

新平县电子商务数据分析报告

2025年



目 录

全国电子商务发展概况	1
玉溪市电子商务发展概况	2
新平县电子商务发展概况	3
新平县电子商务行业解析	5
新平县农村网络零售解析	9
新平县农产品网络零售解析	10
新平县直播网络零售解析.....	11

一、全国电子商务发展概况

1、全国网络零售发展情况

2025年，数字经济将持续深化发展，成为推动经济社会进步的核心力量。通过进一步强化网络零售、直播电商、数实融合和丝路电商等领域的发展，实现数字经济与实体经济的深度融合，提升产业竞争力，促进消费升级，推动全球经济的数字化转型。

统计数据显示，2025年，全国电商交易额约523226.12亿元，同比增长5.86%；其中，网络零售额约159722.00亿元，同比增长8.60%，B2B交易额约363504.12亿元，同比增长7.22%。网络零售额中，实物型网络零售额约130923.00亿元，同比增长5.20%；服务型网络零售额约28799.00亿元，同比增长27.30%。

表1.1 全国2025年电商交易指标及同比

指标名称	指标量（亿元）	同比（%）
电商交易额	523226.12	5.86
网络零售额	159722.00	8.60
B2B交易额	363504.12	7.22
实物型网络零售额	130923.00	5.20
服务型网络零售额	28799.00	27.30

二、玉溪市电子商务发展概况

1、玉溪市网络零售发展情况

统计数据显示，2025年，玉溪电商交易额约159.54亿元，同比增长9.02%；其中，网络零售额约47.16亿元，同比增长22.63%。

网络零售额中，实物型网络零售额约35.53亿元，同比增长18.90%；服务型网络零售额约11.64亿元，同比增长35.59%。

农产品网络零售额约31.07亿元，同比增长18.35%。农村网络零售额约29.67亿元，同比增长24.29%。

表2.1 玉溪市2025年电商交易指标及同比

指标名称	绝对值（亿元）	同比（%）
电商交易额	159.54	9.02
网络零售额	47.16	22.63
实物型网络零售额	35.53	18.90
服务型网络零售额	11.64	35.59
农产品网络零售额	31.07	18.35
农村网络零售额	29.67	24.29

三、新平县电子商务发展概况

1、新平县网络零售发展情况

2025年，新平县电商交易额约24.88亿元，同比增长9.67%；其中，网络零售额约7.76亿元，同比增长14.64%，市级排名**第3位**。

网络零售额中，实物型网络零售额约5.08亿元，同比增长13.35%，市级排名**第3位**；服务型网络零售额约2.68亿元，同比增长17.17%。

农产品网络零售额约3.27亿元，同比增长10.46%。农村网络零售额约4.40亿元，同比增长13.93%。

表3.1 新平县2025年电商交易指标及同比

指标名称	绝对值（亿元）	同比（%）
电商交易额	24.88	9.67
网络零售额	7.76	14.64
实物型网络零售额	5.08	13.35
服务型网络零售额	2.68	17.17
农产品网络零售额	3.27	10.46
农村网络零售额	4.40	13.93

2、实物型VS服务型网络零售额

新平县2025年，实物型网络零售额占比65.48%，同比增长13.35%，约5.08亿元；服务型网络零售额占比34.52%，同比增长17.17%，约2.68亿元。

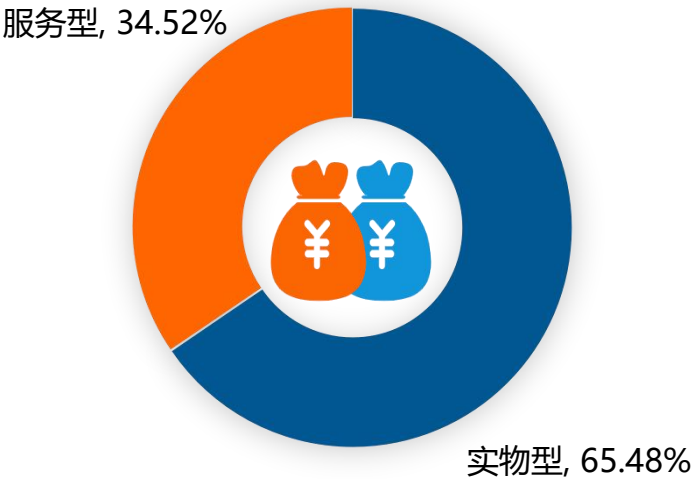


图3.1 新平2025年实物vs服务零售额占比

趋势数据反映出新平县2025年第四季度，得益于行业基础的稳步改善和市场需求的持续扩大，实物型和服务型的网络零售额较去年同期分别实现了20.04%和23.92%的增长。显示出消费者对实物商品的线上需求依然旺盛，尤其是百货食品品类增长显著。服务型行业餐饮、旅游等消费增长迅猛，表明服务行业的数字化转型加速，消费场景不断丰富。

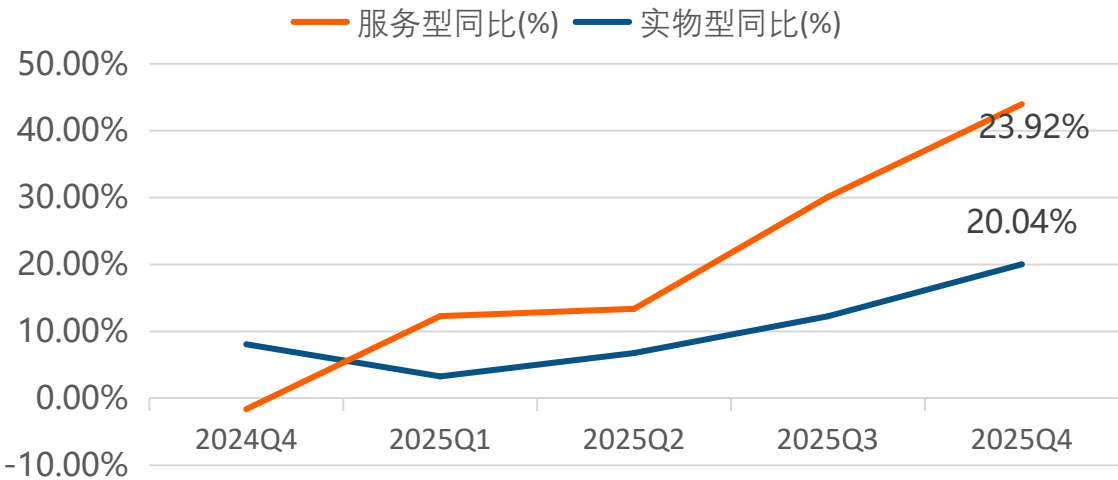


图3.2 新平2025年实物vs服务零售额同比趋势

四、新平县电子商务行业解析

1、实物型网络零售解析

表4.1 新平县2025年实物型网络零售详情

指标名称	指标量
实物型网络零售额	5.08亿元
实物型网络零售额占比	65.48%
实物型网络零售额同比	13.35%

2025年，新平县实物型网络零售额**5.08亿元**，同比增长13.35%，占全网网络零售额的65.48%。

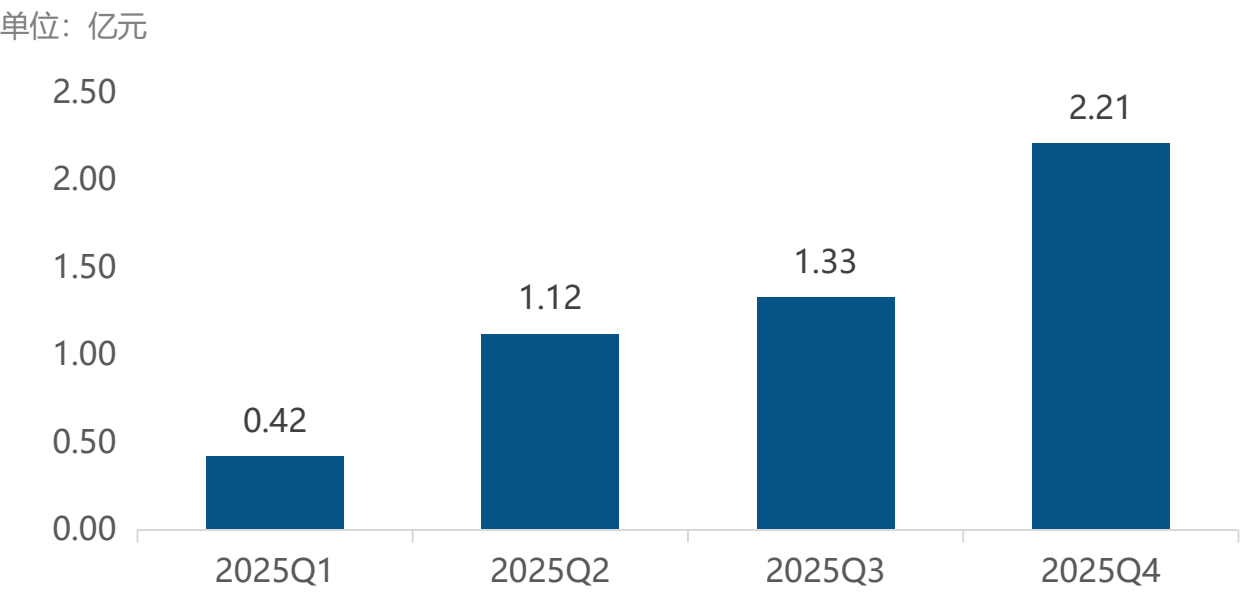


图4.1 新平县2025年实物型网络零售额趋势分布

2、实物型网络零售行业解析

2025年，新平实物型行业中表现最佳的行业为百货食品行业，网络零售额约为3.81亿元，约占实物网络零售额的74.91%，同比增长24.50%；排名第二的行业为手机数码行业，网络零售额约为1.04亿元，约占实物网络零售额的20.41%，同比减少22.12%；排名第三的行业为其他行业，网络零售额约为0.24亿元，约占实物网络零售额的4.68%。

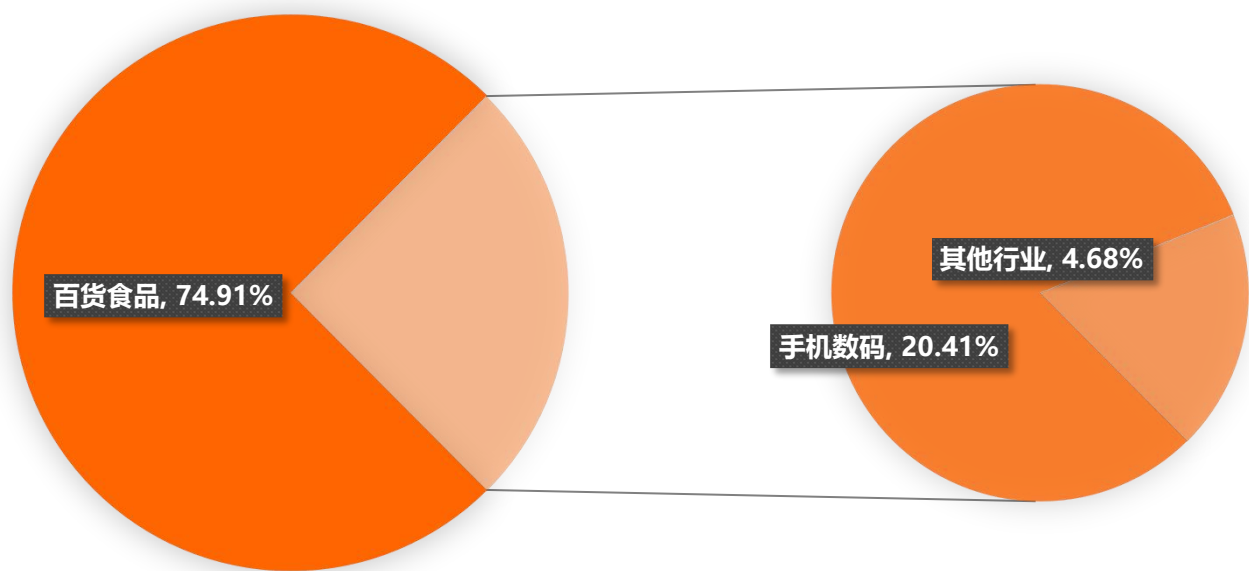


图4.2 新平县2025年实物行业零售额占比

表4.2 新平县2025年实物行业平台网络零售排名

平台名称	占比 (%)
阿里系	64.77
抖音	13.78
京东	11.33

新平实物型行业中表现最佳的平台为阿里系平台，网络零售额约3.29亿元，同比增长34.34%；排名第二的平台为抖音平台，网络零售额约0.70亿元，同比减少15.50%；排名第三的平台为京东平台，网络零售额约0.58亿元，同比增长40.11%。

3、服务型网络零售解析

表4.3 新平县2025年服务型网络零售详情

指标名称	指标量
服务型网络零售额	2.68亿元
服务型网络零售额占比	34.52%
服务型网络零售额同比	17.17%

2025年，新平县服务型网络零售额**2.68亿元**，同比增长17.17%，占全网网络零售额的34.52%。

单位：亿元

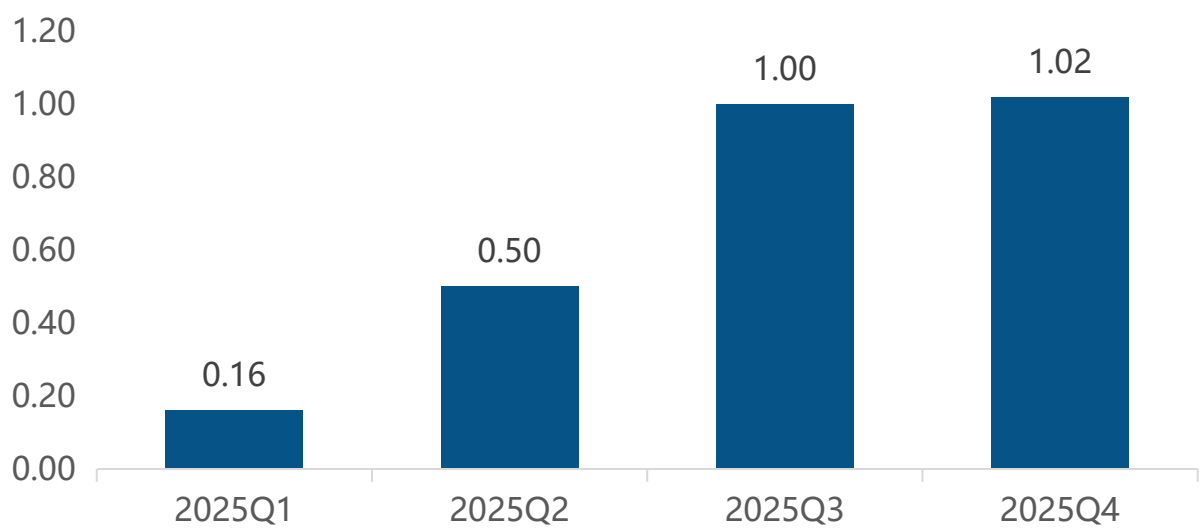


图4.3 新平县服务型网络零售额趋势分布

4、服务型网络零售解析

2025年，新平服务型行业中表现最佳的行业为餐饮服务行业，网络零售额约为1.60亿元，约占服务网络零售额的59.85%，同比增长17.33%；排名第二的行业为旅游服务行业，网络零售额约为1.00亿元，约占服务网络零售额的37.28%，同比增长8.97%；排名第三的行业为其他服务行业，网络零售额约为0.07亿元，约占服务网络零售额的2.93%。

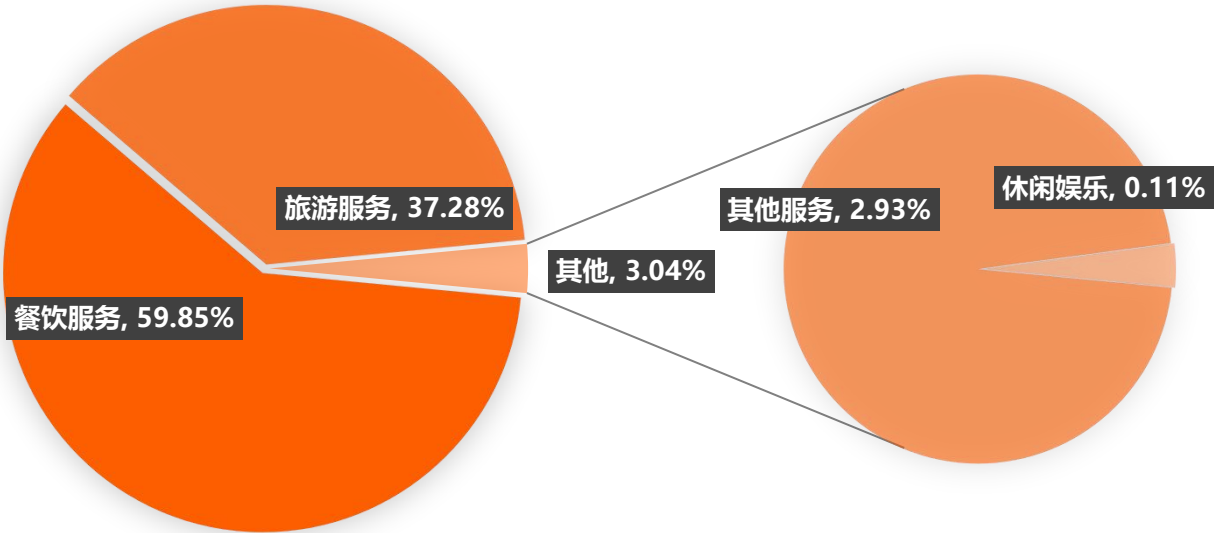


图4.4 新平县2025年服务行业零售额占比

新平服务型行业中表现最佳的平台为美团系平台，网络零售额约0.95亿元，同比减少4.22%；排名第二的平台为饿了么平台，网络零售额约0.72亿元，同比增长20.16%；排名第三的平台为携程平台，网络零售额约0.58亿元，同比增长60.76%。

表4.4 新平县2025年服务行业平台网络零售排名

平台名称	占比 (%)
美团系	35.44
饿了么	26.97
携程	21.49

五、新平县农村网络零售详情

1、农村网络零售解析

表5.1 新平县2025年农村网络零售详情

指标名称	指标量
农村网络零售额	4.40亿元
农村网络零售额占比	56.75%
农村网络零售额同比	13.93%

2025年，新平县农村网络零售额**4.40亿元**，同比增长13.93%，占全网网络零售额的56.75%。

单位：亿元

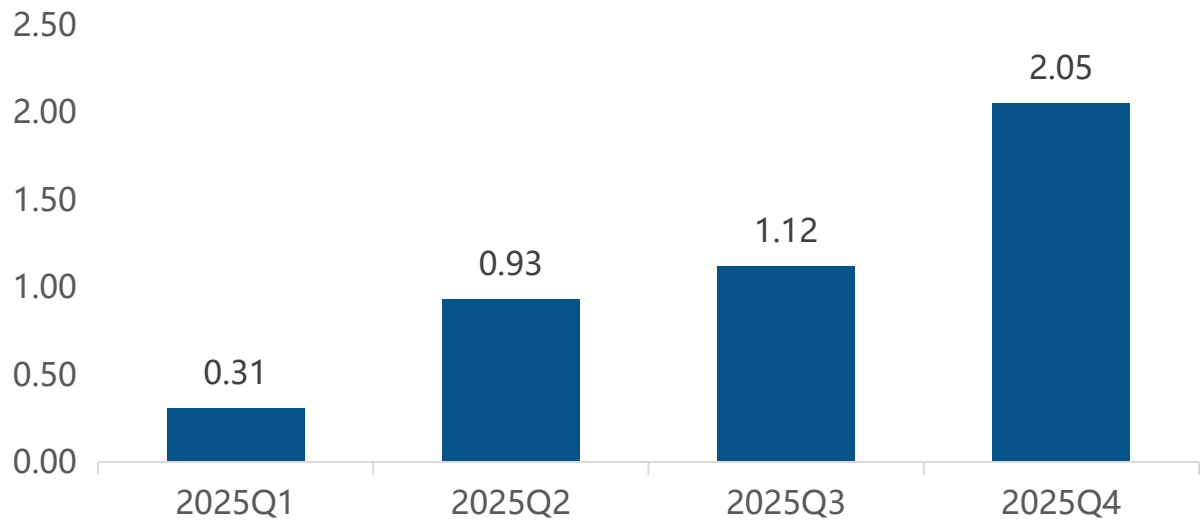


图5.1 新平县农村网络零售额趋势分布

六、新平县农产品网络零售详情

1、农产品网络零售解析

表6.1 新平县2025年农产品网络零售详情

指标名称	指标量
农产品网络零售额	3.27亿元
农产品网络零售额占比	42.10%
农产品网络零售额同比	10.46%

2025年，新平县农产品网络零售额**3.27亿元**，同比增长10.46%，占全网网络零售额的42.10%。

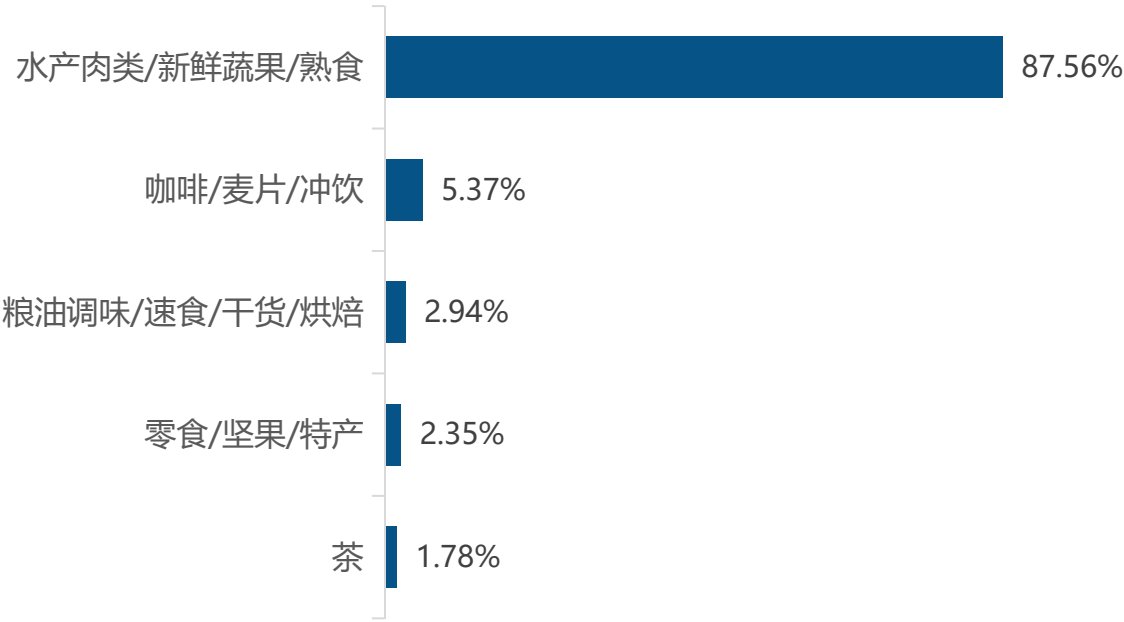


图6.1 新平县农产品网络零售额类目占比Top

七、新平直播网络零售解析

1、直播网络零售额

2025年，新平县直播网络零售额20172.98万元，同比减少6.78%。直播观看人次8849.47万人次，直播场次16398场，直播从业人数917人。排名前三的直播商品品类为咖啡冲饮、纯果蔬汁、蔬果及水产肉类。

表7.1 新平2025年直播网络零售详情

指标名称	指标量
直播网络零售额	20172.98万元
直播观看人次	8849.47万人次
直播场次	16398场

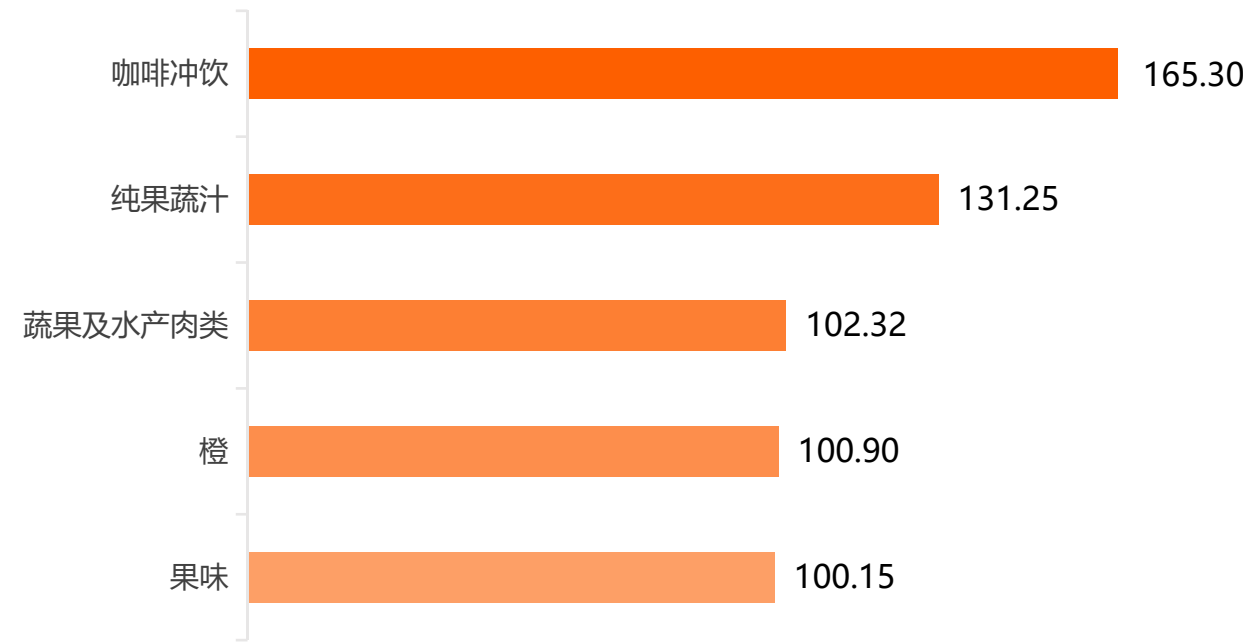


图7.1 新平县2025年直播类目网络零售指数TOP

2、直播网络零售解析

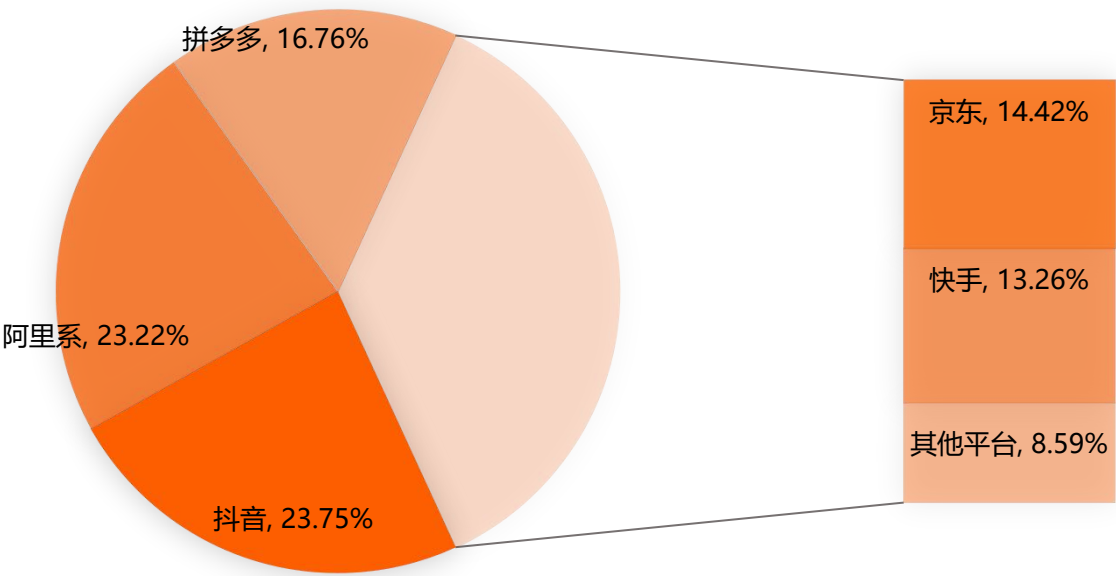


图7.2 新平县2025年直播平台分布

2025年，新平县直播网络零售前三的平台为抖音、阿里系、拼多多，分别占比为23.75%、23.22%、16.76%，累计占比为63.73%。新平县直播网络零售在玉溪市占比约33.87%，排名第1名。

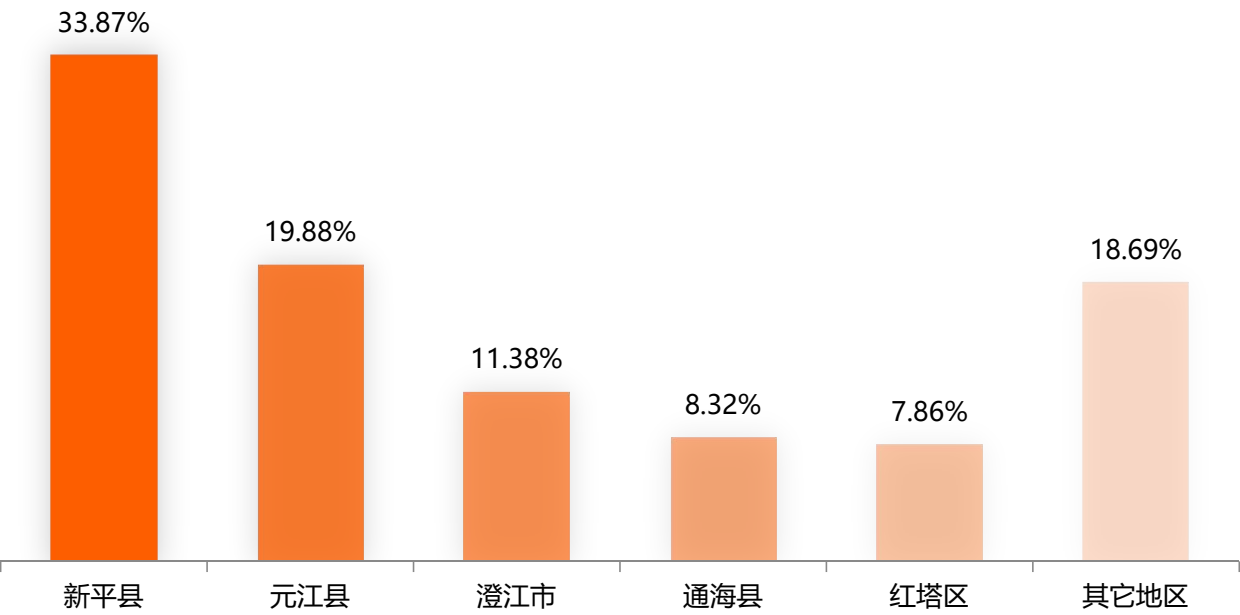


图7.3 新平县2025年区域直播网络零售额分布

表7.2 新平县2025年直播店铺关注指数TOP10

排名	店铺名称	关注指数
1	褚橙官方旗舰店（淘宝）	128.77
2	褚橙官方旗舰店（抖音）	124.25
3	褚橙官方旗舰店（京东）	121.75
4	褚橙饮品旗舰店	109.96
5	新平戛洒山咔咔土特产店的小店	105.04
6	刘小果果	100.35
7	新平腌菜第一家	97.46
8	彝奶奶家新平腌菜	89.94
9	新瑞生鲜店	86.31
10	花腰龙橙	85.34

表7.3 新平县2025年直播店铺带货指数TOP10

排名	店铺名称	带货指数
1	褚橙官方旗舰店（淘宝）	142.35
2	褚橙官方旗舰店（抖音）	131.72
3	褚橙官方旗舰店（京东）	131.56
4	褚橙饮品旗舰店	128.91
5	新平戛洒山咔咔土特产店的小店	127.31
6	刘小果果	119.57
7	新平腌菜第一家	117.82
8	彝奶奶家新平腌菜	113.21
9	新瑞生鲜店	108.89
10	花腰龙橙	104.67

监测平台

监测所有主流电商平台，共分实物与服务两个大类。

实物类平台：淘宝、天猫、京东、苏宁易购等综合类平台；敦煌网、速卖通等跨境电商平台；拼多多等社交电商平台；阿里巴巴等批发平台；淘宝直播、京东直播、苏宁直播等电商直播平台。

服务类平台：美团外卖、美团团购、饿了么、大众点评等餐饮服务电商；携程、去哪儿、飞猪、同程、途牛等旅游服务电商等。

地区归属

以淘宝为主的第三方平台数据将归属于平台注册店铺所属公司的注册地；企业自营电商平台网络零售数据将归属于企业。

监测品类

所有电商网站目录结构下的品类，并且进行人工整理，保证分类的正确性。

行业分类			
实物	运动户外	汽配摩托	家用电器
	美妆饰品	百货食品	家居建材
	文化玩乐	农资生产	服装鞋包
	手机数码	母婴用品	其他行业
服务	游戏话费	生活服务	其他服务



常用指标

电子商务交易额：指在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动，主要是依靠着电子设备和网络技术进行的商业活动产生的交易额。

网络零售额：指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的实物商品和虚拟商品的零售额，包含实物类网络零售额和服务类网络零售额。

实物类网络零售额：指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）面向个人的实物类商品（包含虚拟商品）的商务交易产生的零售额。包括手机数码、家居建材、美妆饰品、服装鞋包、母婴用品、运动户外、百货食品、汽配摩托、游戏话费、家用电器以及其他行业。

服务网络零售额：指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）面向个人的服务类商品的商务交易产生的零售额。包括生活服务、文化玩乐以及其他服务。

农产品网络零售额：指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）面向个人的未经加工的初级农产品或经过初级加工的农产品的商务交易产生的零售额。包括生鲜食品、粮油调味、休闲食品、茶、传统滋补、牛奶乳品、饮料冲调、花卉绿植、农资等。

农村网络零售额：指网络交易平台注册企业归属地为农村（根据民政部、国家统计局关于区县设置标准文件，按农业及农业人口占比较大、经济发展程度较低、下级行政单位以“乡/镇”为主的其他县级行政单位划入农村范围）实现的网络零售总额。

网络零售量：指通过公共网络交易平台（包括自建网站和第三方平台）实现的实物类商品（包含虚拟商品）和服务类商品的零售量之和。

特别说明

本报告中遴选企业、店铺数据来源于阿里平台公开数据，经大数据处理、分析后呈现。

注：本报告为江苏省现代商务数据研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到法律知识产权和相关条例的版权保护。未经本研究院书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

江苏省现代商务数据研究院

Jiang Su Institute of Modern Business Data



电话：400-111-8658

地址：南京市江宁区天印大道698号