年来，新平县“花腰傣”文化成为了发展旅游经济、扩大对外开放、提高新平在海内外知名度的一大平台。文化搭台，经济唱戏，新平旅游的人数不断攀升，旅游业发展进入了一个全新时代。其中，群众文化工作队在展示花腰傣文化，提升花腰傣品牌影响力，影响和助推旅游业发展中发挥了不可替代的作用。如：曾多次参加广州、上海等国际旅交会，中国云南·新平“花腰傣”文化国际学术研讨会展示演出，花街节、沐浴节等旅游重大节庆中参与民族歌舞、伴餐表演、定点表演，在旅游文化宣传推介中，展示花腰傣自然与含蓄相容性，展示艳丽多姿的服饰和风彩，以

高水平的文化艺术品位决定着生态旅游品牌的档次提升，把新平的旅游产品宣传推向全国，营造了万人汇聚傣乡车水马龙般赶“花街”的空前盛况，新平旅游业的发展得到了进一步的推动。

第二部分 2016 年度部门决算表

(详见附件)

第三部门 2016 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

新平县群众文化工作队部门 2016 年度收入合计 244.17 万元。其中：财政拨款收入 244.09 万元，占总收入的 99.97%；上级补助收入 0 万元，占总收入的 0%；事业收入 0 万元，占总收入的 0%；经营收入 0 万元，占总收入的 0%；附属单位缴款收入 0 万元，占总收入的 0%；其他收入 0.09 万元，占总收入的 0.04%。

二、支出决算情况说明

新平县群众文化工作队（本级）部门 2016 年度支出合计 242.82 万元。其中：基本支出 234.09 万元，占总支出的 96.4%；项目支出 8.73 万元，占总支出的 3.6%；上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出共 0 万元，占总支出的 0%。

（一）基本支出情况

2016 年度用于保障文化广电和体育局机关、下属事业单位等

机构正常运转的日常支出 183.52 万元。包括基本工资、津贴补贴等人员经费支出占基本支出的 65.92%；办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费占基本支出的 34.08%。

（二）项目支出情况

2016 年度用于保障机构、下属事业单位等机构为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，用于专项业务工作的经费支出 8.73 万元。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

新平县群众文化工作队 2016 年度一般公共预算财政拨款支出 242.82 万元，占本年支出合计的 100%。与上年对比……，主要原因分析……

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1. 文化体育和传媒支出 182.16 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 75.02%。主要用于文化体育和传媒支出。

2. 社会保障和就业支出 33.23 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 13.69%。

3. 医疗卫生与计划生育支出 13.8 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.68%。

4. 住房保障支出 13.62 万元，占一般公共预算财政拨款总支出的 5.61%。

（说明可细化到项级科目，同时各部门可结合实际制作支出

占比分布图表等)

四、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

“三公”经费财政拨款支出决算总体情况

新平县文化广电和体育局 2016 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元，完成预算的 0%；公务接待费支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。2016 年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因公务接待相对减少、公务用车改革调减部分公务用车运行维护费。

五、其他重要事项及相关口径情况说明

（一）机关运行经费支出情况

新平县群众文化工作队 2016 年机关运行经费支出 183.52 万元，与上年对比增加 25.24%，主要原因分析人员经费增加。部门机关运行经费主要用于人员工资支出及日常办公。

（二）其他重要事项情况说明

（三）相关口径说明

1. 基本支出中人员经费包括工资福利支出和对个人和家庭的补助，日常公用支出包括商品和服务支出、其他资本性支出等人员经费以外的支出。

2. 机关运行经费指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的除人员经费以外的基本支出。

3. 按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费、公务接待费。其中：因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费，指单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）；公务用车运行维护费，指单位按规定保留的公务用车租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括省部级干部专车、一般公务用车和执法执勤用车；公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

4. “三公”经费决算数：指各部门（含下属单位）当年通过本级财政一般公共预算财政拨款和以前年度一般公共预算财政拨款结转结余资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费支出数（包括基本支出和项目支出）。

第四部分 名词解释

情况说明里涉及到需要解释说明的决算相关专用名词，在此进行说明解释。



新平县群众文化工作队

2017年9月13日