

目录

- 第一部分 中共新平县委宣传部部门概况
- 第二部分 宣传部部门 2019 年部门预算编制说明
- 第三部分 名词解释
- 第四部分 宣传部部门 2019 年部门预算公开表
 - 一、部门财务收支总体情况表
 - 二、部门收入总体情况表
 - 三、部门支出总体情况表
 - 四、部门财政拨款收支总体情况表
 - 五、部门一般公共预算本级财力安排支出情况表
 - 六、部门基本支出情况表
 - 七、部门政府性基金预算支出情况表
 - 八、财政拨款支出明细表（按经济科目分类）
 - 九、部门一般公共预算“三公”经费支出情况表
 - 十、县本级项目支出绩效目标表（本次下达）
 - 十一、部门年初预算项目投向情况表
 - 十二、县对下转移支付绩效目标表（空表）
 - 十三、行政事业单位国有资产占有使用情况表
 - 十四、部门政府采购情况表

第一部分 中共新平县宣传部部门概况

一、基本职能及主要工作

(一) 部门主要职责

宣传思想工作：一是根据中央、省委和市委关于宣传思想工作的方针、政策，指导全县宣传思想工作；二是负责指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；三是负责引导全县社会舆论，指导、协调全县涉宣部门的工作；四是负责从宏观上指导精神产品的生产；五是负责规划、部署全县的思想政治工作；统一领导全县的对外宣传工作；配合县委组织部做好党员教育工作；同有关部门研究改进群众思想工作；指导全县思想工作研究和企业文化建设；六是会同相关部门对各乡（镇）宣传委员、专干的任免提出意见；制定各级党委宣传干部和有关宣传文化系统领导干部的培训规划并组织实施；配合有关部门做好知识分子工作；七是负责提出宣传文化事业发展的指导意见；指导宣传文化系统指定政策、规章；按照党中央统一部署和省委、市委、县委的要求，协调涉宣部门之间的关系；八是负责指导、组织和协调对全县经济社会发展战略、重大经济政策、重大经济活动的宣传；九是负责指导宣传文化系统发展战略、发展规划、和计划的研究制定；规划统筹组织实施全县宣传文化事业的重大活动项目；调研、指导全县文化产业的培育、开发和发展；十是承办市委、县委和市委宣传部交办的其他任务。

精神文明建设工作：负责全县群众性社会主义精神文明建设

的规划、指导、协调组织工作；组织开展以爱国主义、集体主义、社会主义为核心的思想道德、职业道德、社会公德、家庭美德教育活动；负责县级文明单位、文明村的日常管理和检查评比及推荐上报，组织实施文明集镇创建活动；负责文明村镇示范点的指导、督促工作；组织开展文明小区、文明社区创建活动；组织开展“讲文明、树新风”“创建文明行业”活动，完成省、市文明办下达的任务。

（二）机构设置情况

宣传部内设 6 个职能部门，分别为办公室、宣传文化股、理论股、文明办、文产办、媒体管理服务中心。

（三）重点工作概述

一年来，在县委的坚强领导下和市委宣传部的指导下，我县宣传思想文化工作始终坚持党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国全省全市宣传部长会议、市委五届五次全会和县委十二届五次全会部署，紧紧围绕学习宣传贯彻党的十九大精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，在意识形态工作责任制落实、理论教育、舆论引导、文明创建、文化发展和党的建设方面上下功夫，弘扬新平新时代精神，振奋广大干部职工干事创业精气神，为建设美丽和谐幸福新平提供坚强的思想保证和力量支撑。

一、做法及成效

（一）意识形态工作持续抓牢

一是认真落实意识形态责任制。与 18 个党委（党工委）、5 个党组签订《新平县 2018 年意识形态工作目标责任书》，县委常委会

专题研究 4 次、专题分析研判 2 次，组织意识形态工作领导小组季度分析研判 4 次。进一步加强意识形态工作，提高政治站位，县委李永忠书记切实履行好“四个”带头，带头抓意识形态工作，带头阅看本地区本部门主要媒体的内容，带头管阵地把导向强队伍，带头批评错误观点和错误倾向，引领带动全县各级党组织落实好“四种”责任，履行好“九大”职责，确实把意识形态工作落细落小落地；认真贯彻落实陈豪书记重要讲话和省委第七巡视组对玉溪市意识形态工作专项检查材料的反馈会议精神，抓好涉及新平需整改的内容，于 1 月 9 日组织召开新平县落实省委第七巡视组对玉溪市意识形态工作专项检查反馈情况整改工作部署会议，加强意识形态工作队伍建设和工作力量，强化意识形态工作的阵地建设；召开相关会议，认真落实全国省市宣传思想工作会议精神和网络安全和信息化工作会议精神，开展乡科级干部意识形态工作专题培训 1 次，进一步打牢抓好意识形态工作的基础；县委组织部门把意识形态工作情况纳入党建工作考核和干部管理，作为评价基层党组织和使用及奖惩干部的重要依据；纪检部门将意识形态工作责任制的落实纳入专题巡察，保障工作责任制压实落地。

二是抓住重点舆情分析研判。及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管，对辖区内出现的“新平溪湖小镇四期建设项目延期交房”、“戛洒水电站开发对环境影响”、“杨武龟枢河流域非法采砂”等重点舆情，及时报告党政主要领导，争取重视，及时组织相关部门召开舆情信息分析研判会。根据分析研判结果，及时向有关部门分类发布重大舆情风险预警等级，及时与发帖人沟通联系，争取工作主动和信任支持，把问题转移到线下处理，有效抑制舆情信息蔓延和扩大；跟进相关部门对舆情的处置力度，提高化解问题的时度效，有效处置并稳控舆情次生发酵，避了可能引发的群体性事件和社会不当言论。

三是注重专题巡察规范管理。今年开展专项巡察三次，分别对住建局、县卫计系统、扬武镇、古城街道等 21 个单位采取“一拖二”的方式开展意识形态工作责任制落实情况专题巡察，通过现场走访、查阅台账、巡察谈话等方式对被巡察党组织履行意识形态工作责任制情况开展“政治体检”，同时县纪检部门把落实党中央和省、市、县委关于意识形态工作决策部署情况，纳入执行党的纪律特别是执行政治纪律和政治规矩监督检查的范围，县委常委会听取了专题巡察报告，对意识形态工作存在的问题进行了分析研究，严肃整改存在的问题，进一步规范和压实意识形态工作。

（二）理论教育持续巩固

一是加强理论学习。严格党委(组)中心组学习管理，制定《县委理论学习中心组 2018 年学习选题计划》和《2018 年全县在职干部理论学习安排意见》，对全县各层面理论学习工作进行了安排部署；进一步加强各级领导班子思想政治建设，2018 年县委理论学习中心组举行专题学习 11 次；各级党组织召开集中学习 350 余场次，7200 余人次参学。

二是积极组织宣讲。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入开展学习贯彻党的十九大精神、《习近平谈治国理政》第二卷、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲和习近平扶贫论述摘编。立足民族地区实际，成立民族宣讲团，根据民族聚集区干部群众的特点，在理论宣讲工作中探索出条用“民族干部带头讲、民族高校示范讲、民族语言明白讲、民族文化通俗讲”，以乡情传党声以乡音释国策的“新平路径”，取得了明显的成效，受到了上级和干部群众的欢迎和好评，全县开展各类宣讲活动 671 场次，66000 余人聆听；深入基层上党课 492 余场次，

60000 余人次参加；开展理论研讨班一期，教育 600 余人参加；开展“万名党员进党校”活动，组织开展培训 116 期，培训党员 5115 人。

三是深入理论研究。编发党课提纲 4 期、理论视野 17 期、理论实践 4 期；举办新平县 2018 年科级领导干部“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，提升专业化能力素质”培训班，培训班邀请了省委宣讲团成员、云南省社会科学院马列主义研究所所长黄小军，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进行专题培训；按照市委宣传部《关于认真做好〈谱写新时代云南跨越式发展新篇章〉学习使用工作的通知》要求，组织各乡镇（街道）、各单位统筹做好征订工作；配合市委组织部、市委宣传部开展党建工作调研，我县领导和理论工作者撰写的 5 篇理论文章在玉溪日报理论版刊发。

四是加强经验推广。积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想示范点建设工作，锦秀社区向广大党员干部开讲微课堂 89 期，开办党员学堂 29 课时，开展 10 次月考知识测试；同时，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线，利用社区走廊、小区宣传栏开辟“学习园地”12 块；精心设计手机答题项目，吸引 7.34 万人次参与习近平新时代中国特色社会主义思想知识答题；组织辖区内共建单位开展“不忘初心，牢记使命”为主题的演讲比赛，通过微信公众平台及定期学习等线上线下相结合方式迅速兴起学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的热潮，让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。开展庆祝改革开放 40 周年暨纪念玉溪撤地设市 20 周年学术和习近平新时代中国特色社会主义思想示范点工作推进工作，向上推送 7 篇经验文章；开展宣传思想文化战线大调研工作，向上级提交 5 篇调研报告；开展“跨越发展、争创一流、比学赶超、奋勇争先”大讨论活动，广泛向党员干部发动撰写理论文章和心

得体会，向乡镇（街道）、县直单位党政领导约稿，已向市级媒体推送 6 篇，努力实现大讨论活动全覆盖。

（三）舆论宣传持续创新

一是内外宣传提质提量。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神、大力弘扬“跨越发展、争创一流；比学赶超、奋勇争先”精神、“自强、诚信、感恩”主题活动、改革开放 40 周年等重要报道题材，全面深入地宣传报道我县经济和社会事业发展的新思路、新举措、新典型、新成效。截止目前，相关新平宣传文章在国家级官方媒体 47 条（其中，人民网 18 条，新华网 29 条），省级官方媒体 181 条（其中，云南日报 21 条，云南网 140 条，云南法制报 8 条，云南法制网 12 条），玉溪日报刊发 608 篇；大美新平微信公众平台全年共发布各类图文新闻、资讯、理论文章 219 条，阅读量达 150803 人次，粉丝人数 6252 人；新平新闻网更新栏目新闻及图片新闻 8052 条，撰写新平宣传信息 90 篇，精神文明简讯 28 条。新平广播电视台 1—11 月共播出本台电视新闻 2035 条，在中央、省、市台共播出涉及新平新闻共 689 条，其中中央台 2 条、省级媒体 50 条，市级 637 条，新平新闻综合广播共播出广播新闻 292 期 2740 条、《气象服务》948 次。专题专栏共播出 133 期，公益广告 86 个 5833 余次、通告 106 个、标语 31 条 7077 余次。1 月，表彰玉溪市创建楹联文化城市“先进集体”称号。

二是合作宣传点多面广。协助玉溪日报“红河谷—绿汁江全媒体宣传活动”走进新平取得成效，选择柑桔产业发展、绿汁江领域勐炳热区经济开发、40 万头生猪循环养殖、林下经济等五个重点选题集中宣传报道红河谷—绿汁江新平流域的经济社会发展，手机直播不到 2 天的时间点击量突破 8 万多；协助完成《云南形象宣传片》新平取景地花腰傣、柑橘镜头拍摄；协助完成由东方卫视、易居中国、新浪

微博联合出品全国首档精准扶贫公益纪实季播节目《易居乐农，我们在行动》第二站云南省新平县扬武镇马鹿寨沃柑特辑拍摄，并分别于3月14日及3月21日晚22:00在上海东方卫视播出；协助中央电视台完成《中国影像方志——新平篇》拍摄，近期正处于开播前的准备工作；配合完成《海外华文媒体感知中国行走进新平》媒体采访活动，来自美国、加拿大、日本、匈牙利西班牙等多个国家海外华文媒体的19名编辑、记者、主持人来到中国花腰傣之乡——新平，观看并体验花腰傣独具特色的民族文化，参观考察新平高原特色现代农业经济发展情况，深入了解当地经济、社会、少数民族文化等方面的发展情况，感受改革开放40年来中国乡村的发展变化与取得的成就；配合玉溪电视台完成新平脱贫攻坚专题片拍摄，全年完成棚改工作、脱贫攻坚、全国天然氧吧创建等三部对外宣传片。

三是舆情管控跟踪跟进。及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管，时刻关注思想理论动态、网络舆情动态、社会舆论动态。围绕大势大局、中心工作和网信工作开展舆论引导，切实管好用好网络媒体。紧盯事关百姓福祉的热点舆情、重点舆情和焦点舆情。在我县棚户区改造工作前建立舆情风险评估机制，加强舆情风险管控。在脱贫攻坚工作中及时发现线上群众反映问题，及时对问题进行分析预判，及时分类交办问题，及时开展引导回复工作，为脱贫攻坚巩固提升提供有力线上支持。今年来妥善处置各类舆情87件，直报省委宣传部舆情信息1200篇。其中：舆情信息工作被省委宣传部表彰为“优秀稿件”。

（四）文明创建持续提升

一是文明阵地突出核心价值观。立足车站、广场、公园、小区墙体等公共场所，设置社会主义核心价值观宣传牌、宣传栏、墙体画等400多块（幅）；发动各级文明单位利用宣传橱窗、LED电子屏播发公益广告80余处；在乡镇村组制作、悬挂、张贴反映社会主义核心

价值观“24字”内容的横幅标语、喷绘、公益广告、文化墙100余处；在社区公益房、会议室、人员密集场所建立精神文明建设园地，张贴核心价值观宣传标语100余条；县电视台、新平新闻网等各级各类媒体设立专栏广泛刊播公益广告1080条次。

二是善行义举选树典型。以文明评选活动为载体，通过层层遴选、逐级把关，评选出县级文明家庭20户、向市文明办推荐第四届“玉溪好人”候选人5名；以培育社会主义核心价值观为主线，开展文明讲堂（总堂）8期，更新善行义举35块210人；开展道德模范和玉溪好人春节慰问活动。

三是文明评选范围扩大。积极开展省、市、县文明单位、文明村镇、文明校园评选推荐活动，对届期内申请复查的省、市、县文明单位、文明村镇及新申报的各级文明单位、文明村镇、文明校园严格把关，对申报单位和部门开展实地考评，通过推荐、公示、初审等程序，做好文明创建管理工作。目前共有全国文明村镇（村）3个；省级文明单位（村镇、校园）26个；市级文明单位（村镇、校园）41个。

四是志愿服务深入人心。完善志愿服务站（点）规范建设，网上实名注册83个团体10000余名志愿者。广泛开展志愿服务活动，春节期间以讲文明、有公德、守秩序、树新风为主题，以助力春运、亲情关爱、文化服务、生态保护、平安建设、弘扬时代新风等为主要内容，组织动员志愿者广泛开展形式多样的服务活动，营造欢乐喜庆、文明祥和、温馨和谐的节日氛围，形成红红火火过大年的喜人景象；结合文明县城创建工作，开展以“人人学雷锋 共建文明城”和“3.5学雷锋纪念日”为主题的学雷锋志愿服务活动；以“党微闪耀”为主题，以社区党员到社区报到为切入点，开展形式多样的党员志愿服务活动，形成多个小分队深入到不同的志愿服务场所，帮助社区群众解决力所能及的志愿服务。

五是主题活动深入开展。把“我们的节日”主题系列活动作为推进社会主义核心价值体系建设重要抓手，开展丰富多彩的活动。春节开展“文化进万家 圆梦新时代”为主题的文化旅游活动，清明组织少先队员、团员青年、干部群众参加祭扫烈士陵园；端午节开展传统文化进农家活动；中秋节、国庆开展以文艺晚会、“向国旗敬礼”为主题，开展道德教育实践活动，重阳节开展“党微闪耀 孝敬夕阳”、“尊老敬老 孝老爱亲”系列活动。通过活动引导广大群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，使优秀的传统文化发扬光大。广泛开展“自强 诚信 感恩”主题教育实践活动，深度挖掘扶贫攻坚领域的先进经验、个人事迹、典型榜样，把培育自强不息、诚实守信、感恩有心的力量源泉作为推进脱贫攻坚巩固提升的有力抓手，推进脱贫攻坚巩固提升深入开展，一批批自强之星、诚信标兵和感恩榜样成为脱贫攻坚巩固提升的强大动力，激发了脱贫摘帽的内生动力。

六是少年培育有声有色。积极争取中央、省、市彩票公益金支持乡村学校少年宫建设项目，做好2018年新项目学校（平甸乡磨皮小学）建设管理工作；健全工作机制，完善全县“乡村学校少年宫”管理制度，抓好11所乡村学校少年宫运行管理工作；举办新平县2018年乡村学校少年官才艺大赛，推荐3名选手参加玉溪市第六届“聂耳杯”乡村学校少年官才艺大赛，李思颖荣获一等奖，杨倩、武熙凯选手荣获二等奖，新平县文明办获优秀组织奖。积极做好乡村学校少年官项目管理平台信息录入、审核工作；开展乡村学校少年官交叉检查工作。

（五）文化产业持续推进

一是夯实发展基础。全面摸清我县文化产业法人单位的基本信息，了解掌握全县文化产业法人单位的分布、类别和近年来的发展变

化。截止目前，认定文化产业法人单位数 275 家（含 123 家村（社区）老年协会），其中，云南省文化创意与相关产业融合发展示范基地 1 个、联网直报法人单位 4 家，规上文化企业营业收入 1576.6 万元，同比上年度 779.2 万元增 797.4 万元，增幅 102%。有市级民族民间工艺师 8 人，省级文化传承人 9 人，市级文化传承人 17 人，县级文化传承人 59 人。

二是推进文旅融合。依托影像基地拓展内容延伸，创作拍摄的花腰傣题材微电影《嫁衣》正在参加全国法院第五届十佳微电影评选活动；以影像基地为平台，组织开展“畅游红河谷，探秘哀牢山”摄影大赛征稿活动、“决战脱贫攻坚”文学摄影大赛活动；着力打造“花街节”、“火把节”等五大节庆品牌，充分挖掘民族传统文化，增强节庆活动体验性、参与性、互动性和观赏性，不断注入文化内涵。至目前，新平县接待海外游客 285 人次，同比增长 8.78%，接待国内游客 441.74 万人次，同比增长 20.49%，实现旅游收入 342103.72 万元，同比增长 22.15%。

三是延伸产业发展。认真组织申报 2019 年度文化事业建设费支持项目 5 个、组织新平中恒投资有限公司正在实施的《戛洒花街水岸·花腰傣温泉旅游度假体验区》项目申报市级文化产业资金补助、争取国际农发基金 22.3 万元用于漠沙曼蚌花腰傣妇女小组土陶传承和戛洒平寨社区花腰傣手工艺品协会发展；认真开展对 2016 年度市级陶瓷文化产业项目（花腰傣土陶工艺创新项目、花腰傣土陶体验区项目）及 2017 年度省级文化产业重点项目新平戛洒花腰傣温泉休闲乐园建设项目跟踪督查，时时掌握资金用途、工程进度等相关情况，以确保项目能按时按质按量完成。

四是培育特色文化。指导漠沙曼蚌土陶传习传承工作，带领傣族制陶传承人到华宁参观学习，帮助花腰傣土陶传承妇女组建传统手工

技艺团队；积极组织 5 家精品文化企业参加创意云南 2018 文化产业博览会和市文化产业博览会，以花腰傣元素为主创意生产的服饰、手提包等，花腰傣土陶挂件、陶版画等一批新产品市场反映良好，受到了消费者的喜爱。

（六）自身建设持续加强

一是加强理论学习。以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，弘扬主流思想和舆论引导，坚持周一学习与个人自学、支部学习与理论实践、主题活动与社会实践相结合的方式，不断探索干部职工的学习方式和教育方式，使干部职工在思想上、行动上、工作上形成合力，推动理论教育与实际工作潜移默化，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，更好的强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

二是加强保密工作。随着新时代的到来，意识形态的工作得到全面加强，宣传思想工作方面的涉密文件和工作事务越来越多，宣传部始终按涉密文件要求和流程收发、流转及阅读文件，确保涉密文件不泄密，涉密文件不遗失，确实提高文件管理的严密性和高压性；工作中工作人员自觉增强保密意识，严防口漏、外传，确保保密工作认真严肃。

三是加强作风建设。加强党风廉政建设，认真贯彻中央八项规定和县委贯彻落实中央八项规定的实施细则，坚持工作底线，筑牢工作防线，把党风廉政建设和中央八项规定贯穿到工作的全过程全领域，确保工作不出问题。

四是加强联系村工作。今年向联系村老厂乡派驻一名实职正科领导干部，加强对联系村领导、引导和指导工作，先后向联系村安排 3 个示范项目，增强联系村社会主义核心价值观教育；加强联系户干部对联系户的引导和帮助，并建立信息畅通沟通机制，力所能及帮助联

系户。

第二部分 宣传部部门 2019 年部门预算编制说明

一、预算单位基本情况

我部门编制 2019 年部门预算单位共 1 个。其中：财政全供给单位 1 个；部分供给单位 0 个；特殊供给单位 0 个；自收自支单位 0 个。财政全供给单位中行政单位 1 个；参公管理事业单位 0 个；非参公管理事业单位 0 个。截止 2018 年 12 月统计，部门基本情况如下：

在职人员编制 13 人，其中：行政编制 9 人，事业编制 4 人。在职实有 12 人，其中：财政全供养 12 人，财政部分供养 0 人，非财政供养 0 人。

离退休人员 4 人，其中：离休 0 人，退休 4 人。

车辆编制 1 辆，实有车辆 1 辆。

二、预算单位收入情况

（一）部门财务收入情况

2019 年部门财务总收入 688.83 万元，其中：一般公共预算 688.83 万元，政府性基金 0 万元，国有资本经营收益 0 万元，事业收入 0 万元，事业单位经营收入 0 万元，其他收入 0 万元。

（二）财政拨款收入情况

2019 年部门财政拨款收入 688.83 万元，与上年同口径相比增加 144.4 万元，增率 26.5%，增加（减少）的主要原因是：项目增加。

其中:本年收入 688.83 万元, 上年结转收入 0 万元。本年收入中, 一般公共预算财政拨款 688.83 万元(本级财力 688.83 万元, 专项收入 0 万元, 执法办案补助 0 万元, 收费成本补偿 0 万元, 财政专户管理的收入 0 万元, 国有资源(资产)有偿使用收入 0 万元), 政府性基金财政拨款 0 万元, 国有资本经营收益财政拨款 0 万元。

以上财政拨款收支预算, 将根据机构改革情况, 在执行中依法依规作相应调整。

三、预算单位支出情况

2019 年一般公共预算支出 688.83 万元。其中, 基本支出 457.83 万元, 项目支出 231 万元。本级财力安排支出 688.83 万元, 与上年同口径相比增加 144.4 万元, 增率 26.5%, 增加(减少)的主要原因是:

(一) 本级财力支出按功能科目分类情况

按功能科目分类说明, 主要用于宣传工作开支, 党报党刊。

(二) 本级财力支出按经济科目分类情况

按经济科目分类说明(其中:基本支出 457.83 万元, 项目支出 231 万元)。

(三) 本级财力安排列支本级项目情况

四、2019 年市对下专项转移支付情况说明

(本条主要根据历年上级专款到位情况, 结合 2019 年实际情况作出专款预计情况。)

(一) 上级对下专项转移支付项目清单情况

部门上级对下专项转移支付项目清单为：0项目，金额0万元。

(二) 与中央、省、市配套事项

按功能科目分类说明，主要用于。

无

(三) 按既定政策标准测算补助事项

按功能科目分类说明，主要用于。

无

五、关于宣传部单位 2019 年政府性基金预算情况说明

无

六、关于宣传部单位 2019 年“三公经费”预算情况说明

(注意要特别分项说明增减变动情况及原因)

三公经费预算减少，主要原因是公务接待费减少。

七、预算收支增减变化情况说明

(本条主要填写基本支出预算和项目支出预算变动的主要原因，对本年与上年同口径数据比对情况分析。)

(一) 项目增多

(二) 公务接待减少

(三) 综合考评奖减少

八、关于宣传部单位 2019 年项目预算绩效情况说明

为贯彻落实党的十九大关于“全面实施绩效管理”的战略部署，提高财政资源配置效率和使用效益，宣传部2019年实行绩效目标管理一级项目 0个，涉及一般公共预算当年拨款 0万

元；纳入绩效评价试点(含部门自评)的一级项目 0 个，涉及一般公共预算当年拨款 0万元。2019年与2018年相比增减1个。增减原因没有可列入绩效评价的项目。

项目绩效预期达到的效果无。

九、2019-2021 年度部门整体支出绩效目标情况说明

(本条由新财发(2018)121号纳入2019年县级部门整体支出绩效管理试点单位的10个单位进行说明，其他单位以“本年度本单位未列入县级部门整体支出绩效管理试点单位。”进行说明)

(一) 部门基本情况

- 1.部门概况
- 2.部门绩效目标的设立情况
- 3.部门预算管理制度建设情况

(二) 绩效自评工作情况

- 1.绩效自评目的
- 2.自评指标体系
- 3.自评组织过程

(三) 其他需说明的情况

无

十一、其他公开信息

(一) 机关运行经费安排

无（主要说明单位公用经费和工作业务经费安排使用情况）

（二）国有资产占用情况

截止 2018 年 12 月 31 日，宣传部单位资产总额 249.02 万元，其中，流动资产 168.38 万元，固定资产 80.64 万元（具体内容详见附表），2019 年部门预算安排政府采购 4.45 万元，其中固定资产采购 4.45 万元。

（三）政府采购预算情况

根据《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，编制了政府采购预算，共涉及采购项目 1 个，采购预算资金 4.45 万元。与上年同口径相比，增（减）万 0 元，主要原因是上年没有采购，今年继续采购。

第三部分：名词解释

.....（除财务上的专业名词，须选取本单位专项业务上的专用名词进行解释）

无

第四部分：宣传部部门 2019 年部门预算公开表

表 1 至表 14

中共新平县委宣传部
2019 年 2 月 20 日

