新乡政发〔2021〕8号

新化乡人民政府

关于印发《新化“十四五”经济社会发展规划》的通知

各村（居）委会，机关各单位：

《新化“十四五”经济社会发展规划》已经乡人民政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

新化乡人民政府

2021年5月24日

**新平彝族傣族自治县新化乡**

**国民经济和社会发展第十四个五年规划**

**新化乡人民政府**

**2020年8月**

# 前言

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会转入全面建设社会主义现代化国家的关键时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，也是新平县加快绿色经济发展、民族团结进步排头兵建设和全面推进高质量跨越式发展的关键期。

“十三五”时期，新化乡决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚取得决定性成就，即将开启全面建设农业农村现代化新征程。面对“百年未有之大变局”，把握新机遇、适应新挑战、践行新理念，迈向新征程、明确新定位，强化新化乡全县在绿色经济发展和民族团结进步示范区建设中的时代担当与历史责任，科学编制全乡“十四五”规划，系统谋划未来五年全乡经济社会发展的发展战略、重大建设项目、工作重点、政策措施、推进机制，形成全乡人民的共同奋斗纲领，对全乡实施高质量跨越式发展和全面推进农业农村社会主义现代化建设具有重大意义。

**目录**

[前言 2](#_Toc29242)

[第一章 发展基础 5](#_Toc22903)

[第一节“十三五”取得的成绩 5](#_Toc31332)

[第二节 新化的创新实践经验 19](#_Toc23841)

[第三节 经济社会发展中存在的主要问题 22](#_Toc18443)

[第二章 发展形势 25](#_Toc25308)

[第一节 面临的机遇 25](#_Toc236)

[第二节 面临的挑战 26](#_Toc6049)

[第三章 总体思路 28](#_Toc2952)

[第一节 指导思想 28](#_Toc10158)

[第二节 基本原则 29](#_Toc19421)

[第三节 发展思路 30](#_Toc5341)

[第四节 发展目标 31](#_Toc31462)

[第四章 主要任务 36](#_Toc8350)

[第一节 加大要素保障投入 36](#_Toc5937)

[第二节 推动经济高质量增长 39](#_Toc28346)

[第三节 激发农村改革发展活力 47](#_Toc7944)

[第四节 持续强化生态文明建设 49](#_Toc28499)

[第五节 优化社会公共服务 52](#_Toc2305)

[第六节 扎实推进乡风文明建设 55](#_Toc20922)

[第七节 完善乡村治理建设体系 60](#_Toc22003)

[第八节 全面加强组织能力建设 65](#_Toc3854)

[第五章 保障措施 67](#_Toc12187)

[附录 70](#_Toc21189)

# 第一章 发展基础

“十三五”期间，面对错综复杂的经济社会形势，在县委、县政府和乡党委的正确领导下，乡政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣“十三五”目标任务重点，坚持稳中求进工作总基调，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，改革创新，锐意进取，真抓实干，带领全乡人民奋力拼搏，克难攻坚，战胜非洲猪瘟、新冠肺炎疫情及连年极端干旱天气等重大灾害，加快产业转型升级，加大基础设施、公共服务设施和农村人居环境建设，加强组织建设和乡村治理，全乡经济和社会各项事业平稳较快发展，较好完成了“十三五”规划确定的主要目标，如期完成脱贫攻坚任务，决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚取得决定性成就，为全面推进农业农村现代化建设奠定了坚实基础。

## 第一节“十三五”取得的成绩

“十三五”时期，新化呈现出经济快速发展、生文明建设成效显著、社会事业全面进步、乡风文明建设稳步提高、乡村综合治理全面提升的良好局面。

### 一、经济实力明显增强

“十三五”期间，全乡农业总产值年均增长12%，累计完成固定资产投资33561万元，比“十二五”增长 35.3 %，年均增长6.2%，财政收入年均下降2.74%，财政支出年均增长7.7%，农民人均可支配收入年均增长10.7%。除财政收入受制于烟叶双控和连续旱灾减产有下降外，主要经济指标增速均高于全省和全国水平，经济实现跨越式增长。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专栏一：“十三五”时期新化乡主要经济指标执行情况** | | | | | | | | |
|  | 指标名称 | 单位 | 2015年 | 2020年  （预估） | 年均增长 | 累计完成 | 计划 | 完成率 |
| 1 | 农业总产值 | 万元 | 29367 | 51989 | 12% | 202580 | 199382 | 101.6% |
| 2 | 财政收入 | 万元 | 3136.42 | 2560 | -2.74% | 12429.54 | 13660 | 91% |
| 3 | 财政支出 | 万元 | 3348.78 | 4600 | 7.7% | 22963.86 | 20688 | 111% |
| 4 | 固定资产投资 | 万元 | 5219 | 5528 | 6.2% | 33561 | 32496 | 103% |
| 5 | 农民人均可支配收入 | 元 | 7641 | 12713 | 10.7% | 54003 | 52841 | 102% |

### 二、现代高原特色产业转型升级加快

**抓产业环境治理，烤烟产业持续增强。**实施“创诚信烟区、做诚信烟农”三年行动计划，制定《诚信烟农管理方案》。多措并举推进烤烟产业化建设，打造以大寨和百达莫片区为核心的万亩生态烟叶种植基地，实施“2260”工程29400亩，全乡100%实施商品化育苗，建设22块集中育苗点，满足全乡商品化供苗的需求。完成密集型卧式烤房建设328座，70立方果蔬烟叶烘干机167台，生物质燃料机117台，大力推广烤烟商品化烘烤，烟农种烟效益稳步提高，“十三五”时期实现烟农收入累计4.496亿元。受烤烟双控和持续旱灾影响，烤烟交售量年均下降3%，但烤烟销售收入年均增长1.2%，新化由烤烟大乡向烤烟强乡转变。

**优化布局，蔬菜产业化提速。**巩固“一江两河”万亩蔬菜种植基地，建成立体生态高效种养示范园110亩。完成阿宝村土地整治项目1406亩，打造阿宝村冬早蔬菜“一村一品”示范村，并以阿宝村、白达莫村、六竜村和甸末村作为中心辐射点，全面抓好粮菜新品种引进、试验和示范推广。在者渣、代味、老五斗、大寨、白达莫推广烟菜套种、烟后蔬菜种植。完成新营盘菜园设施改善、七曲沼液沼渣综合利用蔬菜质量提升工程，建成小黑达果蔬交易市场、阿宝村蔬菜交易市场、新化果蔬育苗基地、阿宝村发宝新寨冬早蔬菜种植基地，以点带面助推区域产业转型发展，蔬菜成为全乡经济发展新引擎。2016年至2020年累计完成蔬菜种植122074亩，产量15540.64万公斤，其中，2020年，年完成蔬菜种植面积14660亩，产量1687.3万公斤，产值4323万元。

**大力培育新主体，畜牧产业化升级。**大力推广“公司+家庭农场（农户）”工厂化和生态化养殖模式，完成新平县110万头生猪养殖生态循环产业化项目——鲁一尼5200头父母代种猪场及配套项目建设。2020年，全乡累计签约17户32个单元，关猪7户12个单元，生猪养殖向规模化和生态循环养殖发展。牛羊养殖快速发展，“十三五”期间，累计出栏牛14573头，羊49122只，畜牧业成为全乡重要的经济支柱。

**新林果产业培育实现新突破。**持续增加核桃林抚育投入，稳定核桃种植。推进冬桃种植，全乡成规模种植基地达3000亩，开始达产受益。大力推广高产花椒种植项目，规划建设6万亩，目前已种植1000余亩。规划热区建设晚熟芒果 2万亩，目前已开始试验种植芒果979亩，新林果业有望培育成全乡支柱产业。

**林下产业稳步发展。**积极探索发展林下产业，已发展林下药材265.15亩，林下养禽6000只，目前正规划发展林下养菌、构树饲料、林下苜蓿等项目，释放林下产业发展潜力。

### 三、发展基础逐步夯实

**持续推进乡村公路建设。**“十三五”期间，累计完成公路投资9518万元，新建村组公路86.1公里，拓宽改造32.08公里，硬化36公里。实施“一组一路”PPP工程，积极配合县级部门完成公路产权移交，完成189.041km路基开挖、挡墙和涵洞工程，为实施“一组一路”工程打下良好基础。完成大保路、代味路、小五路、大海路生命安全防护工程。完成六勐路、新甸路（团山到旧寺段）、大领干路、上飞斗莫路、黑达代路、六竜路、大海路、小五路（老五斗至阿宝公路）、大保路、大寨路、代味路、米达起路、大西至者渣路、布大公路路面硬化工程。实施村组公路拓宽改造工程，投资1244万元完成六竜村国际贷款项目路面改造工程，完成公路汛期水毁修复工程。

**创新体制机制，强化水利基础设施建设。**实施农村饮水安全体制机制创新工程，在全县乡镇中率先推行农村饮水安全工程运行管理改革，改变新化几十年来农村饮水工程重建轻管的局面，形成计量水费收取、维护养护、运行管理为一体的长效机制，完成水表安装5516套，完成率100%。加快农村人畜饮水安全巩固工程建设，实施完成小象山小组、鲁一尼小组、大寨片区、六竜村等农村饮水安全巩固提升工程，推进标准化集镇水厂建设，新建一条集镇供水主管，集镇饮水水量得到有效保障、水质到达国家饮水标准。多方筹措资金更换农村饮水工程老化管道、新建饮水工程，缓解全乡人畜饮水困难问题，逐步巩固提升全乡农村人畜饮水安全。大力发展节水灌溉工程，完成大寨村丫口箐坝、阿宝村发吐鲁箐耕地提水灌溉工程、鲁一尼片区农业高效节水减排灌溉一期工程、绿汁江阿宝段4.6公里河道治理。加快推进烟水项目的实施，完成新化乡小寨、罗武寨、堵居堵、代味四个片区烟水项目的建设，通过建设管网配套水池、机耕路和坝塘整治等项目，改善烟区基础设施条件，降低当地群众劳动强度，提高烟区群众生产生活条件。

**大力推进国土整治和高标准农田建设。**积极谋划曼干河片区万亩生态山地烟基地建设，完成依施河流域30300亩高标准农田建设项目规划设计，为新化土地综合连片开发创造了良好基础条件。已启动依施河流域万亩高标准农田建设，完成新化—新甸片区高标准农田建设，项目区内实施土地平整1845亩，地力培肥5000亩。新建50m³水池38座，100m³水池13座。新建依施河水库引水管道5.8km，修建田间道路8条，总长15.5km。通过工程实施，改善灌溉面积1.03万亩，渠灌区水利用系数由现状的0.5提高到0.72；管灌区水利用系数由现状的0.5提高到0.85，项目区水田均得到充分灌溉，年节水58.69万m³，综合亩均增产值214元，农民人均新增收入534元。

### 四、生态文明建设成效卓著

**人居环境整治扎实有效。**实施人居环境综合整治三年行动计划，全面提升城乡居民生活质量。**一是全面抓整治。**以“六项工作措施”为抓手，持续推进集镇区“四治三改一拆一增”、农村“七改三清”工作。严格土地和乡村规划管理，累计拆除违规违法建筑344宗11632.24㎡，完成村庄新增绿地面积800㎡。**二是突出抓重点。**抓住农村环境卫生的薄弱环节，持续推行家畜圈养，建成垃圾分类处理示范点1个，家畜圈养率和垃圾清运收费收缴率达100%。**三是巩固抓机制。**建立健全乡村庄人居环境整治长效管护机制，创新人居环境评比制度，调动群众积极广泛参与改善人居环境，每月常态化对村组卫生进行一次评比打分和交叉检查评比，并将评比结果曝光在集镇显要位置。完善村规民约，推动移风易俗，改变群众老旧观念，确保人居环境整治取得成效。新化乡村人居环境整治成为全县各乡镇学习借鉴的优秀典范。

**美丽乡村建设成效显著。**整合各种项目资源，大力推进美丽宜居乡村建设。**一是抓重点项目。**以实施乡村振兴、四位一体、美丽乡村、百千工程、民族团结示范村等项目为契机，总投资3655万元，完成提升改善型五类村庄项目、地质灾害搬迁治理、美丽乡村建设、百千工程、民族团结示范村等项目建设。六竜村“四位一体”建设项目已完成可行性研究报告和前期规划。**二是优化集镇建设。**完成农贸市场改扩建和集镇变电站地灾治理工程，建成集镇停车场，组建4支集镇综合整治队伍，实行街区分段管理制度，规范集镇停车场和农贸市场管理，建成中心幼儿园、新化卫生院综合楼、新化派出所、新化交警中队办公楼，已投入使用。盘活国有资产，集镇供水设施和自来水厂全面投运，集镇功能逐步完善。**三是强力推进“厕所革命”**。压实各村（社区）责任人责任并签订“军令状”，完成无害化卫生公厕建设11座、无害化卫生户厕4299座，卫生户厕覆盖率达86.2%，乡村卫生环境明显改善。

**绿色发展成果丰硕。**完成全国第二次污染源普查及污染源清查建库，开展土壤污染状况详查，完成农产品土壤环境质量监测采样。统筹山水林田湖草治理，划定生态红线，全面推进乡村环境保护，全面推进绿色发展，新化呈现出一幅山清水秀天蓝、生机盎然富饶的美丽画卷。**一是实施绿水保护行动。**严格落实乡、村、村小组三级实河（湖）长责任制，加强了饮用水源地保护，完成饮用水源地整改，有序推进最严格水资源管理制度。积极开展“清河行动”“清四乱”专项整治行动和巡河巡库常态化工作，及时清理整顿河滩垃圾、河滩乱占乱建和违规排污等行为。积极推进化肥农药减量化试点，减少面源污染。**二是实施蓝天保卫战**。淘汰黄标车43辆，节能减排持续推进，关闭新化光辉红砖厂。新化古州野林负氧离子含量高，为新平荣获“中国天然氧吧”称号奠定基础。**三是实施青山绿化行动。**充分利用鲁一尼、阿宝热区资源条件，发展特色经果林产业，发展100亩晚熟芒果试验种植，修复干热河谷水土流失。结合特有的海拔、气候和土壤条件，因地制宜进行产业结构调整，完成瓦白果片区冬桃栽培2300亩，减少水源地面源污染。启动实施新一轮退耕还林、森林防火、天保工程二期森林管护工作，完成旱冬瓜种植32.7万株，完成新一轮退耕还林项目3600亩。完成林区道路建设188公里，完成2.1万亩核桃低效林改造及提质增效项目，促进核桃、竹子产业发展，实现农民双增收。2020年完成新一轮退耕还林项目2300亩，核桃低效林改造700亩，建设林区道路13公里。以国土整治、高标准农田建设为重点，继续实施小流域坡耕地水土流失综合治理等工程，实现生态修复与经济开发协调发展。**四是实施绿色发展行动。**大力实施人畜分离，推进生猪规模化、标准化、生态化循环养殖，实现畜禽粪便资源化利用。全面实现烤烟集中机烤，采用生物质炭替代煤炭和木材，实现生物资源循环利用。**五是实施绿色能源行动。**2017年投资4.9亿元建成哈科迪梁子风电场，项目装机容量4.95万千瓦时，25台发电机组全部安装完成并网发电投产运营，实现了新化乡无工业企业的历史。

### 五、社会事业全面进步

**如期完成脱贫攻坚任务。**压实责任，完善管理，精准实施脱贫攻坚巩固提升行动。**一是脱贫攻坚任务落实到人。**全乡上下强化责任担当意识，细化压实工作职责，严格落实脱贫攻坚资源整合、脱贫退出等工作机制，对照脱贫攻坚巩固提升工作存在的问题，紧扣“两不愁三保障”和“574”指标，制定整改方案，明确整改时限，确保问题清零。**二是深入开展“回头看”“回头帮”工作。**广泛开展“自强诚信感恩”教育，2017年，评选自强贫困户8户，2020年评选光荣脱贫户1户。积极动员社会各界力量关注、参与扶贫，发动企业、爱心人士捐款36.4万元。认真开展脱贫攻坚夏季攻势、脱贫攻坚“回头看，补短板，强弱项抓提升”工作，坚持目标导向、问题导向、实效导向，聚焦贫困户“两不愁三保障”脱贫目标标准，深查细找脱贫攻坚“三落实”“三精准”“三保障”方面存在的突出问题。加强统筹脱贫攻坚巩固提升与实施乡村振兴战略有效衔接推进，多措并举补短板强弱项抓提升，确保实现高质量脱贫攻坚目标任务。**三是抓产业巩固扶贫成果。**2016年至2020年累计发放扶贫小额贷款918.5万元，完成产业扶持项目补助资金185.86万元。采取“企业+村集体+合作社+贫困户”的带动模式，以新平兴业烟草专业合作社、新化鹏程果蔬专业合作社和种植大户合作，引导建档立卡贫困户种植烤烟、蔬菜和冬桃等经济作物，新型经营主体带动贫困户比例达到100%。**四是强化精准脱贫动态管理。**坚持应纳尽纳、应扶尽扶，严格按照动态管理“一分析、一比对、一认定”“三评四定”“两公示”等相关程序，从实从细做好动态管理，抓实抓准贫困对象识别、脱贫状态跟踪、贫困退出等关键环节，实现全过程精准管理，截止2019年底，贫困人口达标脱贫115户415人，贫困发生率下降至0，已消除农村绝对贫困，脱贫质量得到巩固提升。

**社会民生持续改善。**增加投入，稳定保障，改善服务，社会民生持续改善。**一是强化就业保障。**过去五年，累计培训1926人次，全乡转移就业8958人。持续抓好“贷免扶补”服务，办理创业促业就业小额担保贷款187人2290万元，增加创收渠道，助力农民增收致富。**二是稳定社会保障。**2016年至今，城乡居民医疗保险参保99.5%、养老保险续保均达98%以上，累计按时足额发放低保、五保户供养等类民生资金2500余万元，电子社保卡签发完成任务数的104.92%。**三是改善养老服务。**创新养老机构管理机制，推行规范化管理，改变重建轻管的状况。完成敬老院老住宿楼改造和新化社区、新甸村、六竜村、海外村4个居家养老服务中心运营管理整改，居家养老服务中心、敬老院、老年活动室服务明显改善，养老群众满意度提高。**四是抓好民政工作。**全力巩固殡葬改革成果，排查整改“双头坟”48座，殡葬管理逐步走上规范有序轨道，扎实开展“双拥”、扶残助残等各项民生工作。

**公共医疗条件明显改善。**持续深化卫生体制改革，有效推进县乡村三级医疗体系和医共体建设，方便群众及时转诊就医。推进村级医疗设施标准化建设，完成乡老卫生院加固修缮和村级卫生室改扩建，改善基层医疗条件。

**公共教育质量稳步提高。**出台《新化乡教育教学质量提升三年行动计划》，加强学校安全管理，强化师德师风建设，抓好控辍保学工作，教学质量稳步提高。加大办学设施提升改造投入，“十三五”期间，完成中心幼儿园、中心小学食堂、小学特殊教育教室、新化中学实验楼、中学学生宿舍和厕所、新化中学运动场、鲁一尼村完小勤工俭学菜园工程、老五斗村完小及布者村完小校园改造提升工程，学校办学条件持续改善。

### 六、乡风文明建设稳步推进

**加大文化设施建设投入。**“十三五”期间，完成古州文化长廊、新化古州文化广场建设、新化古州历史文化展示馆等重点文化基础设施项目，成立新化乡图书馆、文化馆分馆，整合各类资源推进文化活动阵地建设，建成13个村（社区）综合性文化服务中心和群众文体活动广场，实施“农家书屋惠民工程”，及时为农家书屋补充书籍，为13个村农家书屋配送农业科学类、法制类、文化类等农村实用类书籍1680册，解决了农民群众“买书难、借书难、看书难”问题，为全乡举行文化活动，推进文化下乡奠定良好基础。

**加强文化传承保护。**积极配合上级部门开展新化古州历史文化保护工作，挖掘整理有价值的古州文物，建设新化古州历史文化展示馆。完成新化革命历史《新化风云》文献纪录片拍摄弘，弘扬新化革命老区红色文化。搜集整理民间彝族小调及彝族传统文化，连续举办彝族非物质文化遗产“四弦舞”培训班，传承彝族特色文化。积极申报非物质文化传承人，“十三五”期间，新化乡普永旺被申报为市级非物质文化遗产代表性传承人，龙正荣被评为市级第五批民族民间工艺师。弘扬民族文化，举办彝族“火把节”、“祭竜节”等传统节日，创办具有新化彝族特色的“男人狂欢节”，带动全乡文化旅游发展。

**大力推进乡村文明创建活动。**加强文化阵地建设，在集镇、社区和村庄公共场所，建设文化走廊，利用标语、标识宣传社会主义核心价值观和先锋模范，创建民族团结示范村。建立卫生红黑榜，建设文明卫生评议制度，推动人居环境整治。举办“创诚信烟区，做诚信烟农”活动，以文明新风促进全乡烤烟产业健康发展。

**强化文化管理。**加强文化旅游市场监管，积极推进“扫黄打非”进基层，实现乡、村（社区）全覆，对涉“黄”“赌”“毒”“恶”等各种违法犯罪行为进行严厉打击，保证文化旅游市场风清气正。

### 七、乡村治理水平全面提升

深化机构改革，持续推进“放管服”改革，推进行政审批和公共服务标准化，清理规范行政审批和公共服务事项，梳理行政职权责任，提高公共服务效率；强化基层党组织建设和基层政权建设，法治、德治和村民自治相结合，乡村治理水平全面提升。

**深化机构改革，优化政府职能。**完成5办、6中心、1所组建和人员转隶及挂牌工作。明确部门职能，及时进行职责划分调整，规范有序按照职责职能履职，上级业务对接和下级工作指导实现有序衔接，职责职能履行到位。持续落实“放管服”改革，积极推进行政审批“两集中、两到位”和减证便民改革工作，承接、取消、调整行政许可事项，及时调整公布权责清单，把机构改革同简政放权、放管结合和优化服务有机结合起来，加强基层政权建设，完善政府职能。

**实施“减证便民”，提升政府管理效能。**建设法治政府，凡没有法律法规依据的证明和盖章环节，一律取消，现保留3项证明材料。加快推进部门政务信息联通共享，着力提升“互联网+政务服务”水平。持续推进“双随机、一公开”工作，提升事中事后监管效能。严格落实基层减负的相关要求，继续严格控制发文，提高文件质量，严格控制会议规模及会议会期，提高会议质量，减少督查检查和考核调研。

**加强综合治理，建设“平安新化”。**把维护国家政治安全放在首位，全面落实扫黑除恶专项斗争、乡域社会治理现代化、反邪教、命案防控等重点工作，在服务保障发展、社会管理创新、遏制安全事故、打击侵财犯罪、做好信访维稳、夯实基层基础、深化平安建设、加强督促检查上下功夫，增强工作的主动性、实效性，全力维护了社会政治稳定。认真推进“七五”普法规划，扎实开展“平安新化 法治新化”创建活动，深入开展“法律6+4”法制宣传活动，创新开展“党课+法治课”“家长学校”等多形式普法活动，群众（干部）法治意识和法治观念不断增强；创新三级信访矛盾纠纷化解机制，压实各级领导主体责任、村（社区）和部门责任，信访、矛盾纠纷化解能力全面提升。五年来矛盾纠纷发生数呈逐年下降的趋势，无因排查不到位或调处不及时引发“民转刑”和越级上访的现象发生。以实现三年目标为导向，全面推进扫黑除恶专项斗争取得新成效，认真开展黑恶线索摸排、缉枪治爆、村组干部任职资格联审、行业乱象综合治理等工作。严格落实安全生产责任制，提升防灾减灾救灾能力，依法打击各类违法犯罪活动，确保群众安居乐业、社会和谐稳定。

**加强基层党组织建。**设选好村委班子，完善村级管理组织机构，优化管理职能，提高基层公共服务能力。加强党员党性教育，严明党的组织纪律，规范党组织生活，党员干部面貌发生显著变化，在产业开发、乡村建设、乡村治理等方面，党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用不断得到加强。

**完善乡村自治。**根据乡村经济社会发展变化，及时修订村规民约，积极开展普法教育，开展文明乡村、文明家庭创建行动，建立人居环境整治、诚信烟农、道德模范等评议制度，村民自治与法治、德治相结合，乡村治理能力显著提升。

## 第二节 新化的创新实践经验

新化乡党委、乡政府大胆改革，立足新化实际搞创新，创新实践亮点纷呈。

### 一、以“诚信烟区”建设为抓手打造烤烟强乡

大力整治烤烟产业环境，实施“创诚信烟区、做诚信烟农”三年行动计划，制定《诚信烟农管理方案》，提升烤烟种植门槛，优胜劣汰。从根本上破解几十年来，全乡存在烤烟种苗、用药、田间管理、烘烤不规范，烤烟交售“人情烟”等顽疾，在烤烟双控和连年严重干旱的不利条件下，实现烤烟质量、烟农收益持续上升和乡财政收入基本稳定，新化由烤烟大乡向烤烟强乡转变。

### 二、以“鸡鸭进笼”为突破口打造人居环境治理样板

人居环境整治的最大难题是改变老百姓几百年来的生活习惯，新化乡从“鸡鸭进笼”入手，引导山区百姓畜禽“散养”转变为“圈养”，建立一套完整的管理、监督、考核、评议制度，依靠群众，发动群众，狠抓落实，为推进乡村“七改三清”、“厕所革命”、人居环境改造提升工程奠定了良好基础。通过人居环境整治行动，新化人居环境显著改善，独创一套完整的人居环境管理体制机制和治理模式，成为全县人居环境整治和乡村基层治理的示范样板。

### 三、从古州文化传承保护入手提振乡风文明

新化古州历史文化底蕴深厚，新化乡从保护整理古州历史文化遗产入手，建立新化历史展馆和历史文化长廊，系统展示新化文化品牌形象，带动基层文化基础设施建设，推动文化下乡。通过开展丰富多彩的群众文化节庆活动，提升新化文化品牌知名度，激活文化旅游市场。将文化保护传承与美丽乡村建设和文化旅游开发相结合，培育文化旅游产业。

扎实推进“诚信新化”建设，积极推进文明乡村、文明家庭、民族团结进步示范村创建活动，推进殡葬改革，建立文明卫生评议榜制度，实施“创诚信烟区，做诚信烟农”等活动，提振了乡风文明。

### 四、力推水务改革破解干旱山区长期人饮安全问题

新化十年九旱，政府财政资金投入不足，人饮安全问题长期困扰山区群众生活和经济发展。新化乡认真学习领会国家政策，率先在全县乡镇中推行农村饮水安全工程运行管理改革，引入县水务投资公司，统一管理全乡水务资产，投资2500万元建设水厂和输水管网，抄表到户，形成计量水费收取、维护养护、运行管理为一体的长效机制，完成水表安装5516套，完成率100%，全乡农村居民人饮用水一举达到城市现代化水平。新化的人饮安全改革引发省市政府相关部门高度关注，兄弟乡镇纷纷前来学习取经。

### 五、从严治党引领乡村治理全面提升

新化乡党委以党的十九大精神为引领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党对农村工作的全面领导，全面从严治党，落实意识形态工作责任制。认真贯彻落实民主集中制，坚持重大事项请示报告，对“三重一大”问题做到科学决策、民主决策。严格落实党风廉政建设责任制，认真执行中央八项规定精神和上级各项规定，完善公务接待管理办法，规范公务用车管理，“三公”经费支出。加大推进依法治乡力度，提高依法行政水平，自觉接受人大法律监督。加强机关作风建设，强化行政问责，着力解决不顾大局、推诿扯皮、懒散应付、有令不行、有禁不止，慢作为、不作为等问题，展现出一个执政为民、勤政务实、公正廉洁的政府形象。干群关系持续改善，党员干部在群众中树立起良好的威信，引领乡村治理全面提升。

新化创新实践为少数民族地区山地乡村发展提供了可借鉴的宝贵经验。首先，欠发达地区改革发展需要因地制宜，打破常规，才能释放强大的发展动力和持久红利。其次，以问题导向，建立长效机制，充分调动各种积极因素，形成合力，才能真正抓住乡村基层治理的牛鼻子。其三，始终不忘初心，坚持群众路线，把维护人民利益放在首位，才能赢得人民群众的信赖，树立政府的公信力。其四，在工作学习中持续提升团队管理能力是各项事业成功的保障。

## 第三节 经济社会发展中存在的主要问题

“十三五”期间，新化乡经济社会发展成就显著，但全乡经济社会发展水平仍处于全县中下游，主要表现在：乡村产业化发展仍处于初级阶段；经济规模小，产业结构不合理，产业增长质量不高；财力不足，乡级财政运转困难；农田、水利、交通等乡村基础设施薄弱，水利设施不配套和缺乏快速通道是制约新化经济社会发展的突出短板；农民收入水平偏低，持续增收难；公共服务能力亟待提高；社会面治安稳控压力增大。

新化经济社会发展基础薄弱，当前面临的主要问题是：

### 一、农村改革发展滞后

农村产权登记、清产核资等基础工作有待完善，农村股份制改革进展缓慢，集体经济发展滞后，阻碍全乡开发和城市资本对接，乡村大量的要素资源无法激活，内生发展动力弱。

### 二、管理体制不配套

党政管理体制机制不配套，管理职能、管理方式和管理运营与乡村振兴要求不匹配，基层面临会议多、检查多、考核多、文件多等问题，干部更多充当“救火队”角色，影响政府管理运营效能。

### 三、要素投入保障能力不足

新化地处山区，水利、交通、电力、通信等基础设施薄弱，基础设施投资缺口大。人才机制不活，基层专业技术人员待遇偏低，上升通道偏窄，工作积极性不高，流失突出。农民老龄化加剧，整体文化素质偏低，培训不足，乡土创业人才、技术人才、管理人才和高素质的产业工人等新型职业农民匮乏，难以适应农业产业化和产业融合发展需求。

### 四、产业组织化程度低

新化乡产业多元主体已经形成，但小农分散经营仍然是主体，集体经济薄弱，利益机制连接松散，产业社会化服务供给不足，生产规模小，缺乏品牌支撑，缺乏定价权，制约着产业化可持续发展和经济高质量增长。

# 第二章 发展形势

2020年，是完成全面小康社会建设任务、全面开启设建设社会主义现代化国家的转折之年。“十四五”是全面实施乡村振兴战略、全面推进农业农村现代化建设的关键时期，新化面临良好的发展机遇，也面临严峻挑战。

## 第一节 面临的机遇

从国际上看，中日韩澳新与东盟签署RCEP协议，未来十年，将建成世界上最大的自由贸易区，东南亚将成为全球最具发展潜力的区域。我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，随着“一带一路”建设项目加速推进，中国与南亚东南亚融合发展势头更加强劲。新平县将加快融入东南亚、南亚经济圈，为新化乡的优质水果、蔬菜、农特产品出口拓展出更广阔的国际市场空间。

从国内改革发展态势看，未来十年，国家将实施乡村振兴战略，推进西部大开发战略升级，实施“两新一重”重大专项，加大西部基础设施补短板工程，加快县级新型城市化建设和小城镇更新改造，促进县域经济高质量发展，给新化带来一个体制机制改革、资金支持、小城镇建设和产业升级转型的重大机遇期。

从国内市场看，随着中产人群扩大和人口老龄化加快，加之新冠疫情突然在全球蔓延，人类生命和健康受到空前威胁。随着疫情危机加深，大众的生活价值观和消费观已发生根本性改变，越来越多的人更加重视生命质量和生活质量，绿色食品、优质药材、生态康养、健康养老等大健康市场和乡村旅游、休闲度假、文化旅游、康养旅游等旅游市场需求将呈现出爆发式增长的态势，为新化大健康和文旅产业发展提供了良好的市场机遇。

从区域发展态势来看，全省高速交通路网建设日趋完善，滇中城市群融合发展、昆玉同城化和昆玉－玉元经济带一体化进程加快。玉溪“绿色钢城”、红河谷－绿汁江热区产业经济带、新平“两山一谷”生态旅游经济带等重大战略稳步推进。新平美丽县城、“百万头生猪循环养殖产业化”、“一县一业”柑橘特色县创建等重大项目实施，新化迎来一个承接大项目、培育新产业、加速小城镇建设的有利时机。

从科技创新发展趋势看，高新技术在农业农村发展领域加速普及和渗透，农业进入绿色化、智慧化、创意化、精准化、体验化时代，乡村管智慧化管理提速，科技创新将为新化产业绿色、高效、优质、融合发展提供强大动力。

## 第二节 面临的挑战

从国际上看，随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，国际局势复杂多变，国际供应链受到严重冲击，经济面临持续衰退风险，国际农产品需求下降，出口市场短期内难以恢复。

从国内改革发展态势看，新化乡要对接国家、省、市、县的重大战略，落实相关政策，需要实施配套改革，超前谋划重大项目，快速对接项目和落实资金，基层改革发展的任务十分繁重。

从国内市场看，新化与周边乡镇在资源环境和产品供给上有一定同质性，面对日趋激烈的区域市场竞争，要推动供给侧改革和产业转型升级，推进产业融合发展，抢占市场先机的任务非常紧迫。

从区域发展态势来看，新化乡地处红河谷流域，生态环保压力大。大部分国土处于山高谷深的山区，基础设施薄弱，建设用地指标稀缺，要实现产业转型升级、新型城镇化发展与绿色发展相统一，协调任务艰巨。

从科技创新看，新化的科技管理体制机制、人才队伍、要素投入保障等方面，与现代高新技术在农业农村现代化发展中普及应用环境尚不匹配，提升科技创新能力任重道远。

总体上看，未来五年，新化将处于国际环境大变局、国内经济及社会大变革、技术创新大飞跃、产业升级大提速、农村地区大发展的新阶段，机遇远远大于挑战。经过“十三五”的快速发展，新化乡已站在一个新的历史起点上，为全面开启农业农村现代化建设新征程奠定了坚实基础。

# 第三章 总体思路

## 第一节 指导思想

新化“十四五”经济社会发展的指导思想是：

**高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，全面落实县委、县政府关于实施“十四五”规划的战略部署和各项重大决策思路，加强党对全乡经济社会发展工作的领导，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以服务全县建设绿色农业经济先行示范区和民族团结进步示范区为使命，加快构建现代产业新体系，大力推进新型城镇化与乡村振兴，巩固夯实脱贫攻坚和全面建成小康社会成果，深度融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进民族地区山地乡村治理体系和治理能力现代化，谱写全面建设农业农村现代化的新篇章。**

## 第二节 基本原则

**——坚持党的全面领导。**坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，坚持和完善中国特色社会主义制度，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现高质量发展提供根本保证。

**——坚持以人民为中心。**坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，维护人民根本利益，激发全体人民积极性、主动性、创造性，促进社会公平，增进民生福祉，不断实现人民对美好生活的向往。

**——坚持新发展理念。**把新发展理念贯穿发展全过程和各领域，构建新发展格局，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

**——坚持深化改革开放。**坚定不移推进改革，坚定不移扩大开放，加强国家治理体系和治理能力现代化建设，破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，强化有利于提高资源配置效率、有利于调动全社会积极性的重大改革开放举措，持续增强发展动力和活力。

**——坚持系统观念。**加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹国内国际两个大局，办好发展安全两件大事，坚持全国一盘棋，更好发挥中央、地方和各方面积极性，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，注重防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

## 第三节 发展思路

**实施强基工程，夯实发展基础。**用活用足国家政策，整合政府资金，撬动社会资本，加快基础设施建设，加快人力资源开发，持续强化人居环境整治，有序推进美丽乡村建设，加快产业整合和提升，壮大支柱产业。

**聚焦改革创新，释放发展内生动能。**以农村“三变改革”为抓手，激活要素，激活市场，建立集体合作合作社，培育壮大集体经济。整乡推进，集成改革创新，将新化乡打造成“ 云南民族地区山地乡村振兴示范区 ”。

**推进城乡融合，培育经营新主体。**统筹城乡发展，创新城乡融合体制机制，促进城乡资源、资本、人才和品牌要素合理流动，在各经营主体之间建立紧密的利益联结机制。构建“龙头企业+合作社+家庭农场（农户）+科研机构”的现代农业产业化开发联合体，从根本上解决农业农村发展资金不足、产业管理运营人才匮乏、农产品产销衔接等难题，推动农村一二三产业融合发展。

**发挥特色优势，构建现代支柱产业。**按“一镇十一区”布局，推进新化乡全域连片综合开发，以绿色发展、优质发展、高效发展、融合发展、共享发展为导向，构建生态农业、农特产品加工、生态康养、文化旅游四大支柱产业，为消费者提供绿色食品、健康养生、观光旅游、休闲度假、康体运动、文化创意等产品和服务。通过产业振兴带动人才振兴、生态振兴、文化振兴和组织振兴，逐步绘就新化“农业强、农村美、农民富”的美好蓝图。

## 第四节 发展目标

### **一、总体定位**

#### 1、总体定位

——**云南民族地区山地乡村振兴示范区。**以农村“三变改革”为抓手，配套行政改革和乡村治理改革，激活市场，激活要素，激活主体，建立“五大合作社”，培育壮大集体经济。整乡推进综合改革，集成创新，把新化乡建成特色产业兴旺、生态宜居、乡风文明、民族团结、生活富裕、和谐发展、高质量发展的“云南民族地区山地乡村振兴示范区 ”。

——**滇中生态康养旅游目的地。**依托古州历史文化、茶马古道文化、多彩彝族文化和红色文化，打造古州新化彝族风情文化旅游特色小镇。依托古州野林天然氧吧、绿色食材资源、中医药资源和彝家山水田园古村落，配套建设康养社区、市民农园、康养医院等设施，大力发展森林康养、田园康养、避暑康养、避寒康养、运动康养、健康调试、健康管理、健康服务等康养产品，满足城市中老年市民和亚健康人群回归自然、乡村旅居、乡村养老、乡村度假的需求，培育康养产业集群，实现城乡融合、产业融合、产城融合和人与自然融合，形成支撑新化绿色发展的康养产品体系。

——**新平现代高原特色产业强镇。**升级新化集镇功能，优化空间布局，形成市场、资源、资本、信息和人才等要素聚集中心，辐射带动全乡及其周边区域发展，构建生态农业、康养产业、农特产品加工、文化旅游四大支柱产业，形成支撑新化农业农村现代化建设的现代产业体系、生产体系和经营体系，推动新化由传统农业乡转型升级为现代高原特色产业强镇。

#### 2、形象定位

古州驿镇——历史新化，地处茶马古道要冲，千年古驿站，170年建州史，悠悠古州，历经繁荣与沧桑，文化厚重，毓秀钟灵，引领风骚数百年。

诚信彝乡——当代新化，以诚信建设为抓手，政通人和，民勤丰乐，山区彝乡巨变，开启振兴新征程，传承创新古州文化，谱写时代发展新篇章。

### 二、发展目标

**——2035年远景目标。**到2035年，我乡与全国同步基本实现社会主义现代化。

滇中生态康养旅游目的地和现代高原特色经济强镇建成全面建成，经济总量力争上新台阶，人均地区生产总值、中等收入群体比重达到全县中上水平。建成以生态农业、康养产业、农特产品加工、文化旅游为支柱的现代产业体系、生产体系和经营体系，基本实现新型工业化、新型城镇化、信息化和农业农村现代化。

基本实现乡村治理体系和治理能力现代化，基层管理运营实现数字化和智慧化，人民平等参与、平等发展权利得到充分保障，基本建成法治政府、法治城镇、法治乡村、法治社会，“平安新化”建设达到更高水平。

基本建成教育强镇、人才强镇、文明强镇，群众素质和社会文明程度达到新高度，城乡基本公共服务实现均等化，城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小，全面建成民族团结进步示范区。

全面建成“七美”乡镇，广泛形成绿色生产生活方式，生态保护、环境质量、资源利用、人居环境建设等走在全县前列。

基础设施显著改善，现代化综合交通体系、物流体系、通信网络体系全面形成，产业竞争优势明显增强，全面融入滇中城市经济圈，融入昆曼、昆缅、昆河经济走廊，成为全县构建国内国外国际经济大循环的重要支点。

居民人均可支配收入达到全县中上水平，人的全面发展、全体人民共同富裕取得明显成效，群众生活更加美好。

**——“十四五”发展目标**

**经济发展取得新成效。**云南民族地区山地乡村振兴示范区全面建成，在质量效益明显提升的基础上实现经济跨越式发展，增长潜力充分发挥。到二〇二五年，全乡经济总量有较大增加，人均地区生产总值、中等收入群体比重与全县发达乡镇的差距显著缩小。现代化产业体系加快构建，经济结构更加优化，创新能力明显增强，产业链供应链现代化水平明显提高，加工业增加值占比明显提高，绿色经济的优势日益凸显，农业基础更加稳固，生态康养和文旅产业取得新突破，区域融合发展协调性明显提升，现代化基础设施体系建设加快推进，经济发展基础进一步夯实。

**乡风文明建设取得新进展。**社会主义核心价值观深入人心，中华民族共同体意识更加牢固，全乡各族人民思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质和法治素养明显提高，公共文化服务体系更加完善，文化产业取得新发展，彝乡特色民族优秀文化更加繁荣发展，精神文化生活日益丰富，社会更加文明进步。

**生态文明建设迈上新台阶。**国土空间开发保护格局得到优化，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，生态环境质量持续改善，生态文明体制机制更加健全，生态美、环境美、城镇美、乡村美、山水美、人文美成为普遍形态。

**民生福祉达到新水平。**实现更加充分更高质量就业，居民收入增长和经济增长基本同步，分配结构明显改善，基本公共服务均等化水平明显提高，全民受教育程度不断提升，多层次社会保障体系更加健全，卫生健康体系更加完善，全面建成小康社会成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进，各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展。

**乡村治理能力实现新提升。**民主法治更加健全，社会公平正义进一步彰显，行政体系更加完善，政府作用更好发挥，行政效率和公信力显著提升，社会治理系统化、科学化、法治化、智能化水平全面提高，防范化解重大风险体制机制不断健全，突发公共事件应急能力显著增强，自然灾害防御水平明显提升，发展安全保障更加有力，乡村治理能力显著增强。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专栏二： “十四五”时期主要预期经济指标** | | | | | | |
| 序号 | 指标名称 | 单位 | 2020年 | 2025年 | 年均增长（%） | 指标属性 |
| 1 | 农业总产值 | 亿元 | 51989 | 82951 | 10% | 预期 |
| 2 | 财政收入 | 亿元 | 2560 | 2826 | 2% | 预期 |
| 3 | 财政支出 | 亿元 | 4600 | 6759 | 8% | 预期 |
| 4 | 固定资产投资 | 亿元 | 5528 | 8903 | 10% | 预期 |
| 5 | 农民人均可支配收入 | 元 | 12713 | 25570 | 15% | 预期 |

# 第四章 主要任务

围绕“十四五”规划目标，加大要素保障投入，推动经济高质量增长，激发农村改革发展活力，持续强化生态文明建设，扎实推进乡风文明建设、优化社会公共服务，完善乡村治理体系建设，全面提升组织能力，保障“云南民族地区山地乡村振兴示范区”建设开好局起好步。

## 第一节 加大要素保障投入

实施强基工程，围绕新化全域开发，要整合政府资金，撬动社会资本参与新化基础设施投资，落实项目建设用地保障，加快人才队伍建设，建立投入保障体系，打破发展瓶颈。

### 一、补齐基础设施短板

重点实施骨干路网、村际路网、村组公路全硬化达标工程和旅游环线全通工程。加快依施河流域生态康养田园综合体和曼干河生态循环产业区骨干水源和灌溉水网建设，实现产业发展和人畜饮水全面保障；逐步配置充电设施。普及推广绿色能源汽车。实施智慧小镇工程，加快部署5G网络，推进产业运营管理和全乡社会智慧化管理。完善公共服务设施建设，提高公共服务水平。推进国土整治、高标准农田、高标准果园建设，提升土地生产力。

### 二、强化用地保障

用活用足城乡建设用地增减挂钩结余指标易地调剂政策。通过空间规划，优化全乡建设用地布局，通过村庄撤并、村庄整治、宅基地整理、国土整治、河道整治、高标准农田建设等新增建设用地，采取入股、联营、流转等方式，支持全乡农产品加工、商贸物流、文旅、康养等非农产业发展；用足特色小镇、田园综合体、现代农业产业园、农村产业融合示范园等项目政策，争取更多的建设用地指标；利用集体经营性建设用地入市的政策，以村集体合作社，成本取得建设用地，发展非农产业。

### 三、加快人才队伍建设

加强新型职业农民和专业人才队伍培养，建立城乡人才联合培养、交换、协作机制，为人才的全面发展和长远发展创造条件，让投身乡村建设的人奉献乡村、植根乡村，投身农业农村现代化建设事业。

| **专栏三：新化人才队伍建设行动计划** |
| --- |
| **1、新型职业农民培养行动**。建立“教育培训—认定管理—政策扶持”的“三位一体”新型职业农民培育制度，优化农业从业者结构。依托科研院所、职业院校等机构广泛开展种植养殖、农产品加工、民族技艺和劳务技能培训，培育一批现代青年农场主、农民合作社带头人、农业职业经理人和农业社会化服务人员。建立新型职业农民培育认定试点基地，推动蔬菜、芒果、柑橘、生猪养殖、肉牛养殖、山羊养殖和禽类养殖等新型职业农民认定管理工作。健全新型职业农民认定信息档案和数据库，提高新型职业农民信息化管理水平。  **2、乡土农业专业人才队伍培养行动。**加强农村乡土人才、民族民间技能人才培养，重点培育一批乡土经纪人、乡村匠人、文化能人、非遗传承人等，把返乡创业人员培养成带动示范作用强的“田秀才”“土专家”。  **3、整合社会资源行动。**以乡情乡愁为纽带，鼓励企业家、党政干部、医生教师、专业技术人才等新乡贤，通过下乡担任志愿者、投资兴业、行医办学、社会服务等方式参与新化乡村振兴。对“告老还乡”人员在项目用地、投资办企等给予优先支持，壮大新乡贤队伍。与外部第三方专业机构合作，对乡域经济、生态、治理、文化、规划建设、体制机制进行研究咨询，开展人才培养、技术引进、项目试点示范，为新化乡村振兴提供全方位的智力和技术支撑。  **4、优化人才发展环境行动。**完善人才培养、引进、使用、激励等方面的政策措施，让农村机会吸引人，让人才植根乡村。做好对第一书记、驻村工作队等人员的管理服务，加强“三农”工作干部队伍的培养、配备、管理和使用。职称评定、聘用、创业扶持、待遇保障政策向到乡村和农业企业挂职、兼职和离岗创业人员等基层专业人才倾斜。鼓励农业科技人员以科技入股等形式参与农业开发与经营。探索公益性和经营性农技推广机制，允许农技人员通过提供增值服务合理取酬。建立与外部教育科研机构间的人才合作与交流机制。 |

### 四、建设投入保障机制

建立投入保障机制，多渠道融资，保障新化经济社会建设项目资金需求。通过策划项目，要积极争取上级财政投入，要发挥财政资金的引导和杠杆作用，撬动社会资本投资。建立新化乡乡村振兴发展基金，孵化创业创新项目，培育中小型创业企业，培养乡村创业型人才。推进农村金融信贷创新，用足金融信贷政策，提高乡村信贷能力。大力改善营商环境，积极吸引社会资本参与新化乡村振兴项目建设。积极探索发展集体互助金融，培育村集体内置金融投融资能力。

|  |
| --- |
| 专栏四：新化投入保障机制建设工程 |
| **1、政府资金工程。**通过项目精心策划，建立项目库，争取上级政府预算投资、专项投资和政府补贴，建立涉农资金的“任务清单”管理模式，将各级各类涉农资金向乡村振兴建设项目聚集整合，集中力量办大事。**2、PPP合作工程。**创新投入方式，通过政府与社会资本合作、政府购买服务、担保贴息、以奖代补、民办公助、风险补偿等措施，以特许经营、股权合作、权益抵押等方式参与农村绿色产业、农村基础设施、人居环境整治、生态修复等建设。挥财政资金的引导和杠杆作用，引导和撬动更多金融资本和社会资本投向农业农村。 **3、乡村创投工程。**由政府和社会资本合作，建立创新投资基金，采用创投模式，孵化投资项目，发展小微企业，培养乡村创业投资人才。  **4、信贷创新工程。**开展“信用新化”建设，构建完善的乡、村、家庭信用体系。整合金融资源，增强“三农”金融服务能力，充分利用国家开发银行、农业发展银行在乡村振兴中涉农贷款财政奖励补助政策。积极对接农业银行、邮政储蓄银行中小微企业的金融服务，用足村镇银行（农信社）的融资能力。开展农村承包土地经营权和农民住房“两权”抵押试点，探索利用量化的农村集体资产股权进行融资。建立乡级保险服务体系，探索开展“保险+期货”保险试点，推动蔬菜、水果、畜牧等高原特色农业险种发展  **5、劳务金融工程**。 利用劳务动员、以赈代工、以工代赈、一事一议、以奖代补等方式，鼓励农民对直接受益的乡村基础设施建设投工投劳，让农民更多参与建设管护，降低投资成本。  **6、金融互助工程。**在农村建立集体互助金融合作，组建助农增收平台和劳务银行等方式，实现金融担保，内部融资，支持农村产业发展。  **7、城市资本下乡工程。**引导企业以直接投资或并购投资等多种方式参与新化重大项目建设，推进新化农村基础设施与产业、园区、特色小镇、乡村旅游等一体化开发和建设。支持龙头企业上市融资、发行专项债券，通过并购、重组、托管、联姻等方式，整合新化各类产业，打造一二三产业融合体。 |

## 第二节 推动经济高质量增长

实施产业“强乡工程”，固基础、调结构、转方式、强支撑，转换产业发展动能，推动经济高质量增长力，推进新化乡村产业振兴。

### 一、夯实农业生产力基础

实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，持续推进高标准农田基础建设，提高土地要素生产力。

**维护粮食安全生产。**严守耕地保护红线和粮食播种面积底线，确保实有耕地面积基本稳定。“十四五”期间，继续实施高产稳产玉米示范工程，规划种植玉米2万亩，油料1万亩，水稻1万亩。

**加快农田基础设施建设。**实施耕地质量保护和提升行动，加大中低产田地改造力度，加快高标准农田建设，加大山区宜耕区坡改梯力度，重点推进土地平整、灾毁复垦和搬迁地复垦，配套灌排沟渠、机耕道路、农田林网等建设。加强土壤生态保护，治理污染耕地，大力推进化肥和农药减量化试点，增加绿色优质种植认证耕地面积，到2025年完成国土整治3万亩，完成高标准农田5万亩，绿色认证面积要达到耕地总面积40%。

### 二、加快现代产业体系建设

加快产业结构调整，建立现代产业体系，促进产业融合发展，实现产业振兴。

**做大做强生态农业。**推进传统产业向生态农业转型，实施强烟行动，巩固“诚信烟区，诚信烟农”成果，稳定种植面积，规划3万亩，实施2万亩精品烤烟工程。实施畜牧产业化行动，规划建设40单元，年出栏生猪6万头，建设阿宝、大寨肉牛育肥场，年出栏肉牛5000头。实施扩菜行动，完善水利设施，增加反季节蔬菜和烟后蔬菜种植，规划种植4万亩。实施培育特色林果产业和林下特色产业行动，种植晚熟芒果2万亩，花椒3万亩，积极培育林下药材、林下人工菌、林下牧草产业，形成农业新支柱。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **专栏五： 农业建设规划  （农业总产值：2025年8.3亿元）** | | |
| 畜禽  养殖 | 发展目标 | 2025年：生猪出栏 6万头，肉牛出栏5000头，山羊出栏15000只，家禽出栏40万羽 |
| 产业链拓 | 由养殖拓展到饲料种植、养殖专业化服务、食品深加工，延长畜牧产业价值链 |
| 产业融合 | 促进畜牧产业与餐饮、旅游、文化产业和智慧产业融合发展 |
| 发展对策 | 1、发展标准化、规模化、生态化家庭养殖农场；2、培育畜牧养殖社会化服务合作社，建立规范化的育种基地；3、打造新化畜牧品牌；4、种植养殖一体化，畜禽粪便资源化利用，生态循环养殖；5、引入畜牧养殖智慧化管理系统 |
| 水果种植 | 发展目标 | 2025年：芒果2万亩，柑橘等其他水果1万亩，产量6万吨 |
| 产业链拓 | 由水果种植、市场交易、水果分选、物流配送向上延伸到专用有机肥加工、农资供应、病虫害防治等专业化服务，向下拓展到水果加工等，形成柑橘、芒果、油桃为支柱的水果产业链 |
| 产业融合 | 促进水果产业与旅游、康养、文化和智慧产业等产融合发展 |
| 发展对策 | 1、推广基地标准化建设，发展生态种植基地；2、通过“三品一标”建设，提升新化水果品牌影响力；3、培育社会化服务专业合作社，提供社会化服务，建立规范化的家庭农场；4、外引内联，发展水果旅游、水果康养、水果文化创意等新兴产业 |
| 特色生态农业 | 发展目标 | 2025年：核桃4万亩；林下药材5000亩 ；林下人工菌1万亩    花椒3万亩 ；红米1万亩  ；林下牧草：20000亩 |
| 产业链拓 | 上游拓展：农资供应、社会化服务、种苗和良种繁育，下游：红米、核桃、花椒等产品分级初加工 |
| 产业融合 | 促进生态特色产业与旅游、康养、文化等等产融合发展 |
| 发展对策 | 1、建立产业扶持引导资金和融资渠道；2、培育社会化服务专业合作社，建立规范化的育种基地和技术服务平台；3、推广基地标准化建设，发展特色生态种植养殖基地；4、通过“三品一标”建设，提升特色生态农产品品牌影响力；5、建立特色农产品的交易中心，发展网上交易完善远期合约交易，形成特色农产品定价权；6、外引内联，发展特色农业休闲旅游、康养、文化创意等新兴产业。 |
| 其他产业目标 | | 2025：烤烟3万亩 蔬菜3万亩 玉米2万亩  油料1万亩  水稻1万亩 | |

**加快发展农特产品加工产业**。建设六竜绿色食品加工物流园区，重点发展果蔬加工、核桃加工、特色农产品加工和资源回收加工产业，形成四大产业集群，培育成支柱产业。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专栏六：农特产品加工（2025年：工业产值 6.2亿）** | | | | | | | | | | |
| 类别 | 绿色食品加工 | | | | | | | 其他加工过 | | |
| 产品 | 红米 | 果品 | 蔬菜 | 油料 | 花椒 | 食用菌 | 核桃 | 基质 | 生物炭 | 有机肥 |
| 产量（吨） | 3000 | 10000 | 60000 | 1500 | 1000 | 1000 | 1000 | 20000 | 10000 | 100000 |
| 果蔬加工产业集群 | 围绕水果蔬菜产业，发展果汁、果糖、果酒和果酸精细化工，形成果品加工产业链；发展生鲜蔬菜、速冻蔬菜、特色酱菜加工，形成蔬菜加工产业集群 | | | | | | | | | |
| 核桃加工产业集群 | 引入龙头企业，培育中小加工企业和合作社，发展核桃仁、果皮、果壳综合深加工，核桃系列食品和核桃辅料，形成核桃加工产业集群 | | | | | | | | | |
| 农特产品加工集群 | 以本地合作社为主体，重点发展红米、油料、野生菌、人工菌、花椒农特产品加工产业集群 | | | | | | | | | |
| 资源回收产业集群 | 利用畜禽粪便发展种苗基质、有机肥；利用废旧木材、秸秆和果蔬修剪枝条生产生物质炭材，用于锅炉和生物质发电，形成资源循环利用加工产业集群 | | | | | | | | | |

**加快培育生态康养产业和文化旅游产业。**推进古州新化彝族风情特色旅游小镇康养社区、依施12彝寨度假村（共享农庄）、瓦白果避暑生态康养区、阿宝避寒康养度假区、乡卫生院康养设施等重点项目建设。

| **专栏七：生态康养产业建设规划方案（2025年康养收入1.5亿元 ）** | | |
| --- | --- | --- |
| 康养  旅居 | 发展目标 | 2025年3000人，社区房屋出租收入3000万元 |
| 功能定位 | 满足半年以上客户居住的康养居住区、田园农家、农耕生活体验区 |
| 建设内容 | 集镇规划建设康养社区15万平方米，配套建设康养、文化、娱乐设施。改造闲置农舍500户，配置农耕田园 |
| 康养  旅游 | 发展目标 | 2025年康养旅游接待人数2万人次，收入2000万元 |
| 功能定位 | 短期康养度假、修养和健康调适 |
| 建设内容 | 新化特色小镇民宿区、依施12彝寨度假村（共享农庄）、瓦白果避暑生态康养区、阿宝避寒康养度假区 |
| 康养  医疗 | 发展目标 | 2025年：接待人数2万人次，医疗收入400万元 |
| 功能定位 | 中医中药治疗、康复、保健、调养 |
| 建设内容 | 完善卫生院康养设施设备，充实人才队伍，建设设施完备、医养结合、地域特色的中医康养门诊 |
| 健康管理 | 发展目标 | 2025年服务规模10000人，年收入1000万元 |
| 功能定位 | 改善乡卫生院服务功能，提供医疗、体检、健康监测、健康顾问、家庭医生服务 |
| 建设内容 | 新建业务用房和配置健康管理服务设施 |
| 产品销售 | 建设目标 | 2025年：康养产品销售8600万元 |
| 功能定位 | 果蔬、农特产品、文化创意产品销售 |
| 建设内容 | 建设农特产品交易市场、民族文化街、文化创意产品加工坊 |

提升古州野林景区，建设依施河生态农业公园，建设新化乡域精品观光旅游线，西接新化、东连峨山县塔甸、南两嘎洒，融入红河谷旅游带、滇中城市群休闲度假圈、新平旅游大环线和哀牢山旅游环线。

| **类别** | **专栏八：文旅产业建设规划方案（文旅收入：2025年1.5亿元  ）** |
| --- | --- |
| 目标 | 2025年：观光游客50 万人次，收入 1 亿元；文化产业：0.5亿元 |
| 文化产业 | 实施“文化兴乡”工程，主打古州主题文化，融入历彝族风情文化、生态养生文化、乡贤文化和农耕文化，打造**“古州新化、诗画田园”**IP旅游形象品牌。开发创意文化产品，创新设计，围绕彝族风情文化特色，打造文化创意工坊，重点建设彝族服装、刺绣、特色食品、彝药、药膳、制琴、绘画、土法菜籽油、土法酿酒等特色文化旅游产品。传承与创新，打造新化民族美食文化品牌；发展节庆旅游，举办“男人狂欢节”“火把节”“祭龙节”等传统民族节庆，新创办“依施河彝家梯田稻香文化节”“依施河康养美食节”“瓦白果桃花艺术节”“依施河山地自行车极限运动大赛”、“依施河航空飞行运动会”等节日和赛会运动，全面激活新化文旅市场，文化搭台，经济唱戏 |
| 观光旅游 | 依托“古州野林景区”，重点打“古州新化彝族风情旅游特色小镇”“依施河生态农业公园景区”“瓦白果避暑康养度假区”、“阿宝避暑康养度假区”，建设新化乡域精品观光旅游线，西接新化、东连峨山县塔甸、南两嘎洒，融入红河谷旅游带、滇中城市群休闲度假圈、新平旅游大环线和哀牢山旅游环线（云霄大道） |
| 休闲度假 | 建设“古州新化彝族风情旅游特色小镇”“瓦白果避暑康养度假区”“阿宝避暑康养度假区”“依施河12寨彝家风情度假村”，发展乡村休闲度假、农事体验、亲子学研等旅游产品 |
| 康养旅游 | 利用森林资源、闲置民居、闲置土地，整合绿色食品、药材等资源，开发森林康养、市民农园、银发农园等康养旅游产品，发展城市居民下乡旅居、移居、健康养老等产业 |
| 运动探险旅游 | 在戈租、代味、瓦白果建立汽车营地，利用乡村公路发展自行车运动、汽车越野运动，发展农事趣味运动等旅游产品。利用大绿凹山发展航空飞行运动，利用古州野林河茶马古道发展森林探险旅游产品 |

### 三、大力推进科技创新

深化乡镇科技体制机制改革，搭建科技创新合作平台，完善农业科技成果转化转移和推广服务体系，推广现代高新技术和先进管理技术，提高产业核心竞争力。

**搭建科技创新平台。**以科技创新驱动产业升级，加大资金投入，充实管理人员，建立新化乡村振兴创新中心，建立乡村振兴创新创业投资基金，整合政府科技事业单位、民间科研机构、教育机构、专业技术协会和社会团体资源，作为支撑全乡产业开发的科技创新合作平台、农民创业孵化平台和新型农民培训教育基地，培养乡土科技人才队伍，引进和推广先进技术，促进新化产业转型升级和人居环境全面提升。

**建立健全农业科技成果转化转移和推广服务体系。**优化乡政府科技服务资源，完善农业科技服务体系，建立公益化与市场化相结合的运行机制。推进政府农技、农机、兽医、植保等科技事业单位体制机制改革，围绕新化特色产业发展和重大项目建设，建立公益科技服务保障机制、目标责任考核机制和人才晋升机制，保障项目经费落实和人员工作到位，充分激发广大科技人员专注科技事业的积极性和创造性。建立面向市场的公益科技服务采购体系，为产业、农业新型经营主体和广大农户提供公益科技服务。推进科技服务市场化和专业化发展，整合各种政府农业补贴、财税和金融惠农，政府引导，企业主导，建立畜禽、果树、蔬菜、药材种苗繁育中心、加强重大产业关键技术应用的集成创新、新产品研发与示范推广。建立整合涉农信息平台，利用互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等数字化技术，实现农业科技服务全覆盖。

|  |
| --- |
| **专栏九：技术应用推广计划** |
| **1、良种技术。**建立良种实验基地，在果蔬、粮食、药材、禽畜、水产等种植养殖领域的引进国内外优良品种，进行本地化栽培和驯养实验，形成本土生产技术标准体系和推广支持体系，提高技术推广应用成功率。  **2、高效节水灌溉技术。**引进高效节水灌溉装备技术和智慧灌溉管理技术，最大限度提高水资源利用率。  **3、生态环保技术。**引进山区污水工程处理、生态处理、垃圾资源化回收利用等技术，提高山区乡村环保水平。引入生态环境动态监测技术，对全乡土壤、植被、水源、垃圾、污水、水土流失等状况进行全方位动态监控，提高环境治理和控制效率。  **4、农业循环生产技术。**制定适应新化实情的种植养殖一体化项目选址、畜禽粪便资源化利用技术规程。根据全乡果蔬种植和农特产品生产需求，定制有机肥生产方案。推进全域测土配方施肥，改良土壤，发展生态农业。  **5、山地机耕技术装备。**引进适应山地生产环境的机耕、机播、机收、运输、病虫害防治等农机装备，提高山地耕作效率。  **6、智慧管理技术。**推广物联网、大数据、云计算、人工智能等高新技术，打造农业智慧管理平台和网上技术服务平台，建立农业供应链和农产品网络销售渠道。打造5G“智慧小镇”，对接“一部手机游云南”，通过网络销售新化全域旅游产品和康养产品。采用智慧管理系统，提高全乡公共管理服务能力。  **7、绿色食品集成加工技术。**引进果蔬、肉食品、花椒、核桃等农特产品加工集成技术，实现农产品综合加工，延长产业链，提高资源综合利用率，减少废弃物排放，实现资源循环利用。 |

### 四、快建设社会化服务体系

完善产业社会化服务体系，构建现代农产品物流体系、加快农村信息化建设进程，培育壮大新型经营主体，完善利益联结机制，为特色产业转型升级和产业化建设提供坚实支撑。

| **专栏十：社会化服务体系建设行动计划** |
| --- |
| **1、社会化服务体系培育行动**。以国家法规和相关技术标准为依据，建立农业社会化服务准入机制和监督考核机制，推进合作社市场化改革和服务功能完善，培育多元化专业化服务企业，为农业企业、合作社、种养殖大户、小农户提供农资购买、机种机收、统防统治、动物防疫、畜禽良种、人才培训、市场营销、金融服务等生产性社会化服务。  **2、农机服务社会化行动**。培育扶持农机专业合作社，提升农机专业化和社会化服务水平，加快烤烟、水稻、水果、蔬菜、核桃等大宗农作物生产机械化示范推广；加大适应山区耕作的机械化示范推广力度；在适宜地区推广机械化植保、果园运输轨（索）道等先进轻简省力化技术措施。2025年农作物耕种收综合机械化水平达70%以上。  **3、现代农产品物流体系建设工程。**推动六竜工业物流园区建设开发，建设一批物流预冷库、冷藏库和冷冻库，发展冷链物流，支撑特色产业发展。实施乡村流通网络工程。建设农资、日用消费品、农副产品流通网络，健全工业品下乡、农产品进城的双向流通渠道；支持供销社、邮政、快递企业、乡镇邮政业务网点延伸到行政村，发展农超、农企、农旅、直供直销、连锁经营等多种产销对接模式，打通农产品流通“最后一公里”肠梗阻。实施电子商务进农村综合示范工程，加快农村电子商务服务站建设，完善乡（镇）、村电子商务运营服务网络，利用邮政系统支持农产品销售的补贴政策，支持从事线上交易服务的企业共同建立线上农产品营销平台，开展电商知识技能培训，鼓励返乡青年领办电商企业，培育一批电商经营主体。到2025年农产品网上交易额达到5亿元以上。  **4、农业信息化建设工程。**强化信息化建设对乡村振兴的支撑和引领作用，加快5G新一代移动信息技术普及应用，大力发展农村数字经济，建设新化智慧小镇。实施农村大数据工程，完善农业统计调查制度，建设新化大数据平台，健全农业资源台账，完善农业资源、环境、气象气候相关基础信息数据采集、监测、预警和评价体系，提高农业信息水平及生产管理、指挥调度等数据支撑能力。实施智慧农业工程，推进物联网、大数据、云计算、互联网、区块链、智能装备等技术在农业领域的应用，以蔬菜、芒果、生猪示范基地为试点，探索智慧农业技术模式，在条件适宜的地方大力推广智慧农业系统。完善三农综合信息服务平台，完善全乡农产品质量安全追溯、农资监管、“三资”管理、土地确权登记与流转、动植物疫病监控等信息化建设。发展“互联网+”高原特色农业，建立产销衔接的农业服务平台。全面实施信息进村入户工程，推动公益涉农信息建制村全覆盖。  **5、新型经营主体培育行动。**完善投融资扶持机制，支持龙头企业以整合资源、兼并重组、股份合作等多种方式，在畜牧、水果、蔬菜、绿色食品加工等重点产业领域，做大规模，做强品牌，形成一批生产型、加工型、外向型农业产业化龙头企业，到2025年，培育3家以上产值1亿元以上的农业“小巨人”。扎实培育农民专业合作社，重点创建一批管理规范、带动力强、与农民联系紧密的示范社，鼓励发展生产、供销、信用“三位一”的农民合作社联社。鼓励有条件的农户流转承包土地的经营权，发展一批种养专业大户。深入开展家庭农场示范场创建活动，扶持培育生产经营有适度规模、产品服务有地方特色的家庭农场。按照农业企业、合作社、种养大户、家庭农场高质量发展要求，建立规范的人才培养机制，大力培养新型职业农民。到2025年，培养认证新型农民和产业技术工人5000人。  **6、利益联结机制完善行动。**加大对小农户扶持力度，促进小农户与现代农业产业链和价值链的有机融合，带动小农户发展适度规模生产经营和专业化分工协作。加大政府资金扶持力度，探索完善保险补偿、政府和社会资本合作（PPP）、融资担保等市场化融资支持，引导小农户与各类新型经营主体建立契约型、股权型利益联结机制，按“龙头企业+合作社+家庭农场（农户）+科研机构”产业联合体的基本经营模式运作，完善农民股份合作社、涉农股份合作制企业利润分配机制。采取订单收购、最低价保护收购和以土地承包经营权、农机设备等生产资料入股方式，打造利益共享、风险共担的利益共同体。 |

## 第三节 激发农村改革发展活力

实施改革创新国工程，以完善产权制度和要素市场化配置为重点深化改革，激活主体、激活要素、激活市场，释放和激发农村发展活力。

### 一、放活土地经营股权

落实好农村土地承包关系稳定并长久不变政策，第二轮土地承包到期后再延长30年。落实农村土地““三权”分置”制度，在依法保护集体土地所有权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权。巩固和完善土地承包权确权登记颁证成果，开展土地承包权依法自愿有偿退出试点。探索土地股份合作、土地托管、代耕代种等方式放活土地经营权，引导土地经营权逐渐流向龙头企业、专业合作社、家庭农场和种植大户等新型经营主体，促进小农经营向集约农业经营升级转型。

### 二、盘活宅基地使用权

完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权”分置，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权。在符合国土空间规划前提下，通过编制村庄规划，调整优化村庄用地布局，盘活村庄闲置房屋，有效利用村集体存量建设用地，争取更多规划建设用地指标用于农副产品加工、文旅产业和康养产业设施建设。

### 三、激活集体资产所有权

开展农村集体产权制度改革试点，探索资源变资产、资金变股金、农民变股东，多渠道开辟农民增收致富途径。分类推进农村集体资源性、经营性和非经营性资产改革。结合新化实际，成立村级新型集体经济组织，利用集体建设用地、集体土地经营权、集体积累资金等入股农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体，发展生态农业、绿色食品加工、乡村旅游、商贸物流和社会化服务业，实现优势互补、联合发展。规范农村集体“三资”监督管理，健全集体收益分配制度，把农民集体资产股份收益分配权落到实处，探索农民集体资产占有股份有偿退出及抵押、担保、继承等权能，激活集体资产，从根本上解决新化产业发展资金瓶颈问题。

### 四、统筹推进农村其他改革

推进政府农技服务机构改革，完善目标考核责任制和人才晋升激励制度，落实项目经费保障和人员保证，为公益科技、农技推广服务提供充实的保障。建立健全农村科技服务、社会化服务政府采购体系，培育农业科技和社会化服务市场。推进小型水库等水利工程管理体制改革，加快建立社会资本参与农田水利建设机制。

## 第四节 持续强化生态文明建设

坚持“生态立乡”，优化国土空间开发保护，健全态文明体制机制，大力推进美丽宜居乡村建设，推动生产生活方式绿色转型，持续改善生态环境质量，加快康养旅游目的地建设。

### 一、建立国土空间保护新格局

**优化国土空间布局。**以规划为引领，科学划定生态保护、村镇建设、基本农田三条红线，合理布局生态、生产和生活空间。

**优化山区村庄布局。**按照适度集中的原则，引导山区村庄向宜建山地布局，稳步推进迁村并户，以非农产业和新型城镇化发展为支撑，引导山区散居村庄人口向新化集镇、六竜产业集镇、中心村和特色村落集聚；科学规划山区村庄基础设施、教育医疗等公共服务设施，以“彝乡十二寨”为重点，建设一批具有新化彝族特色的山、水、林、田、房交相辉映的美丽宜居山村，展示村庄错落有致、人与自然和谐相融的山水田园画卷。

**优化集镇布局。**明确新化集镇经济中心、文旅中心和六竜产业集镇、优化空间布局，突出城镇特色，提升城镇品味，打造“古州新化彝族风情特色旅游小镇”。

**全面推进生态环境综合治理。**严格落实河（湖）长制、林长制，实行最严格的水资源管理制度和森林资源保护制度，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战和深化污染防治攻坚战“六个标志性战役”。

### 二、有序推进美丽宜居乡村建设

**大力实施环保基础工程。**推进“厕所革命”，到2022年，全乡公路交通沿线、景区（点）、自驾车营地及休息区、旅游特色小镇、旅游村、加油站的公厕全部达到旅游厕所标准。推进农村无害化卫生户厕改造建设，2022年实现卫生户厕覆盖率达100%。稳步实施人畜分离工程，到2022年，完成40个标准生猪养殖单元建设，逐步实现人畜分离。建立有机肥厂和标准化化粪池，全面实行粪污、农产品残余废弃物的清洁化集中处理和资源化利用。进一步推进村小组雨污分离管网改造和完善污水处理设施建设。加快推进乡村垃圾分类，建立定点垃圾处理场，改善垃圾回收处理管理机制，保障垃圾回收和处理可持续运营。

**深化环境综合整治，加快实施人居环境提升工程**。实施农村环境连片整治项目，继续深化村庄公共空间和违法违规建筑整治。推进彝族古村民居风貌改造，发展彝家特色民宿，在乡村度假区配置垃圾和污水处理设施。实施村庄绿化美化，利用村组闲置土地，开展沿路、沿河绿化美化建设，重点打造行政中心村、旅游度假村，建设村落公共绿地花园、精品庭院、精品菜园、休闲果园，到2025年，全乡村庄绿化率达到50%。推进全乡村（组）内部道路拓宽改造建设，实现全乡小组村内硬化道路全覆盖。利用拆除的住宅、畜圈、空闲校舍，配套建设公共停车场和充电设施，改善村庄通行环境。

### 三、发展绿色生产

加快土壤面源污染，强化白色塑料回收处理和农药残余垃圾专项治理，推进“三品一标”土地认证，到2025年全镇“三品一标”认证面积占比要达到总耕地面积的50%。推动产业升级转型，发展生态环境友好型和资源节约型产业，建立生态农业、康养产业、农特产品加工、文化旅游为支柱的绿色产业体系。

### 四、倡导绿色消费

**树立绿色消费理念。**要摒弃消费主义倾向，强化资源稀缺意识和节约意识，以不对生态环境构成危害的消费理念指导消费行为，实现从过度消费向适度消费转变，从环境损害型消费向环境友好型消费转变，把消费限制在环境的承受能力之内。

**多措并举养成绿色生活方式。**引导公民自觉履行环境保护责任，逐步转变落后的生活风俗习惯。倡导节约适度、绿色低碳的消费模式，不浪费一滴水、一粒米、一度电、一张纸，在全社会形成“人人讲节约，处处讲节约”的良好风尚。加强绿色消费宣传教育，通过广泛开展环保、节能、节水、节材、低碳、低排主题宣传，引导人们转变旧的生活习惯，鼓励人们在满足基本物质需求的同时，自觉抵制消费陋习。养成环保选购、重复使用、适度消费、绿色出行的生活习惯，更多使用节能环保产品，减少使用一次性用品，做好垃圾分类和回收，从源头实现生活垃圾减量。

**增加绿色产品供给。**严格执行产品环境标准，加大市场监督检查力度，强制对环境负面影响大的产品退市，运用税收减免、补贴、绿色金融等经济手段扶持绿色产业，增加绿色产品供给。大力发展生态旅游产品和绿色服务，加大绿色旅游宣传，形成绿色旅游环境。

## 第五节 优化社会公共服务

加大投入保障，完善基层公共给服务设施建设，改善基础教育办学条，提升乡医院康养服务能力和村级医疗服务能力，提升养老服务保障能力，强化基层阵地建设，提党群服务能力，建立乡村振兴创新中心，提升基层创新能力和人才培养能力。

### 一、完善社会公共服务设施

实施补短板工程，改善公共服务设施，推进城乡公共服务资源均等化。

**进一步改善基础教育办学条件。**优化配置全乡教育资源，扩建乡中心学校校舍、住宿和文体设施，改善办学条件，让更多的优质教育资源惠及村民。

**改善公共医疗服务和康养服务条件。**适应小城镇发展和人民对医疗日益增长的需求，在卫生院升级改造基础三，扩大规模，升级装备，充实医疗人员，增加康复和康养门诊，适应未来乡村康养产业发展。对全乡部分村级卫生所提升标准化改造，改善村级公共医疗服务。

**建设和改造村级养老和文体服务设施。**新建九个村级敬老院、居家养老服务中心、文体中心等公共服务设施，提高社会服务供给保障能力。

**改善党建活动设施。**新建和修缮部分村级党员活动室，改善党员活动设施条件。新建和改建部分党群服务中心，改善基层党群服务能力。

**搭建创新平台。**新建新化乡村振兴创新中心。作为支撑全乡产业的科技创新合作平台、农民创业孵化平台和新型农民培训的教育基地。

### 二、做好巩固脱贫攻坚与乡村振兴阶段任务衔接

做好脱贫攻坚任务回头看工作，做好动态监测，做好贫困反弹预防控制，有效衔接乡村振兴，继续以工代赈、公益性岗位、合作社帮扶、公益慈善等形式让脱困户和低收入农户参与乡村振兴建设，巩固脱贫成果，共同奔致富路。

### 三、持续改善社会民生

实施民生保障提升行动计划，在农村劳动力就业服务、集体保障能力建设、社会保险扩面续保、养老模式管理创新、基层公共医疗服务和康养服务保障、公共教育质量提高、民政管理服务改善等方面实现全面升级，保障社会民生持续改善。

| **专栏十一：民生保障提升行动计划** |
| --- |
| **1、农村劳动力充分就业行动。**一是拓宽农民就业渠道。发展绿色食品加工、农特产品加工、生态康养、文化旅游等非农产业，带动一批农村劳动力实现转移就业。依托“五网”建设、生态保护补偿等，开发公路养护、生态护林员等非营利性社会服务岗位，带动一批农村劳动力实现就地就近转移就业。通过组建集体劳务合作社，输出一部分劳动力，带动一批劳动力实现跨区域转移就业。依托新化乡乡村振兴科技创新中心，打造“乡村创客”和产业孵化器，带动一批农村劳动力实现创业带动就业。二是强化乡村就业服务。完成全乡各村（社区）人力资源和社会保障设施及服务平台标准化建设，设立就业信息管理系统终端，就近为劳动者提供政策咨询、求职登记、职业介绍、就业指导等公共服务。及时发布招聘信息，加大就业政策宣传力度，组织企业进农村开展招聘会。加强农村劳动力就业创业技能培训，“十四五”期间，计划培训2万人次，建立技能培训台账，坚持一人一档，增强就业培训的精准性。三是完善就业保障体系。在全乡各村建设劳务合作社，规范农村劳务用工，保障农村劳动者和用人单位合法权益。落实就业服务、教育培训、金融支持等相关扶持政策，提高农村转移人口就业数量和就业质量。  **2、村集体保障能力提升行动。**一是增加村集体经济收入。深化农村产权制度改革，实现资源变资产、资金变股份，农民变股东，盘活集体资产，发展村集体经济，培育集体经济强村，实现集体资产增值保值，拓宽农民收入渠道，让农民也能获得集体性财产收入。二是提高村集体保障能力。发展壮大集体经济，按集体收入的一定比例提取公益基金，用于兴办村集体公益养老事业，为老年人和失能人群提供养老保障，增加农村居民的安全感、获得感和幸福感。三是发展公益慈善事业。建立乡级公益慈善基金和志愿者服务组织，募集社会捐赠，为农村孤寡老人、残疾人、留守儿童和生活困难者提供生活资助和志愿服务。  **3、社会保险全覆盖行动**。建立政府、村集体、个人合理分担机制，实现乡村居民医疗保险和养老保险全覆盖，在更高层次上实现五保户、特殊困难人群的兜底保障。  **4、养老服务提升行动。**完成甸末、者渣等九个行政村的居家养老中心建设，创新养老运营管理模式，建立养老基金入集体金融互助合作社模式发展壮，大集体经济，分红用于养老，提高养老保障水平；发展村居老人劳务存储银行模式、老年人搭伴养老模式，把乡村养老院、居家养老中心，建设成老年人安度晚年的幸福之家。  **5、基层医疗卫生提升行动。**持续深化卫生体制改革，完善县乡村三级医疗体系和医共体建设。完成乡老卫生院康养设施改造提升工程，引进专业技术人，新建特色康养门诊。继续推进村级医疗设施标准化建设，改善基层医疗条件。加强乡级疫情应急管理系统建设。  **6、公共教育质量提升工程。**继续加大办学设施提升改造投入，不断改善办学条件基层。出台新一轮《新化乡教育教学质量提升三年行动计划》，建立教育人才激励机制，整合资源，加强业务能力和德师风建设，打造一支高水平的师资队伍。加强学校安全管理，抓好控辍保学工作。  **7、民政服务提升工程**。继续巩固殡葬改革成果，完善殡葬服务，硬化公墓公路设施。加强基层宣传教育，强化红白理事会等自治组织功能，持续推进婚庆殡葬礼俗改革，形成喜事新办、丧事简办的文化氛围，助力乡风文明建设。 |

## 第六节 扎实推进乡风文明建设

培育和践行社会主义核心价值观，全面推进文化兴村行动，党员干部带头率先垂范，激励群众自觉参与，形成崇尚文明、敦亲睦邻、淳朴和谐、诚实守信、勤俭节约的乡村文明新风尚。

### 一、实施社会主义核心价值观进村入户行动

**实现社会主义核心价值观宣传全覆盖。**利用村级党建活动室和综合文化服务中心，设立乡村文明讲坛，定期组织乡干部下村宣讲社会主义核心价值观。将社会主义核心价值观宣传融入民间文化、地方戏曲、乡间小调、农村广场文化，利用政府微信、公众号等自媒体广泛传播，大力营造践行社会主义核心价值观的浓厚氛围，让社会主义核心价值观进村入户，入心入脑，落地生根。

**乡贤典型示范引领。**树立农民身边有能力、有知识、热衷于农村建设的先进分子和道德模范，以模范引领，影响更多的村民自觉践行社会主义核心价值观。

**巩固农村宣传阵地。**强化村级文化宣传阵地标准化建设，村级组织要有村标牌、有文体娱乐休闲广场、有固定文明创建及公益广告宣传栏（墙、橱、窗）和“好人榜”、有文化站（室、农家书屋），有志愿者队伍、有乡风文明理事会（协会）自治组织、有卫生保洁制度、有“十星级文明户”和道德模范评选奖励办法，在单位、社区、村庄、楼宇等地常年张贴、印制 “讲文明树新风”主题内容，大力营造浓厚的宣传氛围，让社会主义核心价值观宣传阵地遍布居民生活的各个方面，达到潜移默化的效果。

### 二、实施文明村风培育行动

**持续推进婚丧礼俗整治。**通过村民委员会、红白理事会等组织，推进殡葬礼俗改革，形成农村丧事简办、厚养薄葬等殡葬文化氛围。引导农民群众破除低俗陋习，喜事新办，控制人情往来，抵制讲排场、摆阔气的歪风邪气。引导党员干部带头执行相关规定，带头抵制大操大办婚丧和奢侈浪费歪风，以良好党风促政风带民风。

**积极开展文明村社创建活动。**结合农村环境卫生综合整治，实施文明村庄及星级文明户创建活动，树立良好卫生意识，养成良好卫生习惯为目标，摒弃乱丢乱扔、落实门前保洁责任制，推进垃圾分类，共同维护村庄洁净环境。树立良好的规则意识，开机动车开车守规礼让，非机动车文明行驶和行人文明过马路，共同创造畅通有序的出行环境。大力构建诚信友善的人际关系、守望相助的邻里关系为目标，开展“邻里讲和睦”行动，制定文明公约，倡导志愿互助服务，共同培育敦亲睦邻、淳朴和谐的文明风尚。发挥善行义举四德榜示范带动作用，开展“五好文明家庭”、新时代“十星级文明户”创建和“农村文明人”、“先进党支部”评选活动。实施文明村示范创建工程，完善文明村镇创建管理体系，到2025年，全乡县级以上文明村占比超过30%。

**建设乡风评议机制。**建立和完善村规民约、红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁赌禁毒会等“一约四会”组织，规范道德评议，对村民婚丧事宜、孝敬老人、保护儿童、诚实守信等民间风气进行定期评议，建立道德红黑榜，引导群众遵守道德规范。设立村级模范道德奖，广泛开展道德模范、最美人物和“好邻居”“好婆媳”等推荐评选活动，以身边典型引领农村新风文明。

**开展“家风家训”主题活动。**开展“好家风、好家训”征集展示和家风家训“挂厅堂、进礼堂、记心堂”活动，引导家家户户写家风、晒家训，立家规、传家训，讲家事、树家风，引导农民从家庭做起，改陋习、树新风。

### 三、实施优秀传统文化提升行动

**保护乡土传统文化**。加大对名村、名树、名屋、名人及自然遗产、农业遗迹和历史遗存的保护力度。实施农耕文化保护传承工程，利用黑达、大黑达、倮黑达、七曲、小甸末等传统村落及少数民族特色村寨，建设一批特色鲜明、优势突出的民族农耕文化产业展示区和示范区。全面、真实、系统记录新化制琴、刺绣、舞蹈等非物质文化项目，为非物质文化传承人设立工作室和传习所，定期组织传习活动，保护和传承传统民族文化。

**发展繁荣民族特色文化。**振兴传统民族手工艺，鼓励农村留守妇女、老人学习手工制作，举办手工艺品展示比赛，扶持服饰加工、刺绣、造纸、酿酒、书画等民族民间手工艺品的传承发展，打造手工艺文化产品品牌。丰富民族特色节庆活动，保护民族特文化节庆品牌。

**发展文化旅游产业**。实施“文化兴乡”工程，主打生态养生主题文化，融入新化古州历史文化、彝族风情文化、茶马古道文化、红色革命文化、乡贤文化和农耕文化，打造“古州新化，诗画田园”IP旅游形象品牌。开发创意文化旅游产品，创新设计，大力发展、重点建设彝族服装、刺绣、特色食品、彝药、药膳、制琴、绘画、土法菜籽油、土法酿酒等特色文化旅游产品。传承与创新，发展新化民族美食文化品牌。发展特色节庆旅游，在举办“古州新化彝族男人狂欢节”、“彝族火把节”等传统文化节日基础上，新办“依施河彝家梯田稻香狂欢节”、“依施河云上乡村音乐节”、“依施河康养美食节”、“依施河山地自行车极限运动大赛”、“依施河航空飞行运动会”等节日和赛会运动，激活文旅市场，实现文化搭台，经济唱戏，促进文化兴盛和经济繁荣。

### 四、强化乡村公共文化服务行动

**健全公共文化服务体系**。实施文化信息资源共享和文化公共服务工程建设，逐步建成便捷高效的公共文化服务体系。完善村级综合性文化服务中心设施设备，增加农家书屋先进借阅设备和优质图书，加快建设村级数字图书馆、数字文化馆和数字博物馆、数字电影院等公共数字文化服务工程。实施全民健身工程，推动体育健身设施村组全覆盖，丰富乡村特色文体活动，完善乡村公共体育服务体系。

**培育壮大乡村文化队伍。**发挥乡综合文化站群众文化工作队的带头作用，辅导农村群众文艺创作，组建农村传统文化工作队，加强村级文化队伍培训和管理，提高农村文化管理人员的综合素质和文艺骨干的专业技能。每个村文化服务中心设立1个由政府购买的公共文化服务岗位，提高乡村文化建设组织保障能力。扶持非遗传承人团队，培养民族民间文化传承人。加大农村文化项目支持力度，在经费、技术、场地等方面给予扶持，拓宽文化服务渠道，培育壮大农村业余文艺演出和群众文化活动队伍。

**广泛开展群众文化活动。**推进农村文化惠民工程，依托“文化云南云”平台，深入农村开展线上线下的惠民文化服务。建立农民群众文化需求反馈机制，推动政府向社会购买公共文化服务，提供“菜单式”“订单式”服务。推动城镇公共文化服务资源向农村倾斜，为农村妇女、未成年人、老年人、残疾人提供优质的文化产品和服务。鼓励文艺工作者推出以乡村振兴实践为主题的优秀文艺作品，组织农村文艺队和民间协会到社区、村寨、企业、学校开展歌舞培训。以“我们的节日”为主题，定期开展“送戏下乡”活动，举办农村文艺会演，打造“零门槛”百姓舞台。支持文化志愿者以“大舞台”“大讲堂”“大展台”等形式，向农村提供文化志愿服务。推动农村文化市场转型升级，加强农村文化市场监督。

## 第七节 完善乡村治理建设体系

全面实施乡村善治工程，建立健全乡党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村治理体制，坚持自治、法治、德治相结合，建设组织有序、充满活力、安定团结、安居乐业的“和谐新化”。

### 一、加强基层党组织建设

强化基层党组织建设，提高党组织战斗堡垒作用和模范先锋带头作用，引领广大群众，积极投身新化农业农村现代化建设。

**健全基层党组织体系。**抓好农村党支部规范化建设。完善乡党委、建制村党总支、村民小组党支部的组织架构，推行“党支部+”，实现党的组织和工作在农村有效覆盖。推进村党组织书记通过法定程序担任村民委员会主任，推行村“两委”班子成员交叉任职。提倡由非村委会成员的村党组织班子成员或党员担任村务监督委员会主任。村民代表中党员应当占一定比例。提倡村民小组党组织负责人兼任村民小组长。深化党建长廊建设，提升基层党组织和党员推进乡村振兴的感召力和组织力。

**加强基层党组织队伍建设。**以政策宣传、组织引导、选聘下派等途径，从乡村致富能手、外出务工经商人员、本乡本土大学毕业生、复员退伍军人中培养选拔村干部。实施农村“领头雁”培养工程和基层干部培养提升工程，以乡村振兴为专题，对基层干部进行集中系统培训，提升治理能力。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，教育引导广大党员自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。全面落实“三会一课”、主题党日、谈心谈话等制度。坚持流出地跟踪管、流入地承接管、互联网动态管，加强农村流动党员管理。

**强化党组织建设责任与保障。**进一步压实乡纪委监督责任，将抓党建促乡村振兴情况作为每年乡党委书记抓基层党建述职评议考核的重要内容，作为乡领导班子综合评价和选拔任用领导干部的重要依据。整乡推进，持续整顿软弱涣散村党组织，力争3年左右实现全乡农村基层党组织标准化建设。加强农村基层党风廉政建设，严查侵犯农民利益的“微腐败”，严惩黑恶势力、涉黑涉恶腐败及“保护伞”，严查违纪违法问题。全面执行以财政投入为主的稳定的村级组织运转经费保障制度。关心关爱农村基层干部，重视发现和树立优秀农村基层干部典型、彰显榜样力量。

### 二、促进“三治”有机结合

坚持自治为基、法治为本、德治为先，推动乡村社会治理和服务重心向基层下移，以自治消化矛盾，以法治定分止争，以德治春风化雨。

**深化村民自治实践。**依法依规选举产生村民领导小组，实现村民自我管理、自我教育、自我服务。依法修订完善各建制村《村民自治章程》和《村规民约》。建立村务监督委员会执行机制，提高村务监督工作的水平和实效。落实“四议两公开”，健全乡村政务信息公开机制，推行村级事务阳光工程，制定村务公开细则、目录。通过物质和精神激励提升村民自治成效。

**提高农村基层法治水平。**开展法律进村活动，用好“12348公共法律服务热线平台”和“云南掌上微信12348公众号”，广泛宣传土地管理法、农村土地承包法、村民委员会组织法、婚姻法等与乡村群众生产生活密切相关的法律知识。探索建立乡综合执法平台，落实“一村一法律顾问”制度，推进创建民主法治示范村活动，到2025年，全乡80%以上村组建成民主法制示范村。

**强化道德引导教化作用。**发挥好道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会等组织的作用，助力家庭和睦、邻里和谐、干群融洽。培育乡贤文化，发挥道德模范、身边好人、优秀企业家等新乡贤的模范作用，引领乡村发展和谐发展。采取“基层党建+移风易俗”模式，把文明丧葬、婚嫁、生活习惯习俗等与党员积分制、“主题党日”等结合起来，倡导科学健康的生活方式，遏制“大操大办”“人情攀比”“天价彩礼”等陈规陋习。引导群众远离赌博，远离毒品，增强防治艾滋病的意识。加强无神论宣传教育，抵制封建迷信活动。完善殡葬服务设施、惠民殡葬政策，进一步巩固殡葬改革成果。

**建设“平安新化”。**持续扫黑除恶专项斗争，严厉打击农村黑恶势力、宗族恶势力，围绕“恐爆抢、盗抢骗、黄赌毒、食药环、校园暴力、传销、拐卖”等社会治安突出问题开展专项治理，深入开展“乡霸、村霸”专项治理。依法加大对农村非法宗教、邪教活动打击力度，严防境外渗透。大力推进乡村综治中心建设，健全农村公共安全体系，实施农村“雪亮工程”。加强农村警务、消防、安全生产工作。做好矛盾纠纷排查化解和防范处置群体性事件工作，预防和减少“民转刑”“刑转命”案件发生。完善农村道路安全设施，强化交通安全管理。

**创建民族团结进步示范乡村。**推广小黑达村小组创建民族团结进步示范村的先进经验，开展民族团结进步创建活动。认真落实民族地区企业的优惠政策，推动民族优势特色产业发展。加强少数民族干部的培养培训，着力培养重点领域紧缺人才和少数民族人才，为民族地区科学发展提供人才保障和智力支持。推进民族宗教工作法治化、规范化，妥善处理民族宗教关系，依法保障民族团结进步。

### 三、夯实基层政权

补齐基层政权建设短板，转换职能，打通行政管理“最后一公里”肠梗阻，提高政府服务保障能力。

**加强基层政权建设。**合理设置基层组织机构，科学调配人力资源，实行扁平化、网格化管理。推进农业农村“放管服”改革，推动乡村治理重心下移。防止非法宗教活动争夺群众、干扰村务、破坏基层政权。

**健全农村基层服务体系。**制定乡、村民委员会权责清单，推进农村基层服务规范化标准化。整合优化公共服务和行政审批职能，加强“一门式办理”、“一站式服务”综合服务平台建设。通过电脑+手机+电视“三屏”合一，为群众搭建“便捷、高效、节约”的“直通车”服务平台。

**大力整治形式主义。**开展农村基层减负工作，清理会议多、评比多、检查督查多等突出问题，让村级干部更多精力转移到农业农村乡村建设上来。

**培育农村社会组织。**有序发展农村社会工作和志愿服务组织，聚居社会精英力量支援农业农村现代化建设。

## 第八节 全面加强组织能力建设

加强党组织能力建设，增强党组织的核心领导能力、战斗堡垒作用和党员先锋模范带头作用

### 一、旗帜鲜明抓实党性教育

乡党委、乡政府坚决在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚牢“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”。始终牢记党性原则，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，认真落实“三会一课”、民主生活会、谈心谈话等制度，持续净化党内风气，以政治建设的坚定有力，推动中央和省市县决策部署得到贯彻落实。

### 二、求真务实营造团结干事氛围

乡党委、乡政府干部始终怀抱强烈的事业心和坚定的使命感，义不容辞扛起发展新化的责任，敢啃产业发展的硬骨头，敢破项目建设的拦路虎。完善激励机制，以事业为导向，以实绩论英雄，让敢担当善作为的干部有舞台、受褒奖，让不作为、慢作为的干部让位子、摘帽子，形成齐心干事、合力成事的工作氛围。

### 三、改革创新提升管理效能

坚持将改革创新贯穿于经济社会发展的各个领域和环节，重治理、求创新、添动力，不断释放改革红利，激发创新活力。严格预算管理，树立过苦日子思想，狠抓节支管理，优化支出结构，优先保障基本支出。深入推进“放管服”，优化审批流程，最大限度优化政务流程。断优化机构设置和职能配置，形成职责明确、运行高效的政府治理体系，增强政府公信力和执行力。

### **四、廉洁奉公培固清风正气**

坚决把管党治党的政治责任作为根本政治担当，坚决落实中央八项规定及其实施细则精神。坚决把心思放在工作上，把精力放在发展上，把时间放在落实上，反对表态多调门高、行动少落实差等形式主义、官僚主义。深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，认真履行“一岗双责”，始终保持惩治腐败高压态势，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉。聚焦工程建设、政府采购、民生资金使用等重点领域，坚决整治群众身边的腐败问题。严格控制“三公”经费支出，降低行政运行成本，真正把有限的财力用到发展最需要、群众最受益的地方，让改革发展成果更多、更公平地惠及全乡人民。

### 五、依法执政树立权威公信

依法履行政府职能，切实做到法定职责必须为、法无授权不可为，着力提升政府依法行政水平。严格执行重大行政决策程序，提高行政决策科学化、民主化、法治化水平。充分发挥法律顾问在依法行政中的重要作用。强化政务公开，促进政府施政更加透明高效。自觉接受人大依法监督和社会监督，办好人大代表建议。

# 第五章 保障措施

实现“十四五”规划（以下简称《规划》）目标，关键在领导，成效在落实。要加强党对经济社会工作的全面领导，紧密团结全乡广大干部和各族人民，解放思想，更新观念，深化改革，激励创新，充分调动人民群众积极性、主动性和创造性，同心同德，开拓进取，真抓实干，保证《规划》部署有效落实，实现经济社会跨越式发展，谱写新化乡全面建设农业农村现代化新篇章。

### 一、解放思想 开拓创新

始终把解放思想、更新观念作为推动改革发展第一要务，在全乡营造勇于创新、敢于突破、勇于担当、真抓实干的社会环境，加强对干部群众的培训，学习新政策、新知识、新技术、新经验，与时俱进，在农村体制机制改革、产业开发模式、现代农业产业体系建设、新型农业经营主体培育、产业融合发展、高新技术集成应用、环境治理、小城镇建设、人居环境建设、民族文化建设、城乡一体化发展和有效带动农民增收致富等方面，进行系统性集成创新，推动全乡经济社会跨越式发展。

### 二、加强领导 精心组织

成立由乡党委书记任组长，人民政府乡长任执行组长，各分管领导任副组长，各中心、站、所、各村委等负责人为成员的“十四五”规划组织实施领导小组，负责本《规划》的组织实施，统筹行业管理和村级片区管理，完善管理流程，协同推进各专项行动计划和项目建设有序高效实施。

### 三、法律保障 依规实施

本《规划》经乡人民代表大会审议批准，即成为“十四五”期间指导新化县经济社会发展的纲领性文件。在规划实施过程中，当镇内外环境发生重大变化或者因其他重要原因，导致经济运行严重偏离规划目标需要调整规划时，应由乡人民政府提出调整方案议案，报请乡人民代表大会主席团会议审议批准后方可实施。各有关部门要严格遵守规划内容，对不符合规划规定的行为，要及时采取措施予以纠正，以维护规划的权威性和严肃性。

### 四、明晰职责 落实到人

对本《规划》确定的战略目标、工作重点、政策措施、推进机制和重大建设项目，明确牵头部门、执行村委的工作责任，并将其作为对各部门、村委落实绩效考核的重要内容。每项具体工作计划和项目推进计划，要细化目标任务，明确措施、明确责任、明确期限，任务分解，责任到人，作为对每个干部、专业技术人员岗位绩效考核的主要内容，确保规划目标和任务落到实处。

### 五、强化监督 适时调整

加强《规划》宣传。政府部门、村委要面向基层群众，利用各种媒体，广泛宣传《规划》，积极调动广大人民群众参与规划项目建设，并接受广大群众和社会监督。强化对《规划》实施的法制和党纪监督。规划实施领导小组定期总结规划情况，加强对《规划》实施监测、预警和跟踪分析，注意收集社会各界、广大群众对《规划》实施的反映和意见，及时总结《规划》实施进展情况，对《规划》实施的效果适时进行评估，解决实施过程中出现的问题，并适时修订规划内容。政府部门要把《规划》实施进展情况、存在问题作为政府工作报告的重要内容，在《规划》实施过程中，政府各部门和村委要自觉接受人大、纪委和社会各界的监督。建立《规划》实施责任追究制度，《规划》提出的主要任务要作为乡党委、政府重点督查事项，逐项分解到各有关部门，对落实任务不力，严格按规定追究相关部门领导的责任。

“十四五”规划是新化深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，开启全面建设现代化国家时期实现高质量发展、跨越式发展的五年规划，是建设“富强新化、美丽新化、和谐新化、幸福新化、平安新化”的战略谋划和实施蓝图。全乡各族人民要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神，在乡党委的坚强领导下，坚定不移地贯彻党的理论、路线和方针政策，解放思想，凝心聚力、攻坚克难，锐意进取，为全面建设现代化国家努力奋斗！

**附录**

### 附录一：“十四五”新化产业规划布局图

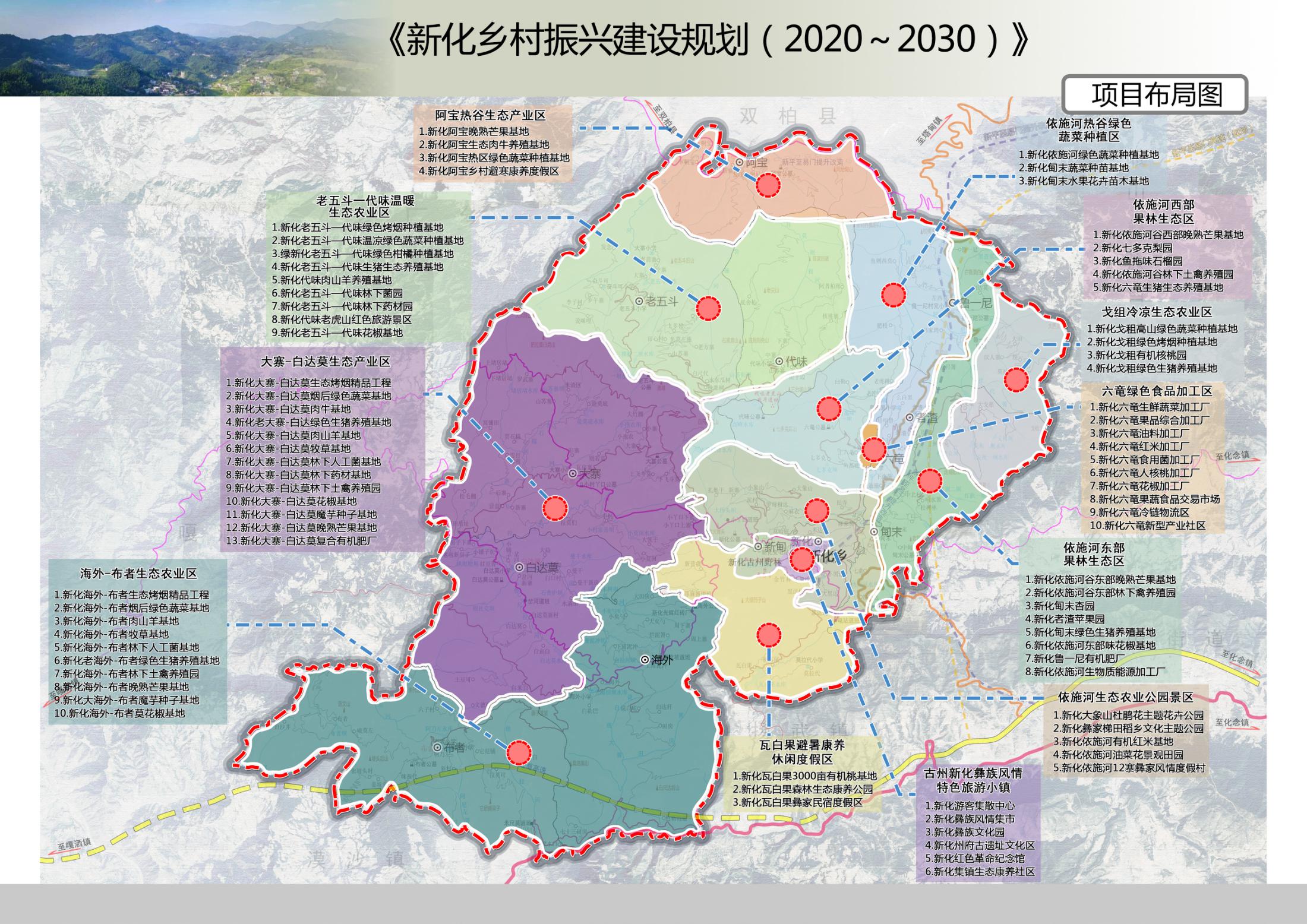
**“两羽”布局（如图所示）**

**东部：“依施河流域生态康养田园综合体”分为“一镇九区”**

**西部：“曼干河流域生态循环产业区”分为“两区”**



### 附录二：产业项目布局图



### 附录三：“十四五”投资项目表